



Министерство образования и науки Республики Казахстан
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова
Кафедра экономики и управления на предприятии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Этика бизнеса

для студентов специальности (ей) 050506 «Экономика», 050507
«Менеджмент», 050509 «Финансы», 050508 «Учет и аудит», 050511
«Маркетинг», 050510 «Государственное и муниципальное управление»

Павлодар

Лист утверждения к рабочей
программе дисциплины,
разработанной на основании
каталога элективных дисциплин по
специальности



Форма
Ф СО ПГУ 7.18.1/08

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

_____ Пфейфер Н.Э.

«__» _____ 200_ г.

Составитель: к.э.н., доцент _____ А.Р. Тулегенов

Кафедра экономики и управления на предприятии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Этика бизнеса

для студентов специальности (ей) 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050509 «Финансы», 050508 «Учет и аудит», 050511 «Маркетинг», 050510 «Государственное и муниципальное управление» Рабочая программа разработана на основании рабочих учебных планов специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050509 «Финансы», 050508 «Учет и аудит» и каталогов элективных дисциплин специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент» и утверждена на заседании Ученого совета ПГУ им.С.Торайгырова «_____» _____ 200_ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании кафедры «__» _____ 200_ г. Протокол №__

Зав. кафедрой _____ С.К. Кунязова

Одобрена учебно-методическим советом финансово-экономического факультета «__» _____ 200_ г. Протокол №__

Председатель УМС _____ Л.А. Сидорова

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета _____ Т.Я. Эрназаров «__» _____ 200_ г.

ОДОБРЕНО ОПиМО

Начальник ОПиМО _____ А.А. Варакута «__» _____ 200_ г.

1 Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания – дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области этики бизнеса.

Задачи изучения дисциплины

Основной задачей курса является рассмотрение вопросов этики бизнеса как деловой этики, базирующейся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями. Также, к задачам курса относятся раскрытие сущности этики предпринимательской деятельности, включающей вопросы: изучения современных концепций этики бизнеса, понимания этического кодекса, понятий нравственности и морали в бизнесе, изучения особенностей управленческой этики, этики деловых контактов, а также социальной ответственности бизнеса перед обществом, влияния этики и этикета на успешность предпринимательской деятельности.

Студент должен знать, что:

- знать, что этика бизнеса это сравнительно молодая наука, которая занимается вопросами урегулирования взаимоотношений бизнеса и общества через различные концепции этических норм и правил. Этика бизнеса изучает взаимоотношения как между компаниями, так и между компаниями и обществом, отношения внутри фирмы, деловые связи между индивидами.

Этика бизнеса использует методы и приемы психологии, маркетинга, менеджмента, основ экономической теории, экономической истории, социологии, и др.

Студент должен уметь:

-принимать адекватные, этические, эффективные управленческие решения, дающие предприятию возможность долговременного существования на конкурентном рынке при минимуме экономических и кадровых потерь.

2.Пререквизиты:

- маркетинг;
- основы менеджмента;
- социология;
- философия;
- основы экономической теории.



Содержание дисциплины

1 специальности 050506 «Экономика», форма обучения – заочная, на базе среднего профессионального образования, 2005 г.п., специальности 050508 «Учет и аудит» , 050507 «Менеджмент»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ					
№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса	2			15
2	Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя	2			15
3	Кодекс этики и концепция деловых качеств	2	1		10
4	Этика деловых контактов	2	1		10
5	Корпоративная этика	1	1		15
6	Административная (управленческая) этика. Этика руководителя	1	1		15
7	Профессиональная этика	1	1		15
8	Микро и макроэтика	1	1		22
ИТОГО:		12	6	-	117

2 специальности 050509 «Финансы», форма обучения – заочная, на

базе среднего профессионального образования, 2006 г.п.

Тематический план
дисциплины

Форма
СО ПГУ .18.2/07



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса	2			15
2	Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя	2			15
3	Кодекс этики и концепция деловых качеств	2	1		10
4	Этика деловых контактов	2	1		10
5	Корпоративная этика	1	1		15
6	Административная (управленческая) этика. Этика руководителя 1	1		15	
7	Профессиональная этика	1	1		15
8	Микро и макроэтика	1	1		22
ИТОГО:		12	6		117

3 специальности 050508 «Учет и аудит», форма обучения – заочная, на базе среднего профессионального образования, 2006 г.п.

Тематический план
дисциплины

Форма
СО ПГУ .18.2/07



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ					
№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса	1			15
2	Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя	1			15
3	Кодекс этики и концепция деловых качеств	1			10
4	Этика деловых контактов	1			10
5	Корпоративная этика		1		15
6	Административная (управленческая) этика. Этика руководителя		1		15
7	Профессиональная этика		1	15	
8	Микро и макроэтика		1		22
ИТОГО:		4	4		117

4 специальности 050506 «Экономика», форма обучения – заочная, на базе общего среднего образования, 2004 г.п.

Тематический план
дисциплины

Форма
СО ПГУ .18.2/07



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса	2	2		5
2	Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя	2	2		5
3	Кодекс этики и концепция деловых качеств	2	2		10
4	Этика деловых контактов	2	2		10
5	Корпоративная этика	1			10
6	Административная (управленческая) этика. Этика руководителя	1			10
7	Профессиональная этика	1			10
8	Микро и макроэтика	1			10
ИТОГО:		12	8	-	70

5 специальности 050507 «Менеджмент в организациях», 050506 «Экономика», форма обучения – очная, на базе общего среднего образования, 2007 г.п.

Тематический план
дисциплины

Форма
СО ПГУ .18.2/07



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса	4	2		10
2	Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя	4	2		10
3	Кодекс этики и концепция деловых качеств	4	2		10
4	Этика деловых контактов	4	2		10
5	Корпоративная этика	4	2		10
6	Административная (управленческая) этика. Этика руководителя	4	2		10
7	Профессиональная этика	3	2		15
8	Микро и макроэтика	3	1		15
ИТОГО:		30	15	-	90

6 специальности 050508 «Учет и аудит», форма обучения – очная, на базе общего среднего образования, 2005 г.п.

Тематический план
дисциплины

Форма
СО ПГУ .18.2/07



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса	2	4		10
2	Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя	2	4		10
3	Кодекс этики и концепция деловых качеств	2	4		10
4	Этика деловых контактов	2	4		10
5	Корпоративная этика	2	4		10
6	Административная (управленческая) этика. Этика руководителя	2	2		10
7	Профессиональная этика	2	4		15
8	Микро и макроэтика	1	4		15
ИТОГО:		15	30	-	90

Содержание теоретического курса

Содержание лекционных занятий

Тема 1 Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса

Определение понятия и содержания этики бизнеса. Основные этические концепции. Взаимосвязь и отличия утилитаризма, деонтической этики и этики справедливости. Этические основы деонтической концепции, заложенные И. Кантом.

Тема 2 Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя

Идеология предпринимателя. Кодекс этики. Понятие норм морали в бизнесе. Качества предпринимателя, обеспечивающие этичность его деятельности.

Тема 3 Кодекс этики и концепция деловых качеств

Концепция деловых качеств. Характеристики бизнесмена. Характеристики менеджера. Качества руководителя.

Тема 4 Этика деловых контактов

Этика коммуникаций. Технологии ведения деловых переговоров. Этапы переговоров. Разрешение конфликтов. Правила переговоров, дарения подарков. Правила для говорящего. Правила для слушающего. Особенности этики различных национальных культур. Виды типичных ошибок. Правила этикета при выборе одежды и других элементов при ведении переговоров.

Тема 5 Корпоративная этика

Этика и культура компании. Корпоративная культура. Миссия организации. Корпоративный имидж. Принципы корпоративной культуры. Механизмы поддержания корпоративной культуры.

Тема 6 Административная (управленческая) этика. Этика руководителя

Этика руководителя. Понятие управленческой этики. Метаморфозы этики менеджмента. Качества необходимые эффективному менеджеру. Стили и методы руководства. Личностные взаимоотношения руководителя с работниками. Понятия лидерство и руководство. Технологии коллективной работы. Темпераменты людей и климат в коллективе. Социально-психологические характеристики при подборе персонала.

Тема 7 Профессиональная этика

Понятие профессионального этикета и его содержание. Правила общения. Основные универсальные требования этикета. Элементы профессиональной этики. Связь рода деятельности с ценностными ориентациями людей.

Тема 8 Микро и макроэтика

Уровни и системы этики бизнеса. Развитие этики бизнеса в Казахстане. Проблемы малого бизнеса. Проблемы этического характера у крупных участников рынка. Механизмы разрешения проблем. Использование мирового опыта решения проблем этики бизнеса в условиях РК.

Содержание практических занятий

Тема 1 Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса

- 1 Понятие, сущность, содержание, задачи, этики бизнеса. (Обсуждение).
- 2 Основные концепции этики бизнеса и их различия. (Деловая игра по анализу ситуаций с точки зрения разных концепций).

Тема 2 Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя

1. Анализ ситуаций (Кейсы).
2. Анализ предложений с точки зрения соответствия кодексу предпринимателя.

Тема 3 Кодекс этики и концепция деловых качеств

- 1 этический кодекс студента (разработка текстового и графического проекта)
- 2 Эффективность взаимодействия с клиентами. (Тестовые задания)

Тема 4 Этика деловых контактов

- 1 Деловые контакты между организациями. (Деловая игра).
- 2 Этика публичного выступления (Деловая игра).

Тема 5 Корпоративная этика

- 1 Формирование корпоративной культуры. (Деловая игра).
- 2 Взаимодействие между отделами банка. (Деловая игра).
- 3 Государство-Завод-Общество. Построение модели взаимодействия. (Деловая игра).

Тема 6 Административная (управленческая) этика. Этика руководителя

- 1 Качества менеджера (ответы на задания)
- 2 Лидерство, тип личности (Тесты).

3 (Практические занятия).

4 Эффективность взаимодействия руководителя с подчиненными.
(Деловая игра).

Тема 7 Профессиональная этика

1 Этика врача, юриста и военного (деловая игра)

2 Японский, Европейский, Американский деловой этикет (кейсы)

Тема 8 Микро и макроэтика

1 Организация малого предприятия. (Деловая игра).

2 Прогноз развития бизнеса и общества (Обсуждение в группах).

Содержание СРО

специальности 050506 «Экономика», форма обучения – заочная, на базе СПО, 2006 г.п.

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекциям		Участие на занятии	24
2	Подготовка к практическим занятиям	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	24
3	Подготовка контрольной работы	Контрольная работа	Устная защита	36
4	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1	36
	Всего			117

специальности 050509 «Финансы», 050508 «Учет и аудит», форма обучения – заочная, на базе СПО, 2006 г.п.

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекциям		Участие на занятии	24
2	Подготовка к практическим занятиям	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	24
3	Подготовка контрольной работы	Контрольная работа	Устная защита	36
4	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1	36
	Всего			117

специальности 050506 «Экономика», форма обучения – заочная, на базе ОСО, 2004 г.п.

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекциям		Участие на занятии	14
2	Подготовка к практическим занятиям	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	14
3	Подготовка контрольной работы	Контрольная работа	Устная защита	21
4	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1	21
	Всего			70

специальности 050507 «Менеджмент в организациях», 050506 «Экономика», форма обучения – очная, на базе ОСО, 2007 г.п.

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекциям		Участие на занятии	18
2	Подготовка к практическим занятиям	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	18
3	Подготовка материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий		Устный опрос	27
4	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1, РК 2	27
	Всего			90

специальности 050508 «Учет и аудит», форма обучения – очная, на базе ОСО, 2005 г.п.

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекциям		Участие на занятии	18
2	Подготовка к практическим занятиям	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	18
3	Подготовка материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий		Устный опрос	27
4	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1, РК 2	27
	Всего			90

Темы для самостоятельного изучения

Тема 1 Предмет Этика бизнеса. Современные концепции этики бизнеса

Сущность, задачи этики бизнеса. Основные концепции: утилитаризм, деонтическая этика, этика справедливости.

Форма контроля: выборочный устный опрос.

Тема 2 Этический кодекс предпринимателя. Идеология предпринимателя

Понятие этического кодекса. Правовые основы деятельности предпринимателя. Сущность идеологии предпринимателя.

Форма контроля: выборочный устный опрос.

Тема 3 Кодекс этики и концепция деловых качеств

Понимание концепции деловых качеств. Виды этических кодексов. Связь рода и масштабов деятельности компании с ее этическими нормами.

Форма контроля: 5-ти минутное эссе.

Тема 4 Этика деловых контактов

Этика ведения переговоров. Каналы коммуникации. Этапы переговоров. Разрешение конфликтов.

Форма контроля: выборочный устный опрос.

Тема 5 Корпоративная этика

Экономические, социальные основы возникновения и формирования корпоративной этики и культуры. Элементы корпоративной культуры, их значение для конкурентоспособности предприятия.

Форма контроля: опрос.

Тема 6 Административная (управленческая) этика. Этика руководителя

Сущность, цели, задачи, принципы этики управления. Механизмы и методы взаимодействия руководителя и подчиненных. Методы улучшения социально-психологического климата в коллективе. Поведение руководителя - лидерство, умение работать с коллективом. Типы лидеров.

Форма контроля: тесты.

Тема 7 Профессиональная этика

Определение понятия профессионального этикета. Представления о деловом этикете у представителей различных социальных групп. Базовые нормы этики для различных профессий.

Форма контроля: 5-ти минутное эссе.

Тема 8 Микро и макроэтика

Развитие этики бизнеса в Казахстане. Мировые тенденции развития этической науки и применимость в условиях Казахстана мирового опыта.

Форма контроля: опрос.

Темы контрольных работ

1. 1 Задачи и смысл появления науки об этике бизнеса
- 1 Современные концепции этики бизнеса
- 2 Положительные и отрицательные черты современных концепций этики бизнеса
- 3 Основные положения концепции утилитаризма
- 4 Основные положения деонтической этики
- 5 Основные положения этики справедливости
- 6 Моральные права в этике бизнеса
- 7 Концепция деловых качеств
- 8 Этический кодекс и идеология предпринимателя
- 9 Этика деловых контактов
- 10 Концепция деловых качеств предпринимателя
- 11 Смысл социальной ответственности бизнеса перед обществом
- 12 Сущность и значение корпоративной этики
- 13 Формирование корпоративной этики организации.
- 14 Взаимосвязь внешних и внутренних факторов корпоративной этики
- 15 Этический кодекс организации
- 16 Пост советское общество и его бизнес ориентации.
- 17 Элементы этики руководителя и значение социально психологической совместимости сотрудников
- 18 Основные правила делового этикета
- 19 Направления развития этики в условиях предприятий Казахстана
- 20 Предприниматели и благотворительность
- 21 Экономика и нравственность
- 22 Профессиональная этика менеджера
- 23 Межличностные отношения в поведении
- 24 Профессиональная этика
- 25 Этические проблемы деловой жизни
- 26 Структура этики бизнеса
- 27 Религия и бизнес
- 28 Лидеры казахстанского предпринимательства: нравственный портрет
- 29 Этические установки лидеров женского предпринимательства
- 30 Деловые культуры в международном бизнесе и идеология предпринимательства в XXI веке.



**Выписка из рабочего учебного плана специальности(ей)
050506 «Экономика»
Наименование дисциплины Этика бизнеса**

Форма обучения	Форма контроля						Объем работы студента в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)					
	экз	защ	КП	КР	РГР	кнотр. раб	Всего			лек	пр	СРС	лек	пр	СРС
							общ	ауд	СРС						
										Семестр4			Семестр5		
заочная на базе СПО	5					5	135	18	117	6		59	6	6	59

**Выписка из рабочего учебного плана специальности(ей)
050509 «Финансы»
Наименование дисциплины Этика бизнеса**

Форма обучения	Форма контроля						Объем работы студента в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)					
	экз	защ	КП	КР	РГР	кнотр. раб	Всего			лек	пр	СРС	лек	пр	СРС
							общ	ауд	СРС						
										Семестр 5			Семестр6		
заочная на базе СПО	5					5	135	18	117	6		59	6	6	59

**Выписка из рабочего учебного плана специальности(ей)
050508 «Учет и аудит»
Наименование дисциплины Этика бизнеса**

Форма обучения	Форма контроля						Объем работы студента в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)					
	экз	защ	КП	КР	РГР	кнотр. раб	Всего			лек	пр	СРС	лек	пр	СРС
							общ	ауд	СРС						
										Семестр5			Семестр		
заочная на базе СПО							125	8	117	4	4	117			

**Выписка из рабочего учебного плана специальности(ей)
050506 «Экономика»
Наименование дисциплины Этика бизнеса**

Форма обучения	Форма контроля						Объем работы студента в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)					
	экз	защ	КП	КР	РГР	кнотр. раб	Всего			лек	пр	СРС	лек	пр	СРС
							общ	ауд	СРС						
										Семестр9			Семестр		
заочная на базе ОСО	9					9	90	20	70	12	8	70			

**Выписка из рабочего учебного плана специальности(ей)
050507 «Менеджмент в организациях», 050506 «Экономика»
Наименование дисциплины Этика бизнеса**

Форма обучения	Форма контроля						Объем работы студента в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)					
	экз	защ	КП	КР	РГР	кнотр. раб	Всего			лек	пр	СРС	лек	пр	СРС
							общ	ауд	СРС						
										Семестр5			Семестр		
очная на базе СПО															

**Выписка из рабочего учебного плана специальности(ей)
050508 «Учет и аудит»
Наименование дисциплины Этика бизнеса**

Форма обучения	Форма контроля						Объем работы студента в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)					
	экз	защ	КП	КР	РГР	кнотр. раб	Всего			лек	пр	СРС	лек	пр	СРС
							общ	ауд	СРС						
										Семестр5			Семестр		
очная на базе ОСО	7						135	45	90	15	30	90			

Литература

Основная

1. Уткин Э.А. Этика бизнеса. Учебник для вузов. М.: Теис, 2003
2. Мескон М.А., Альберт М., Хедуори Ф. Основы Менеджмента. Пер. с англ. - М., 1992.
3. Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики Уч.пос. М: Консалтбанкир
4. Де Джордж Р.Т. Деловая этика Учебный курс для колледжей и университетов. М: Прогресс /Рипол Классик
5. Кузнецов А.Н. Деловое общение Деловой этикет Учебное пособие для вузов. М: ЮНИТИ-ДАНА
6. Лерман Е., Костюк К. Корпоративная этика и ценностный менеджмент Сб. статей по матер. междунар. конференции 21.11.02г. М: ЭПИцентр /Интеграл-Информ /Кнорус
7. Де Джордж Р.Т. Настольная книга бизнесмена Деловая этика. М: Рипол Классик /Прогресс
8. Смирнов Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений. М: УРАО
9. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса Уч.пос. Изд. 3-е, перераб., доп. М: Дело
10. Нуруллина Г. Исламская этика бизнеса М: ИД УММА
11. Басовский Л.Е. Менеджмент. - М., ИНФРА-М, 2003.
12. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. в поисках совершенства управления: опыт лучших пром. фирм США, Японии и стран Западной Европы, в 2-х томах, 3-е изд, доп. - М.: ЮНИТИ, 1998.
13. Вольфганг Хойер. Как делать бизнес в Европе. Издательство, «Прогресс». – М., 1999.

Дополнительная

1. Макашова Н. Этика и экономическая теория // Общественные науки и современность. 1992. № 3.
2. Шихирев П. Психика и мораль в конфликте // Общественные науки и современность. 1992. № 3.
3. Апресян Р. Ценностные контраверзы предпринимательства // Общественные науки и современность. 1993. № 2.
4. Breyhi'ooke D. Ethics in the World of Business. New York, 1983.
5. Hoffman W.M.. Moore J.M. Business Ethics. New York, 1984.
6. Nash L. Good Intention Aside: a Manager's Guide to Resolving Ethical Problems. Cambridge (Mass.), 1990.
7. CederhnmJ., Charles,1.D. Ethics at Work. Wadsworth, 1990.
8. Ролз Дж. Теория справедливости. Новосибирск, 1995.
9. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса: современные концепции. «КМ Онлайн», 2002-2003 © «Кирилл и Мефодий»



**Лист согласования рабочей программы дисциплины
Разработка управленческих решений
на 2009-2010 уч.год**

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ			
Выпускающая кафедра	Ф.И.О. заведующего кафедрой	Подпись	Дата согласования
1	2	3	4
Учет и аудит	И.Н. Шамрай		
Финансы	Н.С. Кафтункина		