



Форма
Ф СО ПГУ 7.18.4/17

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова

Кафедра Географии и Туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Современные исследования индустрии туризма
для магистрантов специальности 6М090200-Туризм

Павлодар

Кегль 14,
буквы
строчные,
кроме
первой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Н.Э.Пфейфер

«___» _____ 20__ г.

Составитель: _____ профессор, к.г.н. А.Г. Царегородцева
Кафедра Географии и Туризма

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Современные исследования индустрии туризма

для магистрантов специальности 6М090200-Туризм

Рабочая программа разработана на основании рабочего учебного плана и ТУПа 6М090200-Туризм, утверждена на заседании Ученого совета ПГУ им. С. Торайгырова «___» _____ 200__ г., протокол № _____

Обсуждена на заседании кафедры ___ от «___» _____ 20__ г.

Протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____ Д.Д. Есимова «___» _____ 20__ г.

Рекомендована учебно-методическим советом факультета ХТиЕ

«___» _____ 20__ г. Протокол № _____

Председатель УМС факультета _____ Ю.М. Каниболоцкая «___» _____ 20__ г.

Начальник УМО _____ Е.Н. Жуманкулова «___» _____ 20__ г.

Одобрено учебно-методическим советом университета
от «___» _____ 20__ г. протокол № _____.

1. Паспорт учебной дисциплины

Современные исследования индустрии туризма

Дисциплина обязательного компонента

Количество кредитов и сроки изучения

Всего – 2 кредита

Курс: 1

Семестр: 1

Всего аудиторных занятий – 30 часов

Лекции - 15 часов

Практические /семинарские занятия - 15 часов

СРМ – 120 часов

в том числе СРМП – 15 часов

Общая трудоемкость - 90 часов

Форма контроля

Экзамен – 1 семестр

Пререквизиты

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки приобретённые при изучении следующих дисциплин: Основы туризмологии, Гостиничное хозяйство, География международного туризма.

Постреквизиты

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для освоения следующих дисциплин: Основы научных исследований, Методика пребывания в высшей школе, Основные направления экологического туризма.

2. Предмет, цели и задачи

Цель преподавания дисциплины – заложить у магистрантов знания по формированию и развитию индустрии туризма, как приоритетного сектора рыночного хозяйства.

Основные задачи курса:

- изучение теоретических подходов к проблемам развития индустрии туризма;
- изучение факторов, воздействующих на туризм;
- изучение позитивных и негативных моментов структуры индустрии туризма;
- изучение модели туризма.

3. Требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям

В результате изучения данной дисциплины магистранты должны:
Знать:

- теоретические подходы изучения проблем развития индустрии туризма;

- социально–экономические и эколого-экономические предпосылки развития туризма;
 - основы методической разработки по исследованиям турпредприятий
- Магистрант должен уметь:
- составлять сравнительные таблицы, графики по статическим данным;
 - применять теоретические знания на практике.

4. Тематический план изучения дисциплины

Распределение академических часов по видам занятий

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов по видам занятий		СРО	
		лекции	практические (семинарские)	Всего	в том числе СРОП
1	Введение.	1	-	-	-
2	Теоретические подходы к проблемам развития индустрии туризма	2	2	10	4
3	Основные принципы развития современного туризма.	4	4	30	7
4	Методы финансово-экономической деятельности, используемой на турпредприятии.	2	3	10	7
5	Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.	2	3	10	5
6	Методы маркетинга и менеджмента в турбизнесе.	4	3	30	7
	Итого	15	15	90	30
		150			

5. Список литературы

Основная:

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для ВУЗов – М. : Издательский центр «Академия», 2008- 224 с.
2. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме: учебник – 3-е изд. стер. – М. : Кнорус, 2008. – 319 с.
3. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент в туристском бизнесе – М.: Финансы и статистика, 2006. – 199 с.

Дополнительная:

4. Дуйсен Г.М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане. Алматы: [б. и.], 2002 – 94 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: учебник для ВУЗов – СПб.: Дрофа – 2001. – 213с.
6. Дурович А.П. Маркетинг в туризме/под ред. З.М. Горбылевой. – М.: Экономпресс, 2002. – 324 с.