

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФБиП  Т.Я. Эрнazarов

«13» 06 2014 год



**Тематика дипломных работ по специальности 5В050600 Экономика**

1. Адаптация предприятия в конкурентной среде
2. Анализ деятельности консалтинговых и юридических фирм с целью создания инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
3. Аналитические модели развития инновационной деятельности предприятия
4. Влияние производительности труда на эффективность деятельности предприятия
5. Внедрение нового оборудования как фактор снижения себестоимости продукции
6. Выработка экономически эффективных методов и процедур выбора и реализации стратегии социально-экономического развития города
7. Выявление резервов и разработка мероприятий по повышению производительности труда
8. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве
9. Диверсификация деятельности предприятия
10. Инвестиции в основные фонды предприятий
11. Инновационная деятельность предприятия в условиях рискованного предпринимательства
12. Инновационный проект: разработка и оценка эффективности на предприятии
13. Использование экономических методов развития предприятия
14. Исследование организационно-экономических резервов развития производства на предприятии
15. Исследование экономических результатов деятельности предприятия
16. Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений
17. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения
18. Методика разработки и составления социально-экономических программ развития предприятия
19. Мотивация труда работников как важнейший фактор повышения эффективности деятельности предприятия
20. Оптимизация затрат предприятия в современных условиях
21. Оптимизация затрат предприятия с целью повышения экономического результата
22. Организационно-экономические направления повышения качества рабочей силы на предприятиях
23. Организационно-экономический механизм внедрения в производство новой

продукции

24. Организационно-экономический механизм разработки стратегии предприятия

25. Организация оплаты труда и пути ее совершенствования

26. Оценка экономической эффективности использования различных форм собственности в деятельности предприятия

27. Оценка эффективности организации производственных систем

28. Перспективы социально-экономического развития региона

29. Повышение конкурентноспособности предприятия на основе внедрения международных систем управления человеческими ресурсами

30. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

31. Повышение эффективности деятельности вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств

32. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет снижения себестоимости продукции

33. Повышение эффективности деятельности предприятия посредством оценки рынка информационных услуг для предприятий малого бизнеса

34. Повышение эффективности деятельности предприятия посредством оценки рыночной устойчивости предприятия

35. Повышение эффективности деятельности предприятия через развитие форм и методов организации производства в современных условиях

36. Повышение эффективности деятельности предприятия через совершенствование системы подготовки и повышения квалификации рабочих кадров на предприятии

37. Повышение эффективности деятельности фирмы на базе модернизации оборудования

38. Повышение эффективности использования долгосрочных активов предприятия

39. Повышение эффективности использования оборотных фондов предприятия

40. Повышение эффективности использования основных производственных фондов предприятия

41. Повышение эффективности организации производства на предприятии

42. Повышение эффективности предпринимательской деятельности

43. Повышение эффективности функционирования предприятий агропромышленного комплекса по Павлодарской области

44. Повышение эффективности функционирования системы планирования на предприятии

45. Проблемы кооперации и концентрации промышленных предприятий города

46. Проблемы формирования региональной промышленной политики

47. Проектирование мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов

48. Процесс модернизации предприятий нефтеперерабатывающего комплекса

49. Пути обеспечения устойчивого развития экономики

50. Пути повышения доходности фирмы на базе внедрения инновационных проектов

51. Пути повышения производственного потенциала предприятия
52. Пути повышения рентабельности деятельности предприятия
53. Пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия
54. Пути снижения затрат предприятия за счет внедрения новой техники и технологий
55. Пути снижения рисков в деятельности предприятия
56. Пути улучшения деятельности туристической фирмы
57. Разработка бизнес-плана организации производства новой продукции
58. Разработка бизнес-плана по реконструкции (расширению) предприятия
59. Разработка бизнес-проекта по созданию производства для переработки отходов
60. Разработка и модернизация системы транспортного обеспечения предприятия
61. Разработка и обоснование мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия
62. Разработка и экономическое обоснование мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции
63. Разработка инвестиционных проектов на предприятии
64. Разработка критериев эффективности деятельности предприятия
65. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных производственных фондов
66. Разработка мероприятий по улучшению результатов деятельности предприятия
67. Разработка организационно-экономических мероприятий по повышению рентабельности предприятия
68. Разработка организационно-экономических мероприятий по совершенствованию производственной структуры предприятия
69. Разработка организационно-экономических мероприятий по сокращению длительности производственного цикла
70. Разработка предложений по совершенствованию материального и морального поощрения работников предприятия
71. Разработка технико-экономического обоснования внедрения на предприятиях инновационных проектов
72. Резервы роста производительности труда, их выявление и использование
73. Снижение величины материальных расходов на предприятии за счет инновационных мероприятий
74. Совершенствование инвестиционной политики предприятия
75. Совершенствование организационно-экономического механизма качества производственного процесса на предприятии
76. Совершенствование организационно-экономического механизма управления предприятием в рыночных условиях
77. Совершенствование оценки состояния деятельности предприятия в рыночной среде
78. Совершенствование систем материально-технического снабжения предприятия
79. Совершенствование системы оплаты труда работников социальной сферы

80. Совершенствование системы ценообразования на предприятии
81. Совершенствование экономических систем технической подготовки производства на предприятиях
82. Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса региона (на примере Павлодарской области)
83. Технико-экономическое обоснование модернизации оборудования на предприятии
84. Трудовой потенциал предприятия, анализ и пути улучшения его использования
85. Увеличение прибыли промышленного предприятия за счет снижения экологических платежей предприятия
86. Формирование цены продукции предприятия
87. Ценовая политика предприятия: анализ и пути совершенствования
88. Экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта в системе управления предприятием
89. Экономическая эффективность ассортиментной и ценовой политики предприятия
90. Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии
91. Экономическая эффективность внедрения системы управления качеством и конкурентоспособностью продукции
92. Экономические и организационные проблемы профессиональной подготовки и повышения квалификации работников
93. Экономические методы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан
94. Экономический механизм мотивации труда на предприятии в условиях рынка
95. Экономический механизм создания инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
96. Экономический механизм управления затратами на предприятии
97. Экономическое обоснование внедрения электронных систем управления предприятием
98. Экономическое развитие предприятий топливно-энергетического комплекса в условиях конкуренции
99. Эффективность инвестиций в трудовые ресурсы на предприятии

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»  
« 12 » 06 \_\_\_\_\_ 20 14 г. Протокол № 20 .

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



С.К. Кунязова

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФБиП  Т.Я. Эрназаров

«13»  2014 год

**Тематика магистерских диссертаций по специальности  
6М050600 Экономика**

1. Формирование организационно-экономического механизма управления развитием экологического туризма
2. Регулирование социально-трудовых отношений в отрасли
3. Формирование организационно-экономического механизма развития инновационной деятельности предприятий региона
4. Организационно-экономический механизм развития деятельности современной корпорации
5. Формирование и развитие эффективной системы бизнес-проектов в промышленности
6. Инновационные методики развития бизнес-процессов организации в условиях единого информационного пространства
7. Согласование экономических интересов хозяйствующих субъектов в экономических системах
8. Развитие экспортного потенциала промышленных предприятий региона
9. Формирование устойчивых темпов развития региональной экономики на основе реализации стратегий социального инвестирования
10. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе методов стратегического планирования
11. Повышение эколого-экономической эффективности энергосберегающей деятельности промышленных предприятий
12. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях кластеризации экономики
13. Экономический механизм эффективного освоения минерально-сырьевых ресурсов
14. Организационно-экономический инструментарий противодействия теневой экономике и коррупции
15. Приоритетные национальные проекты в реализации стратегии социально-экономического развития РК
16. Развитие некоммерческого сектора в условиях формирования социально-ориентированной экономики
17. Совершенствование механизма формирования источников финансирования коммерческих организаций аграрного сектора
18. Роль халяль индустрии в развитии современной экономики Казахстана

19.Профилактика экстремизма и терроризма в контексте экономической безопасности РК

20. Повышение эффективности функционирования предприятий нефтеперерабатывающей отрасли

21. Повышение эффективности системы бизнес- проектирования в регионе

22. Молодежная безработица и пути ее решения посредством молодежного предпринимательства

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»

« 12 » 06 20 14 г. Протокол № 20 .

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



С.К. Кунязова

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФБиП  Т.Я. Эрнazarов

«13» 06 2014 год



**Тематика магистерских диссертаций по специальности  
6М051100 Маркетинг**

1. Маркетинг в управлении качеством продукции
2. Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции
3. Проведение маркетинговых исследований в сфере общественного питания
4. Управление ценовой политикой, как механизмом роста конкурентоспособности предприятия
5. Интернет-маркетинг современного предприятия
6. Разработка коммуникативной политики организации в Интернете
7. Стратегия сбыта продукции организации на товарном рынке
8. Логистическая модернизация складов ресурсобеспечивающих предприятий
9. Формирование и развитие интернет-маркетинга в сфере рекламных услуг
10. Организационно-методические аспекты управления покупательским поведением на основе эмпирического маркетинга

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»  
« 12 » 06 20 14 г. Протокол № 20.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



С.К. Кунязова

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФБиП  Т.Я. Эрнараров

«13» 06 2014 год

**Тематика докторских диссертаций по специальности  
6D050600 Экономика**

1. Развитие отраслевой структуры экономики в условиях глобализации
2. Совершенствование системы обеспечения экономической безопасности РК в сфере внешней трудовой миграции
3. Экономическая оценка рисков в системе управления экологической безопасностью на производственных объектах
4. Организационно-экономические отношения и процессы государственного регулирования воспроизводства трудовых ресурсов депрессивных территорий
5. Стратегическое планирование развития территорий в условиях экономического кризиса
6. Инновационная составляющая экономического роста
7. Развитие медиабизнеса в Республике Казахстан
8. Инновации и импортозамещение в рамках экономической интеграции
9. Формирование устойчивых темпов развития экономики Казахстана на основе реализации проектного инвестирования

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»

«12» 06 2014 г. Протокол № 20.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



С.К. Кунязова



УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФБиП  Т.Я. Эрнazarов

«13» 06 2014 год

**Тематика дипломных работ по специальности 5В051100 Маркетинг**

1. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия
2. Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия
3. Организация и управление сбытовой деятельностью предприятия
4. Проведение маркетинговых исследований в сфере бытовых услуг
5. Разработка плана маркетинга для предприятия оптовой торговли
6. Разработка стратегии маркетинга на основе анализа конкурентоспособности предприятия
7. Совершенствование маркетинговых коммуникаций предприятия
8. Совершенствование организации управления маркетинговой деятельностью предприятия
9. Разработка стратегии продвижения продукции организации
10. Внедрение маркетинговой информационной системы
11. Жизненный цикл продукта и управление его этапами
12. Разработка ассортиментной политики организации на рынке
13. Управление маркетинговой деятельностью некоммерческой организации
14. Разработка организационной структуры службы маркетинга
15. Маркетинговый анализ оплаты труда работников организации в условиях рынка
16. Маркетинговый анализ деятельности фирмы
17. Ценообразование на промышленную продукцию
18. Управление маркетингом и рекламой в организации
19. Оценка и выбор ценовой стратегии организации на конкурентном рынке
20. Цели и методы разработки маркетинговой стратегии предприятия
21. Схема разработки нового продукта
22. Товарная и марочная политика фирмы
23. Управление маркетинговыми затратами
24. Разработка программы маркетинга фирмы, оказывающей (...) услуги
25. Исследование и анализ потребителей товаров фирмы
26. Маркетинговые исследования при разработке социальных программ

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»

« 12 » 06 2014 г. Протокол № 10 .

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



С.К. Кунязова