

Титульный
методический
диск



Ф СО ПГУ 7.18.4/16

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова
Кафедра Географии и туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Новые информационные технологии в туризме (НИТТ 1203)

для студентов специальности 5В090200 Туризм

Павлодар



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Н.Э.Пфейфер

«___» _____ 20__ г.

Составитель: _____ старший преподаватель, магистр географии
Бовина О.Н.

Кафедра Географии и туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Новые информационные технологии в туризме (НИТТ
1203)

для студентов специальности 5В090200 Туризм

Рабочая программа разработана на основании рабочего учебного плана
и каталога элективных дисциплин специальности 5В090200-Туризм,
утверждена на заседании Ученого совета ПГУ им. С. Торайгырова

«___» _____ 200__ г., протокол № _____

Обсуждена на заседании кафедры ___ от «___» _____ 20__ г.

Протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____ Д.Д. Есимова

«___» _____ 20__ г.

Рекомендована учебно-методическим советом факультета ХТиЕ

«___» _____ 20__ г. Протокол № _____

Председатель УМС факультета _____ Ю.М.Каниболоцкая

«___» _____ 20__ г.

Начальник УМО _____ Е.Н. Жуманкулова

«___» _____ 20__ г.

Одобрено учебно-методическим советом университета

от «___» _____ 20__ г. протокол № _____.

1. Паспорт учебной дисциплины

Новые информационные технологии в туризме

Дисциплина вузовского компонента

Количество кредитов и сроки изучения

Всего – 3 кредита

Курс: 1

Семестр: 2

Всего аудиторных занятий – 45 часов

Лекции - 22,5 часов

Практические /семинарские занятия – 22,5 часов

СРС – 90 часов

в том числе СРСП – 22,5 часов

Общая трудоемкость - 135 часов

Форма контроля

Экзамен – 2 семестр

1. Пререквизиты: Экономическая и социальная география мира, Основы туризмологии

2. Постреквизиты: География международного туризма, Этногеография, Туристские экскурсионные объекты мира, Рекреационная география.

2. Предмет, цели и задачи

Предмет дисциплины основы организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности турпредприятий.

Цель преподавания дисциплины:

□ создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у них знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного их применения в сфере профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины

- изучение основополагающих принципов современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;

- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

3. Требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление о:

- теоретической, методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества;
- основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов туризма для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития Ойкумены.

знать:

- основные понятия, терминологию и классификацию информационных технологий и систем управления, технологию и методы обработки управленческой информацией;
- структуру базовой информационной технологии;
- автоматизированные информационные системы в туризме;
- основные концепции построения информационных систем;
- структуру жизненного цикла информационной системы.

уметь:

- использовать средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;
- использовать интегрированные программные пакеты;
- формировать базы данных и применять системы управления базами данных;
- организовать и применять компьютерные сети различных уровней;
- использовать платежные системы электронной коммерции;
- организовать и применять системы управления электронными документами и автоматизации деловых процессов;
- применять методы и способы защиты информации в информационных системах.

приобрести практические навыки:

- применения инструментальных средств информационных технологий;
- прогнозирования организационного развития информационных технологий в стратегическом управлении предприятием;
- электронной коммерции.

быть компетентным:

- анализ классификационных категорий в туризме;
- способы обработки статистических данных (графики, диаграммы).

4 Тематический план изучения дисциплины
 Распределение академических часов по видам занятий

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов по видам занятий		СРО	
		лекции	прак. (сем.)	всего	в том числе СРОП
1	Введение. Информационные системы и технологии	1	1	4	1
2	Классификация информационных технологий	1	1	4	1
3	Системы бронирования и резервирования	2	2	8	2
4	Геоинформационные системы в туризме	6	6	4	6
5	Электронная коммерция в туризме	3	3	20	3
6	Информационные системы менеджмента	5	5	40	5
7	Туристические виртуальные сообщества	4,5	4,5	10	4,5
	Всего: 135 (3 кредита)	22,5	22,5	90	22,5

5 Список литературы

Основная

1. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. М., 2005.
2. Ворошилова Т. В. Новые информационные технологии в туризме. М., 2006.
3. Антюфеев Г. В. Информационное обеспечение управления туристской деятельностью. М., 2003.
4. Блиновская Я. Ю., Бочарников В. Н., Лаврушина Е. Г. Информационные технологии в туризме. Владивосток, 2003.
5. Гулиев Н. А., Лукина О. В. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. Омск, 2004.

Дополнительная

6. Афанасьева Н. А. Автоматизированное рабочее место менеджера туристического бизнеса. Донецк, 2001.
7. Жукова М. А., Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме. М., 2006.
8. Информационные системы оперативного управления туристской фирмой // Под ред. А. И. Сеселкина. М., 2002.
9. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация турбизнеса. В 2-х ч. М., 2001.
10. Родигин Л. А. Интернет-технологии в туризме. М., 2006.
11. Семичастный И. Л. Информационные системы управления в туризме. В 2-х ч. Донецк, 2000.