

Титульный
методический
диск



Ф СО ПГУ 7.18.4/16

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова

Кафедра Географии и туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине География международного туризма (GMT 3210)

для студентов специальности 5В090200 Туризм

Павлодар



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Н.Э.Пфейфер

«___» _____ 20__ г.

Составитель: _____ старший преподаватель, магистр географии
Бовина О.Н.

Кафедра Географии и туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине География международного туризма (GMT 3210)
для студентов специальности 5В090200 Туризм

Рабочая программа разработана на основании ГОСО РК 3.08.068 и
типовой программы, разработанной КазНУ им.Аль-Фараби и
утвержденной РУМС от 22.06.2006 г. Протокол № 2

Обсуждена на заседании кафедры ___ от «___» _____ 20__ г.
Протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____ Д.Д. Есимова
«___» _____ 20__ г.

Рекомендована учебно-методическим советом факультета ХТиЕ
«___» _____ 20__ г. Протокол № _____

Председатель УМС факультета _____ Ю.М.Каниболоцкая
«___» _____ 20__ г.

Начальник УМО _____ Е.Н. Жуманкулова
«___» _____ 20__ г.

Одобрено учебно-методическим советом университета
от «___» _____ 20__ г. протокол № _____.

1. Паспорт учебной дисциплины

География международного туризма (GMT 3210)

Дисциплина основного компонента

Количество кредитов и сроки изучения

Всего – 3 кредита

Курс: 3

Семестр: 6

Всего аудиторных занятий – 52,5 часов

Лекции - 22,5 часов

Практические /семинарские занятия - 15 часов

Лабораторные занятия – 15 часов

СРС – 82,5 часов

в том числе СРСП – 22,5 часов

Общая трудоемкость - 135 часов

Форма контроля

Экзамен – 2 семестр

Пререквизиты: Социально-экономическая география мира, Организация туристской деятельности, Гостиничное хозяйство, Инфраструктура туризма

Постреквизиты: Рекреационная география, Экологический туризм

2. Предмет, цели и задачи

Предметом дисциплины является изучение сущности географии международного туризма как сложной системы в рамках мирового опыта, основополагающих понятий, раскрывающих особенности туристской индустрии, принципы ее функционирования и регулирования, с учебными или культурно-просветительскими целями.

Цель преподавания дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о мировой картине международного туризма, его развитии в отдельных странах и регионах.

Задачи изучения дисциплины

□ изучение понятийного аппарата туристской деятельности, ее особенностей и характерных черт;

□ раскрыть основные принципы, историю туризма, мотивацию туристских путешествий, экономику туризма;

□ изучить специфику туристского маркетинга, эволюцию туристского рынка;

□ изучение источников и компонентов туристского продукта и условий его формирования;

□ ознакомление с основными составляющими туристской индустрии как отрасли, механизмом их взаимодействия.

3. Требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:
иметь представление о:

- теоретической, методической и методологической основы изучения туризмологии;

- основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов туризма для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития Ойкумены;

знать:

- генезис, эволюцию и механизм функционирования международного туризма;
- природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования;
- методы оценки устойчивого развития международного туризма;
- мировые туристские центры;
- основные направления туристских потоков.

уметь:

- давать территориально-рекреационную характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве;

- анализировать современные социально-экономические процессы в туризме, прогнозировать их развитие;

- объяснять, опираясь на полученные теоретические знания и разнообразный фактический материал, закономерности туристских потоков;

приобрести практические навыки:

- анализа перспектив туризма в рамках бизнеса туров и транстуров;
- статистического анализа, позволяющие проанализировать современное состояние туристского рынка;

быть компетентным:

□ в вопросах разработки и проектирования туристских услуг;

□ в вопросах документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом.

4 Тематический план изучения дисциплины

Распределение академических часов по видам занятий

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов по видам занятий			СРО	
		лек.	прак. (сем.)	лаб.	всего	в том числе СРОП
1	Введение	1,5	1	1	2,5	1,5
2	Международный туризм: определение, основные понятия и терминология	2	2	2	10	2
3	Классификация международного туризма	2	2	2	10	2
4	Количественные показатели в туризме	3	2	2	10	3
5	Региональная характеристика международного туризма	6	4	4	20	6
6	Модели развития туризма	6	2	2	20	6
7	Современные тенденции развития международного туризма	2	2	2	10	2
	Всего: 135 часов (3 кредита)	22,5	15	15	82,5	22,5

5 Список литературы

Основная

1. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. –М.: МШГУ, 2006.- 105 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2002. – 464 с.
3. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
4. Ермавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2002.-336

Дополнительная

5. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. –М.: МГУ, 2011.- 207 с.
6. Папирян Г.А. Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика, 2008. - 208с.
7. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. – М., 2005.
8. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.- Санкт-Петербург: Торговый дом «Герда», 2009.- 192 с.
9. Гезгала Ян. Туризм в народном хозяйстве. –М.: Прогресс, 2004.- 212 с.
10. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. М.: Финансы и статистика, 2009.- 312 с.
11. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М., 2005.
12. Страны мира. Энциклопедический справочник. – Минск: Миринда. Родиола плюс, 2012.- 624 с.