



Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі
С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті
Экономика кафедрасы

«Стратегиялық менеджмент» пәнінен
6M050700 «Менеджмент» мамандығының
магистранттарына арналған

ЖҰМЫС ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ



БЕКІТЕМІН

ОІ жөніндегі проректор
_____ Пфейфер Н.Э.
20__ж. «__»_____

Құрастырушы: _____ э.ғ.к., доцент Нұрғалиева А. А.

Экономика кафедрасы

«Стратегиялық менеджмент» пәнінен
6M050700 «Менеджмент» мамандығының
магистранттарына арналған

ЖҰМЫС ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Жұмыс бағдарламасы 7.09.021-2008 ҚР-ның Мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандарты негізінде әзірленген және С. Торайғыров атындағы ПМУ-нің ғылыми кеңесінің 20_ жылдың “__” _____ отырысында бекітілді

Экономика кафедрасының отырысында талқыланды 20____ж. «__»
№____ Хаттама.

Кафедра меңгерушісі _____ Кунязова С.К. 20__ж. «__» _____

Қаржы–экономикалық факультетінің оқу-әдістемелік кеңесімен ұсынылды
20__ж. «__» _____ №____ Хаттама.

Факультеттің ОӘК төрайымы _____ Темиргалиева А.Б. 20__ж. «__» _____

ОӘБ бастығы _____ Жуманкулова Е.Н. 20__ж. «__» _____

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды
20__ж. «__» _____ №____ Хаттама.

1. Оқу пәнінің паспорты

Пәннің атауы Стратегиялық менеджмент

ЖОО компонент пәні

Кредиттер саны және оқу мерзімі

Барлығы – 2 кредит

Курс: 1

Семестр: 2

Аудиториялық сабақтар барлығы – 30 сағат

Дәрістер - 15 сағат

Практикалық /семинарлық сабақтар - 15 сағат

СӨЖ – 120 сағат

соның ішінде СӨЖМ – 60 сағат

Жалпы еңбек сыйымдылығы - 150 сағат

Бақылау түрі

Емтихан – 2 семестр

2. Пәні, мақсаты мен міндеттері

Пәнді оқыту мақсаты стратегияның мәні мен мазмұнын зерттейді. Пәнді зерделеуде басқару жүйесінің ситуациялық талдауы жүргізіліп, ұйымның миссиясы мен мақсаттарының рольдері айқындалады, ұйымның сыртқы ортасының талдау әдістемесі және оның күшті және ілсіз жақтарының басқарушылық талдауы тәсілдері қарастырылады.

Пәнді оқыту міндеттері:

- стратегиялық менеджмент мәні, мазмұны түсінігін қалыптастыру;
- фирманың стратегиясы, оны әзірлеу әдістері, стратегия типтері, стратегияны қолдау жүйесі туралы түсініктер қалыптастыру;
- фирманың экономикалық стратегиясы, мемлекеттік даму стратегиясы, әзірленген және қабылданған стратегияға бейімделу тәсілдері, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мәселелері туралы түсініктер қалыптастыру.

Пәнді зерделеу барысында магистрант білуі тиіс:

- заңнамалық-нормативтік базаны, концепциялар мен стратегиялар жиынтығын;
- стратегиялық менеджменттің негізгі құрамдастығын,
- стратегия, корпоративтік мәдениет түрлерін,
- теория бәсекелік артықшылықтар теориясының негізгі шарттарын,
- стратегиялық басқару қажеттігін анықтайтын факторлар;
- адами әлуетті пайдалану стратегиясы;
- ҚР экономикасындағы стратегиялық менеджмент.

3. Білімге, икемділікке, машықтарға және құзыреттерге қойылатын талаптар

Осы пәнді меңгеру нәтижесінде студенттердің:

- стратегиялық менеджменттің заманауи теоретикалық және тәжірибелік мәселелері туралы;
- стратегиялық өзгерістерді басқару туралы;
- адами әлуетті пайдалану стратегия ерекшеліктері туралы,
- фирма қауқарсыздығын (банкроттығы) алдын алу стратегиясы туралы,
- бәсекелестік стратегиясы туралы түсініктер алуы **жөнінде түсініктері болуы;**

- стратегиялық талдау жүргізе ;
- макро- және микро сыртқы ортаны талдай,
- фирма стратегиясын талдай және таңдай **икемді болуы;**
- ақпаратпен жұмыс істеу;
- іскерлік қарым-қатнас;
- шешім қабылдау;
- стратегиялық өзгерістерді басқара,
- фирманың, мемлекеттің экономикалық стратегиясын қалыптастыру білуі тиіс **практикалық машықтарды иемденуі қажет.**

Пререквизиттер

Аталмыш пәнді игеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент теориясы және тәжірибесі», «Кәсіпорын экономикасы».

Постреквизиттер

Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар «Менеджмент-маркетинг», «Тұрақты даму стратегиясы» пәндерін зерделеуге және ғылыми-зерттеушілік жұмыстарды орындау үшін қажет.

4 Пәнді оқудың тақырыптық жоспары

Сабақтар түрлері бойынша академиялық сағаттардың бөлінуі

№	Тақырып атауы	Сабақ түрлері бойынша контактлық сағаттар саны		
		Дәріс	Тәжірибе	МӨЖ
1	Стратегиялық менеджмент мәні, оның құрамдастығы және олардың арабайланысы	2	2	20
2	Стратегиялық көрулерді қалыптастыру	2	2	20
3	Стратегияны жемісті жүргізу үшін ұйымды басқару. Бюджет және стратегия. Стратегияны қолдау саясатын және процедураларын әзірлеу	4	4	20
4	Стратегияны қолдау жүйесі	2	2	20
5	Адами әлуетті пайдалану стратегиясы	2	2	20
6	ҚР экономикасындағы стратегиялық менеджмент	3	3	20
Барлығы		15	15	120

10. Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент.- Владимир: ВлГУ, 2009.-175 с.

2 Асаул А.Н., Морозов И.Е. Стратегическое планирование развития строительной организации. – Санкт-Петербург, 2009. – 162 с.

3 Веснин В.Р. Менеджмент.- М.:Проспект, 2009 – 502 с.

4 Чернышева Б.Н. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) : практикум: учеб. пособие для студ. Вузов. - М.:ИНФРА-М; Вузовский учебник, 2009. - 239 с.

5 Бердалиев К.Б. Стратегиялық менеджмент: оқулық. - Алматы: Дәуір, 2011. – 312 б. – (АВ. ҚР Жоғары оқу орындарының қауымдастығы)

6 Рахымбаев А.Б., Сабатаева Б.О. Менеджмент [Электрондық ресурс]: оқу құралы. - Алматы: Нұр-Пресс, 2009. – 1 CD; 124 Мб. – (Электронная книга)

7 Рахымбаев А.Б., Сабатаева Б.О., Белгібаев А.Қ. Менеджмент: оқу құралы. - Алматы: Заң әдебиеті, 2009. – 150 б.

8 Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. – Киев, 2009. – 24 с.

9 Петров В.И. Стратегический менеджмент. – М., 2008. – 495 с.

10 Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: Дело, 2008.- 447 с.

11 Шеломенцева В.П. Стратегический менеджмент. – Павлодар:Эко, 2009. – 160с.

12 Егоршин А.П. Стратегический менеджмент. – Нижний Новгород:НИМБ, 2010. – 191 с.

13 Макенков С.М. Стратегический менеджмент. – М., 2011 – 224 с.

Қосымша:

14 Зуб А.Г. Стратегический менеджмент. – М.:Прспект, 2006. – 432 с.

15 Набиев Р.А. Менеджмент. – М.: Финансы статистика, 2009. – 366 с.

16 Ахметов К.Ф. Менеджмент негіздері: оқулық .- Ақтобе-Орал: А-Полиграфия, 2005. – 519 б.

17 Жакенова Б., Тәмпішева Қ., Мақсатова Л. Менеджмент негіздері: оқулық [Кәсіптік бастауыш және орта білім беру ұйымдарына ұсынылған]. - Астана: Фолиант, 2007. – 258 б. – (Кәсіптік білім)

18 Рахымбаев А.Б., Сабатаева Б.О., Белгібаев А.Қ. Менеджмент: оқу құралы. - Алматы: Заң әдебиеті, 2006. – 150 б.

19 Голикова Н.В., Голикова Г.В. Стратегический менеджмент. Практикум. – Воронеж, 2005. – 24 с.

**2013-2014 оқу жылына арналған
Стратегиялық менеджмент
пәнінің жұмыс оқу бағдарламасымен келісу парағы**

КЕЛІСУ ПАРАҒЫ			
Мамандар дайындаушы кафедра	Кафедра меңгерушісінің аты-жөні	Қолы	Келісу күні
1	2	3	4