

Жұмыс бағдарламасының
титулдық парағы



ПМУ ҰС Н 7.18.4/16

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті
Химиялық технология және жаратылыстану факультеті
География және туризм кафедрасы

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Туризм индустриясының қазіргі зерттеулері пәні бойынша
6М090200-Туризм мамандығының магистранттары үшін

Павлодар

Жұмыс бағдарламасының
бекіту парағы



ПМУ ҰС Н 7.18.4/17

БЕКІТЕМІН

ОЖ жөніндегі проректор

_____ Н.Э.Пфейфер
« ____ » _____ 20 ж.

Құрастырушы: _____ Д.Д. Есімова

География және туризм кафедрасы

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Туризм индустриясының қазіргі зерттеулері пәні бойынша
6М090200-Туризм мамандығының магистранттары үшін

Оқу жұмыс бағдарламасы жұмыстың оқу жоспары және ТОЖ негізінде
әзірленген 6М090200 «Туризм» мамандығы бойынша, С.Торайғыров
атындағы ПМУ Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілген 20 ж. « ____ »
_____, № _____ хаттама

« ____ » _____ 201__ ж. кафедра мәжілісінде ұсынылды

Хаттама № _____

Кафедра меңгерушісі _____ Д.Д. Есімова

Химиялық технология және жаратылыстану факультетінің оқу-әдістемелік
кеңесімен құпталған

201__ ж. « ____ » _____ хаттама № _____

ОӘҚ төрайымы _____ Ю.М. Каниболоцкая

ОӘҚ бастығы _____ Е.Н. Жуманкулова

« ____ » _____ 201__ ж.

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды

201__ ж. « ____ » _____ хаттама № _____

1. Оқу пәнінің паспорты

Туризм индустриясының қазіргі зерттеулері

Пән міндетті компонент

Кредиттер саны мен оқу мерзімі

Барлығы – 2 кредит

Курс: 1

Семестр: 1

Аудиториялық сабақтар, барлығы – 30 сағат

Дәріс – 15 сағат

Тәжірибелік /семинар сабақтары – 15 сағат

СӨЖ – 60 сағат

Жалпы еңбек сыйымдылығы – 90 сағат

Бақылау формасы

Емтихан – 1семестр

Пререквизиттер: Берілген пәнді меңгеру үшін келесі пәндерді игеру арқылы пайда болған тәжірибе, біліктілік, ынта қажет: «Мамандыққа кіріспе», «Туризмология негіздері», «Туризм инфрақұрылымы», «Халықаралық туризм тарихы», «Қонақ үй шаруашылығы».

Постреквизиттер: Пәнді оқу кезінде үйренген тәжірибе, біліктілік, ынта келесі пәндерді игеруге қажет: «Әлемнің табиғи- архитектуралық көрікті орындары», «Профильдік пәндерді оқыту әдістемесі», «Туризмдегі ГАЖ технологиясы», «Туризм экономикасы».

2. Пәннің мақсаты мен міндеттері

Пәнді оқығудың мақсаты – магистранттарға туризм индустриясы пәні негізін қалыптастыру, туындайтын салалық бағыттағы экономиканың негізін, біліктілігін, шешілу жолдарын қалыптастыру.

Пәнді оқығудың міндеттері:

- Магистрантқа туризм индустриясының негізгі мәселелері туралы түсінік беру;
- Туризм индустриясының сараланымы туралы түсінік беру;
- Халықаралық коммуникативтік желілерге ықпалдастық жасау мақсатымен отандық индустриясы мен туризм үрдісін қалыптастыру

3. Біліктілік, дағды, икемділік және құзыреттіліктерге арналған талаптар

Магистрант білу керек:

- Туризм индустриясындағы теориялық және әдістемелік мәселелерінің ерекшеліктерін;
- Туризм индустриясындағы қызмет көрсету мәселесі;
- Берілген саладағы қызмет көрсетудің сапасы қалыптастырылатын нақты шарттар;
- Индустриялық туризм спецификасы;
- Мекеменің өзін көрсете білу әрекетінің заңды және нормативті құқық актілері.

Магистрант істей білу керек:

- Қаржы- шаруашылық іс-әрекетін талдау және жоспарлау;
- Өзінің бұрын оқыған білімін оқу жоспарларына сай мекемелердегі маман дайындау және практикалық әрекетте қолдана білу;
- Мекемелердің әрекетін бақылайтын индустрия туризмінің нормативті-құқықтық негізін қолдану.

Әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешу, саяси-құқықтық бағытта, индустриялық туризмді басқару мен бақылау жүйесін қалыптастыру біліктілігі негізін салу.

- Туристік әрекеттің бағытының іске асырылуы;
- Индустриялық туризм аумағындағы заң шығару және нормалы-құқықтық базасы;
- Индустриялық туризм аумағында ғылыми-техникалық прогресс;

Негізгі:

1. Кусков А.С. Основы туризма: учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. -М. : КНОРУС, 2008. - 400 с.
2. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания : учебник для вузов / Ю. Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов н/Д.: Феникс, 2005. - 384 с. - (Высшее образование).
3. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие для спо / А. В. Сорокина. - М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2006. - 304 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. пособие для вузов / [кол. авт.]; ред. Л. П. Шматько. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. - 352 с.
5. Биржанов М.Б. Индустрия туризма. М., 2001г.
6. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М., 2003г.

Қосымша:

1. География туризма: учеб. пособие для спо / М. В. Асташкина [и др.]. -М. : Альфа-М: Инфра-М, 2008. - 432 с.
2. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. -М. : Финансы и статистика, 2004. - 368 с.
3. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Г. А. Аванесова [и др.] ; ред. Л. П. Воронкова. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 368 с.
14. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перевод с англ.- М.: Аспект. Пресс, 1995.
25. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М. ЮНИТИ, 2003.
36. Чудновский А.Д. и др. Гостиничный и туристский бизнес. - М., 1998.
7. А. Д. и др. Туризм и гостиничное хозяйство. - М., 2000, 235с.
8. Бухарова З. А. и др. Техничко-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия бытового обслуживания. - М.: Легкопромиздат, 2001.
9. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. - М.: НОЛИДЖ, 2001.