

Титульный
методический
диск



Ф СО ПГУ 7.18.4/16

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова

Кафедра Географии и Туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Введение в специальность.
Основы туризмологии (VSOT 1203)

для студентов специальности 5В090200 Туризм

Павлодар



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Н.Э.Пфейфер

«___» _____ 20__ г.

Составитель: _____ старший преподаватель, магистр географии
Бовина О.Н.

Кафедра Географии и туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Введение в специальность. Основы туризмологии (VSOT 1203)

для студентов специальности 5В090200 Туризм

Рабочая программа разработана на основании рабочего учебного плана и каталога элективных дисциплин специальности 5В090200-Туризм, утверждена на заседании Ученого совета ПГУ им. С. Торайгырова «___» _____ 200__ г., протокол № _____

Обсуждена на заседании кафедры ___ от «___» _____ 20__ г.
Протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____ Д.Д. Есимова
«___» _____ 20__ г.

Рекомендована учебно-методическим советом факультета ХТиЕ
«___» _____ 20__ г. Протокол № _____

Председатель УМС факультета _____ Ю.М.Каниболоцкая
«___» _____ 20__ г.

Начальник УМО _____ Е.Н. Жуманкулова
«___» _____ 20__ г.

Одобрено учебно-методическим советом университета
от «___» _____ 20__ г. протокол № _____.

1. Паспорт учебной дисциплины

Введение в специальность. Основы туризмологии (VSOT 1203)

Дисциплина основного компонента

Количество кредитов и сроки изучения

Всего – 3 кредита

Курс: 1

Семестр: 1

Всего аудиторных занятий – 45 часов

Лекции - 22,5 часов

Практические /семинарские занятия - 22,5 часов

СРС – 90 часов

в том числе СРСП – 22,5 часов

Общая трудоемкость - 135 часов

Форма контроля

Экзамен – 1 семестр

Пререквизиты: «Социально-экономическая география мира», «Организация туристской деятельности», «Основы экономической теории»

Постреквизиты: «Менеджмент туроперейтинга», «Маркетинг туризма», «Экологический туризм», «Эскурсоведение»

2. Предмет, цели и задачи

Предметом дисциплины является изучение сущности туризма как сложной системы в рамках мирового опыта, основополагающих понятий, раскрывающих особенности туристской индустрии, принципы ее функционирования и регулирования, с учебными или культурно-просветительскими целями.

Цель преподавания дисциплины:

- сформировать понятие об основных понятиях туризмологии как науки;
- ознакомить с общими особенностями специальности 5В090200-Туризм;
- познакомить с основными особенностями дисциплины.

Задачи изучения дисциплины

- изучение понятийного аппарата туристской деятельности, ее особенностей и характерных черт;
- раскрыть основные принципы, историю туризма, мотивацию туристских путешествий, экономику туризма;
- изучить специфику туристского маркетинга, эволюцию туристского рынка;
- изучение источников и компонентов туристского продукта и условий его формирования;
- ознакомление с основными составляющими туристской индустрии как отрасли, механизмом их взаимодействия.

3. Требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление о:

- теоретической, методической и методологической основы изучения туризмологии;

- основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов туризма для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития Ойкумены;

знать:

- основу туризма, его мировых, национальных и региональных особенностей и закономерностей, его философию и технологию;

- систем управления и продаж явится той устойчивой базой, способной подчинить туристский бум логике регулирования.

уметь:

- давать территориально-рекреационную характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве;

- анализировать современные социально-экономические процессы в туризме, прогнозировать их развитие;

- объяснять, опираясь на полученные теоретические знания и разнообразный фактический материал, закономерности туристских потоков;

приобрести практические навыки:

- анализа перспектив туризма в рамках бизнеса туров и транстуров;

- статистического анализа, позволяющие проанализировать современное состояние туристского рынка;

быть компетентным:

в вопросах разработки и проектирования туристских услуг;

в вопросах документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом.

4 Тематический план изучения дисциплины

Распределение академических часов по видам занятий

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов по видам занятий		СРО	
		лекции	прак. (сем.)	всего	в том числе СРОП
1	Введение	0,5	0,5	1	0,5
2	История развития туризма	2	2	5	2
3	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	2	2	5	2

4	Классификация современного туризма	2	2	5	2
5	Туризм как отрасль народного хозяйства	2	2	10	2
6	Экономические основы туристской деятельности	2	2	6	2
7	Понятие о менеджменте и маркетинге туризма	2	2	10	2
8	Практика подготовки специалистов туристского бизнеса в Казахстане и за рубежом	2	2	10	2
9	Туристское природопользование и сущность экологического туризма	2	2	10	2
10	Охрана и использование культурно – исторического и природного наследия в туризме	2	2	10	2
11	Регулирование туристской деятельности в Республике Казахстан	2	2	10	2
12	Международные туристские организации	2	2	8	2
	Всего: 135 часов (3 кредита)	22,5	22,5	90	22,5

5 Список литературы

Основная

1. Вуколов В.Н. «Основы техники и тактики активных видов туризма». / В.Н. Вуколов. – Алматы, 1996. – 244 с.
2. Арефьев В. Е. Введение в туризм / В. Е. Арефьев. Барнаул, Изд-во АГУ, 2002 - 282 с.
3. Биржаков, М.Б. Введение в туризм /М.Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2003. – 320 с.
4. Веселова Н. Ю. Организация туристского бизнеса / Н. Ю. Веселова 2-издание дополненное и переработанное. Южный институт менеджмента. – Краснодар, 2008. – 360 с.
5. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: Учеб. пособие / А.Д.Каурова. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2004. – 320 с..
6. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: Учебник / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
7. Косолапов А.Б. Инфраструктура туризма. Владивосток: ДВГАЭУ, 2003. – 325 с.

Дополнительная

8. Даньшин Н. К. Организация и технология туризма: Конспект лекций / Н. К. Даньшин. Донецк, ДИТБ, 2006 г., - 160 с.
9. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. Н.И. Кабушкина [и др.]. – Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.
10. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы [Текст] : учебник / Е.Н. Ильина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 240 с. : ил.

11.Биржаков, М.Б. Безопасность в туризме [Текст] : учеб.-метод. пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – СПб. : Герда, 2005. – 208 с.

12.Курило Л. В. Краеведение и туризм. Учеб. пособие / Л. В.Курило– М.: РМАТ, 2009. – 71 с.

13.Ермилова, Д.В. Профессиональная подготовка в туризме за рубежом и в России [Текст] : монография / Д.В. Ермилова. – М. : Советский спорт, 2005. – 148 с.