



Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті
Химиялық технология және жаратылыстану факультеті
География және туризм кафедрасы

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Мамандыққа кіріспе. Туризмология негіздері пәнінен

5В090200 – Туризм мамандығының студенттеріне арналған

Жұмыс бағдарламасының
бекіту парағы



ПМУ ҰС Н 7.18.4/17

БЕКІТЕМІН

ОЖ жөніндегі проректор

_____ Н.Э.Пфейфер
«___» _____ 201 ж.

Құрастырушы: _____ Б.А. Чашина, Г.Р. Шакинова

География және туризм кафедрасы

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Мамандыққа кіріспе. Туризмология негіздері пәні бойынша
5В090200 – Туризм мамандығының студенттері үшін

Жұмыс бағдарламасы 5В090200 – Туризм мамандығының Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты мен РОӘК-мен 2006 жылғы 22 маусымда бекітілген типтік бағдарламасы негізінде құрастырылды

«___» _____ 201__ ж. кафедра мәжілісінде ұсынылды

Хаттама № _____

Кафедра меңгерушісі _____ Д.Д. Есімова

Химиялық технология және жаратылыстану факультетінің оқу-әдістемелік кеңесімен құпталған

201__ ж. «___» _____ хаттама № _____

ОӘҚ төрайымы _____ Ю.М. Каниболоцкая

ОӘҚ бастығы _____ Е.Н. Жұманқұлова

«___» _____ 201__ ж.

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды

201__ ж. «___» _____ хаттама № _____

1. Оқу пәнінің паспорты

Мамандыққа кіріспе. Туризмология негіздері

Пән міндетті компонент

Кредиттер саны мен оқу мерзімі

Барлығы – 3 кредит

Курс: 1

Семестр: 2

Аудиториялық сабақтар, барлығы – 45 сағат

Дәріс - 22,5 сағат

Тәжірибелік /семинар сабақтары – 22,5 сағат

СӨЖ – 90 сағат

Соның ішінде СӨӨЖ – 22,5 сағат

Жалпы еңбексыйымдылығы - 135 сағат

Бақылау формасы

Емтихан – 2 семестр

Пререквизиттер: мектеп курсындағы география

Постреквизиттер: халықаралық туризм тарихы, халықаралық туризм географиясы

2. Пәннің мақсаты мен міндеттері

Пәнді оқытудың мақсаты - студенттерге «туризм» ұғымы туралы олардың кәсіби білім алу пәні, адам қоғамының іс-әрекет түрі, келешектегі еңбек ететін саласы ретінде жүйелі түсінік беру, туризм облысына кең профильді, халыққа туристік-экскурсиялық қызмет көрсетудің кез келген саласында жұмыс істей алатын мамандарды дайындау.

Пәнді оқытудың міндеттері:

туризмнің негізін салушы ұғымдармен (дефинициялармен);

туристік терминологияны жекелей талдаумен;

туризм үрдісінде өтетін және адам өміріне жан-жақты әсер ететін өте күрделі үрдістердің мәнімен студенттерді таныстыру. Сонымен қатар жүзеге асыру және реттеу қағидаларын қалыптастырудың маңызын ұғып түсіну қажет.

халық шаруашылық кешенінің маңызды ірі күрделі салаларының бірі – туризм сферасының территориялық ұйымдастырылуының ғылыми және практикалық негіздерімен студенттерді таныстыру;

туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазірі теориясымен студенттерді таныстыру;

□ студенттерді рекреациялық іс-әрекет және туризм индустриясы ұғымдарымен және олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайлардағы жұмысын ұйымдастыру принциптерімен таныстыру;

□ студенттердің өндіріс пен мүмкін болатын оқыту іс-әрекетінде жетістік жұмыс істеу үшін болашақ мамандарға керекті туризм географиясы облысындағы терең білімдері мен практикалық дағдыларын бекіту.

3. Біліктілік, дағды, икемділік және құзыреттіліктерге арналған талаптар

Студент білу керек:

□ Туризмнің кеңістіктік әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретіндегі ұғымы мен негізгі мазмұнын: даму шарты мен негізін;

□ халық шаруашылық салалары жүйесіндегі орны мен рөлін,

□ ғылыми-техникалық революция заманындағы даму факторлары мен жағдайларын,

□ туристік ресурстары, туристік өнім және оны нарықта өткізу жөнінде.

□ туризмді территориялық ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздерін;

□ туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясын;

□ «рекреациялық іс-әрекет», «туризм индустриясы» деген ұғымдар мен олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайларда жұмысын ұйымдастыруды.

□ туризмологияның теориялық-әдістемелік негіздерін практика жүзінде қолдана білуі керек;

□ әлемдік туризм индустриясының даму тенденцияларын, оның халықаралық сипатын;

□ туристік сферадағы кәсіпорындардың жеке түрлер арасындағы қатынастарын;

□ туризм индустриясының даму шарттарын, оның ерекшеліктерін.

Студент істей білу керек:

□ туризм саласының тәжірибелік іс-әрекетінде игерілген теоретикалық-әдістемелік білімдерді қолдануды;

□ туристік нарық жағдайларына кешенді талдау жасауды;

□ туристік практикада нормативті-заңды базаны қолдана білуі керек;

□ туристік кәсіпорындардың жұмысының стратегиясы мен тактикасын құрастыру;

□ туризм индустриясының объектілерінің банк мәліметтерін құрастыру.

4 Пәннің тақырыптық жоспары

Сабақ түрлерінің академиялық сағаттарға бөлінуі

ПӘННІҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАРЫ					
№ р/с	Тақырыптардың атауы	Сағат саны			
		Дәр.	Тәж.	СӨЖ	СОӨЖ
1	Кіріспе. Туризмнің теориялық-әдістемелік негіздері	3	3	12	2
2	Туристік қызмет және туристік ресурстар	3	3	12	2
3	Туризм туралы ғылым және туристік білім беру	3	3	12	2
4	Рекреациялық географияның теоретикалық негіздері	3	3	12	4
5	Туризм географиясының теориялық негіздері	3,5	3,5	14	4
6	Туристік аудандарының қалыптасуының негізгі алғышарттары, олардың классификациясы мен бағалауы	3,5	3,5	14	2
7	Туризм халық шаруашылығының саласы ретінде	3,5	3,5	14	2
БАРЛЫҒЫ:		22,5	22,5	90	22,5

Әдебиет

Негізгі:

1 Ердаулетов С.Р. Туризм географиясы: туризмология негіздері пәні бойынша оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2011

2 Сұрағанова С.Қ. Туризмдегі туристік қызметтің негіздері. - Астана: Елорда, 2007

Қосымша:

3 Алиева Ж.Н. Туризмология негіздері. - Алматы: Қазақ университеті, 2004.-172с.