Ақпараттық маркетинг пәні бойынша
жұмыс бағдарламасына өзгертулер парағы
050703-Ақпараттық жүйелер мамандығының
студенттерне арналған
2009-2010 оқу жылына

Жұмыс бағдарламасына келесі өзгертулер енгізілді:_____

1) Пәннің тақырыптық жоспары_____
2) Жұмыс оқу жоспарынан көшірме_____

Жұмыс бағдарламасы ИжАЖ кафедрасы отырысында қайта қарастырылды және құпталды

200__ ж. «___»_____ Хаттама №_____

Каф. меңгерушісі _____Нұрбекова Ж.К.

Бекітемін

ФМжАТ факультет деканы _____Тлеукенов С.К.

200__ ж. «___»_____ Хаттама №_____

Тематический план дисциплины

Ф СО ПГУ 7.18.2/07

3 Пән мазмұны

3.1 Пәннің тақырыптық жоспары

3.1.1 Жалпы орта білім базасындағы күндізгі оқу түрі

№	Тақырыптар	Сағат саны		
		Лекц	Практ	СОӨЖ
1	Қоғамның ақпараттану деңгейінің қазіргі ерекшеліктері	4		15
2	Ақпараттық өнімнің іске қосылуы	4	7	15
3	Ақпараттық маркетинг маңыздылығы	4		15
4	Нарықтың ақпараттық өнімі	3	7	15
5	Нарық қызметінің пайда болуы	3,5		15
6	Баға құрылу мәселелері	4	8,5	15
	Барлығы	22,5	22,5	90

Выписка из рабочего учебного плана

Ф СО ПГУ 7.18.1/10

4 Жұмыс оқу жоспарынан көшірме

Мамандық 050703 -Ақпараттық жүйелер

Пән Ақпараттық маркетинг

№	Оқу түрі	Бақылау түрі	Студ. жұмыс көлемі (сағ)			Сағаттың бөлінуі					
1	ЖОБ негізіндегі күндізгі оқу	емтихан	Барлығы			5 семестр			6 семестр		
			Жалпы	Ауд.	СӨЖ	Лек.	Практ.	СӨЖ	Лек.	Практ.	СОӨЖ

		5	135	45	90	22,5	22,5	90			