



Международная  
Академия  
Бизнеса



VII Международная студенческая  
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы  
бизнеса»*

**VII Международная студенческая научно-практическая конференция**

## ***«Молодые акулы бизнеса»***

**г. Алматы, 28 апреля 2014 г.**

Международная Академия Бизнеса приглашает студентов и магистрантов вузов Казахстана, СНГ и зарубежных стран к участию в VII международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса».

**Работа конференции пройдет по секциям:**

- 1. Финансово-кредитные возможности для экономики и бизнеса**
- 2. Приоритеты экономической политики Казахстана**
- 3. Развитие транспортно-логистического кластера Казахстана в ходе подготовки EXPO-2017**
- 4. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве**
- 5. Современные тренды в индустрии гостеприимства**
- 6. Оценка, учет и аудит: национальная и международная практика**
- 7. IT, PR & Media**
- 8. Язык и межкультурная коммуникация**
- 9. Актуальные социально-гуманитарные проблемы региона Центральной Азии и Казахстана**
- 10. Экологические проблемы и переход к зеленой экономике.**

Место проведения конференции: г. Алматы, ул. Розыбакиева 227, МАБ.

Студенты и магистранты из вузов-партнеров МАБ (список приводится в конце инфописьма) приглашаются к участию на следующих условиях: МАБ покрывает 50% расходов на 1 участника от вуза (проезд и проживание).

На конференцию принимаются ранее не опубликованные научно-исследовательские и научно-практические работы.

**Рабочие языки конференции:** русский, казахский, английский.

Участникам конференции необходимо до **17 марта 2014 г.** предоставить в оргкомитет: заявку на участие и текст научной статьи на эл. адрес: **conference.mab@gmail.com**

**Заявка**

VII Международная научно-практическая конференция молодых ученых и студентов  
«Молодые акулы бизнеса» (г.Алматы, 28 апреля 2014 г.)

Ф.И.О.	Асанов Марат Оспанович
Город	Алматы
Вуз, специальность, курс	Международная Академия Бизнеса, «финансы», 4 курс
Адрес	050060, г. Алматы, пр. Абая, д. 13, кв. 24
Телефоны (дом., моб.)	(727) 253 33 56, 777 445 1312
Email	<a href="mailto:Asanov85@yahoo.ru">Asanov85@yahoo.ru</a>
Секция	1. Финансово-кредитные возможности для экономики и бизнеса
Тема научной работы	Разработка финансовой модели стартапа на примере онлайн-аукциона ABC.
Научный руководитель	Оспанов А.Т., к.э.н., доцент

Далее следует текст статьи.

*Образец оформления статьи*

<p><b>Асанов М.О.</b> Международная Академия Бизнеса, «Финансы», 4 курс, г.Алматы</p> <p>Научный руководитель: Маслова Н.В., д.э.н., профессор</p>
<p><b>Разработка финансовой модели стартапа на примере онлайн-аукциона ABC</b></p> <p>Текст статьи [1].</p> <p><b>Источники:</b></p> <p>1. Игнатъева, Е.В. Международный бизнес-этикет. Энциклопедия. М: Вече, 2009, сс. 45-46. 2. Braithwaite, John, and Drahos, Peter (2000) Global Business Regulation. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 532-535.</p>

Файл должен быть озаглавлен по ФИО автора: Асанов Марат Оспанович.doc

**Требования к оформлению работ**

Объем работы: 500-1000 слов. Текстовый редактор: Microsoft Word. Шрифт: Times New Roman. Кегль: 12. Межстрочный интервал: 1,5. Поля: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Отступ в первой строке абзаца – 1,25 см. Выравнивание текста – по ширине.

Ссылки на источники в тексте указывать в квадратных скобках. Список цитируемой литературы в конце статьи составляется в порядке появления ссылок в тексте. Источники, на которые нет ссылок, не указываются. Подробную информацию о правилах цитирования см. на <http://www.iab.kz/2470>

Использование в тексте сканированных таблиц, рисунков, диаграмм не допускается.

Все работы проходят проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatu s v.1.2. Необходимый минимальный порог уникальности текста – 60% (без списка литературы).

Прежде чем отправить статью на публикацию, автору настоятельно рекомендуется согласовать ее содержание со своим научным руководителем.

Работы оцениваются по следующим критериям:

- полнота раскрытия темы;
- актуальность темы;
- практическая значимость;
- правильное оформление,
- использование надежных научных источников.

После отбора оргкомитетом работы участников публикуются в сборнике конференции. Стоимость публикации 3000 тенге, для зарубежных участников \$20, для студентов МАБ 1500 тенге.

Организационный взнос за публикацию статьи оплачивается **после** извещения Оргкомитета о принятии статьи к публикации. Оплата принимается в кассе МАБ или перечислением. При оплате необходимо указать ФИО автора статьи и цель платежа: За статью на «Молодые акулы бизнеса».

**Реквизиты для перечисления организационного взноса:** Некоммерческое образовательное учреждение «Международная Академия Бизнеса», г. Алматы, ул. Розыбакиева, 227, РНН 600400079841, БИН 971240001583, Сбербанк, БИК SABRKZKA, КБе 18, Расчетный счет – для перечислений в тенге: KZ67914398914BC30222, для перечислений в российских рублях: KZ05914643914BC30049, в долларах США: KZ69914840914BC30008, в евро: KZ82914978914BC30052.

Организаторы конференции готовы оказать содействие участникам в бронировании номеров в гостиницах г. Алматы и организации трансферта.

**Контактная информация:**

Международная Академия Бизнеса,  
050060, Казахстан, г.Алматы,  
ул. Розыбакиева 227, офис 414  
тел. (727) 302 22 00 вн.149,  
факс: (727) 302 21 21  
[www.iab.kz](http://www.iab.kz)

## Вузы-партнеры Международной Академии Бизнеса

1. American University of Central Asia
2. College of Business and Economics, Yeungnam University, Korea
3. Corvinus University of Budapest, Hungary
4. Geneva Business School GBS, Switzerland
5. HITIT University, Turkey
6. HSBC Business School Peking University (Shenzhen Campus), China
7. IESEG School of Management, France
8. Institute of Logistics and Material Handling Systems, Otto von Guericke University, Germany
9. International Business School at Vilnius University, Lithuania
10. International University in Geneva (IUG), Switzerland
11. ISM University of Management and Economics, Lithuania
12. Justice Academy of Turkey
13. Kastamanu University, Turkey
14. Maastricht School of Management, the Netherlands
15. Management Center Innsbruck, Austria
16. Nagoya University of Commerce and Business, Japan
17. North Western Polytechnic University, USA
18. Riga International School of Economics and Business Administration RISEBA, Latvia
19. Rouen Business School, France
20. Sheffield Hallam University, UK
21. Singapore Management University, Singapore
22. Solbridge International School of Business, Woosong University, Korea
23. Sunway University, Korea
24. Taylor's University, Malaysia
25. Temasek Polytechnic, Malaysia
26. The American University – Cyprus (Girne American University)
27. UNIRAZAK, Malaysia
28. Universiti Teknologi Malaysia
29. University of Chester, UK
30. University of New York in Prague
31. York University Schulich Executive Education Centre, Canada
32. Московский Государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Россия
33. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Россия
34. Омский Государственный Университет им. Ф.М. Достоевского, Россия
35. Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия
36. Санкт-Петербургский Международный Институт Менеджмента (ИМИСП), Россия
37. Философский факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Россия
38. Харьковский политехнический институт, Украина