

Титульный лист рабочей
учебной программы



Форма
ФСО ПГУ 7.18.4/17

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова
Кафедра экономики

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Экономика и менеджмент»
для студентов специальности 5В080100 «Агрономия»

Лист утверждения
рабочей учебной
программы

Павлодар



Форма
ФСО ПГУ 7.18.4/17

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Н.Э. Пфейфер

«___» _____ 20__ г.

Составитель: _____ старший преподаватель А.Т. Султанов

Кафедра экономики

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Экономика и менеджмент»
для студентов специальности 5В0080100 «Агрономия»

Рабочая программа разработана на основании Государственного общеобязательного стандарта специальности ГОСО РК 03.08.359-2006 и типовой учебной программы, утвержденной и введенной в действие приказом МОН РК от 23.12.2005 г.

Обсуждена на заседании кафедры от «___» _____ 20__ г.

Протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____ С.К. Кунязова «___» _____ 20__ г.

Рекомендована учебно-методическим советом финансово-экономического факультета «___» _____ 20__ г. Протокол № ____.

Председатель УМС _____ А.Б. Темиргалиева «___» _____ 20__ г.

Начальник УМО _____ Е.Н. Жуманкулова «___» _____ 20__ г.

Одобрена учебно-методическим советом университета

«___» _____ 20 __ г., протокол № ___.

1 Паспорт учебной дисциплины

Наименование дисциплины – «Экономика и менеджмент»

Дисциплина обязательного компонента

Количество кредитов и сроки изучения

Всего – 3 кредита

Курс: 4

Семестр: 7

Всего аудиторных занятий – 45 часов

Лекции – 15 часов

Практические / семинарские занятия – 30 часов

СРО – 90 часов

в том числе СРОП – 22,5 часов

Общая трудоемкость – 135 часов

Форма контроля

Экзамен – 7 семестр

Пререквизиты

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Экономика сельского хозяйства», «Финансы предприятий агропромышленного комплекса».

Постреквизиты

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для успешного выполнения дипломных работ по соответствующей тематике и последующей практической деятельности.

2 Предмет, цели и задачи

Предмет дисциплины – основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Цель преподавания дисциплины – дать студентам теоретические и практические основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Задачи изучения дисциплины:

- роль сельского хозяйств в системе агропромышленного комплекса;
- экономических основ рыночного механизма хозяйствования;
- производственных ресурсов сельского хозяйства;
- экономической эффективности и путей ведения расширенного воспроизводства сельского хозяйства;
- основных направлений стабилизации экономики сельского хозяйства и

перехода к рыночной экономике;

- экономики отраслей сельского хозяйства;
- сущности и принципов развития агроменеджмента;
- функций управления;
- связующих процессов в менеджменте;
- групповой динамики и руководства;
- обеспечения эффективности деятельности зоотехнических организаций;
- научных основ организации агробизнеса;
- организационно-экономических основ предприятий АПК различных форм собственности;

3 Требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям

В результате изучения данной дисциплины студенты должны: иметь представление о:

- о предприятии;
- эффективности производства;
- оборотных и основных средствах предприятия;
- о издержках производства.

знать:

– основы использования механизма действия объективных экономических законов в практике хозяйствования, формирование спроса и предложения, вопросы, размещения, интенсификации, специализации и концентрации производства, широкого применения достижений научно-технического прогресса в производстве;

– методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, условий, основы производственного процесса, организацию поточного и не поточного производства, организацию производственного процесса в пространстве и во времени, методы установления цены на продукт.

уметь:

- выявлять внутренние резервы;
 - разрабатывать методы определения оптимальных решений хозяйственных задач;
 - намечать эффективные пути лучшего использования рыночных отношений;
 - принимать управленческие решения в области организации производства.
 - создавать организационные структуры управления производством.
- приобрести практические навыки:
- по изучению содержания и задач производственной инфраструктуры
- быть компетентным:

- в области основ экономики, менеджмента и маркетинга.

4 Тематический план изучения дисциплины

Распределение академических часов по видам занятий

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов по видам занятий		СРО	
		Лекц.	Практ.	Всего	В т.ч. СРОП
1	Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса	0,5		3	0,5
2	Экономические основы рыночного механизма хозяйствования	0,5		3	0,5
3	Производственные ресурсы сельского хозяйства	1	3	3	0,5
4	Экономическая эффективность и пути ведения расширенного воспроизводства с/х	1	3	4	1
5	Основные направления стабилизации экономики с/х и перехода к рыночной экономике	0,5		4	1
6	Экономика отраслей сельского хозяйства	0,5	2	4	1
7	Сущность и принципы развития агроменеджмента	1		4	1
8	Функции управления	1	2	4	1
9	Связующие процессы в менеджменте	1		4	1
10	Групповая динамика и руководство	0,5		4	1
11	Обеспечение эффективности деятельности зоотехнических организаций	0,5		4	1
12	Элементы и процесс управления агромаркетингом	0,5		4	1
13	Сегментирование рынка зоотехнических услуг	0,5	3	4	1
14	Разработка товаров и вопросы ценообразования в агромаркетинге	0,5	3	4	1
15	Стратегия реализации продуктов и зоотехнических услуг	0,5	3	4	1
16	Международный маркетинг и общество	0,5		4	1
17	Научные основы организации агробизнеса	1	3	4	1
18	Организационно-экономические основы предприятий АПК различных форм собственности	0,5	2	4	1
19	Организация производства в растениеводческих отраслях	0,5	3	4	1
20	Организация производства зерна	0,5		4	1
21	Общие вопросы организации производства в отраслях животноводства	0,5		4	1
22	Организация скотоводства	0,5		3	1
23	Организация овцеводства и птицеводческих предприятий	0,5		3	1
24	Планирование агробизнеса	0,5	3	3	1
Всего: 135		15	30	90	22,5

5 Список литературы

Основная:

1. Алексеев М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие: финансы и статистика, 2009
2. Антонов А.Н., Морозова Л.С. Основы современной организации производства. - М.: Дело и сервис, 2009
3. Бухалков М.Н. Внутрифирменное планирование: учеб 2-ое изд. - М.: инфра-м, 2008
4. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности фирм. - М.: инфра-м, 2009
5. Грибов В.Д. Основы бизнеса. – М.: финансы и статистика, 2008
6. Жаксыбергенов А.Г. учебно-практическое пособие и нормативные материалы к разработке курсовой работы и экономической части дипломного проекта для студентов специальности 050727 – Технология продовольственных продуктов (по специализаций технология мясных и молочных продуктов). – Алматы, 2009
7. Ильин А.И. Планирование на предприятий. – М.: новое знание, 2009
8. Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г. Методы и модели управления фирмой СПб: Питер, 2008
9. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: учебно-методическое пособие. Финансы и статистика, 2009
10. Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: Юрист, 2009
11. Ноздрева Р., Гречков В.Ю. маркетинг. Учебное пособие. – М.: Юрист, 2008
12. Царев В.В. Внутрифирменное планирование. СПб: Питер, 2009. Шепеленко И.Г. экономика, организация и планирование деятельности предприятия. – М.: Юнити, 2008

Дополнительная:

13. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервис. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2008
14. Дубровин И.А. Экономика и организация. – М.: «Домиков и К», 2009
15. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятием социально-культурной сферы. Учебное пособие, СПб Питер, 2008
16. Сабдени О.С. Управление малым предпринимательством. Вопросы теории и практики. – Астана, 2009