



Министерство образования и науки Республики Казахстана

Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова

Кафедра География и туризм

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины География международного туризма

Для студентов специальности 050902-туризм

Лист утверждения к рабочей
программе дисциплины,
разработанной на основании
государственного стандарта
и типовой программы



Ф СО ПГУ 7.18.1/06

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Н.Э. Пфейфер

«___» _____ 2009 г.

Составитель: ст.преподаватель: Касенова Г.К. _____

Кафедра География и туризм

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине География международного туризма

для студентов специальности 050902-туризм

Рабочая программа разработана на основании ГОСО РК 3.08.068 и типовой программы,
разработанной КазНУ им.Аль-Фараби и утвержденной РУМС от 22.06.2006 г. Протокол № 2

Рекомендована на заседании кафедры «___» _____ 2009 г.

Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ Есимова Д.Д.

Одобрена учебно-методическим советом ФХТиЕ

«___» _____ 2009 г. Протокол № _____

Председатель УМС _____ Г.К. Даржуман

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета _____ К.Х. Жапаргазинова «___» _____ 2009 г.

ОДОБРЕНО ОПиМО

Начальник ОПиМО _____ А.А. Варакута «___» _____ 2009 г.

1 Цель и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о мировой картине международного туризма, его развитии в отдельных странах и регионах.

Задачи изучения дисциплины: студент должен иметь представление об отраслевой и пространственной структуре международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития.

Студент должен знать:

- генезис, эволюцию и механизм функционирования международного туризма;
- природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования;

- методы оценки устойчивого развития международного туризма;
- мировые туристские центры;
- основные направления туристских потоков.

Студент должен уметь:

- проводить анализ туристских потоков;
- анализировать геоэкономику международного туризма отдельных стран и регионов;
- составлять прогнозы туристских потоков.

1 2 Пререквизиты: Основы туризмологии, история международного туризма, инфраструктура туризма, гостиничное хозяйство.



3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекц.	Прак.	Лаб.	СРО
1	2	3	4	5	6
1	Международный туризм: определение, основные понятия и терминология	1	1	-	6
2	Классификация международного туризма.	1	2	3	8
3	Международный туризм как разновидность внешнеэкономических связей	1	2	-	8
4	Основные факторы и условия развития международного туризма	1	2	-	6
5	Туристский спрос и его характерные черты . Туристское предложение	2	2,5	-	8
6	География рекреационного туризма	1	1	3	6
7	География делового туризма.	1	2	-	6
8	География религиозного туризма	1	2	3	6
9	География лечебного туризма	1	2	3	6
10	Количественные показатели в туризме	1	2	3	10
11	Современные тенденции развития международного туризма	2	2	-	10
12	Международные туристские организации и их роль в развитии туризма	2	2	-	10
ИТОГО: 135		15	22,5	15 (7,5)	90

СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Тема 1 Международный туризм: определение, основные понятия и терминология
Представления ассоциаций разных людей о туризме. Определение туризма как сложного пространственного и социально-экономического явления. Понятие о путешествующих лицах и временном посетителе.

Тема 2 . Классификация международного туризма. Деление международного туризма на въездной и выездной туризм. Понятие о национальном туризме и туризме в пределах страны. Иностраный туризм. Международный туристский рынок как сфера товарно-денежных отношений.

Тема 3 Международный туризм как разновидность внешнеэкономических связей
Особенности международного туризма. Туристские формальности: паспортные, визовые, валютные, таможенные, медицинский контроль. Специфические черты международного туризма. Экспорт, импорт, реэкспорт в международном туризме. «Страны, являющиеся в первую очередь поставщиками туристов» и «страны, являющиеся в первую очередь принимающими туристов». Активный туризм и пассивный туризм. «Невидимый экспорт» и «невидимый импорт».

Тема 4 Основные факторы и условия развития международного туризма

Статичные и динамичные (природно-географические, демографические, социально-экономические, материально-технические, политические) факторы развития международного туризма. Особая роль природно-географических факторов. Демографические факторы и урбанизация. Социально-экономические факторы (свободное время, материальное благосостояние общества, социально-профессиональная структура общества, расширение экономических и общественных связей, государственно-политическая стабильность, уровень цен на туристском рынке). Материально-технические факторы (развитие средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, розничной торговли). Политические факторы развития туризма.

Тема 5 Туристский спрос и его характерные черты Туристское предложение

Сущность туристского спроса. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Иерархия рекреационных потребностей. Потребительский выбор в туризме. Основные черты туристского спроса: динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, концентрация во времени и пространстве. Обусловленность динамики туристского спроса главным образом политическими и экономическими процессами в обществе. Многообразие и комплексность туристского спроса – следствие множества и разнообразия потребляемых им услуг – общих, специфических туристских и сопутствующих. Понятие об эластичности туристского спроса как о мере реакции взаимозависимых переменных величин - спроса, цены и дохода. Ярко выраженная сезонность всемирного туристского спроса. Факторы, обуславливающие колебания туристского спроса: климатические и мотивационные; экономические; социальные; моды. Негативное влияние сезонности на экономику туризма.

Понятие туристского предложения. Туристские ценности и туристские услуги. Основные элементы туристского предложения. Сущность туристского предложения. Цели фирмы. Технология производства. Издержки производства и предложение туристского продукта. Эластичность туристского предложения.

Тема 6 География рекреационного туризма

Особенности географии рекреационного туризма. Места зарождения и «поставщики» рекреационных туристов. Меридиональная направленность международного рекреационного туризма. Туристский обмен между бывшими метрополиями и их колониями. Рекреационный туризм в Европе. Рекреационный туризм в Америке. Рекреационный туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Рекреационный туризм в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии.

Тема 7 География делового туризма. Потоки делового туризма. Основные «поставщики» и страны приема деловых туристов. География бизнес-поездов. География конгрессно-выставочного туризма. География инсентив-туризма.

Тема 8 География религиозного туризма

История паломничества. Иерусалим – крупнейший религиозный центр мира. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества. География экскурсионного туризма религиозной тематики. География научного туризма с религиозоведческими целями. Влияние развития религиозного туризма на организацию туристской деятельности.

Тема 9 География лечебного туризма

Особенности лечебного туризма. Основные типы курортов. Лечебный туризм в Европе. Лечебный туризм в Америке. Лечебный туризм на Ближнем Востоке. Лечебный туризм в Азии, Океании и Африке

Тема 10 Количественные показатели в туризме

Статистика международного туризма, история ее развития. Статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов – два основных раздела статистики туризма. Основные показатели статистики туристских потоков (количество прибытий, продолжительность пребывания). Рекомендации ВТО по статистике ночевок иностранных туристов. Выделение парных стоимостных показателей – расходы на международный туризм и поступления от него.

Тема 11 Современные тенденции развития международного туризма

Новые тенденции в туристском спросе западноевропейских государств, появившиеся в середине 80-х годов, как следствие ряда факторов экономического и социального порядка, а также изменений в психологии современного человека. Главные тенденции современного туристского спроса – дробление отпускного периода и рост непродолжительных поездок («путешествия с интервалами»), расширение туристского спроса пожилых людей, взрыв интереса к развлечениям и движению, рост спроса на маршруты выходных и праздничных дней, проявление повышенного интереса к местному колориту и особенностям чужого народа, замена трех «S» (море – солнце – пляж) на три «L» (национальные традиции – пейзаж-досуг).

Тема 12 Международные туристские организации и их роль в развитии туризма

Международные туристские организации как средства решения проблем развития и территориальной организации международного туризма. Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе. Необходимость согласования совместных действий между туристскими и транспортными организациями различных стран в связи с бурным развитием экономических и социально-культурных контактов. Образование в 1947 году в Париже Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО). Реорганизация неправительственной организации МСОТО в межправительственную Всемирную туристскую организацию (ВТО). Принятие 27 сентября 1970 года проекта Устава ВТО, вступившего в силу 2 января 1975 года, после его ратификации 51 государством. Структура и функции ВТО. Другие международные туристские организации.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ				
№ п/п	Наименование тем	Содержание	Сроки выполнения (по неделям)	Аббревиатура
1	2	3	4	5
1	Международный туризм: определение, основные понятия и терминология	Представления ассоциаций разных людей о туризме. Определение туризма как сложного пространственного и социально-экономического явления.	1	П 1
2	Классификация международного туризма.	Деление международного туризма на въездной и выездной туризм. Понятие о национальном туризме и туризме в пределах страны. Иностраный туризм.	2	П 2

3	Международный туризм как разновидность внешнеэкономических связей	Особенности международного туризма. Туристские формальности: паспортные, визовые, валютные, таможенные, медицинский контроль.	3	П 3
4	Основные факторы и условия развития международного туризма	Статичные и динамичные (природно-географические, демографические, социально-экономические, материально-технические, политические) факторы развития международного туризма. Особая роль природно-географических факторов.	4	П 4
5	Туристский спрос и его характерные черты . Туристское предложение	Сущность туристского спроса. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Иерархия рекреационных потребностей. Потребительский выбор в туризме. Туристские ценности и туристские услуги. Основные элементы туристского предложения.	5	П 5
6	География рекреационного туризма	Особенности географии рекреационного туризма. Места зарождения и «поставщики» рекреационных туристов. Меридиональная направленность международного рекреационного туризма.	6	П 6
7	География делового туризма.	Потоки делового туризма. Основные «поставщики» и страны приема деловых туристов.	7	П 7
8	География религиозного туризма	История паломничества. Иерусалим – крупнейший религиозный центр мира. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества.	8-9	П 8
9	География лечебного туризма	Особенности лечебного туризма. Основные типы курортов.	10	П 9
10	Количественные показатели в туризме	Статистика международного туризма, история ее развития. Статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов – два основных раздела статистики туризма.	11	П 10

11	Современные тенденции развития международного туризма	Новые тенденции в туристском спросе западноевропейских государств, появившиеся в середине 80-х годов, как следствие ряда факторов экономического и социального порядка, а также изменений в психологии современного человека.	12-13	П 11
12	Международные туристские организации и их роль в развитии туризма	Международные туристские организации как средства решения проблем развития и территориальной организации международного туризма. Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе.	14-15	П 12

СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование тем	Содержание	Сроки выполнения (по неделям)	Аббревиатура
1	2	3	4	5
1	Классификация международного туризма.	Выявить закономерности распространения основных видов туризма	1-3	Л1
2	География рекреационного туризма		4-6	Л2
3	География религиозного туризма	История паломничества. Иерусалим – крупнейший религиозный центр мира. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества.	7-9	Л3
4	География лечебного туризма	Особенности лечебного туризма. Основные типы курортов.	10-12	Л4
5	Количественные показатели в туризме	Статистика международного туризма, история ее развития. Статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов – два основных раздела статистики туризма.	13-15	Л5

СОДЕРЖАНИЕ СРС

№	Вид СРС	Форма отчетности	Форма контроля	Количество часов
1	Подготовка к лекционным занятиям	Краткий опорный конспект	Устный опрос	15

2	Подготовка отчета по практическим занятиям	Отчет	Устный опрос	15
3	Подготовка отчета по лабораторным занятиям	Письменная работа	Письменная работа	15
3	Подготовка к РК	Письменная работа	Письменная работа	15
4	Изучение терминов и понятий	Глосарий	Устный опрос	30
ВСЕГО:				90

Выписка из рабочего
учебного плана
специальности



Ф СО ПГУ 7.18.1/10

Выписка из рабочего учебного плана специальности

050902-туризм

Дисциплина География международного туризма

Форма обучения	Формы контроля						Объём работы студента в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)				
	экз.	зач.	кп.	кр.	РГР	рабкон	всего			Лек.	Практ.	Лабор.	СРС П	СРС С
							общ	ауд	сро					
очная на базе СОС	6						135	45	90	15	22,5	15	22,5	67,5

Литература

Основная:

11. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. –М.: МШГУ, 1996.- 105 с.
22. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001. – 464 с.
33. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
44. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000.-336 с.

Дополнительная:

1. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. –М.: МГУ, 1981.- 207 с.
2. Папирян Г.А. Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика, 1998. -208с.
3. З. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. –М., 1975.
14. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М.-Санкт-Петербург: Торговый дом «Герда», 1999.- 192 с.
25. Гезгала Ян. Туризм в народном хозяйстве. –М.: Прогресс, 1974.- 212 с.
36. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. М.: Финансы и статистика, 1999.- 312 с.
47. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М., 1985.
8. Страны мира. Энциклопедический справочник. – Минск: Миринда. Родиола плюс, 1999.- 624 с.

