



Лист изменений и дополнений к рабочей программе
по дисциплине Информационный маркетинг
для студентов специальности 050703-Информационные системы
форма обучения очная на базе ОСО и СПО
на 2009 – 2010 год

Внесены следующие изменения:

- 1 Тематический план дисциплины
- 2 Выписка из рабочего учебного плана

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
Информатика и Информационные системы

«__» _____ 200__ г. Протокол №__

Зав.кафедрой _____ Нурбекова Ж.К.

Утверждаю

Декан факультета ФМИИТ _____ Тлеукунов С.К.

«__» _____ 200__ г. Протокол №__



3 Содержание дисциплины

3.1 Тематический план дисциплины

3.1.1 Очное обучение на базе общего среднего и средне профессионального образования

№	Наименование тем	Количество часов		
		Лекц	Прак	СРС
1	Тема 1.Нынешние особенности уровней информатизации общества	4		15
2	Тема 2. Информационный продукт	4	7	15
3	Тема 3 Важность информационного маркетинга	4		15
4	Тема 4. Информационный продукт рынка	3	7	15
5	Тема 5. Появление сервиса на рынке	3,5		15
6	Тема 6. Формирование и расчет цены	4	8,5	15
	Итого	22,5	22,5	90

Ф СО ПГУ 7.18.1/10

Выписка из рабочего
учебного плана



4 Выписка из рабочего учебного плана
специальности 050703 -Информационные системы

Дисциплина Информационный маркетинг

№	Форма обучения	Форма контроля	Объем работы ст. в час.			Распределение часов					
			Общ.	Ауд.	СРО	3,5 семестр			4,6 семестр		
						Лек.	Практ.	СРС	Лек.	Практ.	СРС
1	Очная форма обучения На базе ОСО	Экзамен	135	45	90	22,5	22,5	90			
						5	5				
	На базе СПО	3	135	45	90	22,5	22,5	90			

