



Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті
Химиялық технология және жаратылыстану факультеті
География және туризм кафедрасы

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Әлемнің туристік-экскурсиялық нысандары пәнінен
5В090200–Туризм мамандығы студенттеріне арналған



БЕКІТЕМІН

ОЖ жөніндегі проректор
_____ Н.Э.Пфейфер
«___» _____ 20 ж.

Құрастырушы: _____ п.ғ.к., доцент Есимова Д.Д.

География және туризм кафедрасы

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Әлемнің туристік-экскурсиялық нысандары пәнінен

5В090200–Туризм мамандығы студенттеріне арналған

Оқу жұмыс бағдарламасы жұмыстың оқу жоспары және мамандықтың
элективті пәндер каталогы негізінде әзірленген 5В090200 -
«Туризм» мамандығы бойынша, С.Торайғыров атындағы ПМУ
Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілген 20 ж. «___» _____
№ _____ хаттама

«___» _____ 20__ ж. кафедра мәжілісінде ұсынылды

Хаттама № _____

Кафедра меңгерушісі _____ Д.Д. Есімова

Химиялық технология және жаратылыстану факультетінің оқу-әдістемелік
кеңесімен құпталған

20__ ж. «___» _____ хаттама № _____

ОӘҚ төрайымы _____ Ю.М. Каниболоцкая

ОӘҚ бастығы _____ Е.Н. Жуманкулова

«___» _____ 201__ ж.

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды

201__ ж. «___» _____ хаттама № _____

1. Оқу пәнінің паспорты

Әлемнің туристік-экскурсиялық нысандары

Пән таңдау бойынша компонент

Кредиттер саны мен оқу мерзімі

Барлығы – 3 кредит

Курс: 3

Семестр: 6

Аудиториялық сабақтар, барлығы – 45 сағат

Дәріс - 15 сағат

Тәжірибелік /семинар сабақтары - 30 сағат

СӨЖ – 90 сағат

Соның ішінде СӨӨЖ – 22,5 сағат

Жалпы еңбексыйымдылығы - 135 сағат

Бақылау формасы

Емтихан – 6 семестр

Пререквизиттер: география, биология, туризмология негіздері.

Постреквизиттер: метеорология және климатология, геоморфология, гидрология, биогеография, Әлемнің географиясына кіріспе, құрлықтар мен мұхиттардың физикалық географиясы.

2. Пәннің мақсаты мен міндеттері

Пәнді оқытудың мақсаты – халықаралық туризмде негізгі орын алатын әлемнің табиғи-архитектуралық нысандары туралы білімдерін жетілдіру.

Пәнді оқытудың міндеттері:

- 1- экскурсиялық істің негіздерін оқып үйрену;
- 2- дүниежүзінің туристік экскурсиялық маршруттарын зерттеу;
- 3- дүниежүзінің архитектуралық ескерткіштері мен табиғи нысандарымен таныстыру;
- 4- қонақжайлылық индустриясын экономикалық қызмет түрі ретінде оқып үйрену.

3. Біліктілік, дағды, икемділік және құзыреттіліктерге арналған талаптар

Студент білу керек:

- негізгі туристік объектілердің экскурсиялық маршруттарын;
- экскурсиялық істі;
- негізгі туристік экскурсиялық объектілердің географиясын;

Студент істей білу керек:

- дүниежүзінің негізгі туристік экскурсиялық объектілердің маршрутын жасай білу;
- мемлекеттерге географиялық орны, халық саны мен құрамы, табиғи ресурстарының қоры, отандық және шетел капиталының үлесі, халықаралық еңбек бөлінісіндегі үлесі жөнінде сипаттама беру;

- жоғары оқу орнында алынған теориялық және тәжірибелік білімдері мен дағдыларына сәйкес кәсіби қызметтерінің іске асуына байланысты мақсаттар мен міндеттерді анықтау.

4 Пәннің тақырыптық жоспары Сабақ түрлерінің академиялық сағаттарға бөлінуі

№ р/с	Тақырыптың атауы	Сабақ түрлері бойынша аудиториялық сағаттар саны		СӨЖ	
		Дәріс	Тәж.	Жалпы	соның ішінде СӨӨЖ
1	Кіріспе	2	3	10	1
2	Дүниежүзінің туристік экскурсиялық объектілері	2	3	10	2
3	Жердің жеті тамашасы	2	4	10	2
4	Дүниежүзінің архитектуралық ескерткіштері және көркемділіктері	2	4	10	2
5	Дүниежүзінің ұлттық бақтары	2	4	10	2
6	Курорттар, санаториялар	2	4	10	2
7	Демалыс үйлері, ТМД елдерінің пансионаттары	2	4	10	2
8	Қазақстан Республикасының курорттары, санаториялары, демалыс үйлері, пансионаттары	1	4	10	2
	БАРЛЫҒЫ:	15	30	90	22,5
	Пән бойынша барлығы	135			

Әдебиеттер тізімі

Негізгі

1. Ж.Н.Алиева Т уризмология негіздері. Қазақ униевристеті 2004 ж. – 326 б.
2. С.Қ.Сұрағанова, Г.І.Ешенқұлова. Туризмдегі кәсіпкерлік қызметтің негіздері: оқулық, Елорда, 2007 ж. – 456 б.
3. С.К.Сұрағанова, Б.О.Сабатаева. Туризм менеджменті. Полиграфкомбинат, 2012. – 223 б.

Қосымша

4. С.Р.Ердәулетов, А.Р.Жұмаділов. Туризм тарихы. BOOK PLUS, 2012 г. – 332 б.
5. Ж.М.Шаекина, Ә.Ж.Қойтанова. Туризм маркетингі, Дәуір, 2012 г. – 522 б.