



Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті
География және туризм кафедрасы

Зертханалық жұмыстарды орындауға арналған

ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУЛАР

Туризмология негіздері пәні бойынша

050902 – Туризм мамандығының студенттері үшін



БЕКІТЕМІН

ХТЖЖФ деканы

_____Қ.Қ.Ахметов

«__»_____200 ж.

Құрастырушы: оқытушы А.Е. Егінбаева _____

Зертханалық жұмыстарды орындауға арналған

ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУЛАР

Туризмология негіздері пәні бойынша

050902 – Туризм мамандығының студенттері үшін

География және туризм кафедрасы

«__»_____200__ж., хаттама № кафедра мәжілісінде ұсынылды

Кафедра меңгерушісі _____ А.А. Калиева

Химиялық технология және жаратылыстану факультетінің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды

«__»_____200__ж., хаттама №

ОӘК төрайымы _____ У.Д.Буркитбаева

АҢДАТПА

Әдістемелік нұсқаулар бұл пәнді оқитын университеттің туризм мамандығындағы студенттерге арналған. Әдістемелік жобаның мақсаты: туристік демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңілді қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтік және табиғи себептерге қатынасты және туризмнің даму тарихы жөнінде түсінік қалыптастыру. Дамып келе жатқан туризм ғылымы негізінің білімін меңгеру, туризм менеджеріне керекті заңдылықтарды пайдалануы туралы мәліметтерді зертханалық мәселелерді шешуде пайдалана білу. Тапсырмалары студенттерде туризмология негіздері туралы жалпы түсінікті қалыптастырады.

Әдістемелік нұсқаулық мамандықтың оқу жұмыс жоспарына сәйкес жүргізіледі.

Мазмұны

Аңдатпа	3
Мазмұны	4
Әдебиет	5
ТАҚЫРЫП 1. Кіріспе. Туризм географиясының зертеу облысы	
ТАҚЫРЫП 2. Туризмнің даму тарихы. Туризмнің тарихын географиялық тұрғыдан оқу	
ТАҚЫРЫП 3. Зертханалық жұмыс №1 - Туристік-рекреациялық ресурстар туралы түсінік. Территорияға рекреациялық баға берудің әдістемесі және демалыс пен туризм мақсатында территорияны аудандастыру	6
ТАҚЫРЫП 4. Зертханалық жұмыс №2 - Территориялық-рекреациялық жүйе, рекреациялық географияның дамуының негізі	6
ТАҚЫРЫП 5. Зертханалық жұмыс №3 - Туризм және табиғатты қорғау	7
ТАҚЫРЫП 6. Зертханалық жұмыс №4 - Туризм экономикалық, қоғамдық және шаруашылық жүйе ретінде	7
ТАҚЫРЫП 7. Туризмнің дамуы және табиғатты қоғау. Туризмнің қоршаған ортаға тигізетін әсері.	
ТАҚЫРЫП 8. Зертханалық жұмыс №5 - Туристерге көрсетілетін қызмет	8
ТАҚЫРЫП 9. Зертханалық жұмыс №6 - Туристік сұраныстың географиялық ерекшеліктері мен мәні	8
ТАҚЫРЫП 10. Зертханалық жұмыс №7 - Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар	9
ТАҚЫРЫП 11. Зертханалық жұмыс №8 - Халықаралық туристік нарық	9
ТАҚЫРЫП 12. Халықаралық туризм сыртқы экономикалық қатынастың планетарлық экономикалық құбылыстың бір түрі.	

Әдебиет

Негізгі:

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері – А.: «Қазақ университеті», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.
5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердаuletов С.Р. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Қосымша:

9. Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1998.
10. Гостиничный и туристический бизнес. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 1998.
11. Гуляев В.Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технология). – М.: Финансы и статистика, 1998.
12. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: Учебник. – М.: РМАТ, 1997.
13. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учебник для туристских колледжей и вузов. – М.: РМАТ, 1998.
14. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 1999.

ТАҚЫРЫП 3. Зертханалық жұмыс №1 – Туристiк-рекреациялық ресурстар туралы түсiнiк. Территорияға рекреациялық баға берудiң әдiстемесi және демалыс пен туризм мақсатында территорияны аудандастыру

Мақсаты: туристiк демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңiлдi қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтiк және табиғи себептерге қатынасты және туризмнiң даму тарихы жөнiнде түсiнiк қалыптастыру.

Әдiстемелiк нұсқау: студенттiң өзiндiк жұмысы.

Жұмыс барысы:

Тапсырма: дәптерге жазбаша сипаттама берiңдер:

1. Туристiк аудандардың қалыптасуының негiзгi алғышарттары, олардың классификациясы мен бағасы.
2. Туризм дамуының табиғи алғышарттары.
3. Туризм дамуының әлеуметтiк экономикалық алғышарттары.
4. Туристiк рекреациялық ресурстар.
5. Территорияға рекреациялық баға берудiң критерийлерiмен әдiстемесi.
6. Демалыс пен туризм мақсатында территорияны аудандастыру.
7. Туристiк ауданның анықтамасы, оған тән белгiлерi мен жақтары.
8. Туристiк аудандастырудың таксономиялық бiрлiктерiн (қарастыру).

Әдебиет

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негiздерi – А.: «Қазақ университетi», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.
5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердаuletов С.Р. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Бақылау сұрақтары:

- 1) Туризм географиясында қолданылатын негiзгi түсiнiктер мен терминология.
- 2) Турист және туризм түсiнiктерiнiң анықтамасы.
- 3) Туризм географиясы географиялық және басқа ғылымдар жүйесiнде.

ТАҚЫРЫП 4. Зертханалық жұмыс №2 – Территориялық-рекреациялық жүйе, рекреациялық географияның дамуының негiзi

Мақсаты: туристiк демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңiлдi қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтiк және табиғи себептерге қатынасты және туризмнiң даму тарихы жөнiнде түсiнiк қалыптастыру.

Әдiстемелiк нұсқау: студенттiң өзiндiк жұмысы.

Жұмыс барысы:

Тапсырма:

1. Рекреациялық жүйелерді оқудағы ғылымдардың өзара әсерлері.
2. Территориялық рекреациялық жүйенің өзара байланыстары мен рекреациялық сыйымдылық туралы түсінік.
3. Жер қыртысы құрылымының эволюциясы.
4. Рекреациялық және территориялық жүйе туралы түсінік (ТРЖ) (В.С.Преображенский, Л.И.Мухина, Ю.А.Веденин, И.В.Зорин).
5. Рекреациялық жүйелердің антропоцентрлік мағынасына сипаттама беру.

Әдебиет

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері – А.: «Қазақ университеті», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.
5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердаuletов С.Р. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Бақылау сұрақтары:

- 1) Рекреациялық қажеттіліктер ұғымы, рекреациялық іс әрекеттің ұйымдастырудың негізі.
- 2) Рекреациялық қажеттіліктерді зерттеудің бағыты мен әдістері.
- 3) Рекреациялық іс әрекет әлеуметтік экономикалық құбылыс ретінде, оның түпкі мазмұны, формалары мен түрлері, құрылымы және классификациясы.

ТАҚЫРЫП 5. Зертханалық жұмыс №3 – Туризм және табиғатты қорғау

Мақсаты: туристік демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңілді қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтік және табиғи себептерге қатынасты және туризмнің даму тарихы жөнінде түсінік қалыптастыру.

Әдістемелік нұсқау: студенттің өзіндік жұмысы.

Жұмыс барысы:

Тапсырма:

1. Адамның рекреациялық әрекетінің қоршаған ортаға тигізетін әсерін анықтау.
2. Қазақстан Республикасы бойынша туристік ресурстарды қорғайтын және қадағалайтын заңдар мен нормативті құжаттарды сипаттау.

Әдебиет

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері – А.: «Қазақ университеті», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.

5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердаuletов С.Р. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Бақылау сұрақтары:

- 1) Туризм дамуының табиғи алғышарттары.
- 2) Туризм дамуының әлеуметтік экономикалық алғышарттары.
- 3) Туристік рекреациялық ресурстар.
- 4) Территорияға рекреациялық баға берудың критерийлерімен әдістемесі.
- 5) Туристік аудандастырудың таксономиялық бірліктері.

ТАҚЫРЫП 6. Зертханалық жұмыс №4 – Туризм экономикалық, қоғамдық және шаруашылық жүйе ретінде

Мақсаты: туристік демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңілді қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтік және табиғи себептерге қатынасты және туризмнің даму тарихы жөнінде түсінік қалыптастыру.

Әдістемелік нұсқау: студенттің өзіндік жұмысы.

Жұмыс барысы:

Тапсырма:

1. Туристік шаруашылық (туристік инфраструктура: қону базасы, тамақтану базасы, коммуникация базасы) түрлерін анықтау.
2. Павлодар облысының туристік инфрақұрылымының сипаттамасын жасап, оң және теріс жақтарын көрсету.

Әдебиет

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері – А.: «Қазақ университеті», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.
5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердаuletов С.Р. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Бақылау сұрақтары:

1. Территориялық рекреациялық жүйенің өзара байланыстары мен рекреациялық сыйымдылық туралы түсінік.
2. Рекреациялық және территориялық жүйе туралы түсінік (ТРЖ) (В.С.Преображенский, Л.И.Мухина, Ю.А.Веденин, И.В.Зорин).

ТАҚЫРЫП 8. Зертханалық жұмыс №5 – Туристерге көрсетілетін қызмет

Мақсаты: туристік демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңілді қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтік және табиғи себептерге қатынасты және туризмнің даму тарихы жөнінде түсінік қалыптастыру.

Әдістемелік нұсқау: студенттің өзіндік жұмысы.

Жұмыс барысы:

Тапсырма:

1. Қызмет түрлерінің сапасы мен мәнін анықтау. (туристік өнім).
2. Туристік фирманың қызметтері.
3. Орналастыру қызметі.
4. Тасымалдау қызметі.
5. Тамақтандыру қызметі.
6. Ойын-сауықтыру бағдарламаларды ұйымдастыру, т.б. қызметтер.
7. Туристік фирмаға, оның өнімдері мен қызметтеріне жарнама жасау.

Әдебиет

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері – А.: «Қазақ университеті», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.
5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердаuletов С.Р. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Бақылау сұрақтары:

1. Дүние жүзілік халықаралық туризмнің қазіргі рекреациялық аудандары және дүние жүзі бөліктерінің басты туристік орталықтары.

ТАҚЫРЫП 9. Зертханалық жұмыс №6 – Туристік сұраныстың географиялық ерекшеліктері мен мәні

Мақсаты: туристік демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңілді қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтік және табиғи себептерге қатынасты және туризмнің даму тарихы жөнінде түсінік қалыптастыру.

Әдістемелік нұсқау: студенттің өзіндік жұмысы.

Жұмыс барысы:

Тапсырма:

1. Туристік сұраныс орталықтарының қасиеттеріне сипаттама беру, олардың ерекшеліктерін анықтау және кескін картасына түсіру.

Әдебиет

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері – А.: «Қазақ университеті», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.
5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердавлетов С.Р. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Бақылау сұрақтары:

1. Туристік сұраныс, ұсыныс және туристік өнім туралы ұғым.

ТАҚЫРЫП 10. Зертханалық жұмыс №7 – Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар

Мақсаты: туристік демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңілді қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтік және табиғи себептерге қатынасты және туризмнің даму тарихы жөнінде түсінік қалыптастыру.

Әдістемелік нұсқау: студенттің өзіндік жұмысы.

Жұмыс барысы:

Тапсырма:

1. Интернет жүйесіндегі туристік ұсыныстарына шолу жүргізу.

Әдебиет

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері – А.: «Қазақ университеті», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.
5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердавлетов С.Р. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Бақылау сұрақтары:

1. Дүние жүзілік туристік сұраныстың статистикасы мен кәзіргі теңденциялары.
2. Дүние жүзілік халықаралық туризмнің қазіргі географиясы негізгі рекреациялық аудандары және дүние жүзі бөліктерінің басты туристік орталықтары.

ТАҚЫРЫП 11. Зертханалық жұмыс №8 – Халықаралық туристік нарық

Мақсаты: туристік демалысты қайда және қалай ұйымдастыру, саяхаттарға көңілді қалай аударту, туризм құбылысы қай экономикалық, әлеуметтік және табиғи себептерге қатынасты және туризмнің даму тарихы жөнінде түсінік қалыптастыру.

Әдістемелік нұсқау: студенттің өзіндік жұмысы.

Жұмыс барысы:

Тапсырма:

1. Шетел туризмі және елдердің экономикалық дамуы туралы баяндама жасау (мемлекет өз таңдауы бойынша).

Әдебиет

1. Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері – А.: «Қазақ университеті», 2004
2. Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. – М.: РМАТ, 1997
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Биржаков Введение в туризм.
5. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. Пособие. – М.: Советский спорт, 1999.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Ердаuletov C.P. – А.: Атамұра, 2000 География туризма
8. Сергеев Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004

Бақылау сұрақтары:

1. Туристік шаруашылық (туристік инфраструктура туралы ұғым: қону базасы, тамақтану базасы, коммуникация базасы, қосарлы базасы).
2. Туристік сала және оның ішкі салалары.