

Титульный лист рабочей
учебной программы



Форма
ФСО ПГУ 7.18.4/17

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова
Кафедра экономики

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Менеджмент по направлениям»
для студентов специальности 5В050700 «Менеджмент»

Лист утверждения
рабочей учебной
программы

Павлодар



Форма
ФСО ПГУ 7.18.4/17

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Н.Э. Пфейфер

«___» _____ 20__ г.

Составитель: _____ старший преподаватель А.Т. Султанов

Кафедра экономики

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Менеджмент по направлениям»
для студентов специальности 5В050700 «Менеджмент»

Рабочая программа разработана на основании рабочего учебного плана и каталога элективных дисциплин специальности 5В050700 «Менеджмент», утверждена на заседании Учёного совета ПГУ им. С. Торайгырова. «___» _____ 20__ г., протокол № ____

Обсуждена на заседании кафедры от «___» _____ 20__ г.
Протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ С.К. Кунязова «___» _____ 20__ г.

Рекомендована учебно-методическим советом финансово-экономического факультета «___» _____ 20__ г. Протокол № ____.

Председатель УМС _____ А.Б. Темиргалиева «___» _____ 20__ г.

Начальник УМО _____ Е.Н. Жуманкулова «___» _____ 20__ г.

Одобрена учебно-методическим советом университета
«___» _____ 20 __ г., протокол № ___.

1 Паспорт учебной дисциплины

Наименование дисциплины – «Менеджмент по направлениям»

Количество кредитов и сроки изучения

Всего – 4 кредита

Курс: 3

Семестр: 5

Всего аудиторных занятий – 60 часов

Лекции – 30 часов

Практические / семинарские занятия – 30 часов

СРО – 120 часов

в том числе СРОП – 30 часов

Общая трудоемкость – 180 часов

Форма контроля

Экзамен – 5 семестр

Пререквизиты

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономическая политика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория и практика менеджмента», «Государственное регулирование экономики», «Основы права».

Постреквизиты

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы при прохождении производственной практики и написании выпускной работы.

2 Предмет, цели и задачи

Предмет дисциплины – совокупность общетеоретических, методических и практических вопросов в области управления деятельностью организаций и международного бизнеса предприятий.

Цель преподавания дисциплины – целью данного курса является изучение теоретических и организационно-методических основ деятельности по управлению производством, качеством, малыми и средними предприятиями, некоммерческими организациями.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов целостную систему знаний об управлении производственными процессами на предприятии;
- дать студентам необходимую теоретическую базу, раскрывающую сущность принципы управления малыми и средними предпринимательскими структурами.
- ознакомить с нормативными документами, обеспечивающими государственное регулирование и поддержку малого среднего бизнеса.
- рассмотреть основы системного подхода к управлению качеством на предприятии, а так же зарубежный и международный опыт управление качеством.

3 Требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям

В результате изучения данной дисциплины студенты должны: иметь представление о:

- о теоретических и методических основах управления производством , качеством некоммерческими организациями, малыми и средними предприятиями ;
 - знать, вопросы связанные с понятием малого и среднего бизнеса и его ролью в развитии экономики.
 - знать основные организационно–правовые формы предпринимательской деятельности , порядок создания нового предприятия ;
 - знать факторы определяющие специфику управление персоналом , маркетингом , конкурентоспособности.
- знать:
- типы и формы организации производства;
 - организацию научно-технической подготовки и совершенствования производства;
 - основы организации инновационной деятельности предприятия;
- уметь:
- осуществлять управленческую работу, решать вопросы экономического и социального характера;
 - уметь анализировать опыт зарубежных фирм и использовать его в условиях Казахстана.
- приобрести практические навыки:
- по изучению содержания и задач производственной инфраструктуры;
 - в решении вопросов экономического и социального характера;
- быть компетентным:
- в теоретических и методических основах управления производством, качеством некоммерческими организациями, малыми и средними предприятиями.

4 Тематический план изучения дисциплины

Распределение академических часов по видам занятий

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов по видам занятий		СРС	
		Лекц.	Практ.	Всего	В т.ч. СРСП
1	Понятие малого и среднего бизнеса и его роль в экономике	1	-	6	1
2	Субъекты малого и среднего бизнеса	2	2	6	1
3	Основы управления малым предприятием	2	2	6	1
4	Управление персоналом в малом и среднем бизнесе	2	2	6	1
5	Конкурентоспособность малого предпринимательства	2	3	6	1
6	Культура и этика предпринимательства	2	-	6	1
7	Управление маркетинговой деятельностью в малом и среднем бизнесе	2	3	7	2
8	Управление производством. Системное представление	2	3	7	2
9	Структура системы производственного менеджмента	2	3	7	2
10	Управление производством. Системное представление	2	-	7	2
11	Организация производственного процесса в пространстве и времени	2	3	7	2
12	Оперативное управление производством	2	2	7	2
13	Управление материально-техническим обеспечением производства	1	2	7	2
14	Управление сбытом продукции	2	2	7	2
15	Управление производственной инфраструктурой предприятия	1	-	7	2
16	Теоретические и организационно – методические основы деятельности по управлению качеством продукции	1	-	7	2
17	Основы системного подхода к управлению качеством на предприятии. Компьютеризация разработки СМК	-	2	7	2
18	Зарубежный и международный опыт управления качеством	2	1	7	2
Всего: 180		30	30	120	30

5 Список литературы

Основная:

1. Глухов В. В. «Основы менеджмента», М.: Логос, 2008
2. Кунц Г., О’Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. – М.: Прогресс, 2009. Т. 1. – С.92.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Дело, 2008
4. Семенова И.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 222 с.
5. Попов А.В. Теория и организация американского менеджмента. – М.: МГУ, 2010. – С.12.

Дополнительная:

6. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2008.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.:, 2007г.
8. Жиделева В.В. Экономика предприятия, учебное пособие, 2-с, изд. М, Инфра, 2005.
9. Научно-практический журнал «Транзитная экономика» № 1, 2008г, № 5-6, 2009.
10. Осипов Н.М. «Основы предпринимательского дела». М.: 2007.