

Методические ука:



Форма
СО ПГУ 7.18.1-06

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова
Кафедра географии

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению дипломной работы
для студентов специальности «5В090200 - Туризм»

Павлодар

УТВЕРЖДАЮ

Декан биолого-химического факультета

_____ К.У.Базарбеков

«__» _____ 2007 г.

Составитель: к.г.н., доцент Царегородцева А.Г. _____

Кафедра «Географии»

Утверждено на заседании кафедры « » 2007 г., протокол №

Заведующий кафедрой _____ Царегородцева А.Г.

Одобрено учебно-методическим советом биолого-химического института

« » 2007г., протокол №

Председатель МС _____ К.Х.Жапаргазина

Введение

Выпускная работа является завершающим этапом учебного процесса по специальности. По содержанию выпускная работа должна быть связана с планированием и осуществлением туристской деятельности, организацией работы по целям, ресурсам и результату; инновационной деятельностью в области управления туристским движением; организацией и планированием профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях; исследованием и диагностикой проблем и прогнозов туристской деятельности.

Выпускная работа должна отражать самостоятельную творческую работу автора и позволяющая судить о степени фундаментальности проведенного исследования.

На написание и защиту дипломной работы, согласно Государственного общеобязательного стандарта образования по специальности отводится 360 часов в 8 семестре.

Ход научного исследования можно представить в виде следующей логической схемы:

1. выбор объекта и предмета исследований
2. определение темы исследований
3. составление графика выполнения работы
4. обоснование актуальности выбранной темы
5. постановка цели и задач научного исследования
6. выбор методов проведения исследования
7. описание и анализ процесса научного исследования
8. оценка и формулирование выводов полученных результатов.

Перечень тем дипломных работ по специальности 5В090200-Туризм

1. Рекламная деятельность в туристской деятельности.
2. Организационные структуры управления в гостиницах.
3. Развитие туризма и охрана природы Казахстана (или по регионам)
4. Рекреационные потребности как основа пространственно-временной организации рекреационной деятельности
5. Типология и условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере мирового туризма (Казахстана или регионов)
6. Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ (Казахстана или регионов)
7. Особенности организации учета на предприятиях туристской отрасли Павлодарской области
8. Основные особенности маркетингового управления в туризме Павлодарской области
9. Специфика услуг индустрии гостеприимства и туризма
10. Маркетинговое управление качеством в туризме
11. Психология работы персонала туристско-экскурсионных предприятий с туристами
12. Психология рекламы туристских товаров и услуг.
13. Моделирование профессиональной личности менеджера туризма.

14. Перспективы развития туристского имиджа Казахстана (по регионам)
15. Основные факторы и условия развития международного туризма
16. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма
17. Тактические схемы построения маршрутов
18. Обеспечение безопасности активных туристских путешествий.
19. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий.
20. Особенности организации и проведения горных путешествий.
21. Особенности организации и проведения водных путешествий
22. Особенности организации и проведения пеших лыжных и велосипедных путешествий
23. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий
24. Особенности организации активных туристских путешествий и восхождений на горные вершины.
25. Методика подготовки и проведения экскурсии.
26. Особенности экскурсионного обслуживания.
27. Особенности проведения экскурсий по различным темам.
28. Планирование и организация туристского бизнеса
29. Планирование обслуживания туристов.
30. Специфика организации транспортных путешествий.
31. Технологические схемы транспортного обслуживания туристов.
32. Особенности разработки бизнес-плана туристской фирмы.
33. Особенности проектирования автопутешествий.
34. Подготовка и проведение авиационных туристских маршрутов.
35. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий.

За три недели проводится предварительная защита выпускной работы, на которой оценивается степень готовности выполненной работы, даются рекомендации по подготовке к предстоящей защите. Презентация и оценка результатов выпускной работы осуществляется, с участием комиссии государственной аттестации и представителей предприятий и организаций по направлению подготовки. Защита отчета проводится индивидуально.

Оформление выпускной работы производится в соответствии с методической инструкцией ПГУ им. С. Торайгырова 4.01.2-06 « Правила оформления учебной документации». Согласно методической инструкции структура дипломной работы состоит из титульного листа, задания (исходных данных), содержания, нормативных ссылок, определений, обозначений и сокращений, введения, основной части, заключения (выводы), списка использованных источников и по необходимости приложения. Текст дипломной работы при необходимости разделяют на разделы и подразделы. Объем работы должен составлять не менее 60 листов. Список используемой литературы должен содержать не менее 35 наименования. Рекомендуется чтобы изучаемая литература по теме исследования не должна быть позднее 1990-2000 гг.

Список рекомендуемой литературы

1. Биржаков М.Б., Введение в туризм. - М., 1999, 2004.- 448 С.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. - М., 2000.-368 с.
3. Энциклопедия туризма. - М: БРЭ, 1993.
4. Вуколов В.Н. История и теория международного туризма. – Алматы, 2002.-221 с.
5. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. – Ростов-на-Дону, 1988.
6. Ердаuletов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучения. – Алматы, 2003. – 215 с.
7. Накатков Ю.С. История туризма Казахстана. – Алматы, 2001. – 196 с.
8. Шаповал Г.Ф. История туризма. – Минск, 1999. – 303 с.
9. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перевод с англ.- М.: Аспект. Пресс, 1995.
10. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М. ЮНИТИ, 1999.
11. Чудновский А.Д. и др. Гостиничный и туристский бизнес. - М., 1998.
12. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Мн.: БГЭУ, 1999.
13. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. - М.: Экономика, 2000.
14. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. - М.: Финансы и статистика. 2002.
15. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1995.
16. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Изд. «Триада, ЛТД», 1996
17. Бусыгин А.В. Предпринимательство М., 2002.
18. Ермаков В.А. Как организовать свой малый бизнес. Алматы , 1998
19. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М., 1997.
20. Основы предпринимательского дела / Под ред. Осипова М., 1993.
21. Жизнин С., Крупнов В. Как стать бизнесменом. Минск: Предприниматель, 1990
22. Пивоварова В.И. Усов В.В. Практические основы предпринимательства. М. 1996
23. Юданов А.Ю. Конкуренция: Теория и практика М.: Тандем, 1998.
24. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. М.: Ось-89, 2000.
25. Дойл Д. Как создать предприятие. Таллинн, 1991.
26. Лихенц И.В. Бизнес-план – основа успеха, М: «Машиностроение», 1993.
27. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие.НОЛИДЖ. Москва. 1996.
28. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. М. Финансы и статистика. 1998.
29. Тынчерова З.В., Ягофаров Г.Ф. Основы планирования и организации туристского бизнеса. Алматы. 2003.

30. Абдыманапов А.А. Концептуальные основы и принципы бухгалтерского учета: Учебное пособие-Алматы, 2003.-234с.
31. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства: Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1995.
32. Бургонов Г.Н., Каморджанова Н.А. Бухгалтерский учет и отчетность в туризме. Учеб. пособие. - М.: НОЛИДЖ, 1998.
33. Ержанов М.С., Ержанов А.М. Основы бухгалтерского учета и новая корреспонденция счетов: Учебное пособие.-Алматы, «Ержанова и К» 2003.-185с.
34. Журнал “Заочная школа бухгалтера”
35. Закон Республики Казахстан “О бухгалтерском учете и финансовой отчетности” от 26 декабря 1995г., № 2732 (с изм. и доп. от 24.06.2002).
36. Закон республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13.06.2001г. 304-1.-С.36-41// Вестник по налогам и инвестициям.-с 9-10. -Алматы, 2001.
37. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. –М.: МШГУ, 1996.- 105 с. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001. – 464 с.
38. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
39. Елдаветов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000.-336 с.
40. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Уч.пособие для студентов вузов. – М.: Издат.центр «Академия», 2004. – 368 с.
41. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
42. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник/Под ред. проф., д.э.н.Чудновского А.Д. – М.:ЮРКНИГА, 2003. – 448 с.
43. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: Уч.пособие. – М.:КНОРУС, 2004. – 448 с.
44. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. и др. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. – СПб.: Издательский дом Герда, 2003. – 400 с.
45. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство и туризм. М: ЮНИТИ, 1998.- 787с.
46. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. для вузов. М.: Аспект-пресс, 2001.
47. Азар В. И. Введение в экономику иностранного туризма. М., 1975
48. Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма: Турист, спрос: Учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1996.
49. Аникеев С. Н. Методика разработки плана маркетинга. М.: Фолиум, 1996.

- 50.Аренков К А. Маркетинговые исследования: Основы теории и методики.СПб.: Изд-во Санкт-Петербург, ун-та экономики и финансов, 1992.
- 51.Бейкер С. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М.: Аспект-пресс, 1995.
- 52.Биржаков М. Б. Введение в туризм: Путешествия. Туризм и турист. Туристская деятельность.
- 53.Туристская индустрия. Туристский продукт. Туристские услуги, работы, товары. Виды и разновидности туризма. Законодательство о туризме /Нац. акад. туризма. 5-е изд., перераб. и доп. М.; СПб.: Невский фонд; Издат. дом. «Герда», 2003.
- 54.Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель / Пер. с англ.
- 55.В.Лукашевича и др.; Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. - М., 56.1996.
- 57.Кулекеев Ж.А.,Султанбекова Г.К. Микроэкономика: Учебное пособие для ВУЗов, 2-е издание.- Алматы РГП «Казстатинформ» 2001.
- 58.Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для ВУЗов - М: НОРМА – ИНФРА, 2000.
- 59.Пиндайк Р., Рубенфельд Д., Микроэкономика.- М.,1992.
- 60.Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. – М., Финансы и статистика,1992.
- 61.Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики.: Учебное пособие /Под ред. д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова- М., Изд. «Дело и Сервис», 2001
- 62.Аппенянский А.И. Физическая тренировка в туризме -М.: ЦРИБ «Турист», 1989.
- 63.Бринк И.Ю. Тактика горного туризма и качество снаряжения // Ветер странствий, № 23. -М.: ФиС, 1990.
- 64.Веретенников Е.Й. Тактика горного туризма. -М.: ЦРИБ «Турист», 1990.
- 65.Водоходов А.А. Горный туризм. -Алма-Ата.: Казахстан, 1974.
- 66.Волков Н.Н. Спортивные походы в горах. -М.: ФиС, 1974 г.
- 67.Водный туризм. Сост. В.Н.Григорьев. - М.: Профиздат, 1991.