

Титульн
методи
дисципл



учебно-
омплекса

Форма
Ф СО ПГУ 7.18.4/16

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова

Кафедра Географии и Туризма

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Гостиничный сервис

Для студентов специальности 5В090200-Туризм

Павлодар 2013 г.



Форма
Ф СО ПГУ 7.18.4/17

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова

Кафедра Географии и Туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Гостиничный сервис
для студентов специальности 5В090200-Туризм

Павлодар

Кегль 14,
буквы
строчные,
кроме
первой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Н.Э.Пфейфер

«___» _____ 20__ г.

Составитель: _____ к.г.н. доцент, профессор А.Г. Царегородцева

Кафедра Географии и Туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Гостиничный сервис

для студентов специальности 5В090200-Туризм

Рабочая программа разработана на основании рабочего учебного плана и каталога элективных дисциплин специальности 5В090200-Туризм, утверждена на заседании Ученого совета ПГУ им. С. Торайгырова «___» _____ 200__ г., протокол № _____

Обсуждена на заседании кафедры ___ от «___» _____ 20__ г.

Протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____ Д.Д. Есимова «___» _____ 20__ г.

Рекомендована учебно-методическим советом факультета ХТиЕ

«___» _____ 20__ г. Протокол № _____

Председатель УМС факультета _____ Ю.М. Каниболоцкая «___»

_____ 20__ г.

Начальник УМО _____ Е.Н. Жуманкулова «___» _____ 20__ г.

Одобрено учебно-методическим советом университета

от «___» _____ 20__ г. протокол № _____.

1. Паспорт учебной дисциплины

Гостиничный сервис

Дисциплина вузовского компонента

Количество кредитов и сроки изучения

Всего – 3 кредита

Курс: 3

Семестр: 6

Всего аудиторных занятий – 45 часов

Лекции - 30 часов

Практические /семинарские занятия - 15 часов

СРС – 90 часов

в том числе СРСП – 22,5 часов

Общая трудоемкость - 135 часов

Форма контроля

Экзамен – 6 семестр

Пререквизиты: «Введение в специальность», «Основы туризмологии», «Основы предпринимательской деятельности в туризме».

Постреквизиты: Методика исследования в туризме. Рекреационная география

2. Предмет, цели и задачи

Цель преподавания дисциплины – сформировать знания по индустрии гостеприимства и услуг гостиничного сервиса, которые занимают важное место в международном туризме.

Основные задачи курса:

- дать студенту понятия об основах гостиничного сервиса;
- дать представления об изучении проблем гостиничного сервиса;
- дать представления студентам основы рынка услуг в гостиничном бизнесе;
- изучение индустрии гостеприимства, как вида экономической деятельности;
- знакомство с передовым опытом ведения гостиничного сервиса.

3. Требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

Знать:

- проблемы обслуживания туристов в гостиницах;
- конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания;
- специфику гостиничного сервиса;

Студент должен уметь:

- осуществлять координацию гостиничной деятельности;

- обеспечить постоянную готовность к встрече гостей;
- предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям путешественников.

4 Тематический план изучения дисциплины

Распределение академических часов по видам занятий

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов по видам занятий		СРО	
		лекции	практические (семинарские)	Всего	в том числе СРОП
1	Введение	2	1	-	-
2	Классификация средств размещения туристов	2	1	10	2
3	Стандартная классификация средств размещения туристов	2	1	5	2
4	Классификация средств размещения, рекомендованная ВТО	2	1	5	2
5	Общая характеристика гостиничного сервиса	2	1	10	2
6	Технология обслуживания в гостинице	4	2	10	2
7	Структура туристско-гостиничного комплекса	3	2	10	2
8	Системы жизнеобеспечения гостиницы	3	1	10	2
9	Службы гостиницы	3	2	10	2
10	Организация питания в гостиницах	4	2	10	2,5
11	Корпоративная культура в индустрии гостеприимства	3	1	10	2
	Итого	30	15	90	22,5
Всего по дисциплине		135			

5. Список литературы

Основная:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности:учебник/под ред.В. А. Алексунина.- Изд. 3- е, перераб. и доп.-М.:Дашков и К, 2008.-714с.
2. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. для вузов/под ред.Чудновского А.Д.-М.:ЭКМОС, 2007.-399с
3. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство:Учебник/Пер. с англ.- М.:ЮНИТИ, 2008

Дополнительная:

1. Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса:учебное пособие[для геогр. и эколог. спец. вузов]/Л.И.Егоренков.-М.:Финансы и статистика,2003.-205с.
2. Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А. Гостиничный и туристский бизнес. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения:Учеб.пособие для вузов.-М.:Финансы и статистика,2000.-351с.
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности:Учеб. для вузов.- М. : Финансы и статистика, 2001.- 251с.
4. Сухов, Р. И. Организация работы туристского агентства:учеб. пособие/Р. И. Сухов.-Изд. 2-е, перераб. и доп.-М.; Ростов н/Д:МарТ 2006.-157 с.-(Туризм и сервис).