

БЕКІТЕМІН:

ФБЖҚ деканы  **Т.Я. Эрнazarов**

«13» 06 2014 год

5B050600 Экономика мамандығы бойынша дипломдық жұмыстардың тақырыптары

1. Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесін енгізу негізінде кәсіпорынның бәсекеге қабілеттігі жоғарлату
2. Аймақтық өнеркәсіптік саясатты қалыптастыру проблемалары
3. Аймақтың агроөнеркәсіптік кешенінің даму жағдайы мен болашағы (Павлодар облысы мысалында)
4. Аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуының болашағы
5. Ауыл шаруашылығында кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік қолдау мен реттеу
6. Бәсекелестік жағдайында отын-энергетикалық кешені кәсіпорындарының экономикалық дамуы
7. Бәсекелестік ортада кәсіпорынның бейімделуі
8. Еңбек өнімділігін жоғарлату бойынша шараларды әзірлеу және резервтерді анықтау
9. Еңбек өнімділігінің кәсіпорын қызмет ету тиімділігіне әсері
10. Еңбек өнімділігінің өсу резервтері, оларды анықтау және қолдану
11. Еңбекақыны төлеуді ұйымдастыру және оны жетілдіру жолдары
12. Әлеуметтік сала жұмысшыларының еңбек ақы төлеу жүйесін жетілдіру
13. Жабдықтарды жаңарту негізінде фирманың қызмет ету тиімділігін жоғарлату
14. Жаңа жабдықты енгізу өнімнің өзіндік құнын төмендету факторы ретінде
15. Жаңа өнім өндірісін ұйымдастырудың бизнес-жоспарын әзірлеу
16. Жаңа техника мен технологияны енгізу есебінде кәсіпорынның шығындарын төмендету жолдары
17. Жаңа техника мен технологияны енгізудің экономикалық тиімділігі
18. Жұмысшылар еңбегінің мотивациясы кәсіпорынның қызмет ету тиімділігін жоғарлатудың маңызды факторы ретінде
19. Жұмысшылардың біліктілігін жоғарлату мен кәсіби дайындаудың экономикалық және ұйымдық проблемалары
20. Инновациялық жоба: әзірлеу мен кәсіпорында тиімділігін бағалау
21. Инновациялық жобаларды енгізу негізінде фирманың табыстылығын жоғарлату жолдары
22. Инновациялық шаралар есебінен кәсіпорында материалдық шығындардың көлемін төмендету
23. Кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін жоғарлату

24. Кәсіпорын дамуының әлеуметтік-экономикалық бағдарламаларын әзірлеу мен құру әдістемесі
25. Кәсіпорын дамуының экономикалық әдістерін қолдану
26. Кәсіпорын жұмысшыларын материалдық және моральдық марапаттауын жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу
27. Кәсіпорын қызмет ету рентабельдігіп жоғарлату жолдары
28. Кәсіпорын қызмет ету тиімділігінің критерийлеріп әзірлеу
29. Кәсіпорын қызмет етуінде тәуекелдерді төмендету жолдары
30. Кәсіпорын қызмет етуінің экономикалық нәтижелерін зерттеу
31. Кәсіпорын қызметінде меншіктің әртүрлі нысандарын қолданудың экономикалық тиімділігіп бағалау
32. Кәсіпорын өнімінің бағасын қалыптастыру
33. Кәсіпорында баға белгілеу жүйесін жетілдіру
34. Кәсіпорында еңбек ресурстарына инвестициялардың тиімділігі
35. Кәсіпорында жабдықтарды жаңартудың техника-экономикалық негіздемесі
36. Кәсіпорында жұмыс кадрларының біліктілігін жоғарлату мен дайындау жүйесін жетілдіру арқылы кәсіпорынның қызмет ету тиімділігін жоғарлату
37. Кәсіпорында инвестициялық жобаларды әзірлеу
38. Кәсіпорында өндіріс дамуының ұйымдық-экономикалық резервтерін зерттеу
39. Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру тиімділігін жоғарлату
40. Кәсіпорында өндірістік процестің сапасының ұйымдық-экономикалық механизмін жетілдіру
41. Кәсіпорында шығындарды басқарудың экономикалық механизмі
42. Кәсіпорындағы жоспалау жүйесінің қызмет ету тиімділігін жоғарлату
43. Кәсіпорындарда жұмыс күшінің сапасын жоғарлатудың ұйымдық-экономикалық бағыттары
44. Кәсіпорындарда инновациялық жобаларды енгізудің техника-экономикалық негіздемесін әзірлеу
45. Кәсіпорындарда өндірісті техникалық дайындаудың экономикалық жүйесіп жетілдіру
46. Кәсіпорынды басқару жүйесінде инвестициялық жобаның тиімділігін экономикалық бағалау
47. Кәсіпорынды басқарудың электрондық жүйесін енгізудің экономикалық негіздемесі
48. Кәсіпорынды қайта құру (кеңейту) бойынша бизнес-жоспарды әзірлеу
49. Кәсіпорынның айналым қорларын қолдану тиімділігін жоғарлату
50. Кәсіпорынның ассортименттік және бағалық саясатының экономикалық тиімділігі
51. Кәсіпорынның баға саясаты: талдауы және жетілдіру жолдары
52. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттігі және оны жоғарлату жолдары
53. Кәсіпорынның еңбек әлеуеті, оны қолдануды талдау және жақсарту жолдары
54. Кәсіпорынның инвестициялық саясатын жетілдіру

55. Кәсіпорынның инновациялық қызметі дамуының аналитикалық модельдері
56. Кәсіпорынның көліктік қамтамасыз ету жүйесін әзірлеу мен жаңарту
57. Кәсіпорынның қызмет ету нәтижелерін жақсарту бойынша шараларды әзірлеу
58. Кәсіпорынның қызметіп әртараптандыру
59. Кәсіпорынның материалдық-техникалық жабдықтау жүйесін жетілдіру
60. Кәсіпорынның нарықтық тұрақтылығын бағалау арқылы кәсіпорын қызметінің тиімділігін жоғарлату
61. Кәсіпорынның негізгі қорларына инвестициялар
62. Кәсіпорынның негізгі өндірістік қорларын қолдану тиімділігін жоғарлату
63. Кәсіпорынның өндірістік әлеуетін жоғарлату жолдары
64. Кәсіпорынның өндірістік құрылымын жетілдіру бойынша ұйымдық-экономикалық шараларды әзірлеу
65. Кәсіпорынның рентабельдігін жоғарлату бойынша ұйымдық-экономикалық шараларды әзірлеу
66. Кәсіпорынның ресурстарын қолдану тиімділігін жоғарлату жолдары
67. Кәсіпорынның стратегиясын әзірлеудің ұйымдық-экономикалық механизмі
68. Кәсіпорынның сырқы экономикалық қызметінің тиімділігін жоғарлату
69. Кәсіпорынның ұзақмерзімді активтерін қолдану тиімділігін жоғарлату
70. Кәсіпорынның шаруашылық қызметінің тиімділігін жоғарлату бойынша шараларды әзірлеу және негіздеу
71. Кәсіпорынның экологиялық төлемдерін төмендету есебінен өнеркәсіптік кәсіпорынның пайдасын жоғарлату
72. Көмекші өндіріс пен қызмет көрсету шаруашылықтары қызметінің тиімділігін жоғарлату
73. Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерліктің дамуын қолдаудың экономикалық әдістері
74. Қазіргі жағдайда кәсіпорынның шығындарын оңтайландыру
75. Қазіргі жағдайда өндірісті ұйымдастырудың әртүрлі нысандары мен әдістерін дамыту арқылы кәсіпорын қызметінің тиімділігін жоғарлату
76. Қаланың әлеуметтік-экономикалық даму стратегиясын таңдау мен іске асырудың экономикалық тиімді әдістері мен процедурасын әзірлеу
77. Қаланың өнеркәсіптік кәсіпорындарын біріктіру мен шоғырландыру проблемалары
78. Қалдықтары қайта өңдеу үшін өндірісті құру бойынша бизнес-жобаны әзірлеу
79. Мұнай өңдеу кешені кәсіпорындарын жаңарту процесі
80. Нарық жағдайында кәсіпорында еңбекті мотивациялаудың экономикалық механизмі
81. Нарықтық жағдайда кәсіпорынды басқарудың ұйымдық-экономикалық механизмін жетілдіру
82. Нарықтық қатынастар жағдайында кәсіпорынның коммуникациялық саясаты

83. Нарықтық ортада кәсіпорын қызметінің жағдайын бағалауды жетілдіру
84. Негізгі өндірістік қорларды қолдану тиімділігін жоғарлату бойынша шараларды әзірлеу
85. Өндіріске жаңа өнімді ұйымдық-экономикалық механизмін енгізу
86. Өндірістік жүйелерді ұйымдастырудың тиімділігін бағалау
87. Өндірістік циклдың ұзақтығын қысқарту бойынша ұйымдық-экономикалық шараларды әзірлеу
88. Өнім сапасы мен бәсекеге қабілеттігін басқару жүйесін енгізудің экономикалық тиімділігі
89. Өнімнің өзіндік құнын төмендету есебінен кәсіпорын қызметінің тиімділігін жоғарлату
90. Павлодар облысы бойынша агроөнеркәсіп кешені кәсіпорындарының қызмет ету тиімділігін жоғарлату
91. Ресурстарды қолдану тиімділігін жоғарлату бойынша шараларды жобалау
92. Тәуекел кәсіпкерлік жағдайында кәсіпорынның инновациялық қызметі
93. Туристік фирманың қызмет етуін жақсарту жолдары
94. Шағын бизнес кәсіпорындары үшін ақпараттық қызметтер нарығын бағалау арқылы кәсіпорындар қызметінің тиімділігін жоғарлату
95. Шағын кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымын құру мақсатымен консалтингтік және заң фирмаларының қызметін талдау
96. Шағын кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымын құрудың экономикалық механизмі
97. Шығарылатын өнімнің сапасын жоғарлату бойынша шараларды әзірлеу және экономикалық негіздеу
98. Экономикалық нәтижені жоғарлату мақсатымен кәсіпорынның шығындарын оңтайландыру
99. Экономиканың тұрақты дамуын қамтамасыз ету жолдары

Экономика кафедрасының отырысында қарастырылған

Кафедра меңгерушісі  С. К. Кунязова 20 14 ж. « 12 » 06

БЕКІТЕМІН:

ФБЖҚ деканы Т.Я. Эрнazarов

«13» 06 2014 год



6M050600 «Экономика» мамандығы бойынша тақырыптар тізімі

1. Экологиялық туризмнің дамуында ұйымдастырушылық-экономикалық механизмді қалыптастыру
2. Әлеуметтік-еңбек саласында қатынасты реттеу
3. Аймақтық кәсіпорынның инновациялық қызметінің ұйымдастырушылық-экономикалық дамыту механизмін қалыптастыру
4. Қазіргі корпорацияның қызметінің дамуының ұйымдық-экономикалық механизмі
5. Кәсіпкерлікте бизнес-жоба жүйесінің тиімділігін дамыту және қалыптастыру
6. Ұйымның біртұтас ақпараттық жүйесінің инновациялық әдістемелері арасындағы бизнес-жоспарының дамуы
7. Экономикалық жүйедегі шаруашылық субъектілерінің экономикалық мүдделерінің үйлесімділігі
8. Аймақтың индустриялық кәсіпорының экспорттық әлуетінің дамуы
9. Әлеуметтік инвестициялау стратегиясын жүзеге асыру негізінде аймақтық экономиканың тұрақты өсу деңгейін қалыптастыру
10. Стратегиялық жоспарлау әдісінің негізінде кәсіпкерлік құрылымның бәсекеге қабілеттілігінің көтермелеуі
11. Индустриялық кәсіпорынның энергия үнемдеуші қызметінің эколого-экономикалық тиімділігінің көтермелеуі
12. Экономикалық кластерлеу негізінде индустриалды кәсіпорынның инновациялық дамуы
13. Минералды-шикізаттың қамбасының тиімді игерушілігінің экономикалық механизмі
14. Экономикаға және сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекеттің ұйымдық-экономикалық құралдары
15. ҚР әлеуметтік -экономикалық даму стратегиясын өткізудегі ұлттық басым жобалар
16. Әлеуметтік-бейімделген экономиканың қалыптасу жағдайында коммерциялық емес секторлардың дамуы
17. Аграрлық сектордың коммерциялық ұйымының қаржыландыру көздерін қалыптастыру механизмін жетілдіру
18. Қазақстанның қазіргі экономикасының дамуында халық индустриясының рөлі

19. ҚР экономикалық қауіпсіздігінің контекстте экстремизмнің және лаңкестіктің алдын алуы
20. Мұнай өңдеуші саласының функционалды тиімділігін арттыру +
21. Жастардың жұмыссыздығы және оны жастар кәсіпкерлігі арқылы шешу жолдары
22. Аймақта бизнес-жобалау жүйесінің тиімділігін жоғарлату

Экономика кафедрасының отырысында қарастырылған

Кафедра меңгерушісі  С. К. Кунязова 20 14 ж. « 12 »
06

БЕКІТЕМІН:

ФБЖҚ деканы  Т.Я. Эрнazarов

«13» 06 2014 год



БМ051100 «Маркетинг» мамандығы бойынша тақырыптар тізімі

1. Маркетинг өнімінің сапасын басқаруда
2. Өнімнің бәсекелестігін және нарықты маркетингтік зерттеуді ұйымдастыру
3. Қоғамдық қамту саласында маркетингтік зерттеу жүргізу
4. Баға саясатының басқарылуы, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің өсуінің механизмі ретінде
5. Жаңа кәсіпорындағы маркетинг-ғаламтор
6. Интернетте ұйымның коммуникатив саясатын құрастыру
7. Тауар нарығында ұйымның өнім өткізуінің стратегиясы
8. Ресурстармен жабдықтағыш кәсіпорын қоймасының логистикалық қамсыздандыруы
9. Жарнамалық қызмет атқарудағы интернет-маркетингтің құралымы және дамуы
10. Ұйымдық-әдістемелік басқару аспектілерін сатып алу тәртібі эмпиризмдік маркетингтің бас негізі ретінде

Экономика кафедрасының отырысында қарастырылған

Кафедра меңгерушісі  С. К. Кунязова 20 14 ж. « 12 » 06

БЕКІТЕМІН:

ФБЖҚ деканы  **Т.Я. Эрнazarов**

«13» 06 **2014** год

6D050600 «Экономика» мамандығы бойынша тақырыптар тізімі

1. Жаһандану жағдайында экономика саласының құрылымының дамуы
2. Сыртқы еңбек миграциясы саласындағы ҚР Экономикалық қауіпсіздігінің камсыздандыру жүйесінің жетілдіру
3. Өндістік нысанда экологиялық қауіпсіздік жүйесін басқаруда тәуекелдің экономикалық сарапшылығы
4. Ұйымдық-экономикалық қатынас және депрессиялық аумақтың еңбектің камбасының молайтуының мемлекеттік үдерістерін реттеу
5. Экономикалық дағдарыс негізінде аумақтың дамуын стратегиялық жоспарлау
6. Экономикалық өсудің инновациялық құрылымы
7. Қазақстан республикасында медиабизнесінің дамуы
8. Экономикалық шоғырлану шеңберіндегі импортбасқару және инновация
9. Жобалық инвестицияны өндіру негізінде Қазақстан экономикасының даму тұрақтылығын қалыптастыру

Экономика кафедрасының отырысында қарастырылған

Кафедра меңгерушісі  **С. К. Кунязова** 20 14 ж. « 12 » 06

БЕКІТЕМІН:

ФБЖҚ деканы Т.Я. Эрназаров

«13» 06 2014 год

5B051100 Маркетинг мамандығы бойынша дипломдық жұмыстардың тақырыптары

1. Кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру және басқару
2. Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін ұйымдастыру және басқару
3. Кәсіпорынның өткізу қызметін ұйымдастыру және басқару
4. Тұрмыстық қызметтер сферасында маркетингтік зерттеулерді өткізу
5. Көтерме сауда кәсіпорындары үшін маркетинг жоспарын әзірлеу
6. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттігін талдау негізінде маркетинг стратегиясын әзірлеу
7. Кәсіпорынның маркетингтік коммуникациясын жетілдіру
8. Кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқаруды ұйымдастыруды жетілдіру
9. Ұйым өнімін жылжыту стратегиясын әзірлеу
10. Маркетингтік ақпараттық жүйені енгізу
11. Өнімнің өмірлік циклі және оның кезеңдерін басқару
12. Нарықта ұйымның ассортименттік саясатын әзірлеу
13. Коммерциялық емес ұйымның маркетингтік қызметін басқару
14. Маркетинг қызметінің ұйымдық құрылымын әзірлеу
15. Нарық жағдайында ұйым жұмысшыларының еңбегін төлеуді маркетингтік талдау
16. Фирма қызметін маркетингтік талдау
17. Өнеркәсіптік өнімге баға белгілеу
18. Ұйымда маркетинг пен жарнаманы басқару
19. Бәсекелес нарықта ұйымның бағалық стратегиясын таңдау мен бағалау
20. Кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын әзірлеудің мақсаты мен әдістері
21. Жаңа өнімді әзірлеудің сұлбасы
22. Фирманың тауарлық және маркалық саясаты
23. Маркетингтік шығындарды басқару
24. (...) қызмет көрсететін фирманың маркетинг бағдарламасын әзірлеу и
25. Фирма тауарларының тұтынушыларын зерттеу мен талдау
26. Өлеуметтік бағдарламаларды әзірлеу кезінде маркетингтік зерттеулер
Маркетинговые исследования при разработке социальных программ

Экономика кафедрасының отырысында қарастырылған

Кафедра меңгерушісі С. К. Кунязова 20 14 ж. « 12 » 06