

Титульный лист рабочей  
7.18.3/30  
учебной программы



Ф СО ПГУ

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова  
Кафедра географии и туризма

# **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Введение в специальность. Основы туризмологии

для студентов специальности 5В090200-Туризм

Павлодар

Ф СО ПГУ

Лист утверждения рабочей учебной  
7.18.3/31  
программы, разработанной на основании  
государственного общеобязательного  
стандарта образования специальности и  
типовой программы



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по УР

\_\_\_\_\_ Н.Э.Пфейфер

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Б. А. Чашина

Кафедра географии и туризма

### **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Введение в специальность. Основы туризмологии  
для студентов специальности 5В090200-Туризм

Рабочая учебная программа разработана на основании Государственного общеобязательного стандарта образования ГОСО РК 3.08.368-2006 и типовой программы дисциплин специальности 5В090200-Туризм, утвержденной РУМС от 22 июня 2006 г.

Рекомендовано на заседании кафедры «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Д. Есимова «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Одобрено учебно-методическим советом факультета химических технологии и естествознания

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г. Протокол № \_\_\_\_\_

Председатель УМС \_\_\_\_\_ Р.Ж. Нургожин «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Декан факультета \_\_\_\_\_ К.К. Ахметов «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

**ОДОБРЕНО УМО**

Начальник УМО \_\_\_\_\_ Е.Н. Жуманкулова «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Одобрена учебно-методическим советом университета

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г. Протокол № \_\_\_\_\_

## 1 Цели и задачи дисциплины

**Цель** – дать студентам системное представление о понятии «туризм» как предмете их профессионального изучения, как виде деятельности человеческого общества, как виде будущей работы, а также подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения.

### **Задачи:**

ознакомить студентов с основополагающими понятиями (дефинициями) туризма;

ознакомить с детальным толкованием туристской терминологии;

привить студентам сознание важности понимания сущности сложнейших процессов, охватывающих практически все стороны жизни человека, протекающие в процессе туризма, и формирования принципов их осуществления и регулирования;

познакомить студентов с научными и практическими основами территориальной организации одной из наиболее важных и сложных отраслей народнохозяйственного комплекса – сферой туризма;

познакомить студентов с современной теорией о туризме как пространственном и социально-экономическом явлении;

познакомить студентов с понятиями «рекреационная деятельность» и «индустрия туризма» и принципами организации их работы в разных природных и социально-экономических условиях;

закрепить у студентов глубокие знания и практические навыки в области географии туризма, которые крайне необходимы будущим специалистам для успешной работы на производстве и в возможной преподавательской деятельности.

### **Студент должен знать:**

понятия и основное содержание туризма как пространственного социально-экономического явления: обусловленность и предпосылки развития, место и роль в системе отраслей народного хозяйства, факторы и условия развития в эпоху научно-технической революции, туристские ресурсы, производство туристского продукта и его продвижение на рынке;

научные и практические основы территориальной организации туризма;

современную теорию о туризме как пространственном и социально-экономическом явлении;

- тенденции развития мировой индустрии туризма, ее транснациональный характер;
- условия развития индустрии туризма, ее особенности.

**Студент должен уметь:**

- применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности;
- проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка;
- использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике;
- выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия;
- формировать банк данных объектов туристской индустрии.

**2 Пререквизиты:** школьный курс географии

**Постреквизиты:** история международного туризма, география международного туризма



### 3 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ				
№	Наименование тем	Количество часов		
		Лек.	Пр.	СРС
1	2	3	4	5
1	Введение. Теоретико-методологические основы туризма	3	3	12
2	Туристская деятельность и туристские ресурсы	3	3	12
3	Наука о туризме и туристское образование	3	3	12
4	Теоретические основы рекреационной географии	3	3	12
5	Теоретические основы географии туризма	3,5	3,5	14
6	Основные предпосылки формирования туристских районов, их классификация и оценка	3,5	3,5	14
7	Туризм как отрасль народного хозяйства	3,5	3,5	14
<b>ВСЕГО:</b>		<b>22,5</b>	<b>22,5</b>	<b>90</b>
		<b>135</b>		

#### 3.2 Содержание теоретического курса

##### Тема 1. Введение. Теоретико-методологические основы туризма

Вводная часть. Преамбула. Путешествия и путешественники. Путешествия и туризм. Обзор литературы.

Туризм и турист. Определение туризма, цели туризма, организационные формы туризма и основные категории. Определение туриста, составляющие элементы определения, права и свободы. Экскурсант и экскурсии. Индустрия туризма. Организаторы туризма, перевозки, гостиничное обслуживание, общественное питание, инфраструктура туризма, страхование в туризме.

Современный туризм как комплексное социально-экономическое и пространственное явление, как сложная по своему составу отрасль народного хозяйства являющаяся катализатором социально-экономического развития и обеспечивающая высокое качество жизни людей на основе экологически целесообразного природопользования. Туризм как объект междисциплинарных исследований. Понятие о туризмологии как новой формирующейся отрасли науки, вклад в развитие которой вносят такие дисциплины, как экономика, социология, правоведение, медицина, архитектура, многие другие естественные, гуманитарные и технические науки. Развитие туризмологии как путь от разрозненных монодисциплинарных взглядов к созданию системы представлений о туризме. Роль географии в этом процессе. География туризма как комплексная географическая наука о туризме - пространственном и сложном социально-экономическом явлении – представляет

собой одну из ветвей общественной (или как ее сейчас называют экономической и социальной) географии и является в настоящее время единственной из наук, описывающих туризм как систему в целом

## **Тема 2. Туристская деятельность и туристские ресурсы**

Туристская деятельность. Турист как потребитель туристской услуги. Работа как разновидность туристской услуги. Туристский продукт. Туристские товары. Тур и туристский маршрут. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Виды и разновидности туризма. Активный и пассивный туризм. Разновидности туров, особенные туры. Финансирование туристских поездок. Таймшер. Туристские ресурсы. Туристский интерес и туристские ресурсы. Экология и туризм. Национальные и тематические туристские карты.

## **Тема 3. Наука о туризме и туристское образование**

Связь туризма с другими отраслями народного хозяйства. Научное изучение туризма, наука о туризме. Туризм и другие области знания: психология, антропология, социология, экономика, информатика, право. География туризма. Исследования потенциального туристского рынка. Особенности вопросы туристской деятельности. Употребление терминов «туристский» и «туристический» в деловом туристском обороте. Наименование науки о туризме. Как решают вопросы туристской терминологии. Туризм в XXI веке. Система туристского образования. Подготовка туристских кадров в бывшем СССР и Российской Федерации. Туристское образование в Казахстане.

## **Тема 4. Теоретические основы рекреационной географии**

Основополагающие понятия рекреационной географии

Свободное время, его функции и место в жизни человека. Понятие о рекреационной деятельности, ее территориальная дифференциация – ежедневная, еженедельная, ежегодная рекреация. Отдых как часть деятельности человека. Определение рекреации как деятельности вне места постоянного жительства человека. Туризм как часть рекреации. Соотношение понятий: отдыхающий, рекреант, турист. Понятие об экскурсии. Соотношение понятий: отдых – рекреация – туризм – экскурсия. Научно-техническая революция, ее положительные и отрицательные проявления. Необходимость восстановления и развития физических и психических сил человека. Формирование новой междисциплинарной научной области – рекреологии (туризмологии) человека. Основные этапы становления рекреации в связи с развитием производительных сил и общественных отношений. Объективные предпосылки превращения рекреационной деятельности в массовое явление. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Критический обзор «мотивов рекреационной деятельности».

Рекреационные потребности как основа пространственно-временной организации рекреационной деятельности

Рекреационные потребности как понятие. Рекреационные потребности – основа организации рекреационной деятельности. Взаимодействие общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей. Направления и методы изучения рекреационных потребностей. Социологические методы исследования потребностей. Представления об избирательности групп отдыхающих к природным и социально-экономическим рекреационным ресурсам, к циклам рекреационных занятий, к особенностям архитектурно-планировочной структуры мест отдыха, к степени активности проведения отдыха, к тесноте социальных и возрастных контактов и т.п.

Рекреационная деятельность как социально-экономическое явление, как элемент образа жизни

Сущность, структура и классификация. Рекреационная деятельность как психоэмоциональное явление. Рекреационная деятельность, как основа, системно-образующий фактор в территориальных рекреационных системах (ТРС). Соотношение режимов труда и

режимов отдыха. Характеристика основных групп общественных функций рекреационной деятельности: 1) медико-биологической; 2) социо-культурной; 3) экономической; 4) политической; 5) экологической. Тенденции в эволюции рекреационной деятельности. Технологические функции рекреационной деятельности. Системы и циклы рекреационных занятий. Структура суточных, отпускных и жизненных циклов. Рекреационное обслуживание как отрасль сферы нематериального производства. Понятие о рекреационной системе и территориальных рекреационных системах как соотношение понятий: отрасль и предприятие. Рекреационная отрасль и индустрия туризма. Специфические особенности рекреационной отрасли.

Рекреационная география – новая отрасль общественно-географической науки  
«Географичность» исследования рекреационных проблем. Междисциплинарный характер исследования рекреации. Рекреационная география как общественно-географическая наука. Определение объекта и предмет исследования. Представление о рекреационной и территориальной рекреационной системе (В. С. Преображенский, Л.И. Мухина, Ю.А. Веденин, И.В. Зорин). Антропоцентрическая сущность рекреационных систем. Место рекреационной географии в системе знания о человеке, обществе и их деятельности; место в системе общественных, естественных, технических наук. Необходимость рекреационно-географических исследований. Основные понятия, используемые в рекреационной географии. Методы статистического учета рекреационной деятельности. Задачи рекреационной географии. Рекреационная география и практика. ТРС, связи систем ее составляющих как предмет системного анализа рекреационной деятельности и ее обслуживания. Матрица В.М. Кривошеева и И.И. Зорина. Анализ конкретных взаимосвязей подсистем ТРС.

### **Тема 5. Теоретические основы географии туризма**

Рекреационная география и география туризма – отраслевые дисциплины общественной (социально-экономической) географии

Понятие о географии отдыха. Различия и сходства в объекте и предмете исследования рекреационной географии и географии туризма. Рекреационная география и география туризма – соотношение понятий. Основные понятия и терминология, применяемые в географии туризма. Происхождение терминов: «туризм» и «турист». Современные представления о туризме и туристах. Рабочие и концептуальные дефиниции туризма. Путешествующие лица и временные посетители. Понятие о рекреационном потенциале, предпосылках и ресурсах развития отдыха и туризма. «Аттрактивность» туристско-рекреационных ресурсов. Понятие о таксономии туристских территорий, "хозяйственном потенциале рекреации". Туристская инфраструктура и туристское хозяйство.

#### **География туризма как наука**

География туризма – новая отрасль социально-экономической (общественной) географии. Объект и предмет исследования географии туризма. Цели и задачи географии туризма. Методическое своеобразие географии туризма. Три тематические группы проблем: пригодность географического пространства для развития туризма; туристское движение как пространственное социально-экономическое явление; пространственная классификация туристских явлений на основе интегральных критериев. География туризма в системе географических и других наук. Дискуссии о месте географии в довоенный и послевоенный периоды. Широта научных связей географии туризма, ее причины. Особенности связи географии туризма с естественными, общественными и техническими науками. Участие географии туризма в предплановых и проектных разработках. Уровень развития географии туризма в странах СНГ и Казахстане.

#### **Классификация современного туризма**



Классификация современного туризма, ее сложность, отсутствие общепринятых взглядов. Значение такой классификации. Дискуссионность вопроса о классификации туризма, исходя из целей путешествия. Рекреационный, деловой, религиозный и этнический туризм. Туризм массовый и элитарный, коммерческий и социальный, организованный и самостоятельный, активный и пассивный, транспортный и экологический

## **Тема 6. Основные предпосылки формирования туристских районов, их классификация и оценка**

Рекреационная оценка территорий

Природные и социально-экономические предпосылки развития отдыха и туризма, переход в туристско-рекреационные ресурсы. Природные и социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы, их роль и значение для развития туризма. Важнейшие характеристики туристско-рекреационных ресурсов. Определение пригодности и оценка туристско-рекреационных ресурсов для целей отдыха и туризма – одна из главных задач географии туризма. Оценочные шкалы. Три основных типа оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический, технологический. Качественная и балльная формы оценки рекреационных ресурсов. Работы Л.И. Мухиной по разработке методических указаний оценки. Идеи Ю.А. Веденина, Н.Н. Мирошниченко, Е.А. Котлярова, Я. Варшиньской. «Коэффициент привлекательности (пригодности)». Подходы к оценке «совокупного туристско-ресурсного потенциала» территории.

Районирование туристских территорий

Зависимость эффективного развития и территориальной организации туризма как отрасли народного хозяйства от оптимального научно-обоснованного районирования туристских территорий. История развития исследований территории для целей туристского районирования в бывшем СССР и России. Работы Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебова, Б.Н. Лиханова, В.С. Преображенского, Е.А. Котлярова. Попытки районирования территории Казахстана для целей отдыха и туризма. Соотношение понятий: «рекреационный район», «туристский район», краткая история эволюции этих понятий. Характерные черты туристских районов и механизм их образований. Понятие о туристском районе как об отраслевом (интегральном) социально-экономическом районе. Методы туристского районирования. Таксономия туристских районов.

Развитие туризма и охрана природы

Проблемы изучения рекреационной емкости территории – актуальная и важная задача современной географии туризма, связанная с необходимостью решения двух взаимосвязанных задач – обеспечения полноценного отдыха населения и защита природы от «агрессивного» влияния туризма. Различные подходы к определению понятия рекреационной емкости. Необходимость оптимизации рекреационных нагрузок на природные комплексы в целях предотвращения их деградации и сохранения комфортных условий рекреационной деятельности. Разработка нормативов рекреационной нагрузки. «Районированные» нормативы. Работы в этой области польских ученых Косторовицкого А., А. Марша, советских ученых Н.С. Казанской, В.П. Чижовой, Е.Д.Смирновой, Б.Б. Родомана и др. Разработка основ рационального рекреационного природопользования – одна из прикладных задач географии туризма и рекреационной географии. Технология рационального рекреационного природопользования, ее методы и механизмы.

## **Тема 7. Туризм как отрасль народного хозяйства**

Сущность определения туризма

Туризм как сложное пространственное социально-экономическое явление и сложная общественно-хозяйственная система. Разные подходы отечественных и зарубежных ученых к концептуальному, сущностному определению туризма. Принятая Всемирной туристской организацией (ВТО) концептуальная модель современного туризма («индустрии туризма»), ее

подсистемы (элементы) и их связи между собой и с внешними средами. Объяснение механизма работы туристской системы. Понятие об индустрии туризма. Туристские предприятия как составная часть индустрии туризма, производящей туристские услуги. Туроператоры и турагенты, туристские организации, характер их деятельности. Понятие об индустрии туризма как совокупности предприятий, учреждений и организаций материальной и нематериальной сфер производства, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление услуг и товаров для туристов, освоение и эксплуатацию туристско-рекреационных ресурсов и создание материально-технической базы туризма.

#### Функционирование туристского рынка

Туристский спрос как новая форма потребительского спроса на комплекс разнообразных услуг и предметов потребления, позволяющих удовлетворить материально-бытовые и культурно-познавательные интересы. Понятие о туристском продукте. Характерные черты туристского спроса. Факторы, под влиянием которых формируется туристский спрос. Туристское предложение как совокупность туристских ценностей и оказываемых туристских услуг. Элементы, от которых большей частью зависит туристское предложение. Туристская аттрактивность как сформировавшееся туристское предложение. Туристский рынок, его характерные особенности и черты. Процесс купли-продажи в туризме.

#### Туристское хозяйство

Туристское хозяйство как комплекс различных секторов, создание и развитие которых стимулируется приездом и пребыванием туристов и как один из основных элементов туристского предложения. Прямое и косвенное туристское хозяйство. База ночлега, ее значение для развития туризма, характеристика. База питания, ее структура (гастрономические, торговые и снабженческие учреждения), характеристика. Коммуникационная база, ее структура (транспортно-коммуникационная сеть, транспортные средства, службы организации транспортного движения, техническая база транспорта и связи), характеристика. Сопутствующая база как главный элемент туристского хозяйства, ее структура и характеристика. Проблемы и перспективы развития материально-технической базы туризма.

#### Туризм как отрасль экономики

Специфика туризма как отрасли экономики: совмещение во времени производства и сбыта продукции, единство места производства и потребления турпродукта, транспортировка потребителя к производственному объекту до производства услуги, «самовывоз» туристской продукции, своеобразные типы туристского агрегированного ресурса потребления. Сущность и содержание туристского обслуживания как сложного, комплексного, продолжительного и различного по времени и месту процесса производства, предложения и продажи различных услуг и товаров. Обслуживание в туризме – самое сильное оружие в конкурентной борьбе. Критерии и показатели качества туристского обслуживания. Балльные методы оценки качества туристского обслуживания.

#### Понятие о менеджменте туризма

Задачи менеджмента в туризме. Специфика менеджмента в туризме: большая глубина проникновения и сложность взаимосвязей между элементами, неясные и трудноизмеримые цели, ограниченное влияние на регион, сильное влияние со стороны клиентуры, специфика туристского продукта, заключающаяся в его неотделимости от источника формирования, внешние эффекты туристского продукта, специфика туристского спроса (его неосвязаемость и несохраняемость, разнообразие потребителей туристских услуг, высокая значимость общественных факторов в стране), комплексность туристских услуг, сезонность туризма. Четыре характерные черты управления любым туристским предприятием. Цели и стратегия туристской фирмы. Три класса целей: экономические, фирменные, социальные. Структура как

ключевой элемент туристской организации, типы организационных структур. Понятие об инновационных структурах.

Понятие о маркетинге туризма

Х. Криппендорф и маркетинг туризма. Туристский маркетинг как систематическое изменение и координация деятельности туристских предприятий, а также частной и государственной политики в области туризма. Особенности туристского маркетинга, определяемые особенностями туристского продукта, специфическими чертами его производителей и потребителей туристских услуг. Эластичность туристского спроса в зависимости от конъюнктуры, дохода, уровня образования, цены, рекламы и других факторов. Туристские маркетинг-программы. Стратегическая сущность туристского маркетинга.

Международный туризм как форма внешнеэкономических отношений

Специфические черты международного туризма, отличие от внутреннего туризма. Влияние иностранного туризма на экономическое развитие стран. Основные факторы и условия развития международного туризма. Статистика современного международного туризма. Современные тенденции развития международного туризма и география мировых туристских потоков. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.

### 3.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

№	Наименование тем	Содержание	Сроки выполнения (по неделям)	Аббревиатура
1	2	3	5	6
1	Введение Теоретико-методологические основы туризма	1Задачи курса и обзор рекомендуемой литературы. Путешествия и путешественники, их разновидности. Определение туризма, его отличие от путешествия Продолжительность туристской поездки, место временного посещения, место постоянного проживания, сезонность туризма	2	П1
2	Туристская деятельность и туристские ресурсы	1Организационные формы туризма и основные категории. Права и свободы туриста. Туристская деятельность. Состав туристских услуг. Понятие о туристском продукте. Тур и туристский маршрут.	4	П2
3	Наука о туризме и туристское образование	2Наука о туризме и научное изучение туризма. Туристский или туристический, вопросы терминологии в туризме. Подготовка туристских кадров в бывшем СССР и Российской Федерации. Туристское образование в Казахстане	6	П3

4	Теоретические основы рекреационной географии	1 Охарактеризуйте понятия: «рекреационные предпосылки», «рекреационные ресурсы», в чем разница между ними. Охарактеризуйте понятия: «рекреационное освоение территории», «рекреационная освоенность территории», «рекреационное хозяйство» (рекреационная инфраструктура). Дайте характеристику основных функций рекреационной деятельности: а) медико-биологической, б) социально-культурной, в) экономической, г) политической. Генерирующие и реализующие факторы территориальной организации рекреационной деятельности.	8	П4
5	Теоретические основы географии туризма	2 Понятия о «туристской емкости» и «туристской вместимости» территории 3 Охарактеризуйте основные типы рекреационных территорий. Рекреационная география и география туризма – соотношение понятий. Основные понятия и терминология, применяемые в географии туризма. Определение туризма как системы: статистическое и сущностное определение туризма. География туризма в системе географических и других наук.	10	П5
6	Основные предпосылки формирования туристских районов, их классификация и оценка	4 Природные и социально-экономические предпосылки развития туризма, туристско-рекреационные ресурсы, их классификация. Районирование территории для целей отдыха и туризма, функциональная типология туристских центров. Критерии и методика рекреационной оценки территории, методика оценки природных и социально-экономических туристско-рекреационных ресурсов. Развитие туризма и охрана природы.	12	П6

7	Туризм как отрасль народного хозяйства	1 Место и роль индустрии туризма в системе территориального разделения общественного труда. Понятие о туристском продукте. Понятие о менеджменте туризма. Понятие о маркетинге туризма. Понятие о туристском районе как об отраслевом социально-экономическом районе. Таксономические единицы туристско-рекреационного районирования.	15	П7
---	--	---	----	----

### 3.4 Содержание СРО

№	Вид СРМ	Форма отчета	Форма контроля	Количество часов
1	Подготовка к лекциям	Конспект	Устный опрос	25
2	Подготовка и участие на практическом занятии	Конспект	Устный опрос	25
3	Составление терминологической базы дисциплины	Глоссарий	Устный опрос	20
4	Подготовка к РК	-	МБ1, МБ2, коллоквиум	20
Всего				90



плана специальности

**Выписка из рабочего учебного плана специальности 5В090200-Туризм**  
**Наименование дисциплины Введение в специальность. Основы туризмологии**

Форма обучения	Трудоемкость дисциплины			Формы контроля по семестрам				Семестр	Объем работы студентов по семестрам						
	кредитов	академических часов							кредитов	академических часов			СРС		
		всего	ауд	СРС	всего	лек	пр			всего	СРСП				
Очная на базе ОСО	3	135	45	90	2				2	3	45	22,5	22,5	90	22,5

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Д. Есимова «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

**Литература**

**Основная:**

- 1 Биржаков, М. Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский дом Герда: Невский Фонд, 2008.- 576 с
- 2 Ушаков, Д. С. Технология выездного туризма. - М.; Ростов/Д: МарТ, 2007.- 383 с
- 3 Организация туризма / под ред. А. П. Дуровича. - Минск: Новое знание, 2008.-640 с.

**Дополнительная:**

- 4 Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса. - М.:Финансы и статистика, 2003. - 205с
- 5 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело: учеб. Пособие. - М.: Ростов н/Д:МарТ, 2005. - 272 с
- 6 Туризм и гостиничное хозяйство / под ред. Л. П. Шматько. - М. : Ростов н/Д: МарТ, 2005. - 347 с.