



**Министерство образования и науки Республики Казахстан**  
**Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова**  
**Кафедра Географии и Туризма**

## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины Индустрия туризма

для студентов специальности 5В090200 - Туризм

Павлодар

Кегль 14,  
буквы  
строчные,  
кроме  
первой  
прописной



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по УР  
\_\_\_\_\_ Н.Э.Пфейфер  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: \_\_\_\_\_ к.соц.н., профессор Комаров О.Е.

Кафедра Географии и Туризма

## РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Индустрия туризма

для студентов специальности 5В090200 - Туризм

Рабочая программа разработана на основании \_\_\_\_\_

---

Обсуждена на заседании кафедры Географии и Туризма от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Д. Д. Есимова «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

Рекомендована учебно-методическим советом факультета Химических технологий и естествознания  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_\_

Председатель УМС факультета \_\_\_\_\_ Ю. М. Каниболоцкая «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

Начальник УМО \_\_\_\_\_ Е. Н. Жуманкулова «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

Одобрено учебно-методическим советом университета  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_\_.

## 1. Паспорт учебной дисциплины

### Индустрия туризма

Дисциплина вузовского компонента

### Количество кредитов и сроки изучения

Всего – 3 кредита

Курс: 2

Семестр: 4

Всего аудиторных занятий – 45 часов

Лекции - 30 часов

Практические /семинарские занятия - 15 часов

СРС – 90 часов

в том числе СРСП – 22,5 часов

Общая трудоемкость - 135 часов

### Форма контроля

Экзамен – 4 семестр

### Пререквизиты

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки приобретённые при изучении следующих дисциплин: «Введение в специальность», «Основы туризмологии», «Инфраструктура туризма», «История международного туризма», «Гостиничное хозяйство».

### Постреквизиты

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для освоения следующих дисциплин: «Природно-архитектурные достопримечательности мира», «Методика преподавания профильных дисциплин», «ГИС-технологии в туризме», «Экономика туризма».

## 2. Предмет, цели и задачи

**Цель преподавания дисциплины** – заложить у студентов основы знаний по дисциплине индустрия туризма, сформировать представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

### Основные задачи курса:

- дать студенту понятия об основных проблемах индустрии туризма;
- дать представления о сегментах индустрии туризма;
- формирование тенденций туризма и отечественной индустрии с целью интеграции в международные коммуникативные сети.

### 3. Требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям

#### **Студент должен знать:**

- особенности теоретических и методологических проблем индустрии туризма;
- проблемы обслуживания индустрии туризма;
- конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания;
- специфику индустрии туризма;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий;

#### **Студент должен уметь:**

- анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность;
- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях;
- использовать нормативно-правовую базу, регулирующих деятельность предприятий в индустрии туризма.

**приобрести практические навыки по:** решению проблем в социально-экономической, политической, правовой сферах, использованию средств и систем контроля и управления состоянием индустрии туризма;

#### **быть компетентным в вопросах:**

- осуществления координации туристической деятельности;
- законодательной и нормативно-правовой базы в области индустрии туризма;
- научно-технического прогресса в области индустрии туризма.



#### 4 Тематический план изучения дисциплины

##### Распределение академических часов по видам занятий

№ п/п	Наименование тем занятий	Количество контактных часов по видам занятий			
		Лекц	Практ.	Лаб.	СРС
1	Введение. Предмет, задачи и методы изучения дисциплины	1	3	-	8
2	Индустрия туризма: ее сущность и инфраструктура	1	3	-	8
3	Туризм как экономическое, социо-культурное и экологическое явление	1	3	-	8
4	Транспортная система и ее роль в туризме	1	3	-	8
5	Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии туризма	1	3	-	8
6	Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии туризма	2	3	-	8
7	Структура туристско-гостиничного комплекса	2	3	-	8
8	Системы жизнеобеспечения гостиницы	2	3	-	8
9	Службы гостиницы	1	2	-	8
10	Организация питания в гостиницах	1	2	-	8
11	Корпоративная культура в индустрии туризма	2	2	-	10
	<b>Итого:</b>	15	30	-	90

## 5. Список литературы

### Основная:

1. Кусков А.С. Основы туризма: учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. -М. : КНОРУС, 2008. - 400 с.
2. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания : учебник для вузов / Ю. Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов н/Д.: Феникс, 2005. - 384 с. - (Высшее образование).
3. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие для спо / А. В. Сорокина. - М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2006. - 304 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. пособие для вузов / [кол. авт.]; ред. Л. П. Шматько. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. - 352 с.
5. Биржанов М.Б. Индустрия туризма. М., 2001г.
6. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М., 2003г.

### Дополнительная:

1. География туризма: учеб. пособие для спо / М. В. Асташкина [и др.]. -М. : Альфа-М: Инфра-М, 2008. - 432 с.
2. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. -М. : Финансы и статистика, 2004. - 368 с.
3. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Г. А. Аванесова [и др.] ; ред. Л. П. Воронкова. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 368 с.
14. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перевод с англ.- М.: Аспект. Пресс, 1995.
25. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М. ЮНИТИ, 2003.
36. Чудновский А.Д. и др. Гостиничный и туристский бизнес. - М., 1998.
7. А. Д. и др. Туризм и гостиничное хозяйство. - М., 2000, 235с.
8. Бухарова З. А. и др. Техничко-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия бытового обслуживания. - М.: Легкопромиздат, 2001.
9. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. - М.: НОЛИДЖ, 2001.

