

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова
Кафедра экономики

ОПОРНЫЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

к изучению дисциплины

дисциплина Экономика производственной и непроизводственной сферы
для студентов специальностей 5В050600 «Экономика»

Павлодар

ВВЕДЕНИЕ

Экономика производственной сферы представляет собой многоуровневый сложный динамичный общественный организм, планомерно охватывающий процесс совместного труда и создание материальных благ, направленных на рост благосостояния, как отдельного человека, так и общества в целом.

Динамичное и сбалансированное развитие экономики производственной сферы как единого народнохозяйственного комплекса сопровождается совершенствованием территориальной организации производства, усложнением его отраслевой структуры, возникновением новых задач в области управления и планирования народного хозяйства страны и входящих в нее субъектов.

Особую значимость развитие производственной сферы приобретает в условиях построения экономики, основанной на знаниях и на принципах непрерывного индустриально-инновационного развития. В подобных условиях как правило совершенствуются организационные формы общественного производства, способствующие переориентации экономики от сырьевой направленности к производствам товаров народного потребления с высокой добавленной стоимостью.

В условиях интенсивных темпов развития научно-технического прогресса определенная роль отводится совершенствованию инфраструктуры рыночной среды, а также созданию государственных институтов обеспечивающих прямую поддержку развития инновационного предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

Изучение методологических основ дисциплины «Экономика производственной сферы» и выполнение практических заданий позволяет формировать навыки в области анализа современного состояния и тенденций развития отраслей экономики, оценки эффективности функционирования промышленности народного хозяйства, обоснования приоритетных отраслей, в которых сосредоточены промышленные производства с высокой добавленной стоимостью.

Производственный сектор любой страны играет важнейшую роль в развитии экономики, определяет уровень развития производительных сил общества, масштабы и сроки решения социально-экономических задач. Осуществляемая в Республике Казахстан стратегия вхождения страны в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран выдвигает новые требования к управлению и развитию национальной экономики. Наряду с предоставленными экономическими свободами в осуществлении производственной деятельности разрабатываются и устанавливаются новые экономико-правовые механизмы государственного регулирования. Знание механизма действия этих инструментов в национальной экономике крайне необходимо. Изучение данного курса дает возможность вооружить студентов знаниями нового механизма функционирования производства в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде.

Целью преподавания дисциплины «Экономика производственной сферы» является изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах.

Задачами курса являются:

□ изучение функций, места и роли отраслей производственного сектора, а также развития национальной экономики в целом;

□ изучение процессов организации экономической деятельности в реальном секторе национальной экономики в условиях рынка с учетом отраслевой специализации;

□ изучение форм и методов регулирования и управления различных отраслей производственного комплекса, как на уровне отрасли, так и на микроуровне.

Отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства материальных благ, изучаются многими экономическими науками, в том числе экономической теорией, макро-микро-экономикой, экономикой предприятия и т.д., так как они дополняют друг друга и связаны с решением экономических задач на различных этапах управления экономикой. Макроэкономика изучает различные экономические проблемы, ситуации и задачи на макро-уровне. Экономика микро-уровня позволяет получить инструментарий для технико-экономического обоснования реконструкции промышленного предприятия, оценки хозяйственных результатов, выявления недостатков в хозяйственной политике предприятия и разработки организационно-технических мероприятий по ее совершенствованию.

Студенты, изучившие данную дисциплину, должны:

- обладать знаниями по вопросам экономической деятельности в производственной сфере в условиях рыночной экономики с учетом отраслевой специализации;

- обладать навыками проведения экономического анализа функционирования отраслей производственного сектора.

Курс «Экономика производственной сферы» тесно связан с изучением

практически таких экономических дисциплин, как:

- экономическая теория;
- макроэкономика;
- микроэкономика;
- экономика предприятия;
- менеджмент.

Тема 2 Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана

Конкурентоспособность представляет собой совокупность потребительских и стоимостных характеристик продукции, выпускаемой промышленными предприятиями, что позволяет им конкурировать как на внутренних, так и на внешних рынках.

На конкурентоспособность промышленных предприятий оказывают влияние факторы внутренней и внешней среды.

К прямым факторам внутренней среды, влияющим на конкурентоспособность промышленных предприятий, относятся ценовые и неценовые факторы. Характеристика ценовых и неценовых факторов конкурентоспособности представлена на рисунке 2.1.

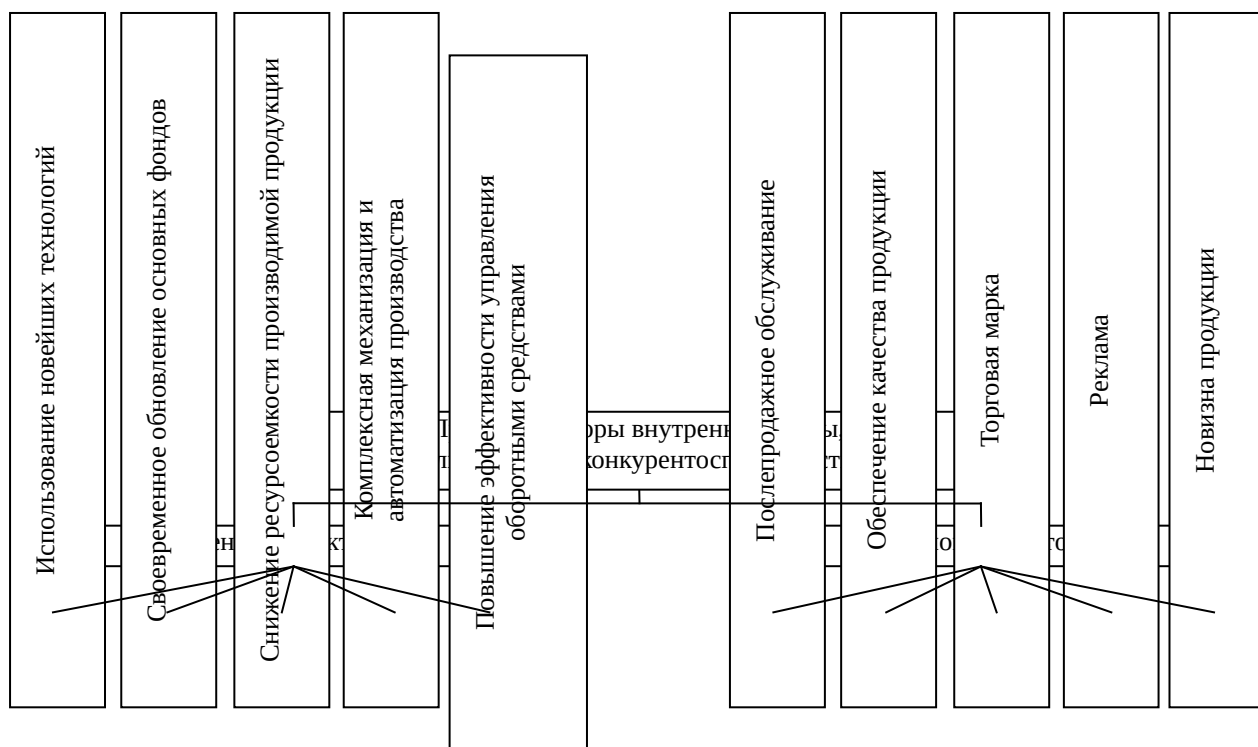


Рисунок 2.1 – Прямые факторы внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность

Использование факторов ценовой конкуренции на промышленных предприятиях позволяет:

- повысить производительность труда;
- сократить длительность производственного цикла;
- снизить затраты на организацию производственного процесса;
- снизить удельные издержки в разрезе номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- уменьшить и оптимизировать норматив оборотных средств предприятия;
- повысить фондоотдачу и снизить фондоемкость производства;
- создать основы для освоения высокотехнологичной и недорогой продукции.

Неценовые факторы оказывают влияние на приверженность покупателя к торговой марке или фирме-производителю готовой продукции, удовлетворенность покупателей высоким качеством продукции и ее соответствием передовым научным достижениям.

Оценка конкурентоспособности товара производится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения. При этом могут использоваться дифференциальный, комплексный и смешанный методы оценки.

Дифференциальный метод основан на использовании и сопоставлении единичных параметров качества анализируемой продукции и базы сравнения путем построения для каждого из них соответствующего параметрического индекса:

$$I_i = \frac{G_i}{G_i^s}$$

где

I_i - параметрический индекс оценки конкурентоспособности;

i - единичный параметр качества анализируемой продукции;

G_i - значение i -ого потребительского параметра;

G_i^s - значение i -ого потребительского параметра оцениваемого товара образца.

Значения потребительского параметра могут измеряться как количественно, так и в экспертных оценках.

Комплексный метод применяется в случае, если для характеристики качества товара используется совокупность параметров, описывающих какое-либо свойство. Тогда параметрический индекс рассчитывается с учетом удельного веса отдельных составляющих:

$$I_i = \sum_{j=1}^m \frac{G_{ij}}{G_{ij}^s} \times a_{ij}$$

где

j - характеристика i -ого показателя качества;
 a_{ij} - весовой коэффициент j -ой характеристики в i -ом параметре качества;
 G_{ij} , G_{ij}^3 - значение j -ой характеристики i -го параметра качества соответственно оцениваемого товара и товара-образца.

При смешанном методе оценки конкурентоспособности товара используется часть параметров, рассчитанных как дифференциальным методом так и комплексным методом.

На конкурентоспособность наравне с факторами внутренней среды оказывают влияние внешние факторы, представленные на рисунке 2.2.

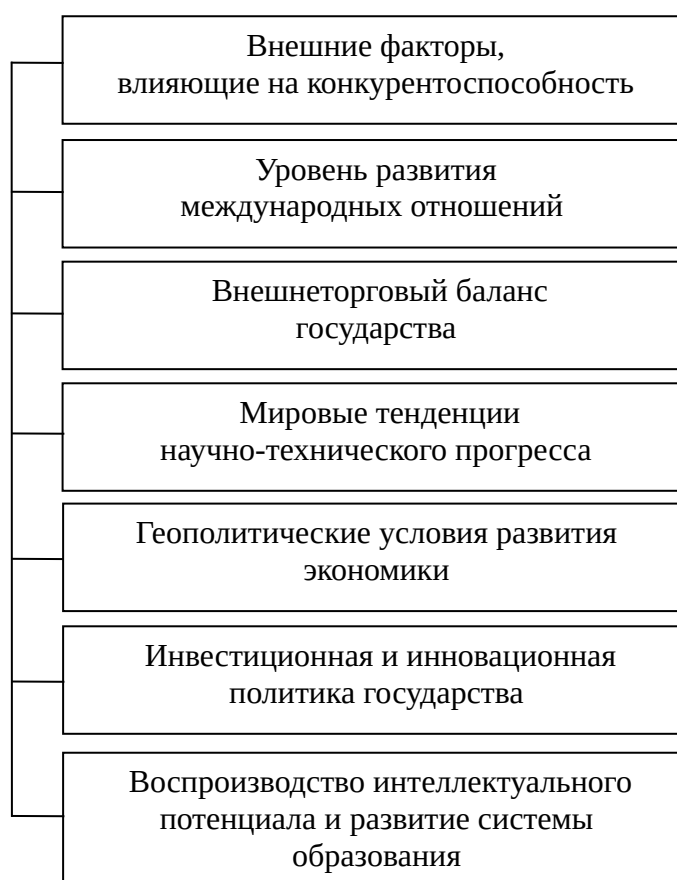


Рисунок 2.2 - Внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность

Под влиянием внешних факторов актуальным становится рассмотрение конкурентоспособности не продукции промышленных предприятий, а конкурентоспособности отдельных отраслей экономики и государства в целом.

Межотраслевая конкуренция - это борьба между предприятиями различных отраслей экономики за привлечение инвестиций, капитальных вложений и за высокую норму прибыли.

Межгосударственная конкуренция - это борьба между отдельными странами мира за ресурсный потенциал, приоритетные направления развития промышленных производств и за высокие темпы экономического роста.

Основными проблемами в области конкурентоспособности экономики Республики Казахстан являются:

- высокая степень износа основных фондов в промышленности;
- низкие темпы внедрения инновационных технологий в производство;
- невысокий уровень финансирования фундаментальных и прикладных исследований в промышленности;
- сравнительно малое количество производств товаров народного потребления с высокой добавленной стоимостью;
- преобладание объема импортных операций над экспортными.

Для решения данных проблем в Республике Казахстан разработаны:

- программа по поддержке и развитию экспортоориентированных и импортозамещающих производств;
- Стратегия развития Республики Казахстан до 2030 года;
- Стратегия индустриально-инновационного развития до 2015 года;
- приоритетные направления развития промышленности и наукоемких производств.

Важное место в развитии конкурентоспособности производственной сферы Казахстана в международной сфере занимает геополитика.

Геополитика в экономическом аспекте представляет собой науку, изучающую экономико-географическое расположение государства и степень его влияние на развитие народно-хозяйственного комплекса.

Казахстан расположен в Центральной Азии в глубине Евразийского материка и занимает важное место в международной транспортно-коммуникационной системе.

По площади Казахстан занимает девятое место в мире, уступая России, Китаю, США, Аргентине, Бразилии, Канаде, Индии и Австралии. Территория Казахстана больше, чем территория 12 стран Европейского Союза.

Через Казахстан проходят три основных транзитных направления:

- а) Европа - Китай (с участием России);
- б) Европа - Китай (через страны Организации Экономического Содружества);
- в) Россия - Центральная Азия.

Положение Казахстана в центре евроазиатского континента предопределяет его значительный транспортный и коммуникационный потенциал в области транзитных перевозок и представляет интерес для многих стран мира.

Одним из наиболее важных направлений внешней политики Казахстана на постсоветском пространстве является укрепление и развитие тесных и конструктивных отношений с ближними странами Центральной Азии: Кыргызстаном, Узбекистаном, Таджикистаном и Туркменистаном.

Выгодное геополитическое положение республики, наличие обширной территории и стратегических ресурсов позволяют Казахстану претендовать на более значимую роль в данном регионе, в качестве регионального лидера. На территории Казахстана может получить развитие система услуг, охватывающая такие направления как:

- международная транзитная торговля;
- обслуживание транзитных туристов;
- обслуживание транзитных грузов;
- транспортный и телекоммуникационный сервис.

Важную роль для продвижения Казахстаном своих интересов в Центральной Азии на современном этапе являются активизация его взаимодействия с Европейским Союзом и отдельными его странами-участниками.

Основными проблемами Республики Казахстан в области геополитики являются:

- отсутствие прямого выхода к морским путям;
- связь с мировыми наземными транспортными магистралями осуществляется через территории приграничных государств;
- невысокая степень адаптации к международным стандартам, предъявляемым к транспортной инфраструктуре;
- неразвитость внутренних транспортных международных коридоров.

Стратегические цели Казахстана в области геополитики представлены на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 – Стратегические цели в области геополитики

Положительное влияние геополитики Республики Казахстан на экономику народного хозяйства может быть получено в рамках укрепления торговых взаимоотношений между Юго-Восточной Азией и Европой на основе возрождения и реализации проекта «Шелковый путь». Данный проект носит инфраструктурный характер и подразумевает создание транспортного коридора (Трансазиатская железнодорожная магистраль), который свяжет Китай с Западной

Европой и Россией. Значительная часть маршрута будет проходить по территории Казахстана.

Трансазиатская железнодорожная магистраль - один из наиболее перспективных сухопутных международных маршрутов, связывающий:

- страны Азиатского Тихоокеанского Региона и Китай со странами Западной и Восточной Европы (Северный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали);

- страны Азиатского Тихоокеанского Региона и Китай с государствами Ближнего и Среднего Востока (Центральный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали).

Северный коридор охватывает такие страны, как Китай, Казахстан (Дружба - Петропавловск), Россию, Беларусь, Польшу и Германию.

Центральный коридор свяжет страны Китай, Казахстан (Дружба-Ченгельды), Узбекистан, Туркменистан, Иран, Турцию и обеспечит выход к странам Европы.

Реализация проекта «Шелковый путь» будет способствовать росту торговли между Пекином и Брюсселем, а также он создаст перспективные экономические возможности для экономического роста промышленности Казахстана.

При оценке конкурентоспособности анализируется состояние отраслей производственной сферы, изучается динамика отраслевой структуры.

Отрасль - это группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся однородностью выпускаемой продукции и выполняющих общую специфическую функцию в народном хозяйстве.

Основными признаками отрасли являются:

- наличие двух или более предприятий;
- общность миссии, целей и задач предприятий;
- общее назначение выпускаемых видов продукции и их взаимозаменяемость;
- наличие одинаковых технологических процессов;
- идентичность используемого исходного сырья;
- присутствие конкуренции между предприятиями.

Все отрасли народного хозяйства классифицируются:

а) По сфере образования:

- отрасли материального производства;
- отрасли непроизводственной сферы.

б) по форме укрупнения:

- промышленность;
- сельское хозяйство;
- грузовой и пассажирский транспорт;
- связь;
- строительство;
- торговля;
- общественное питание;
- жилищно-коммунальное хозяйство;

- здравоохранение;
- народное образование;
- культура и искусство;
- наука и научное обслуживание;
- финансовое обслуживание;
- социальное обеспечение.

в) По выполняемым функциям:

- добывающие отрасли;
- перерабатывающие отрасли.

г) По целевому назначению:

- электроэнергетика;
- топливная промышленность;
- черная металлургия;
- цветная металлургия;
- химическая и нефтехимическая промышленность;
- машиностроение;
- металлообработка;
- лесная, целлюлозно-бумажная промышленность;
- производство строительных материалов;
- стекольная, фарфорофаянсовая промышленность;
- легкая промышленность;
- пищевая промышленность;
- микробиологическая промышленность;
- мукомольно-крупяная, комбикормовая промышленность;
- медицинская промышленность;
- полиграфическая промышленность.

Каждая отрасль может быть разбита на ряд подотраслей и отдельные производства.

К базовым отраслям промышленности вне зависимости от их государственной принадлежности относятся электроэнергетика, черная и цветная металлургия, машиностроение, пищевая промышленность, легкая промышленность.

Электроэнергетика - ведущая отрасль, обеспечивающая электрификацию народного хозяйства на основе рационального производства и распределения электроэнергии. Электроэнергетика играет важное значение в развитии производственного сектора экономики любого государства. Для электроэнергетики характерны такие преимущества, как легкость в передаче электроэнергии на большие расстояния, удобное ее распределение между потребителями и преобразование в другие виды энергии (механическую, тепловую, световую).

Производство большей доли электроэнергии лежит в основе деятельности крупных электростанций:

- тепловые электростанции (ТЭС);
- атомные электростанции (АЭС);
- гидроэлектростанции (ГЭС).

Черная металлургия, как отрасль народного хозяйства служит основой развития машиностроения. Одна треть производимого металла, потребляется машиностроением, а остальная одна четвертая часть стройиндустрией. Кроме того продукция черной металлургии имеет экспортное значение.

Черная металлургия охватывает такие производства, как:

- производство черных металлов (чугун, сталь, прокат, ферросплавы, металлические порошки);
- производство стальных и чугунных труб;
- коксохимическая промышленность;
- вторичная переработка черных металлов.

Цветная металлургия – это отрасль, представленная добычей и обогащением руд цветных металлов. Цветные металлы подразделяются на тяжелые (медь, свинец, цинк, олово, никель) и легкие (алюминий, титан, магний).

Машиностроение – это отрасль тяжелой промышленности, производящая всевозможные машины, приборы, товары народного потребления, а также продукцию оборонного назначения.

Машиностроение представлено такими производствами, как транспортное машиностроение (вагоностроение, судостроение, самолетостроение, ракетостроение), сельскохозяйственное, производство технологического оборудования различного назначения.

Пищевая промышленность – это совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачных изделий, моющих средств, парфюмерно-косметической продукции.

Пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком продовольственного сырья. Часть предприятий пищевой промышленности расположена вблизи сырьевых районов, а другая часть вблизи районов потребления.

Легкая промышленность представляет собой совокупность специализированных предприятий, производящих главным образом предметы массового потребления из различного вида сырья.

Легкая промышленность осуществляет как первичную переработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Отдельные предприятия легкой промышленности производят продукцию производственно-технического и специального назначения, которая используется при производстве мебели, самолетов, автомобилей, электротехники, продуктов питания.

Особенностью легкой промышленности является быстрая отдача вложенных средств. Технические особенности данной отрасли позволяют осуществлять быструю смену ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат, что обеспечивает высокую мобильность производства.

Особенностями развития отраслей народного хозяйства на современном этапе являются:

- непостоянство (одни отрасли развиваются, другие стагнируют);
- стихийность (отрасли развиваются под воздействием рыночной среды);

- управляемость (отрасли развиваются под контролем со стороны государства).

В процессе своего развития отрасли народного хозяйства прямо и косвенно взаимодействуют между собой, что связано интеграцией технологических процессов направленных на создание общественно-необходимых материальных благ и национального продукта.

Интеграционное взаимодействие различных отраслей народного хозяйства и их элементов на разных стадиях производства и распределения товаров и услуг в экономике называется межотраслевым комплексом.

Классификация межотраслевых комплексов представлена на рисунке 2.4.

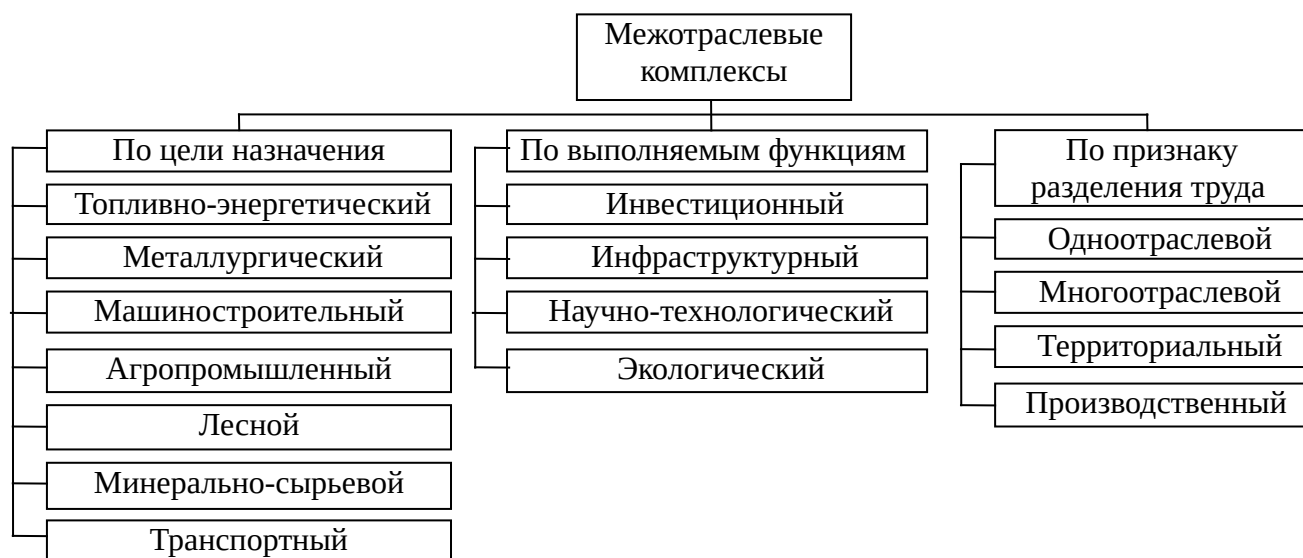


Рисунок 2.4 – Классификация межотраслевых комплексов

Отраслевая структура - это совокупность отраслей народнохозяйственного комплекса, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями.

Отраслевая структура экономики складывается под влиянием факторов, представленных на рисунке 2.5.

Характеристика экономики с точки зрения отраслевой структуры позволяет увидеть вклад каждой отрасли в создание ВВП, проследить межотраслевые связи, проанализировать распределение и перераспределение доходов и инвестиций.

В процессе статистического учета и анализа развития отраслей промышленности могут быть рассчитаны следующие виды отраслевых структур:

а) Производственная отраслевая структура - определяется путем нахождения удельного веса отраслей в общем объеме производства продукции:

$$y_i^{ВВП} = \frac{ВВП_i}{ВВП_{общ.}}$$

где

- $ВВП_i$ - объем валового внутреннего продукта созданного i -ой отраслью народного хозяйства;
- $ВВП_{общ}$ - общий валовый внутренний продукт страны;
- $\gamma_i^{ВВП}$ - удельный вес i -ой отрасли в общем объеме валового внутреннего продукта страны.

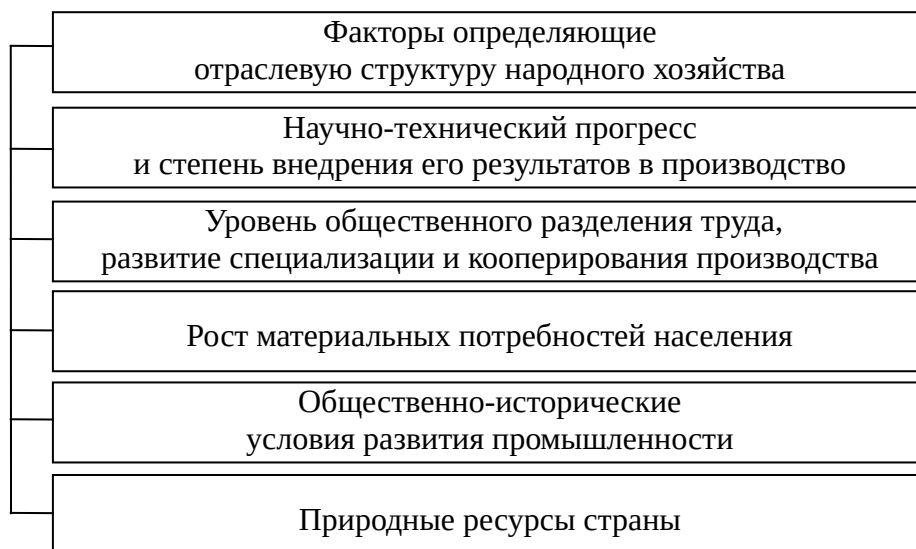


Рисунок 2.5 – Факторы определяющие отраслевую структуру народного хозяйства

б) Отраслевая структура занятости - определяется путем нахождения удельного веса отраслей в общем объеме численности занятых:

$$\gamma_i^{TP} = \frac{TP_i}{TP_{общ.}}$$

где

- TP_i - численность трудовых ресурсов, занятых в i -ой отрасли народного хозяйства;
- $TP_{общ.}$ - общая численность занятых в экономике народного хозяйства;
- γ_i^{TP} - удельный вес i -ой отрасли в общем объеме рынка трудовых ресурсов.

в) Отраслевая структура фондооснащенности - определяется путем нахождения удельного веса отраслей в общей стоимости основных производственных фондов промышленности:

$$\gamma_i^{OF} = \frac{OF_i}{OF_{общ.}}$$

где

- OF_i - стоимость основных фондов в i -ой отрасли народного хозяйства;

- $O\Phi_{общ.}$ - общая стоимость основных фондов по отраслям народного хозяйства;
- $y_i^{O\Phi}$ - удельный вес i -ой отрасли в общей стоимости основных фондов по народному хозяйству.

Наиболее важные результирующие значения отражает производственная отраслевая структура. Данная структура позволяет объективно судить о вкладе каждой отрасли в создание ВВП, об их взаимосвязи, динамике производственных процессов в отраслях экономики. Структура считается эффективной, если наибольший удельный вес в создании ВВП приходится на такие отрасли, как электроэнергетика, машиностроение, легкая промышленность, пищевая промышленность, сельское хозяйство.

Отраслевая структура по численности занятых показывает распределение трудовых ресурсов по отраслям экономики и позволяет проанализировать трудоемкость основных промышленных производств. Отрасли экономики с высоким уровнем автоматизации и механизации производственных процессов в отраслевой структуре по численности занятых будут занимать небольшой удельный вес, и наоборот, отрасли народного хозяйства, где уровень автоматизации и механизации не велик, будут занимать больший удельный вес. Структура считается эффективной, если наибольший удельный вес распределения трудовых ресурсов приходится на отрасли с высокой добавленной стоимостью: машиностроение, легкая и пищевая промышленность, химическая промышленность, строительство.

Отраслевая структура, исчисленная с помощью показателя стоимости основных фондов, главным образом отражает производственно-технический уровень отраслей промышленности. Структура считается эффективной, если наибольший удельный вес распределения основного капитала приходится на базовые ведущие отрасли народного хозяйства: электроэнергетика, машиностроение, черная и цветная металлургия, пищевая промышленность, легкая промышленность.

Современная отраслевая структура Республики Казахстан отражает:

- уровень индустриализации страны;
- экономическую самостоятельность;
- техническую оснащенность промышленности;
- уровень занятости населения по сферам и секторам экономики.

Общая прогрессивность структуры промышленности оценивается как по составу и удельному весу отраслей промышленности, так и по таким критериям:

- прогрессивность применяемых технологий;
- финансирование научно-исследовательских работ по отраслям экономики;
- удельный вес инновационной продукции приходящейся на каждую отрасль;
- уровень квалификации кадров по отраслям экономики;
- ресурсная обеспеченность отраслей народного хозяйства.

Проходящая структурная перестройка в мировом хозяйстве нацелена на повышение качественных параметров производства и выпускаемых изделий, усиление ресурсосберегающего типа воспроизводства, интенсификацию народнохозяйственных процессов, ускоренное развитие новейших наукоемких отраслей. Структурные изменения происходят в отраслевом и воспроизводственном разрезах. Ряд преобразований стали осуществляться на микроуровне - уровне подотраслей и видов производств, главным образом за счет качественных сдвигов внутри традиционных отраслей хозяйства. При этом ведущей отраслью материального производства остается промышленность и прежде всего машиностроение, где аккумулируются научно-технические достижения. Именно в данной отрасли наиболее заметна тенденция к снижению удельного веса сырья, энергоносителей, живого труда. В структуре промышленности стремительно растет доля новейших наукоемких отраслей.

Направления государственной политики по поддержке и развитию экспортоориентированного и импортозамещающего производства; региональные особенности развития производственного сектора Республики Казахстан; макроэкономические рычаги, стимулирующие развитие производственного сектора; приоритеты в области создания наукоемких и высокотехнологичных производств отражены в основных направлениях государственной программы развития науки на 2007-2012 годы, в которой акцентируется внимание на формирование кластеров.

Тема 3 Организация управления в производственной сфере

Как объект управления промышленность представляет собой сложную систему, объединяющую различные отрасли и подотрасли. Принцип сложной отраслевой организации промышленных производств предопределяет и сложную структуру органов государственного управления в данной сфере, их разнообразные полномочия.

Правовые основы организации и управления промышленностью в Республике Казахстан закреплены в Конституции, законах «О предпринимательстве», «О предприятиях» и других нормативно-правовых документах.

Управление промышленностью осуществляется по отраслевому принципу с учетом территориального и межотраслевого управления и подразумевает:

- координацию и дальнейшее развитие производственных сил общества и государства;
- повышение эффективности труда;
- снижение себестоимости продукции;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции предприятий на мировом рынке;
- защита внутренних рынков от неблагоприятных факторов со стороны международной торговли.

В условиях углубления рыночных отношений значительное развитие получили промышленные предприятия негосударственных форм собственности – акционерные, частные, совместные, в том числе и с международным

капиталом. Государственное управление данными промышленными предприятиями имеет существенные отличия от управления организациями и учреждениями общегосударственной и коммунальной собственности и сводится в основном к воздействию на них экономическими мерами.

Система органов управления промышленностью охватывает:

- промышленные министерства;
- государственные комитеты и ведомства;
- управления промышленности местных государственных администраций (акиматов);
- администрации промышленных объединений и промышленных предприятий.

Установление основ управления промышленностью в Республике Казахстан входит в компетенцию Мажилиса парламента, который определяет государственную политику, осуществляет законодательное регулирование отношений, возникающих в этой сфере.

Общее управление промышленностью, проведение государственной политики в этом направлении возложены на Кабинет Министров, который управляет объектами государственной собственности, направляет и координирует работу министерств и иных органов исполнительной власти.

Центральное место среди органов управления промышленностью занимают промышленные министерства и ведомства, на которые возложены задачи по непосредственной практической реализации государственной политики в соответствующих отраслях.

К промышленным министерствам и ведомствам относятся такие центральные органы государственной исполнительной власти, как:

- Министерство экономики и бюджетного планирования;
- Министерство индустрии и торговли;
- Министерство охраны окружающей среды;
- Министерство сельского хозяйства;
- Министерство транспорта и коммуникаций;
- Министерство энергетики и минеральных ресурсов;
- Агентство по управлению земельными ресурсами.

В соответствии с Общим положением о министерстве, ином центральном органе государственной исполнительной власти эти вышеперечисленные органы принимают участие в формировании и реализации государственной политики, а именно:

- обеспечивают всестороннее развитие подчиненной им подотрасли;
- повышают эффективность производства и качество продукции на подведомственных им предприятиях;
- в пределах полномочий, предусмотренных законодательством, осуществляют функции управления имуществом предприятий, которые отнесены к сфере управления соответствующего центрального органа;
- разрабатывают необходимые финансово-экономические и другие нормативы, механизмы их внедрения;
- утверждают отраслевые стандарты и следят за их соблюдением.

В систему органов управления промышленностью входят также органы министерств, государственных комитетов и ведомств на местах, соответствующие управления местных государственных администраций:

- управление экономики и бюджетного планирования;
- управление предпринимательства и промышленности;
- управление агропромышленного комплекса;
- управление пассажирского транспорта и автомобильных дорог;
- управление земельными ресурсами;
- управление природных ресурсов и регулирования природопользования.

Управление отраслями и подотраслями промышленности организуется, как правило, по трехзвенной системе: министерство - областное управление - промышленное предприятие.

В ряде случаев, при управлении большими промышленными образованиями - объединениями или при управлении предприятиями, которые имеют особо важное для народного хозяйства или отрасли значение, используется двухзвенная система: министерство - промышленное предприятие или объединение.

Схематически система управления промышленностью представлена на рисунке 3.1.

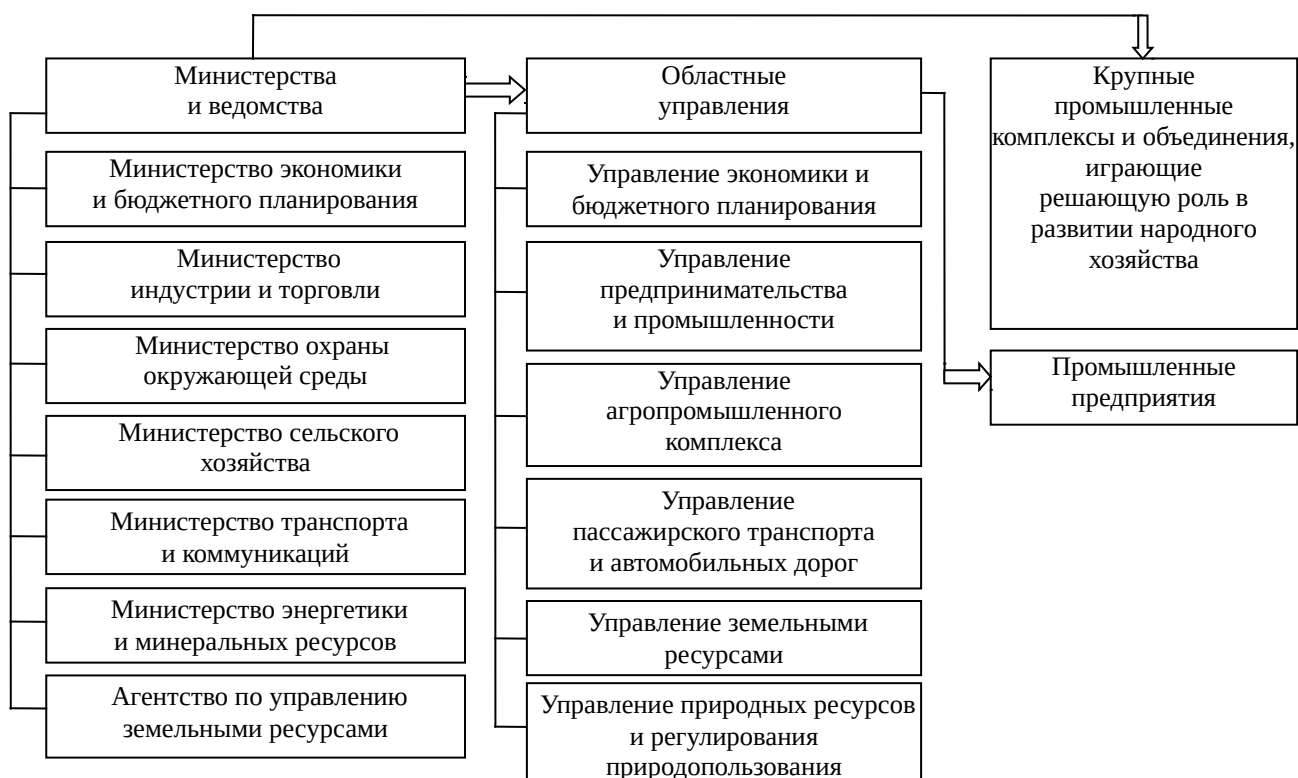


Рисунок 3.1 - Система управления промышленностью

Непосредственное руководство основным производственным звеном промышленности - промышленным предприятием осуществляет вышестоящий (относительно него) орган - администрация объединения, которое входит в его состав, или непосредственно министерство - для объединений и некоторых

наиболее важных предприятий, а также казенных предприятий, которые напрямую подчинены министерству.

Управление промышленностью предполагает плановое поступательное экономическое развитие производственного сектора экономики и базируется на индикативном планировании.

Индикативное планирование - это планирование, оперирующее определенными показателями-индикаторами.

Индикативное планирование рассматривается как процесс формирования и последующего достижения системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, а также соответствующих государственной социально-экономической политике.

При индикативном планировании определяются рамки, «коридоры», в которых должны находиться выбранные индикаторы. Если индикатор выходит за рамки установленного коридора, это служит сигналом для принятия корректирующих управленческих мер к промышленности и экономике в целом, а также к подсистемам экономики, к которым относится индикатор. Таким образом, база индикативного управления - это совокупность параметров (индикаторов) управления экономикой, значений, которых индикаторы должны достичь, или коридоры, в рамках которых индикаторы должны находиться для того, чтобы промышленность и экономика развивалась.

Индикативное управление можно определить также, как механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой. Взаимодействие государственного регулирования с саморегулированием экономики основывается на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития.

Социально-экономическое развитие охватывает следующие процессы:

- определение общенациональных приоритетов;
- целеполагание;
- прогнозирование;
- бюджетирование;
- программирование;
- контрактацию и другие процедуры.

Индикативное управление, рассматриваемое как совокупность процедур согласования процессов воспроизводства, реализуется на разных уровнях управления:

- на макроэкономическом уровне - в виде разрабатываемых государственными органами хозяйственного управления прогнозов, бюджетных планов и программ;

- на региональном или территориальном уровне - в виде разрабатываемых органами управления субъектов регионов или областей прогнозов, программ и бюджетных планов;

- на мезоэкономическом уровне - в виде разрабатываемых метакорпорациями (межотраслевыми, межрегиональными и международными финансово-промышленными группами) планов, прогнозов и программ развития

отраслей и подотраслей, территориально-производственных комплексов и промышленных узлов;

- на микроэкономическом уровне - в виде стратегических планов развития предприятий.

Центральным понятием системы индикативного управления и планирования является индикатор - интегральный показатель, количественно определяющий качественные характеристики социально-экономических процессов.

Индикаторы определяются также как параметры границ, в пределах которых система, включающая организационные механизмы, технологические связи, материальные и финансовые потоки, может устойчиво функционировать и развиваться. В отличие от показателя, дающего лишь количественную констатацию, индикатор носит векторный, направленный характер.

Индикаторы имеют предельные пороговые (минимальные и максимальные) уровни. К таким индикаторам относятся:

- прибыльность;
- налоговые ставки;
- режимы развития многоресурсных систем.

Особое место занимает определение и использование пороговых значений индикаторов, призванных сигнализировать о приближении критического состояния объекта управления и необходимости изменения стратегии развития объекта. Существуют следующие пороговые индикаторы:

- индикатор «тревоги»;
- индикатор «экстремального положения»;
- индикатор «банкротства».

Государственное регулирование промышленных производств может осуществляться по двум направлениям:

- прямое государственное регулирование;
- косвенное государственное регулирование.

Прямое регулирование предполагает непосредственное вмешательство государства в национальное производство в следующих формах:

- создание новых государственных промышленных предприятий;
- государственные субсидии и дотации;
- национализация убыточных, но общественно значимых частных предприятий;
- покупка акций частных предприятий.

Прямое регулирование приводит к созданию государственного сектора производства товаров и услуг.

Исторически обусловлено, что прямое вмешательство государства в экономику происходит, прежде всего, в отраслях, которые создают общественные блага, необходимые всем без исключения для повседневной жизни.

При косвенном регулировании, государство через законодательные, нормативные и правовые акты создает определенные условия во внешней среде

промышленных предприятий, которые выгодны или не выгодны предпринимателям. К данным условиям относятся:

- фискальная политика;
- кредитно-денежная политика.

В странах с развитой рыночной экономикой в последние десятилетия в сфере национальной промышленной политики произошла смена приоритетов. Особое внимание сконцентрировано не на промышленную политику как таковую, а на конкурентоспособность промышленности.

Многие европейские страны и США идут на гибкое сочетание прямых и косвенных форм государственного регулирования промышленности.

В области современных тенденций государственного регулирования промышленности можно выделить следующие направления: западные инструменты; французское дирижирование; немецкий прагматизм; британский либерализм; американский индивидуализм.

Западные инструменты. Национальная промышленная политика большинства стран строится на принципах генерального соглашения по тарифам и торговле. Правила таможенного и тарифного регулирования носят зафиксированный характер и гарантируют всем участникам свободу торговли, что на практике означает ограничение государственных субсидий и отсутствие протекционизма в какой-либо отрасли.

Задача любой национальной промышленной политики - устранение таких препятствий на пути развития конкурентоспособных, инновационных и эффективных предприятий в отрасли, которые не могут быть преодолены при помощи механизмов саморегулирования рынка.

В странах с развитой экономикой промышленная политика представляет собой сочетание инструментов прямого и косвенного государственного регулирования рынков. В большинстве развитых стран наибольшее распространение получила система прямых методов. В первую очередь, это:

- избирательная поддержка определенных отраслей средствами госбюджета (дотации, кредиты, налоговые льготы);
- программы временной национализации отсталых предприятий.

Второй комплекс мер направлен на преодоления негативных факторов со стороны иностранных конкурентов. Он включает в себя:

- инструменты для сдерживания импорта (таможенная политика, тарифные барьеры, квоты);
- стимулирования экспорта (налоговые льготы экспортерам, поддержание цен, лоббирование интересов экспортеров через торговые представительства).
- создание предпосылок для модернизации промышленности (финансирование НИОКР, поощрение наукоемких производств, патентное регулирование).

Ряд косвенных мер в области НИОКР вынуждает промышленные компании проводить модернизацию и повышать качество производства.

Система косвенного регулирования промышленной политики предполагает, что в ее формировании активно участвует не только государство, но и бизнес, научные и общественные институты. Новую концепцию

промышленной политики определяет инновационный подход - развитие наукоемких и высокотехнологичных отраслей промышленности.

Во многих странах применяются такие инструменты как передача в доверительное управление или прямая продажа пакета акций государственных предприятий эффективно работающей корпорации. Промышленная политика нацелена также на создание конкурентной предпринимательской среды, что позволяет компаниями быть более гибкими, стимулирует их к развитию инноваций, способствует появлению новых компаний.

Ориентирами, задающими контуры политики конкурентоспособной промышленности, являются корпорации и крупный бизнес. Поскольку в развитых странах бизнес высоко диверсифицирован, отпадает необходимость создавать жесткие отраслевые приоритеты - компании сами регулируют свою деятельность и более решительно принимают на себя риски, связанные с разработкой и внедрением новых технологий. Кроме того, именно в хорошо развитых корпоративных структурах концентрируются наиболее профессиональные кадры, финансовые потоки и инновации, что создает вокруг них сферу промышленного роста.

В западноевропейских странах (Франция, Германия, Великобритания) сложились во многом схожие задачи и механизмы промышленной политики. Эти страны обладают довольно узкими внутренними рынками. Природные ресурсы на территории всей Европы взаимно дополняют друг друга, что делает национальные экономики во многом взаимозависимыми. Эти условия определили изначальную ориентацию на государственную поддержку промышленного развития. Между государством и бизнесом сложились довольно тесные отношения, выразившиеся в делегировании друг другу части хозяйственных функций. В Европе между бизнесом и государством постоянно ведется активный диалог для выявления взаимных интересов и решения актуальных проблем.

Французское дирижирование. Французская традиция - это сильный государственный контроль в промышленном секторе. В период технологического отставания (1963 – 1969 годы) правительство Шарля де Голля сделало ставку на развитие военно-промышленного комплекса - наращивание военного потенциала страны потянет за собой развитие всей промышленности в целом. Миллиарды франков были инвестированы в производство ядерного оружия, развитие авиации и космического комплекса. Кроме того, начали осуществлять приоритетное развитие электронного сектора.

В период острой конкуренции с иностранными производителями, наступило время политики поощрения крупного промышленного производства (1969 – 1974 годы). В каждой отрасли путем слияния нескольких предприятий создавались одно-два крупных предприятия, которым выделялись субсидии и предоставлялись налоговые льготы. Слияние происходило в рамках государственных отраслевых планов.

На протяжении нескольких десятилетий (начиная с 1947 года) во Франции активно использовалось так называемое индикативное планирование. Его отличительными особенностями было оперирование показателями-

индикаторами (индексы изменения экономических величин, подвижность учетных ставок, динамика дисконтирования) для составления прогноза, призванного помочь предприятиям ориентироваться в экономической конъюнктуре и разрабатывать собственные планы развития. Индикативный план, рассчитанный на пять лет, носил рекомендательный характер, но при этом оформлялся как законодательный акт.

С началом европейской интеграции и расширением мировой торговли французские было принято решение изменить государственную промышленную политику - осуществить децентрализацию и ограничить участие государства в крупных национальных проектах, предоставить условия для роста инвестиций в инфраструктуру и стимулирования малого и среднего бизнеса. На смену прямому государственному субсидированию пришло развитие банковской системы и кредитных механизмов.

Немецкий прагматизм. Промышленная политика в Германии, как и в других развитых странах, направлена на структурную модернизацию промышленности. Государство располагает обширным набором инструментов для реализации промышленной политики.

В Германии эффективно сочетаются методы прямого и косвенного государственного регулирования промышленной политики, которая направлена, прежде всего, на развитие национальной энергетики. В Германии нет общенациональной системы энергоснабжения, и вся страна разделена на восемь регионов, в каждом из которых действуют региональные монополисты. Деятельность и конкурентная борьба в электроэнергетике гибко регулируется. Ежегодно крупные потребители энергии, а раз в полгода общественные лидеры и органы власти проводят открытое обследование рентабельности компаний и исследуют адекватность тарифной системы.

Поддержка угольной отрасли является одним из важных элементов промышленно-энергетической политики. Механизмы государственной поддержки включают финансирование дефицитного пенсионного фонда шахтеров, частичное субсидирование угледобычи.

Британский либерализм. Приоритетными направлениями британской промышленной политики являются:

- развитие рыночной инфраструктуры;
- промышленное внедрение инноваций;
- стимулирование свободной конкуренции;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- поддержка предприятий-экспортеров;
- повышение профессионального технического образования.

Несмотря на применение прямых механизмов регулирования промышленности, Великобритания остается страной с одной из наиболее либеральных экономик в Европе.

За формирование и проведение национальной промышленной политики в Великобритании отвечает министерство торговли и промышленности. В его функции входит мониторинг успехов британской промышленности на мировом рынке и государственная поддержка наиболее перспективных производителей.

Помощь предоставляется на тендерной основе в виде инвестиций, которые необходимо эффективным образом осваивать. Контроль над выполнением тендерного контракта осуществляют привлеченные независимые консалтинговые компании, а итоги публикуются в специальных обзорах. Государственная поддержка также оказывается в виде традиционных субсидий и налоговых льгот.

В конце 1990 годов лейбористское правительство сосредоточилось на создании высоко конкурентной предпринимательской среды. Были упрощены процедуры регулирования рынка труда, заработной платы, отменены лицензии на промышленное производство, часть управленческих функций были переданы органам местного самоуправления.

Американский индивидуализм. США является страной с самой высокой степенью приватизации в мире. Для ее либеральной экономики исторически было характерно слабое вмешательство федерального правительства в промышленное регулирование. На обширной американской территории существовала разнообразная ресурсная база, на ее основе сформировалась полноценная диверсифицированная структура промышленности, продукция которой пользуется спросом, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Если в Европе власть и бизнес являются партнерами, то в США они соперники. В своем развитии бизнес руководствуется собственными стратегиями и инструментами, диктуемыми рыночным спросом. В США нет официально утвержденного документа под названием «Государственная промышленная политика» и нет официального государственного органа, отвечающего за ее реализацию. Государственное участие в промышленном секторе практически не развито (за исключением оборонной промышленности).

Среди механизмов, применяемых для развития промышленности, широкое распространение получили:

- национальная система нововведений;
- политика в отношении малого бизнеса;
- закупочная политика (закупка товаров и услуг для федеральных нужд);
- федеральные программы финансирования НИОКР.

Правовое регулирование деятельности промышленных компаний регулируется через систему многочисленных законодательных норм и требований, предъявляемых к их соблюдению.

Макроэкономическими рычагами управления в производственной сфере в условиях рыночных отношений предусматриваются:

- развитие и поддержка малых предприятий в производственной сфере;
- задействование финансовых средств фонда развития малого предпринимательства, казахстанского холдинга по управлению государственными активами «Самрук-Казына»;
- формирование инфраструктуры «электронного правительства»;
- развитие торговой политики, направленной на продвижение экспорта и дальнейшее углубление интеграционных инициатив, создания центра развития торговой политики;
- вступление Казахстана в ВТО как дополнительный инструмент

модернизации экономики.

Тема 4 Размещение производственного сектора экономики

При размещении промышленных производств учитываются многочисленные экономические, социально-культурные и политические факторы. Немало важную роль в создании и размещении новых производств играет исторический фактор становления и развития государства, так как ряд новых производств может дополнять технологические циклы создаваемой продукции, которые были сформированы десятки лет назад.

Определяющее значение при размещении промышленных производств отводится следующим факторам:

- ресурсный потенциал государства и степень локализации природных ресурсов в различных регионах;
- развитие инфраструктуры регионов и городов (наличие подъездных транспортных и железнодорожных магистралей, электрификация, водоснабжение);
- плотность заселения территорий, количество и качество трудовых ресурсов;
- природно-климатические условия и экологическая обстановка;
- приоритетные направления социальной политики государства (оживление экономики отсталых регионов страны, освоение и развитие территорий с малой численностью населения);
- международные отношения, касающиеся политики создания и размещения отдельных производств.

В практике большинства промышленно-развитых государств промышленные предприятия и связанные с ними объекты не независимо от формы собственности размещаются в городских промышленных районах.

Городской промышленный район - это обособленная территория, входящая в состав промышленной зоны города.

В зависимости от типов размещаемых промышленных производств промышленные районы делятся на три вида:

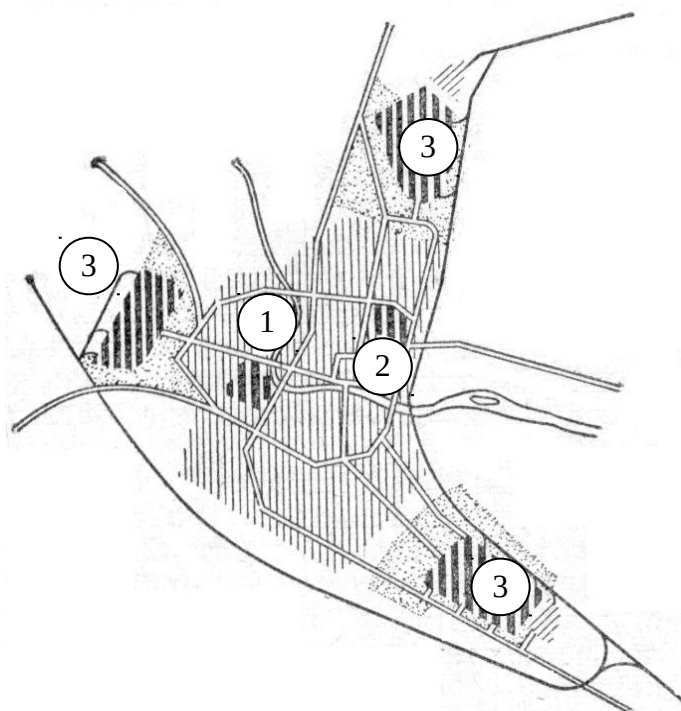
- промышленные районы, расположенные в пределах селитебной зоны города;
- промышленные районы, расположенные вблизи или около селитебной зоны;
- промышленные районы, расположенные на удаленном расстоянии от селитебной зоны.

Расположение промышленных районов представлено на рисунке 16.

При расположении отдельных предприятий вблизи городской зоны и даже на значительном удалении от нее, должно учитываться мнение населения. Мнение населения учитывается при строительстве следующих предприятий:

- крупные гражданские и военные аэропорты;
- нефтехимические предприятия;
- атомные электростанции;
- предприятия оборонно-военного назначения;

- крупные промышленные предприятия по обогащению руды цветных и черных металлов.



- ① - Промышленные районы, расположенные в пределах селитебной зоны
- ② - Промышленные районы, расположенные около селитебной зоны
- ③ - Промышленные районы, расположенные на удаленном расстоянии от селитебной зоны

Рисунок 4.1 – Размещение промышленных районов

Расположение предприятий в промышленных районах обеспечивает экономию городской территории, создает нормальные санитарно-гигиенические условия в городах. В свою очередь городская инфраструктура обслуживает промышленные предприятия и создает нормальные социально-бытовые и культурные условия для трудового коллектива.

Важнейшим условием формирования городских промышленных районов - является объединение предприятий в группы. Промышленные предприятия, объединенные в группы, называются - промышленным узлом.

Требуемый размер промышленного узла или промышленного района может быть определен по формуле:

$$S = \frac{\sum P_1 + \sum P_2 + \sum P_3}{k}$$

где

- P_1 - суммарная площадь территории промышленных предприятий;
- P_2 - суммарная площадь вспомогательных объектов;
- P_3 - суммарная площадь резервных территорий;
- k - коэффициент занятости территории (принимается равным 0,55-0,56);
- S – площадь промышленного узла или промышленного района.

Процесс объединения промышленных предприятий выполняется с учетом производственно-технологических, экономических и градостроительных условий. К данным условиям относятся:

- рациональное размещение промышленных площадок с учетом городской планировочной структуры;
- возможность обеспечения грузовых и пассажирских перевозок;
- обеспеченность промышленных площадок водой, энергией и специализированными сооружениями.

Строительство промышленных предприятий обуславливает возникновение и дальнейший рост научно-исследовательских учреждений, конструкторских бюро, учебных заведений разных ступеней по подготовке и переподготовке кадров, а также других учреждений, связанных с научно-техническим обслуживанием промышленности. Подобные учреждения неразрывно связаны с основным производственным процессом, но их оптимальным расположением является городская территория.

Решения о размещении предприятий могут приниматься как частными, так и государственными организациями. На эффективность принимаемых решений наряду с экономическими факторами, оказывают влияние такие аспекты, как:

- национальные интересы государства;
- социальные издержки;
- социальные выгоды.

Учитывая социальные и национальные интересы, государство реализует политику размещения производств по следующим направлениям:

- развитие отраслей, ориентированных на переработку собственного сырья, чтобы уменьшить экспорт полезных ископаемых;
- расширение производств средств производства, чтобы сократить зависимость от импорта;
- строительство новых предприятий для «оживления» экономики отсталых районов в рамках региональной политики.

При строительстве новых предприятий исследуются и анализируются множество вариантов их размещения, а именно:

- исследуется потенциальный спрос на продукцию предприятий, и определяются масштабы производства;
- оценивается вероятностный круг потребителей и их местонахождение;
- определяется количество необходимых предприятий и их размер;
- проводится сопоставительный суммарный анализ производственных и транспортных издержек;
- выполняется анализ инфраструктуры предполагаемых мест размещения предприятий;
- оценивается обеспеченность кадрами рынка труда в рамках отдельных регионов;
- исследуются природно-климатические факторы;
- анализируются экологические последствия промышленных производств;

- принимается решение о строительстве новых производств.

В общем виде модель принятия решения о строительстве новых производств представлена на рисунке 4.2.



Рисунок 4.2 – Модель принятия решения о строительстве новых производств

Для определения оптимального экономического эффекта при размещении предприятий могут применяться следующие модели их размещения:

- гравитационная модель *Шеффле*;
- модель *Вебера*;
- модель *Тинбергена*.

Согласно *гравитационной модели Шеффле* промышленность развивается преимущественно в больших городах или поблизости от них. Большие города притягивают к себе промышленные предприятия, а сила их притяжения обратно пропорциональна квадрату расстояния между ними:

$$M_{ij} = \frac{P_i \times P_j}{D_{ij}^2}$$

где

- P_i и P_j - население городов i и j ;
- D_{ij}^2 - расстояние между городами;
- M_{ij} - притяжение двух городских центров i и j .

Локализация промышленности носит значительный характер, если:

- в городах наблюдается высокая плотность населения;
- от предприятий до рынков сбыта небольшое расстояние;
- города располагаются на незначительном расстоянии друг от друга.

Согласно модели Вебера отрасли промышленности размещаются в зависимости от типа используемых природных ресурсов.

Все виды природных ресурсов подразделяются на локализованные (нефть, газ, уголь, руда) и повсеместно используемые (песок, вода). При выборе места расположения промышленного предприятия наибольшее значение для добывающей промышленности играют локализованные ресурсы, а для перерабатывающей промышленности – повсеместно используемые ресурсы.

Для определения оптимального размещения промышленного предприятия рассчитывается коэффициент, который показывает удельный вес локализованных ресурсов в весе готовой продукции:

$$k = \frac{M_{lp}}{M_{gn}}$$

где

- M_{lp} - вес локализованных ресурсов;
- M_{gn} - вес готовой продукции;
- k - удельный вес локализованных ресурсов в готовой продукции.

При всех прочих равных условиях если $k > 1$, то промышленное предприятие должно располагаться вблизи локализованных ресурсов, если $k < 1$, то промышленное предприятие должно располагаться вблизи больших городов и рынков сбыта.

Рассчитываемый коэффициент позволяет определить оптимальное соотношение затрат на транспортировку природных ресурсов и затрат на оплату труда. Если промышленное предприятие расположено вблизи локализованных ресурсов, то минимизация затрат на их транспортировку до предприятия компенсирует рост затрат на оплату труда и другие издержки. Если промышленное предприятие находится рядом с большими городами, то минимизация затрат на заработную плату, сбыт продукции и другие издержки компенсирует высокие затраты на транспортировку природных ресурсов.

В модели Тинбергена рассматриваются вопросы централизации и децентрализации промышленности. Согласно данной модели снабжение ресурсами и продовольствием одного центра, где сосредоточены все промышленные предприятия, обходится намного дороже, чем нескольких рассосредоточенных центров.

Размещение повсеместно распространенных отраслей промышленности привязано к городам разного уровня иерархии. Существует определенная зависимость между людностью городов, структурой и масштабами производств. Локализованные отрасли имеют большие масштабы, сложное и специализированное производство. Они развиваются преимущественно в

регионах с большим количеством городов, что обеспечивает минимизацию объемов перевозок, поскольку основным рынком сбыта промышленной продукции являются промышленные предприятия.

Повсеместно распространенные отрасли с небольшими масштабами производства более тесно связаны с потребительским рынком, чем с другими отраслями промышленности. Исключением является, только пищевая промышленность, связанная с поставщиками сельскохозяйственной продукции и с заводами, выпускающими тару. Концентрация предприятий повсеместных производств в отдельных, но близко расположенных населенных пунктах обеспечивает экономию только при наличии тесных производственных связей.

В начале 90-х годов на экономически развитые страны приходилось почти 75% стоимости продукции, производимой ведущими промышленными компаниями мира. Эти страны, где промышленная революция началась давно, располагают диверсифицированной и высокотехнологичной промышленностью.

В развивающихся странах индустриализация современного типа началась сравнительно недавно и проходит при участии иностранного капитала. Транснациональные компании, как правило, создают предприятия неполного цикла, производящие полуфабрикаты или осуществляющие сборку готовой продукции из импортных деталей. Это дает дополнительные гарантии от попыток национализации в условиях нестабильной политической обстановки.

Предприятия обрабатывающей промышленности концентрируются в столицах, имеющих выгодное географическое положение и относительно развитую инфраструктуру.

Новыми тенденциями в развитии и размещении промышленности являются:

- концентрация предприятий в свободных экономических зонах;
- создание высокотехнологичных предприятий в приграничных районах;
- создание льготных налоговых условий;
- формирование международных экономических районов с диверсифицированной промышленностью.

Реализация Государственной программы в области размещения промышленности предусматривает:

- развитие агропромышленного комплекса и размещение предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции;
- развития и финансирование сельских территорий (государственные дотации);
- создание региональных социально-предпринимательских корпораций (СПК).

Тема 5 Специализация и кооперирование в производственной сфере

Специализация производства, как и концентрация, является одной из форм организации общественного производства.

Специализация производства - это сосредоточение деятельности промышленного предприятия отрасли на выпуск ограниченной номенклатуры изделия или технологически однородной продукции.

В условиях глобализации мировой экономики развитие специализации производств не имеет границ, что обуславливается высокими темпами научно-технического прогресса. Высокий уровень отраслевой специализации в свою очередь обуславливает развитие кооперации между промышленными предприятиями как внутри отрасли, так и за ее пределами.

В современной промышленности различаются три формы специализации:

- предметная специализация;
- поддетальная специализация (поузловая);
- технологическая специализация (постадийная).

При предметной форме специализации промышленные предприятия сосредоточивают свою деятельность на отдельных предметах, пригодных для конечного потребления. На основе предметной формы специализации в основном сформировались отрасли пищевой промышленности - молочная, сахарная, мясная, кондитерская, винодельческая, консервная и другие.

При поддетальной (поузловой) форме специализации промышленные предприятия сосредоточивают свою деятельность на производстве отдельных деталей или узлов, какой либо продукции. Поддетальная (поузловая) форма специализации применяется, и получила широкое распространение в отраслях промышленности, производящих конструктивно сложную продукцию - машиностроение, приборостроение, автомобильная, инструментальная промышленность.

Технологическая (постадийная) форма специализации предполагает сосредоточение деятельности предприятий на производстве одной или нескольких фаз производства готовой продукции. Данная форма специализации позволяет рациональнее рассредоточить отрасли промышленности, приближая одних к источникам сырья, а других - к районам потребления.

Классическим примером технологической (постадийной) специализации могут выступать производства на предприятиях металлургии:

- добыча и обогащение руды;
- получение из руды чугуна;
- получение стали из чугуна;
- производство стального проката;
- производства металлоконструкций.

Технологическая (постадийная) форма специализации также находит свое применение в пищевой промышленности:

- производство сахара (выращивание сахарного тростника; заготовление, хранение и переработка тростника; производства сахара);
- винодельческая промышленность (выращивание винограда; заготовление и хранение винограда; изготовление винных концентратов; виноделие; розлив и упаковка готовой продукции);
- хлебобулочная промышленность (производство зерна; заготовление и хранение зерна; производство муки; производство хлебобулочных изделий).

Уровень специализации производств в промышленности оценивается через систему следующих показателей:

а) Удельный вес продукции, произведенной специализированными предприятиями в общем объеме отраслевого производства:

$$\gamma^v = \frac{V^c}{V_{\text{общ}}}$$

где

- V^c - объем продукции, произведенной специализированными предприятиями;

- $V_{\text{общ}}$ - общий объем продукции, произведенной в отрасли;

- γ^v - уровень специализации по объемам производства.

б) Удельный вес специализированных предприятий в общем количестве предприятий, функционирующих в отрасли:

$$\gamma^Q = \frac{Q^c}{Q_{\text{общ}}}$$

где

- Q^c - количество специализированных предприятий, функционирующих в отрасли;

- $Q_{\text{общ}}$ - общее количество предприятий, функционирующих в отрасли;

- γ^Q - уровень специализации по количеству предприятий.

в) Количество производимых видов продукции на предприятиях отрасли;

г) Доля технологически однородных групп продукции в общем объеме производства:

$$\gamma^G = \frac{G^T}{G_{\text{общ}}}$$

где

- G^T - количество технологически однородных групп продукции, выпускаемых предприятиями отрасли;

- $G_{\text{общ}}$ - общее количество групп продукции, выпускаемых предприятиями отрасли;

- γ^G - уровень специализации по группам выпускаемой продукции.

д) Удельный вес специализированного оборудования в общем парке машин:

$$\gamma^O = \frac{O^c}{O_{\text{общ}}}$$

где

- O^C - количество специализированного оборудования в разрезе предприятия или отрасли;
- $O_{общ}$ - общее количество оборудования в разрезе предприятия или отрасли;
- γ^O - уровень специализации по оборудованию.

Экономическая эффективность специализации в промышленности весьма высока. Практически по всех странах мира высокий уровень развития промышленных производств достигается за счет специализации.

Условно годовую экономическую эффективность специализации можно определить по формуле приведенных затрат с учетом изменения себестоимости и транспортных расходов:

$$\Delta_T = |(C_1 + T_{P1}) - (C_2 + T_{P2})| \times V_{СП}$$

где

- C_1 и C_2 - себестоимость единицы выпускаемой продукции до и после специализации производства;
- T_{P1} и T_{P2} - транспортные расходы по доставке готовой продукции до и после специализации;
- $V_{СП}$ - годовой объем выпуска продукции после проведения специализации.

Экономическая эффективность промышленных производств при их специализации достигается за счет следующих факторов:

- использование высокопроизводительного и экономичного специализированного оборудования;
- снижение потерь времени из-за отсутствия или минимального количества переналадок;
- формирование высококвалифицированных специализированных кадров;
- высокая производительность труда (на специализированных предприятиях производительность труда в десятки раз выше, чем на обычных).

Кооперирование, как одна из форм организации общественного производства представляет собой производную от специализации в промышленности.

В экономическом понимании, кооперирование производства - это длительные, устойчивые связи между самостоятельными предприятиями, которые формируются для совместного изготовления какой либо завершенной товарной продукции, готовой к потреблению.

От простых взаимосвязей между производителями и поставщиками, различными хозяйствующими субъектами рынка кооперирование отличается особыми технико-экономическими условиями взаимосвязей, которые основаны на совместном производстве определенной продукции.

Кооперирование в промышленности является результатом углубленной специализации производств. Создание готовой продукции для конечного

потребления требует специфических взаимосвязей между специализированными предприятиями, объединения их общих усилий, позволяющих произвести конечную готовую продукцию.

Кооперирование осуществляется в разных формах. Формы кооперирования в частности могут совпадать с некоторыми формами специализации. Так с учетом специализации производств кооперирование бывает следующих форм:

- предметное кооперирование;
- поддетальное (поузловое) кооперирование;
- технологическое (постадийное) кооперирование.

В соответствии с территориальным расположением кооперирующихся предприятий различают:

- внутрирайонное кооперирование;
- межрайонное кооперирование.

Если кооперирующиеся предприятия, расположены в одном экономическом районе, - это внутрирайонная форма кооперирования. В случае же, если эти предприятия размещены в разных экономических районах, то такое кооперирование приобретает межрайонную форму.

По отношению к отраслевой принадлежности кооперация бывает внутриотраслевой и межотраслевой. Если кооперирующие предприятия относятся к одной и той же отрасли, то это будет внутриотраслевая форма кооперирования. В случае же кооперирования предприятий разных отраслей оно приобретает межотраслевую форму (мукомольная и макаронная промышленность, машиностроительная и электротехническая промышленность).

В общем виде формы кооперации представлены на рисунке 5.1.

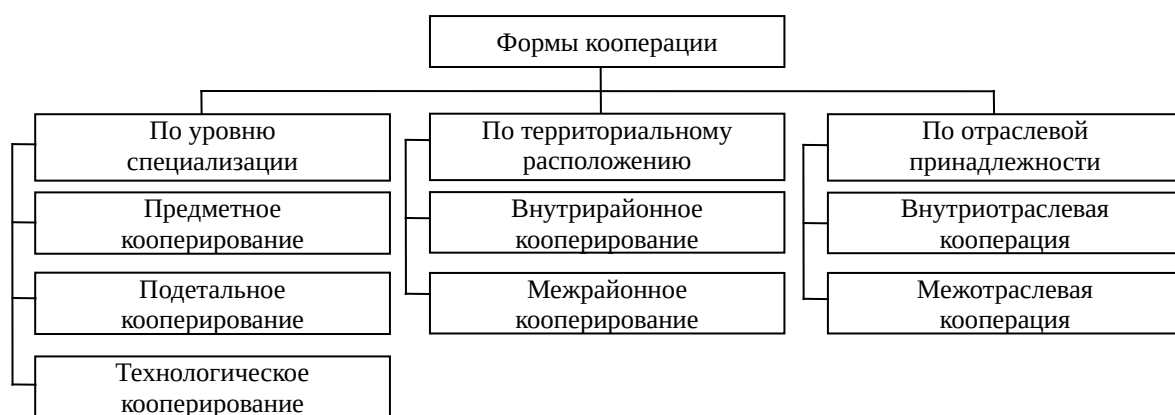


Рисунок 5.1 – Формы кооперации

Для оценки уровня кооперации промышленных предприятий применяются следующие показатели:

а) Удельный вес кооперированных поставок в стоимостном выражении в общей себестоимости продукции, выпускаемой предприятием или отраслью:

$$\gamma^c = \frac{C^k}{C_{\text{общ}}}$$

где

- C^K - кооперированные поставки между предприятиями в стоимостном выражении;

- $C_{общ}$ - общая себестоимость продукции, выпускаемой предприятием или отраслью;

- γ^C - уровень кооперирования по объемам поставок комплектующих.

б) Удельный вес кооперированных предприятий в общей численности предприятий отрасли:

$$\gamma^N = \frac{N^K}{N_{общ}}$$

где

- N^K - количество предприятий взаимосвязанных связями кооперации;

- $N_{общ}$ - общая численность предприятий в отрасли;

- γ^N - уровень кооперирования по количеству предприятий.

Экономическая эффективность кооперирования в промышленности складывается из экономической эффективности специализации. Для предприятий гораздо дешевле получать кооперированные поставки, комплектующие от других самостоятельных предприятий, чем производить их в небольших количествах для собственного потребления.

Кооперирование производства, как правило, развито в отраслях, производящих конструктивно сложную продукцию.

В пищевой промышленности классические формы кооперирования практически отсутствуют. Это объясняется конструктивной простотой пищевого продукта и его технической несложностью.

Пищевой промышленности присуща особая и весьма эффективная форма кооперирования, основанная на совместном использовании продовольственными предприятиями объектов вспомогательного производства и обслуживающих хозяйств. Эффект и экономическая целесообразность этой специфической формы кооперирования обеспечивается возможностью смягчения сезонного характера деятельности многих продовольственных предприятий.

Важной предпосылкой успешного развития специализации и кооперирования в промышленности являются стандартизация, унификация и типизация изделий, узлов и деталей. Данные организационные основы способствуют увеличению серийности и массовости производства.

Научно-технический прогресс в промышленности характеризуется, с одной стороны, увеличением и частой сменой номенклатуры и ассортимента производимой продукции, а с другой - усилением специализации в целях получения более недорогой и современной продукции. Это противоречие может быть разрешено на основе организации высокотехнологичных массовых и

крупносерийных производств, которые непосредственно связаны с такими организационными основами, как:

- стандартизация;
- унификация;
- типизация.

Стандартизация – это деятельность предприятия по установлению совокупности норм и правил. Нормы и правила, принятые на предприятии призваны обеспечить:

- безопасность продукции, работ и услуг для потребителя и окружающей среды;
- техническую и информационную совместимость;
- взаимозаменяемость продукции;
- высокое качество продукции и услуг;
- экономию материальных ресурсов.

На промышленном предприятии стандартизация предполагает единые требования к сырью, материалам, полуфабрикатам, комплектующим изделиям, к методам контроля и испытания готовых изделий и продуктов, к условиям их транспортировки, хранения и потребления. Чем больше промышленных изделий охвачено стандартизацией, тем легче организовать специализированные производства по изготовлению конструктивно и технологически подобной продукции.

Стандартизация основывается на принципах опережения и комплексности. Принцип опережения заключается в установлении повышенных норм и нормативов, требований к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальны в последующем.

Принцип комплексности состоит в согласовании норм и нормативов по каждому объекту стандартизации. Комплексность обеспечивается включением в программу стандартизации изделий, сборочных единиц, деталей, полуфабрикатов, материалов, сырья, технических средств, методов подготовки и организации производства. В результате стандартизация обеспечивает взаимоувязку всех сторон изготовления и потребления продукции.

На основе стандартизации достигается концентрация производства однородных изделий на предприятиях, что обеспечивает рост объема производства и производительности труда, лучшее использование производственного аппарата, сырьевых и трудовых ресурсов, повышение качества продукции и, как следствие, рост чистого дохода.

Унификация – выступает одним из инструментов стандартизации и представляет собой процесс приведения предметов труда и средств производства к единой форме, размерам, структуре и составу. Основная цель унификации состоит в устранении неоправданного многообразия изделий одинакового назначения, а также приведении к возможному единообразию способов их изготовления. При унификации соблюдается принцип конструктивной преемственности. В изделие новой конструкции в максимальной степени вводятся детали и узлы, уже применяющиеся в других конструкциях. Это обеспечивает использование одинаковых полуфабрикатов,

деталей и узлов для производства изделий разного назначения. Применение общих конструктивных решений позволяет создавать на одной основе различные модификации изделий. Так например, широкая унификация деталей и узлов в машиностроении позволяет создавать на одной и той же базе различные модификации машин одинакового значения, но разной размерности и различного функционального назначения из одних и тех же узлов и деталей.

Типизация, так же как и унификация является одним из инструментов стандартизации. Типизация означает сведение к минимуму наиболее рациональных типов, марок, продукции, конструкции машин, оборудования и приборов, зданий, сооружений и технологических процессов.

Работа по стандартизации, унификации и типизации в конечном счете сводится к установлению оптимального, относительно небольшого числа рациональных видов промышленной продукции, поэтому она оказывает существенное влияние на развитие специализации и кооперирования, обеспечивает высокий организационно-технический уровень и большой экономический эффект в отраслях промышленности, прежде всего в машиностроении.

План специализации и кооперирования производства является составной частью плана развития экономики промышленности. План развития специализации и кооперирования взаимоувязан с такими государственными планами, как:

- план по экономическому росту;
- план развития и внедрения новой техники;
- план реконструкции и модернизации производственных мощностей;
- план по капитальным вложениям.

Планирование специализации и кооперирования в промышленности подразумевает решение следующих задач:

- углубление и повышение уровня предметной, технологической и поддетальной форм специализации, а также специализации вспомогательных производств;
- освобождение предприятий, объединений и отраслей от производства непрофильной продукции;
- формирование новых специализированных отраслей и производств;
- удовлетворение потребностей промышленности и других отраслей народного хозяйства в запасных частях, инструменте, технологической оснастке;
- обеспечение потребностей промышленности в изделиях общемашиностроительного применения;
- расширение производства предметов народного потребления на предприятиях отраслей тяжелой индустрии.

Исходной базой разработки плана специализации и кооперирования являются глубокий, всесторонний анализ достигнутого уровня форм общественной организации производства и комплекс задач развития промышленности в планируемом периоде. В процессе анализа реализуются следующие мероприятия:

- проводятся балансовые расчеты производства и потребления изделий, полуфабрикатов и другой продукции;

- уточняются производственные возможности специализированных предприятий, цехов и участков, соответствие выпускаемых изделий профилю этих подразделений;

- исследуется возможность получения предприятиями-потребителями деталей и узлов в порядке внутриотраслевого и межотраслевого кооперирования.

Полученные в результате анализа данные служат основой для разработки мероприятий по дальнейшему развитию и углублению специализации и кооперации промышленного производства.

План развития специализации и кооперации производства предусматривает:

- максимальное увеличение выпуска продукции на специализированных предприятиях и их освобождение от изготовления продукции не соответствующей их основному профилю;

- развитие поддетальной и технологической специализации, учитывая их высокую экономическую эффективность;

- организацию на современном технологическом уровне централизованного производства заготовок, деталей, узлов, инструмента и других изделий массового межотраслевого и отраслевого применения на специализированных предприятиях и в цехах;

- создание специализированных предприятий для централизованного ремонта оборудования;

- внедрение стандартизованных и унифицированных деталей и узлов машин с целью создания условий для специализации в тех отраслях машиностроения, где преобладают методы мелкосерийного и индивидуального производства;

- рациональное формирование новых отраслей и производств, способствующих наибольшей экономии затрат общественного труда;

- выполнение расчетов капиталовложений на развитие специализации производства;

- выполнение расчетов экономической эффективности повышения уровня предметной, поддетальной и технологической специализации, а также развития специализации вспомогательных производств.

Планы развития специализации и кооперации разрабатываются в отраслевом и территориальном разрезах. Задача сочетания отраслевого и территориального планирования специализации и кооперации вызывает необходимость составления сводных планов специализации и кооперирования в крупных экономических районах страны, как составных частей государственного плана специализации и кооперирования.

Развитие и углубление специализации и кооперации в промышленности предопределяет расширение производственных взаимосвязей, которые осуществляются на основе планов кооперированных поставок. Главная задача планирования кооперирования состоит в установлении наиболее рациональных

производственных связей между предприятиями, отраслями и экономическими районами, в особенности максимального использования имеющихся производственных мощностей и получения продукции с минимальными общественными издержками. Большое внимание при этом уделяется расширению прямых производственных связей между предприятиями (объединениями).

Тема 6 Концентрация производства и размеры предприятий

Одним из важнейших условий повышения эффективности промышленного производства является совершенствование форм его общественной организации. Одной из распространенных форм общественной организации промышленного производства является - «концентрация».

Концентрация – это процесс динамического сосредоточения производств на крупных промышленных предприятиях. Концентрация имеет место, если наблюдаются следующие явления:

- увеличение размеров предприятий;
- увеличение доли крупных предприятий в экономике народного хозяйства;
- увеличение численности занятых на крупных промышленных предприятиях.

Концентрация производства находится в тесной взаимосвязи с другими формами общественной организации производства и имеет среди них определяющее значение. Высокий уровень концентрации является обязательной предпосылкой применения новейшей высокопроизводительной техники, осуществления рациональных форм специализации, кооперирования и комбинирования.

Сущность концентрации производства проявляется в укрупнении размеров предприятий, при этом выделяют абсолютную и относительную концентрацию.

Абсолютная концентрация - это общее увеличение масштабов промышленного производства в структуре народного хозяйства.

Относительная концентрация предполагает распределение общего объема производства отрасли между предприятиями разного размера.

Относительная концентрация формируется под воздействием абсолютной, поэтому при анализе и планировании первостепенное значение имеет определение абсолютной концентрации.

В зависимости от типа и вида выпускаемой продукции, концентрация производства может осуществляться в трех основных формах:

- концентрация разнородных производств на предприятиях универсального типа;
- концентрация производства однородной продукции на специализированных предприятиях;
- концентрация на основе комбинирования взаимосвязанных производств в рамках одного предприятия.

С точки зрения основных направлений процесса укрупнения отрасли, концентрация имеет такие формы, как:

- простая концентрация;
- централизованная концентрация.

Простая концентрация представляет собой рост отрасли за счет производственного накопления. Она реализуется через создание новых крупных предприятий, реконструкцию и расширение действующих.

Централизованная концентрация означает создание крупных хозрасчетных комплексов при слиянии отдельных предприятий, теряющих при этом свою индивидуальную самостоятельность (холдинги, тресты). Создание производственных объединений на базе действующих предприятий - наиболее быстрый путь усиления концентрации производства.

В зависимости от того, на каком уровне и как происходит укрупнение производства, различают такие формы концентрации, как:

- агрегатная концентрация;
- технологическая концентрация;
- заводская концентрация;
- организационно-хозяйственная концентрация.

Агрегатная концентрация - это увеличение единичной мощности оборудования, то есть рост производительности отдельных машин и агрегатов, а также увеличение доли оборудования большой мощности.

Агрегатная концентрация непосредственно отражает уровень научно-технического прогресса и имеет место практически во всех отраслях экономики.

Технологическая концентрация характеризуется укрупнением цехов, производственных подразделений в составе предприятий, что достигается как за счет качественного совершенствования техники, так и путем увеличения количества однотипного оборудования.

Заводская концентрация выражается в увеличении размеров предприятий. Укрупнение предприятий может осуществляться за счет технологической концентрации, увеличения количества производств без каких бы то ни было изменений в технике и организации производства. В последнем случае заводская концентрация принимает форму централизации и называется организационно-хозяйственной концентрацией.

Организационно-хозяйственная концентрация производства выражается в создании производственных и административных объединений небольших или малых предприятий. В основе организационно-хозяйственной концентрации лежит централизация управления.

Увеличение масштабов производств в процессе концентрации и централизации осуществляется по следующим направлениям:

- а) Горизонтальная интеграция - слияние двух или более промышленных предприятий, занятых в одной сфере производства;
- б) Вертикальная интеграция - комбинация разноотраслевых промышленных предприятий, производство в которых связано единой целью.

в) Комбинация разноотраслевых компаний, технологически не связанных между собой.

В общем виде виды и формы концентрации представлены на рисунке 6.1.



Рисунок 6.1 – Виды и формы концентрации

Для характеристики концентрации производства и ее отраслевых особенностей могут быть использованы, в зависимости от поставленных задач, как отдельные показатели, так и их система.

Показателями уровня концентрации промышленного производства являются:

- объем производства продукции за год, приходящегося в среднем на одно предприятие;
- удельный вес продукции, вырабатываемой крупными промышленными предприятиями в общем объеме производства валовой продукции;
- удельный вес числа крупных промышленных предприятий в общей их численности;
- удельный вес численности производственного персонала и рабочих, работающих на крупных промышленных предприятиях в общей численности трудовых ресурсов;
- удельный вес основных производственных фондов, сосредоточенных на крупных промышленных предприятиях, в общей стоимости капитала отрасли;
- удельный вес потребления электроэнергии крупными промышленными предприятиями в общем объеме потребления электроэнергии промышленностью.

Планирование процессов концентрации и выбор оптимальных размеров предприятий в промышленности занимают важное место в системе управления экономикой народного хозяйства.

Планирование концентрации требует детального изучения факторов, определяющих уровень концентрации и размер предприятий. Часть факторов могут оказывать влияние на концентрацию во всех отраслях народного хозяйства, другая часть факторов могут влиять только на отдельные отрасли.

К общим факторам, влияющим на концентрацию промышленных производств в народном хозяйстве, относятся:

- научно-технический прогресс;
- уровень специализации и комбинирования;
- сосредоточенность ресурсного потенциала;
- плотность заселения территорий;
- развитие инфраструктуры (автомобильный, железнодорожный транспорт, водоснабжение, электрификация).

Для некоторых отраслей решающее значение имеют специфические факторы.

При экономическом обосновании концентрации и оптимальных размеров промышленных предприятий должны приниматься во внимание следующие условия:

- общественная потребность в производимой продукции;
- обеспечение выполнения требований научно-технического прогресса;
- повышение эффективности использования капитальных вложений;
- наиболее полное использование всех имеющихся ресурсов;
- снижение себестоимости и повышение общей рентабельности производства;
- организационные и экономические границы эффективного хозяйственного управления предприятиями.

Оптимальная концентрация и размер проектируемого предприятия должны обеспечить минимум затрат и максимум чистого дохода:

$$\begin{cases} T_c + C + T_n + K \times E_H \rightarrow \min \\ ЧД \rightarrow \max \end{cases}$$

Где

- T_c - затраты на транспортировку, доставку сырья и материалов;
- C - затраты на производство (себестоимость);
- T_n - затраты на доставку готовой продукции до потребителя;
- K - капитальные затраты;
- E_H - нормативный коэффициент эффективности;
- $ЧД$ - чистый доход предприятия.

Проблема концентрации производства и определение оптимального размера промышленного предприятия является одной из самых распространенных в практике деятельности зарубежных компаний и фирм.

Разбалансированная оптимальность концентрации и размеров предприятий приводит к росту издержек, снижению эффективности производства, к ухудшению гибкости технологических процессов, удорожанию продукции, снижению ее качества и конкурентоспособности.

При планировании размеров предприятия предприниматели должны учитывать, что небольшой размер предприятия означает меньший объем инвестиций, а следовательно и меньший финансовый риск. Кроме того также следует обращать внимание на то, что предприятия с числом занятых более 500 человек становятся плохо управляемыми и слабо реагируют на возникающие проблемы.

Не редко достигнутый уровень концентрации промышленного производства может аккумулировать обратный процесс – разукрупнение. Так например ряд

американских компаний в 60-е годы пошел на разукрупнение своих отделений и предприятий с целью существенного уменьшения размеров первичных производственных звеньев. Помимо простого механического разукрупнения предприятий, организаторы производства проводят радикальную реорганизацию внутри предприятий, формируя в них командные и бригадные организационные структуры взамен линейно-функциональным.

При определении оптимального размера предприятия фирмы пользуются концепцией минимального и эффективного размера. Данная концепция заключается в определении наибольшего объема производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

Совокупная эффективность оптимизации концентрации и размеров промышленных предприятий заключается в улучшении технико-экономических показателей изготовления продукции. Профессиональное сосредоточение больших производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов на одном предприятии позволяет более эффективно и экономично использовать все основные элементы производства:

- производственное оборудование;
- сырье и основные материалы;
- трудовые ресурсы.

На крупных предприятиях производительность труда значительно выше, чем на мелких. Так, например, если производительность труда на предприятиях со среднегодовой численностью персонала до 200 человек принять за 100%, то на предприятиях, где численность персонала от 201-500 человек, она составит 153%, от 501 и более 217%.

Фактическая эффективность концентрации может быть лучше всего выявлена на примере не всей отрасли, а отдельных отраслей, прежде всего отраслей какого-то одного вида деятельности.

Закономерность процесса концентрации производства обусловлена тем, что крупное предприятие имеет целый ряд преимуществ перед мелким.

Преимущества крупных предприятий сводятся к следующим основным моментам:

- на крупном предприятии, как правило, внедряется оборудование большой мощности, что дает большой экономический эффект, проявляющийся в удешевлении единицы выпускаемой продукции;
- укрупнение предприятий создает условия для повышения уровня заводской специализации, способствуя тем самым внедрению и лучшему

использованию высокопроизводительного оборудования, более совершенной технологии, а также улучшению организации производства и труда;

- издержки предприятия, которые растут непропорционально росту объема производства, составляют значительно меньшую часть себестоимости единицы продукции, чем на мелком предприятии;

- крупное производство позволяет более экономично использовать сырье, материалы, топливо, что достигается сокращением расходных норм сырья и материалов на единицу продукции в результате применения более совершенной техники и методов технологии производства;

- на крупных предприятиях имеются необходимые возможности и экономическая целесообразность непосредственного соединения науки с производством, то есть создание научно-исследовательских лабораторий, конструкторских бюро.

Однако чрезмерное укрупнение производства не является целесообразным с народнохозяйственной точки зрения. Существует граница, за пределами которой увеличение масштабов производства уже не вызывает улучшения экономических показателей. Строительство крупных предприятий требует больших капитальных вложений, длительных сроков их создания и освоения. Крупные предприятия требуют много рабочей силы, которая зачастую не может быть покрыта за счет местных ресурсов, а привлечение их из других районов связано с дополнительными затратами.

Тема 7 Комбинирование в производственной сфере

Комбинирование как самостоятельная форма организации производства является следствием высокого уровня развития концентрации, специализации и кооперации, а также научно-технического прогресса в отраслях экономики.

Комбинирование – это соединение в рамках одного предприятия нескольких производств, относящихся к различным отраслям промышленности. Производства, скомбинированные в одном предприятии, основаны на последовательности стадий переработки сырья и производства готовой продукции. Предприятие, в рамках которого действует несколько видов производств, относящихся к различным отраслям, называется – комбинатом.

Входящие в состав комбината производства, как правило, являются специализированными, а их производственные мощности соответствуют передовым достижениям научно-технического прогресса. Непосредственно развитие научно-технического прогресса делает технически возможным и экономически выгодным использование большого числа отходов производства, более полное извлечение из них полезных свойств, тем самым создавая возможности для развития дальнейших комбинированных производств на основе комплексного использования сырья и отходов.

В промышленности развитых стран наибольшее распространение получили такие комбинированные производства, как:

- металлургические комбинаты (добыча руды, производства чугуна, производство стали, производство проката, станкостроение, машиностроение);

- комбинаты железобетонных изделий (горнодобывающие предприятия, сталеплавление, производство цемента, производство строительных материалов и конструкций);

- комбинаты хлебобулочных изделий (хранение и переработка зерна, производство муки, производство хлеба, производства кондитерских изделий широкой номенклатуры и ассортимента).

В промышленности характерными признаками комбинирования являются:

- наличие тесных производственно-технических и экономических связей между производствами, включенными в состав комбината;

- пропорциональность по производительности и пропускной способности объединенных в рамках предприятия различных технологически связанных производств;

- непрерывность перехода от одного технологического процесса к другому;

- пространственное единство, то есть расположение, как правило, на одной территории всех частей комбината, связанных между собой общими коммуникациями;

- единство энергетической системы;

- общие вспомогательные производства и службы, обслуживающие основные производства;

- единое управление.

Только при наличии всех этих признаков появляется реальная возможность полностью использовать технико-экономические преимущества комбинирования.

Промышленные комбинаты нельзя сопоставлять с объединениями однородных предприятий, расположенных на разных территориях, в которых производственный цикл не основан на выполнении последовательных стадий обработки сырья.

К основным формам комбинирования относятся:

а) Вертикальное комбинирование – основано на последовательности соединения стадий переработки сырья;

б) Горизонтальное комбинирование – основано на использовании отдельных отходов основного производства и использование их в комбинированных производствах;

в) Смешанное комбинирование – основано на комплексной переработке сырья (выработка из одного вида исходного сырья, различных видов продукции широкого спектра назначения).

Вертикальное комбинирование получило широкое распространение в черной металлургии, текстильной и химической промышленности.

Горизонтальное комбинирование, основанное на использовании отходов производства, находит широкое применение в деревообрабатывающей и лесной промышленности. Так, например, на базе отходов при производстве мебели, может быть организовано целлюлозно-бумажное производство. В пищевой промышленности на базе хлебобулочного производства на основе

использования отходов может быть организовано производство комбикормов для крестьянских и фермерских хозяйств.

Использование отходов позволяет значительно повысить эффективность производств и расширить сырьевую базу промышленности.

Смешанное комбинирование, основанное на комплексной переработке сырья, получило широкое распространение на предприятиях, занятых добычей и переработкой органического сырья (нефть, уголь, газ, торф, сланцы).

Многие современные комбинаты сочетают в себе несколько форм комбинирования.

Для оценки уровня комбинирования в промышленности не существует какого либо единого показателя. Уровень комбинирования в различных отраслях и на различных производственных фирмах оценивается на основе анализа специфических факторов и применения отдельных отраслевых показателей.

Для оценки уровня комбинирования в промышленности используются следующие показатели:

а) Удельный вес продукции в стоимостном выражении, выпускаемой комбинатами в общем стоимостном объеме продукции, выпускаемой отраслью:

$$\gamma^K = \frac{V^K}{V_{общ}}$$

где

- V^K - объем продукции, произведенной комбинатами;

- $V_{общ}$ - общий объем продукции, произведенной в отрасли;

- γ^y - уровень комбинирования по объемам производства.

б) Доля комбинатов в общей численности предприятий отрасли:

$$\gamma^{КОМ} = \frac{Q^{КОМ}}{Q_{общ}}$$

где

- $Q^{КОМ}$ - количество комбинатов в отрасли;

- $Q_{общ}$ - общее количество предприятий, функционирующих в отрасли;

- $\gamma^{КОМ}$ - уровень комбинирования по количеству предприятий.

в) Удельный вес количества комбинированных производств в общей численности производственных направлений деятельности предприятий:

$$\gamma^{КП} = \frac{N^{КП}}{N_{общ}^П}$$

где

- $N^{КП}$ - количество кооперированных производств;

- $N_{общ}^П$ - общее количество производств в отрасли;
- $\gamma^{КП}$ - уровень комбинирования по количеству производств.

г) Удельный вес численности рабочих занятых на комбинированном производстве в общей численности:

$$\gamma^R = \frac{R^{КП}}{R_{общ}}$$

где

- $R^{КП}$ - численность рабочих занятых на комбинированных производствах;
- $R_{общ}$ - общее количество трудовых ресурсов в отрасли;
- γ^R - уровень комбинирования по количеству трудовых ресурсов.

Рассчитанные в отдельности показатели комбинирования имеют свои достоинства и недостатки. Для наиболее полного анализа комбинирования промышленности необходимо рассчитывать комплекс показателей и производить их сопоставительный анализ.

Экономическая эффективность комбинирования складывается из совокупного эффекта специализации и кооперации промышленных производств.

Производство нескольких видов продукции на единой территории и их комбинирование обуславливают лучшее использование основных фондов, сокращение капитальных вложений во вспомогательные и обслуживающие производства.

Комплексное использование перерабатываемого сырья в рамках комбинатов повышает эффективность использования ресурсного потенциала и как следствие наблюдается снижение производственных издержек в комбинированных производствах.

Поскольку комбинированные производства построены на технологическом дополнении друг друга, то перерыв между отдельными стадиями производства сводится к минимуму, что способствует оптимизации и сокращению производственных циклов по выпуску готовой продукции.

Сокращение производственного цикла придает комбинированным производствам дополнительные преимущества, такие как:

- снижение нормативов оборотных средств в производственных запасах;
- снижение нормативов оборотных средств в готовой продукции;
- снижение капитальных вложений в формирование складского хозяйства;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- снижение дебиторской и кредиторской задолженностей комбинатов.

Особую значимость играют комбинированные производства в улучшении экологической обстановки, что обуславливается безотходностью производств.

Комплексным показателем экономической эффективности комбинирования является разность приведенных затрат на некомбинированном и комбинированном предприятиях. Для обеспечения оптимальной схемы

комбинирования рассчитываются суммы приведенных затрат по всем смежным стадиям производства:

$$Z_i^{PP} = C_i + K_i \times E_H$$

где

- C_i - производственная себестоимость изготовления продукции на i -ой стадии комбинированного производства;

- K_i - сумма капитальных вложений по i -ому комбинированному производству;

- Z_i^{PP} - приведенные затраты по i -ой комбинированной стадии производственного процесса.

Оптимальным вариантом комбинирования промышленных производств считается вариант, который обеспечивает оптимальность суммарных приведенных затрат по созданию комбината:

$$Z_{\text{общ}}^{PP} = \sum_{i=1}^n C_i + K_i \times E_H \rightarrow \min$$

где

i – количество производственных стадий комбинированного процесса изготовления продукции.

При определении экономической эффективности по народному хозяйству в целом, может применяться система технико-экономических показателей, которые анализируются и сравниваются в динамике.

Тема 8 Ресурсы отраслей производственного сектора

Под ресурсами в экономике понимаются все виды первичных материальных благ, которые используются в процессе производства товаров и услуг (вторичные материальные блага). Ресурсы выступают в качестве основных факторов производства и экономического роста.

Для комплексного исследования ресурсов существует их определенная классификация. Все ресурсы классифицируются:

а) По экономическому признаку:

- материальные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- капитал;
- предпринимательская способность;
- интеллектуальный капитал.

б) По происхождению:

- природные ресурсы;
- ресурсы, созданные в производстве.

в) По целевому назначению:

- сырьевые ресурсы;
- сельскохозяйственные ресурсы.

г) По интенсивности использования:

- возобновляемые ресурсы;
- возобновляемые частично;
- невозобновляемые.

К материальным ресурсам относятся все виды природных ресурсов, сырьевые ресурсы, в том числе созданные в производстве, сельскохозяйственные ресурсы.

Природные ресурсы охватывают:

- земля (территориальные массивы);
- земельные недра;
- водные, лесные и биологические массивы;
- климатические и рекреационные ресурсы (климат, подземные воды, физические и энергетические свойства).

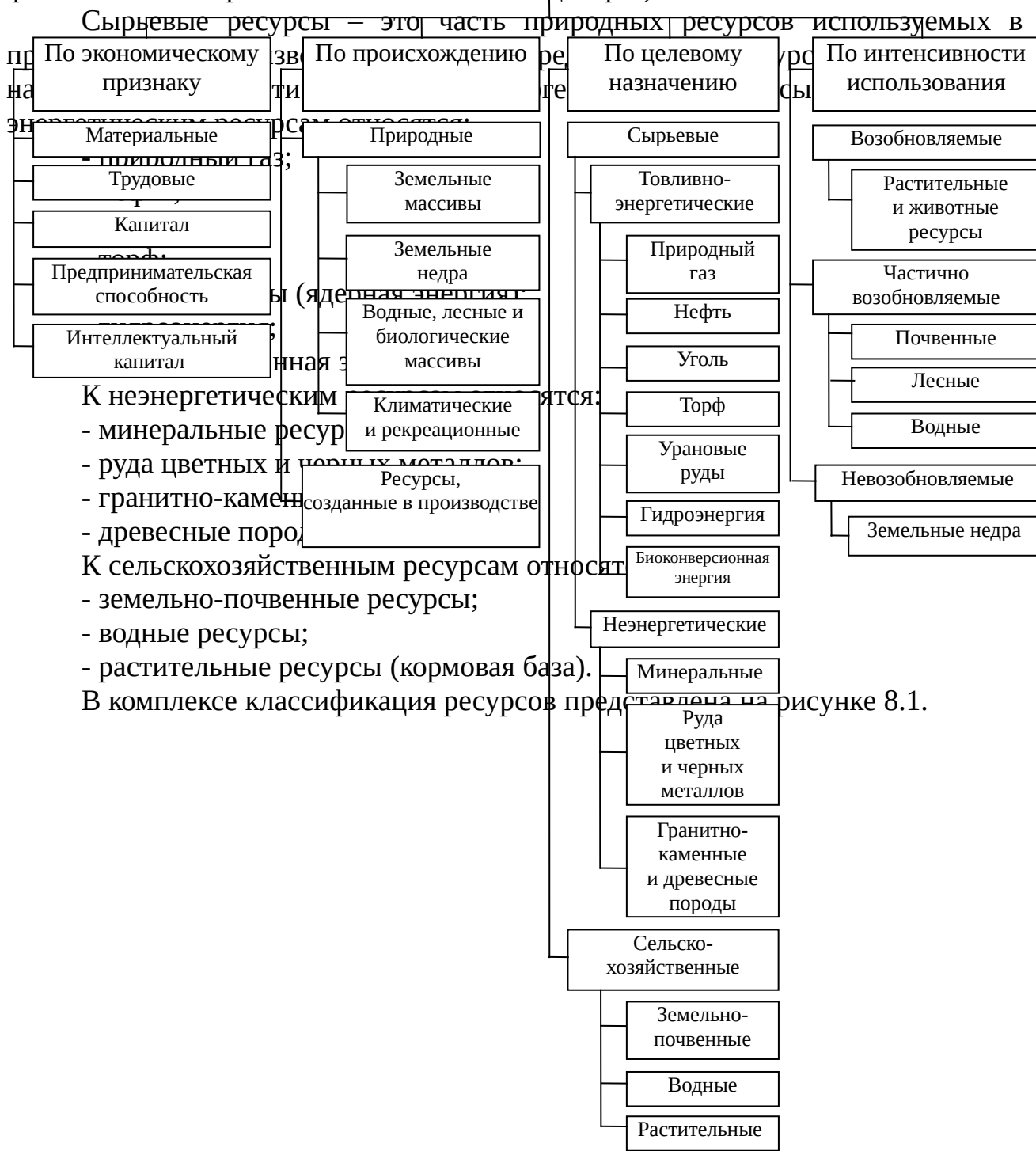


Рисунок 8.1 – Классификация ресурсов

Материально-сырьевой база промышленности Республики Казахстан охватывает запасы следующих ресурсов:

- топливно-энергетические ресурсы;
- минеральные ресурсы;
- климатические ресурсы;
- водные ресурсы;
- почвенные и растительные ресурсы;
- животный мир.

Топливо-энергетические ресурсы. Данный вид ресурсов Казахстана представлен каменным и бурым углем, нефтью и природным газом, горючими материалами. Богатейшие запасы угля сконцентрированы в месторождениях Экибастуза, Караганды, Майкубени, Кендерлика, Таскомирсая и Алаколя. Республиканское значение среди перечисленных бассейнов принадлежит Карагандинскому и Экибастузскому. Главным и основным районом концентрации углеводородного сырья является Западный Казахстан, а именно

Мангыстауский и Эмбинский нефтегазоносные бассейны. В последние годы были разведаны и освоены новые месторождения в Западном Казахстане - Карачаганак, Тенгиз, Восточный Кашаган.

Минеральные ресурсы. По разнообразию видов и запасов минерального сырья Республика Казахстан занимает ведущее место в мире. В ее недрах встречаются почти все элементы таблицы Д.И. Менделеева. Основным железорудным районом является Северный Казахстан, где расположены известные месторождения - Соколовско-Сарбайское, Качарское, Коржинкольское. Руды черных металлов имеются в Рудном Алтае. Богат Казахстан полиметаллическими рудами (Рудный Алтай, Сарыарка). В Казахстане повсеместно встречаются месторождения цветных металлов.

В Западном и Южном Казахстане имеются огромные запасы нерудных ископаемых, налажена добыча фосфоритов, солей, строительных материалов (цементные глины, известняк, ракушечник). Запасами и качеством фосфоритов Южный Казахстан известен далеко за пределами республики.

Климатические ресурсы. Обширность территории Казахстана и особенности географического положения обусловили формирование разнообразных климатических ресурсов. Большие запасы солнечной энергии и длительность вегетационного периода на юге Казахстана, дают возможность выращивать на этой территории теплолюбивые культуры (кукурузу, рис, хлопок, табак и другие культуры). Существуют возможности использования ресурсов солнечной выработки тепла и обогрева им жилых домов, народнохозяйственных объектов и комплексов. Казахстан богат и ресурсами ветра.

В районах с частыми ветрами энергию ветра используют для выработки механической и электрической энергии.

Водные ресурсы. Водные ресурсы Казахстана представлены поверхностными водами (реки, озера, ледники) и минеральными источниками. Особенности климатических условий оказали воздействие на формирование речной сети, где очень редка гидрографическая сеть. Большое значение для хозяйства имеют воды артезианских бассейнов. Обеспечение водой крупных городов и других населенных пунктов осуществляется за счет подземных вод.

Казахстан обладает значительными запасами различных источников минеральных вод. Минеральные воды содержат многие химические вещества, необходимые для организма человека. Широко известны санатории и курорты Алмаарасан, Барлыкарасан, Капаларасан, Жаркентарасан, Сарыагаш, которые созданы на базе таких источников.

Развитие городов и промышленности, освоение природных ресурсов невозможно при недостатке воды. Как известно, крупные реки, протекающие по территории Казахстана, берут начало в соседних государствах, в связи с чем возникли проблемы рационального использования транзитных рек и их экологического состояния. Не менее актуальны вопросы водопотребления рек Иртыша, Или, Сырдарьи и Таласа. В 1992 году на Хельсинской конференции в ООН была принята Конвенция по охране и рациональному использованию ресурсов трансграничных рек и международных

озер, в том числе Каспийского и Аральского морей. Ежегодный рост водопотребления создал угрозу истощения и загрязнения пресных вод рек и озер. Дальнейшее использование водных ресурсов должно основываться на их разумном и рациональном потреблении. При планировании и строительстве гидротехнических сооружений необходимо учитывать территориальные особенности природного комплекса.

Почвенные и растительные ресурсы. Обширность территории Казахстана, разнообразие климатических условий обусловили неравномерное распределение почвенных и растительных ресурсов. Характерным свойством этих ресурсов является то, что они служат сырьевым источником для промышленности и сельского хозяйства. По сравнению с другими видами почв Казахстан менее богат плодородными. Огромные территории Казахстана заняты неплодородными почвами, песчаными массивами и солончаками. Степные районы Казахстана с черноземами оказались под воздействием ветровой и водной эрозии. Многолетняя их эксплуатация привела к уменьшению в них органических веществ и ухудшению агрономических качеств. Огромные потери почв несут районы орошаемого земледелия. На этих территориях происходят либо процессы засоления почв, либо их заболачивание. Для улучшения состояния почв необходимы мероприятия по их рекультивации (восстановлению).

Растительные ресурсы республики образованы лесными, лекарственными и кормовыми растениями. Основной район произрастания лесов - горные зоны. Общая площадь лесных массивов - 21 млн. га. На территории Казахстана встречается около 250 видов лекарственных растений. Они являются ценным сырьем для фармацевтической промышленности. Так, на юге Казахстана растет очень редкий вид полыни - сантонинная, которой по лекарственным свойствам нет равных в мире. Преимущество медицинских препаратов, приготовленных на основе лекарственных трав, над химическими очевидно, последние часто вызывают побочные явления. Казахстанские фармацевты наладили производство более 20 фитопрепаратов и фармакологических средств на базе растительного сырья. Производство лекарств на их основе считается экономичным и экологически чистым. Начато массовое производство препарата против раковых заболеваний «Агролобин», основанного на вытяжке из полыни. Этот препарат в настоящее время широко используется в клиниках республики. Высокими лечебными качествами обладает «Аллапенин», изготовленный на основе растительного сырья из крапивы и дикорастущей конопли.

Животный мир. На территории республики зарегистрировано около 835 видов позвоночных животных. Среди них 172 вида млекопитающих, 481 вид пресмыкающихся, 150 видов рыб. Количество беспозвоночных и насекомых превышает 50 тыс. видов.

Фауну Казахстана образуют завезенные на нашу территорию животные - черный песец, соболь, ондатра, многие виды рыб. Животный мир горных районов характеризуется большим разнообразием. Богат фауной Алтай Казахстанский, Жунгарский Алатау, Северный Тянь-Шань. В полупустынях и пустынях обитают лисы, корсаки, джейраны, сайгаки, ежи и зайцы, а также

множество птиц. Организация природоохранных территорий (заповедников, национальных парков) упорядочила численность их обитателей.

Богаты рыбными ресурсами многие реки, озера и искусственные водоемы. Промысел ценных видов рыб осуществляется в Каспийском море.

Ресурсы животного мира идут на производство продовольственной продукции и сырья, являются основой для развития различных отраслей Казахстана, кроме того, они имеют большое научно-практическое и экономическое значение.

Топливо-энергетические ресурсы являются носителями энергии, которая используется для приведения в действие основных технологических процессов на промышленных предприятиях.

Роль топливо-энергетических ресурсов в промышленности реализуется по двум направлениям:

- топливо-энергетические ресурсы непосредственно необходимы для производственного цикла выпуска готовой продукции;
- уровень использования топливо-энергетических ресурсов в определенной степени оказывает влияние на производственные издержки и конкурентоспособность продукции промышленных предприятий.

Для управления и эффективного распределения топливо-энергетических ресурсов в рамках народного хозяйства создается топливо-энергетический комплекс (ТЭК).

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) представляет собой добывающие, производящие, перерабатывающие и транспортирующие системы энергосистемы, объединенные по критерию предназначения конечного продукта.

Основными отраслями (ТЭК) являются:

- энергетика (производство электрической и тепловой энергии);
- нефтяная промышленность;
- газовая промышленность;
- угледобывающая промышленность.

Предприятия ТЭК решают задачу стабильного обеспечения оплаченного спроса на их продукцию на внутреннем и внешнем рынках. Спрос на региональных рынках находится в прямой зависимости от платежеспособного спроса со стороны промышленных предприятий и социального сектора и определяется характером развития производительных сил в рассматриваемом регионе.

Уровень развития и пропорции топливо-энергетического комплекса региона зависят от многих факторов, определяющих величину спроса на топливо и электроэнергию. Совокупный спрос на топливо-энергетические ресурсы представлен:

- спросом на тепловую и электрическую энергию;
- спросом на топливные ресурсы, используемые напрямую различными группами потребителей;
- спросом на топливные ресурсы, используемые в двигателях внутреннего сгорания.

В настоящее время рынки топливно-энергетических ресурсов представляют собой модели простой монополии, монополистической конкуренции или олигополии. В ряде отраслей ТЭК действуют вертикально интегрированные компании, которые фактически являются монополистами или олигополистами. Так, в электроэнергетике, произошло выделение рынка услуг (передача электроэнергии потребителям), рынка ресурсов (производство электроэнергии), и розничных продавцов ресурса (распределение электроэнергии). Однако в пределах своей территории они являются естественными монополистами.

В настоящее время в странах мира проводится политика формирования конкурентного рынка топливно-энергетических ресурсов, создающего более благоприятные условия для расширения структуры хозяйственного комплекса за счет широкого круга производств - крупных потребителей энергии, в том числе экспортной специализации. Несмотря на это, в регионах, отдаленных от мест нефтедобычи, газодобычи и угледобычи, ТЭК остается элементом, резко сдерживающим развитие экономики.

Соотношение спроса и предложения на региональном топливно-энергетическом рынке находится под влиянием следующих факторов:

- темпы и пропорции экономического развития региона;
- финансовое состояние предприятий-потребителей и платежеспособность населения;
- условия развития рыночной инфраструктуры;
- состояние конкурентной среды в регионе.

Место топливно-энергетического рынка в системе региональных рынков

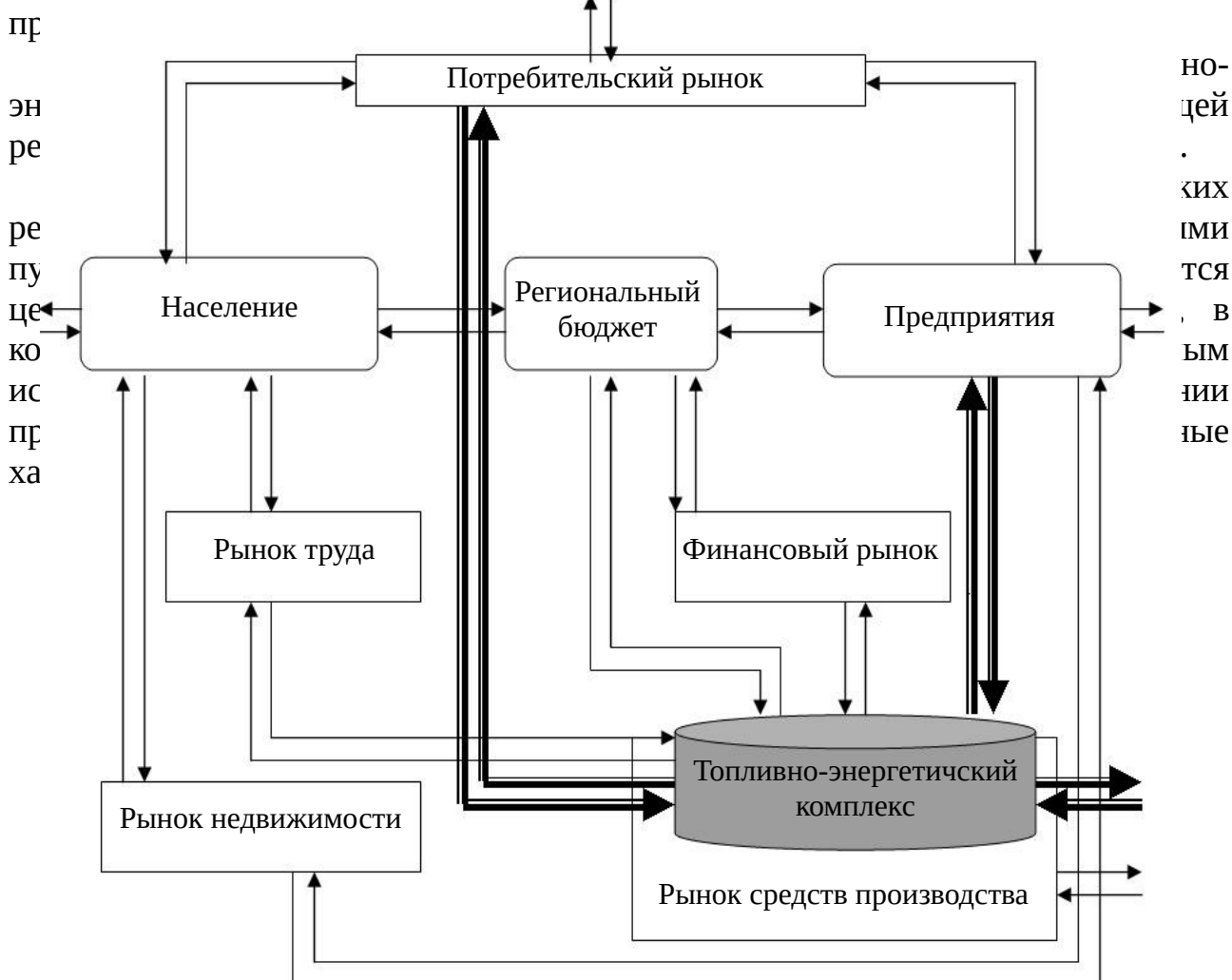


Рисунок 8.2 – Место ТЭК в системе региональных рынков

Мероприятия по энергосбережению подразделяются на две основные категории: первоочередные и перспективные. Экономическая целесообразность внедрения конкретных первоочередных энергосберегающих мероприятий зависит от характера промышленного объекта и его энергосберегающего потенциала. Однако существует определенная группа энергосберегающих мероприятий, внедрение которых представляется перспективным практически для всех отраслей промышленности.

В составе первоочередных энергосберегающих мероприятий важно отметить создание нормативной базы по энергопотреблению и энергосбережению. На промышленных объектах целесообразно создание рабочих технологических групп для разработки современных норм энергопотребления, включения их в технологические регламенты и контроля за их соблюдением. В создаваемую нормативную базу должны быть включены нормативные документы, содержащие нормативы энерго потребляющего и энерго производящего оборудования, энергоемкости технологических процессов и нормативы энергосбережения. В рамках подобной стандартизации необходимо выполнить анализ общего состояния энергохозяйства объекта и эффективность его функционирования, а также разработать современные показатели и нормативы экономичности энергопотребления с целью энергосбережения.

Суть подобной стандартизации в данной области заключена в правильном выборе топливно-энергетических потребностей, определении и обосновании их предельных значений с учетом конкретных условий, при которых эти нормативы выполняются.

Весьма значимым является создание системы контроля, учета, анализа и оперативного воздействия за потреблением топливно-энергетических ресурсов на различных стадиях технологических процессов во всех цехах, службах, обеспечивающих функционирование основных производств. Первоочередным мероприятием является оснащение крупных потребителей существующими приборами учета и контроля расходования топливно-энергетических ресурсов. Затраты на эти мероприятия зависят прежде всего от степени оснащенности предприятия.

Эффективным и малозатратным мероприятием для большинства промышленных предприятий является снижение расхода электропотребления в осветительных установках. Например, своевременная профилактика светильников и их замена увеличивает светопоток на 25-30% и, естественно, снижает электропотребление.

Экономия конкретных видов ресурсов определяется по итогам отчетного периода путем сравнения с технически обоснованными, утвержденными нормами расхода при наличии приборов учета или других технических средств для контроля за фактическим расходом энергоресурсов.

Пересмотр норм расхода топлива и энергии может производиться один раз в квартал при наличии объективных причин, например, в связи с изменением номенклатуры выпускаемой продукции или других факторов, вызывающих увеличение или уменьшение норм расхода.

При решении вопросов увеличения эффективности использования энергоресурсов на предприятиях необходимо разработать Комплексную программу, включающую в себя как технические мероприятия по энергосбережению, так и экономические мероприятия по стимулированию персонала.

Для организации материального стимулирования персонала предприятия необходимо разработать Положение о премировании рабочих и инженерно-технических работников за экономию энергоресурсов, в котором должны быть указаны цель и задачи премирования, категории премируемых работников, источники премирования, порядок выплаты премий.

Премирование должно осуществляться только исходя из экономии, полученной в результате внедрения энергосберегающих технологий и оборудования, а также выполнения ремонта с высоким качеством.

Наиболее сложным и важным элементом в системе премирования персонала за экономию энергоресурсов является определение размера премии с учетом конкретного вклада работника в общие результаты работы коллектива. В зависимости от формы организации и оплаты труда могут быть применены следующие показатели и условия премирования:

- при индивидуальной форме премия устанавливается за поддержание на оптимальном уровне первичных показателей работы оборудования;

- при бригадной форме премия устанавливается за количество сэкономленных энергоресурсов.

Надежная работа оборудования, плановый объем и качество выпускаемой продукции являются условиями премирования. Премия должна распределяться с учетом коэффициента трудового участия.

Необходимо производить дифференцированное премирование работников по первичным показателям работы оборудования. Премирование служащих надо производить по общим результатам энергоиспользования. Можно создавать дополнительный поощрительный фонд за счет сверхплановой экономии энергоресурсов, направлять на премирование персонала часть прибыли, полученной предприятием от реализации продукции, изготовленной за счет сэкономленных первичных и вторичных энергоресурсов. При перерасходе энергоресурсов по вине рабочих, премируемых за поддержание первичных показателей работы оборудования, рекомендуется удерживать половину стоимости перерасходованных энергоресурсов из их заработка.

Тема 9 Инвестиционно-инновационная стратегия развития национальной экономики Республики Казахстан

Диверсификация промышленных производств - это одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна фирмы, треста, холдинга.

В рыночной экономике диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства.

В рамках функционирования промышленных производств диверсификация подразделяется на два вида:

- а) Связанная диверсификация:
 - вертикальная диверсификация;
 - горизонтальная диверсификация.
- б) Несвязанная диверсификация.

Связанная диверсификация представляет собой новую область деятельности компании, связанную с существующими областями бизнеса и подразделяется на горизонтальную и вертикальную.

Вертикальная диверсификация означает производство продуктов и услуг на предшествующей или следующей ступени производственного процесса (производственной цепочки). Производитель продукции в рамках диверсификации производства может начать производство комплектующих для основной выпускаемой продукции или перейти на более высокие стадии производственного процесса. (Например: 1. Предприятие по выпуску мониторов организует производство собственных комплектующих – жидкокристаллических матриц. 2. Предприятие по производству микропроцессоров для электроники переходит на более высокую стадию производственного процесса и организует выпуск компьютеров).

Горизонтальная диверсификация - это организация выпуска новой продукции на одной и той же ступени производственного процесса. (Например: Производитель компьютеров организует новое производство по выпуску телевизоров под уже имеющимся брендом).

Несвязанная (латеральная) диверсификация - это новая область деятельности промышленного предприятия, не имеющая очевидных связей с существующими сферами бизнеса.

В мировой практике наибольшее распространение получила связанная диверсификация, так как создание новых производств основывается на уже существующих производственных мощностях.

В рамках реализации связанной диверсификации промышленное предприятие проводит такие мероприятия, как реконструкция производственных мощностей, модернизация основных производственных фондов, техническое перевооружение, расширение основных производств.

В основе связанной диверсификации производства могут находить место организационные процессы по созданию кластеров в рамках одной или нескольких отраслей народного хозяйства.

Несвязанная (латеральная) диверсификация находит свое применение при создании инновационных производств, при этом промышленными предприятиями реализуются следующие мероприятия:

- проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- новое строительство;
- ввод в действие новых технологий и производственных мощностей;
- подготовка и переподготовка кадров;
- заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья, комплектующих, оборудования.

Процесс выработки оценки и плана диверсификации, как правило, требует определенного количества времени, усилий и тщательного изучения. Заключение о диверсификации, которое было сделано одномоментно, не может быть положено в основу изучения рынка, технического исследования процессов и товаров, финансового анализа деятельности компании.

Методы диверсификации находятся в жесткой зависимости с бизнесом и управлением. Диверсификация требует такой степени гибкого подхода, что в самом начале планирования деятельности не следует исключать ни один из возможных методов диверсификации. Каждый случай диверсификации требует соответствующего подхода и анализа, но одновременно должны быть рассмотрены все возможные методы.

Перед компанией, имеющей прочную конкурентную позицию на быстрорастущем рынке, стоят несколько логичных стратегических вариантов, лучший из которых в краткосрочном плане - это продолжение концентрации в одном виде бизнеса. С учетом высоких темпов роста отрасли для компании в таком положении целесообразно стремление к удержанию или увеличению своей доли рынка, дальнейшему повышению компетентности и продолжению капиталовложений, необходимых для обеспечения прочной позиции в отрасли. В некоторых случаях занимающая такое положение компания может

рассмотреть возможности вертикальной интеграции, если она укрепит ее конкурентную позицию. Позднее, темп роста отрасли начнет замедляться, можно будет рассмотреть стратегию диверсификации для распределения риска и переноса накопленного опыта и знаний в близкий, родственный вид бизнеса.

После принятия решения о диверсификации следует выбрать один из нескольких альтернативных путей. Существует множество различных стратегических подходов.

Когда диверсификация становится серьезным стратегическим выбором, необходимо принять решение о том, как она будет осуществлена. После осуществления диверсификации задача руководства будет заключаться в определении того, каким образом управлять видами бизнеса, в которые компания сделала капиталовложения. Выделяют шесть альтернативных стратегий:

- стратегия внедрения в новые отрасли и новый бизнес;
- стратегия родственной диверсификации;
- стратегия неродственной диверсификации;
- стратегия исключения и ликвидации;
- стратегия обновления компании, сокращения и реструктуризации;
- стратегия многонациональной диверсификации.

а) *Стратегия внедрения в новые отрасли и новый бизнес.* Стратегия внедрения в новые отрасли и новый бизнес может иметь следующие формы:

- приобретение новой фирмы;
- создание новой компании внутри старой;
- создание совместных предприятий.

Приобретение уже существующего бизнеса - это наиболее популярное средство диверсификации в другую отрасль, преимущество которого заключается в наиболее быстром выходе на целевой рынок. Этот способ помогает проводящей диверсификацию компании преодолеть такие барьеры на входе, как необходимость приобретения технологического опыта, установления взаимоотношений с поставщиками сырья и комплектующих.

Диверсификация может осуществляться путем создания новой компании в рамках старой (компания «под зонтиком»). Новая организация должна не только преодолеть барьеры на входе, но и осуществить капиталовложения в новые производственные мощности, наладить снабжение, нанять и подготовить персонал, создать каналы распределения, расширить потребительскую базу.

Совместные предприятия являются удобным способом получения доступа к новым видам бизнеса, по крайней мере, в ситуациях трех типов. Во-первых, совместные предприятия - это хорошая организационная форма для осуществления такой деятельности, которая является неэкономичной или слишком рискованной для одной компании. Во-вторых, совместные предприятия имеют смысл, когда объединение ресурсов и опыта двух или нескольких независимых компаний создает организацию, обладающую всем необходимым, чтобы стать мощным конкурентом. В этом случае каждый из партнеров привносит знания и ресурсы, которых нет у других и которые необходимы для достижения успеха. В-третьих, совместные предприятия с

иностранными партнерами порой единственный или наилучший путь преодоления импортных квот, тарифов, национальных и политических интересов, культурных преград.

б) *Стратегия родственной диверсификации.* При выборе отрасли для диверсификации существуют две возможности: диверсификация в родственные и неродственные отрасли. Стратегия родственной диверсификации означает внедрение в бизнес, обладающий определенным стратегическим соответствием. Стратегическое соответствие существует, когда различные направления деятельности имеют родственные производственные циклы.

Диверсифицированная компания, использующая взаимосвязанность производственных циклов и извлекающая преимущества из стратегического соответствия, достигает большей общей производительности. Наличие стратегического соответствия внутри диверсифицированного портфеля бизнеса в сочетании с энергией и квалификацией руководства корпорации позволяет получить эффект родственной диверсификации, которая становится основой конкурентоспособности.

Примером родственной диверсификации является компания VIC Pen - пионер в области производства дешевых одноразовых шариковых ручек. Данная компания использовала свою компетентность при изготовлении и продаже дешевой продукции в массовых количествах. В качестве основы для диверсификации было принято производство одноразовых зажигалок и бритвенных станков с лезвиями.

Родственная диверсификация обладает значительной привлекательностью. Она позволяет сохранить единство бизнеса, получить конкурентное преимущество от переноса опыта и квалификации, диверсифицировать риск инвестора на более широкой предпринимательской базе.

в) *Стратегия неродственной диверсификации.* Многие компании выбирают стратегии неродственной диверсификации, демонстрируя тем самым готовность диверсифицировать в любую отрасль с хорошими перспективами получения прибыли. Руководители корпораций не предпринимают сознательных попыток поиска таких видов бизнеса, которые обладали бы стратегическим соответствием с другими видами бизнеса корпорации.

Стратегия неродственной диверсификации предполагает проникновение в любые отрасли и виды бизнеса, обещающих финансовых выгод. Использование взаимоотношений стратегического соответствия является вторичным.

Компании, осуществляющие неродственную диверсификацию, обычно выходят на новые рынки путем приобретения уже работающих на них компаний, а не формирования нового филиала в недрах материнской компании. Они исходят из того, что рост путем покупки преобразуется в увеличение рыночной стоимости акции.

Неродственная диверсификация является принципиальным финансовым подходом, направленным на создание рыночной стоимости акции, в то время как родственная диверсификация - принципиальным стратегическим подходом. Родственная диверсификация представляет собой стратегический подход для

создания рыночной стоимости акции, потому что она предполагает использование связей между структурами различных видов бизнеса для снижения издержек, обмена знаниями и технологическим опытом, а также получения других стратегических выгод. Цель заключается в преобразовании стратегических соответствий всех входящих в корпорацию видов бизнеса в дополнительное конкурентное преимущество, превосходящее ту его величину, которая могла бы быть достигнута и тогда, когда все виды бизнеса работали бы независимо друг от друга.

г) *Стратегия исключения и ликвидации.* Даже самая продуманная стратегия диверсификации может привести к приобретению бизнеса, который со временем покажет себя просто неработоспособным. Несоответствие или частичное соответствие не может быть полностью устранено, потому что невозможно точно предсказать, какие последствия вызовет вступление в новый бизнес. Кроме того, с течением времени изменяется долгосрочная привлекательность бизнеса. Правильные сегодня действия по диверсификации в привлекательную отрасль завтра могут оказаться ошибочными. При неудовлетворительной работе какого-либо бизнеса обязательно возникает вопрос, продолжать работу в этой отрасли или уйти из нее. Может оказаться и так, что некоторые виды бизнеса, несмотря на их хорошее финансовое положение, не могут так работать с другими сферами бизнеса компании, как это первоначально предполагалось.

Если руководство корпорации приходит к заключению, что какой-либо бизнес уже не обладает стратегическим соответствием или становится непривлекательным для инвестирования, то необходимо рассмотреть возможности его ликвидации.

Иногда диверсификационные действия, представляющиеся разумными с точки зрения стратегического соответствия, приводят к конфликтам этических ценностей.

Когда определенный бизнес теряет свою привлекательность, наиболее рациональным решением является его продажа. Обычно от таких видов бизнеса следует избавляться максимально быстро. Единственной причиной увеличения сроков решения этой проблемы может быть задача приведения бизнеса в наилучшее состояние для продажи. Чем больше видов бизнеса имеется в диверсифицированном портфеле компании, тем выше вероятность, что ей представится благоприятная возможность избавиться от тех из них, которые работают плохо.

Ликвидация может быть осуществлена в одной из двух форм. Материнская корпорация может выделить бизнес в отдельную финансовую и управленческую независимую компанию, в которой она может иметь свою долю собственности, а может и не иметь. Или материнская корпорация может продать бизнес как свою часть, но в этом случае необходимо найти покупателя.

При всех стратегических альтернативах ликвидация - самое неприятное и болезненное мероприятие, особенно в случае недиверсифицированного предприятия, когда она означает прекращение существования компании. Для диверсифицированного предприятия с множеством видов бизнеса ликвидация

одного из них не столь болезненна. Трудности, связанные с ликвидацией рабочих мест, закрытием предприятия не могут быть уменьшены, но оставляют шансы на нормальную работу остальных видов бизнеса, которые, возможно, станут работать еще лучше. В безнадежных ситуациях ранняя ликвидация в большей степени защищает интересы акционеров, чем неизбежное банкротство.

д) *Стратегия обновления компании, сокращения и реструктуризации.* Стратегии перестройки, сокращения и реструктуризации портфеля используются, когда руководству необходимо «оздоровить» портфель. Тяжелое положение может быть результатом значительных убытков в одном или нескольких видах бизнеса, снижающих общие финансовые показатели корпорации, большого числа направлений деятельности в непривлекательных отраслях, спада в экономике, отрицательно сказывающегося на многих составных частях корпорации, чрезмерного давления долгов или неправильно осуществленных приобретений, не оправдавших ожиданий.

Стратегия перестройки концентрирует внимание на действиях, направленных на превращение убыточных видов бизнеса в прибыльные, а не на их ликвидацию. Задача состоит в том, чтобы заставить всю компанию работать с прибылью путем решения проблем тех направлений деятельности, которые в наибольшей степени ответственны за снижение показателей.

Стратегии сокращения включают сужение диапазона диверсификации до меньшего числа видов бизнеса. Такая стратегия обычно реализуется, когда руководство корпорации решает, что она слишком широко диверсифицирована и что необходимо сконцентрировать усилия на нескольких основных видах бизнеса.

Иногда диверсифицированные компании проводят сокращение из-за того, что им в результате многолетних тщетных попыток так и не удастся сделать прибыльными некоторые виды бизнеса, или из-за того, что они не обладают фондами, необходимыми для инвестирования во все их дочерние предприятия.

е) *Стратегия многонациональной диверсификации.* Отличительными чертами стратегии международной диверсификации являются диверсификация деятельности в новые виды бизнеса и диверсификация в национальные рынки. В такой ситуации от руководства требуются разработка и реализация значительного числа стратегий, по крайней мере, по одной для каждой отрасли с таким числом вариантов для национальных рынков, которое приемлемо для данной ситуации. В то же время руководство диверсифицированных многонациональных корпораций должно знать наиболее выгодные пути координации стратегических усилий своей компании по всем отраслям и странам.

Многонациональные корпорации могут получить конкретное преимущество путем диверсификации в глобальные отрасли, использующие родственные технологии.

В Республике Казахстан в рамках реализации Стратегии индустриально-инновационного развития до 2015 года может применяться смешанный подход к диверсификации деятельности промышленных предприятий. Данный подход будет эффективен как при создании новых инновационных производств, так и

при реконструкции и модернизации действующих промышленных предприятий.

Особую роль в диверсификации производств отводится вопросам инвестирования.

Инвестиции представляют собой денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли, дохода или достижение положительного эффекта.

Любое имущество, а также все виды материальных и нематериальных ценностей, на основе которых может быть получен доход - представляют собой инвестиционные ресурсы. Основные составляющие инвестиционных ресурсов представлены на рисунке 9.1.

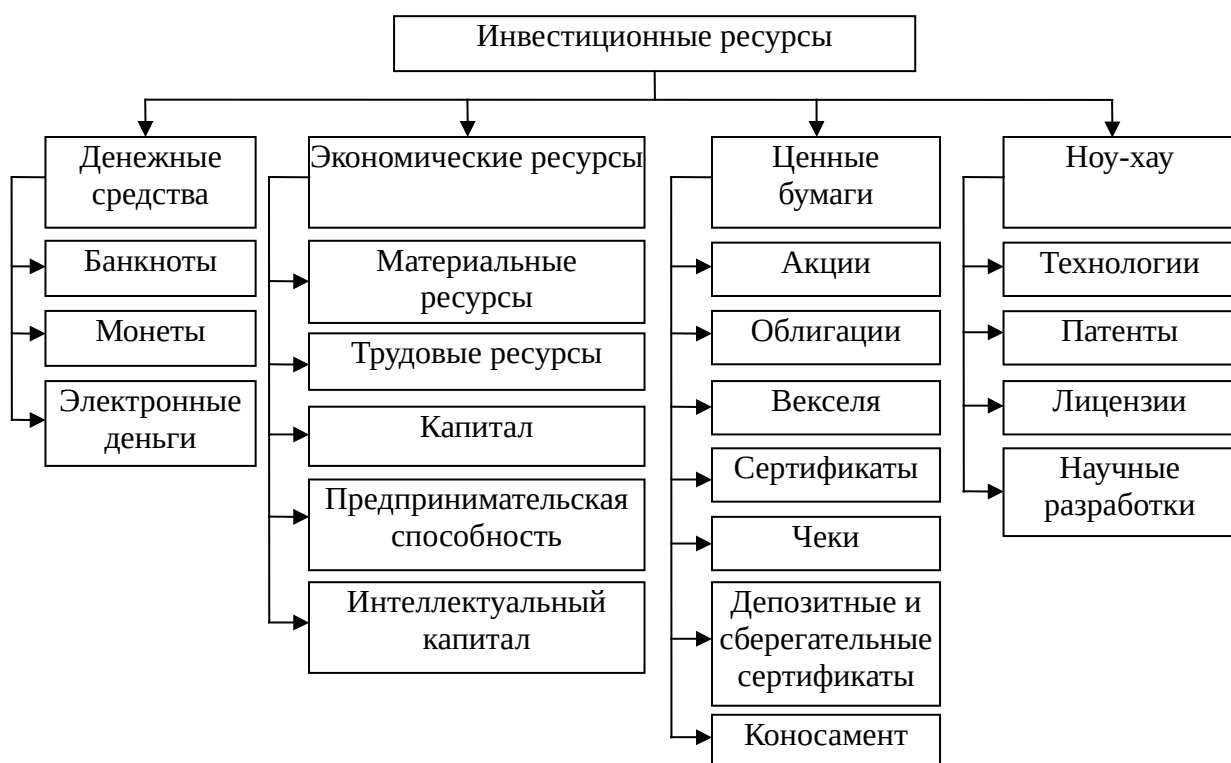


Рисунок 9.1 – Состав инвестиционных ресурсов

Первоначальной исходной формой инвестиций являются - денежные средства. В процессе экономической деятельности инвестиции сохраняют денежную форму или трансформируются в материальные и нематериальные инвестиции. Данный процесс может повторяться многократно и представляет собой кругооборот инвестиций.

Процесс вложения инвестиционных средств в объекты предпринимательской или иной деятельности и совокупность организационных действий по его реализации называется - инвестиционной деятельностью.

Организационная сторона инвестиционной деятельности является не менее значимой, чем наличие инвестиционных ресурсов.

Для успешной организации инвестиционной деятельности в рамках экономики народного хозяйства на уровне государства создаются специализированные финансовые институты:

- национальный банк;
- банки второго уровня;
- банки развития;
- финансовые компании;
- инвестиционные фонды;
- лизинговые компании;
- фондовые биржи.

В разрезе отдельного хозяйствующего субъекта организационная сторона процесса инвестирования реализуется через планово-экономические и производственные службы предприятия, а также могут быть привлечены внешние организации (инжиниринговые компании, консалтинговые фирмы).

Любая инвестиционная деятельность предполагает наличие субъекта и объекта.

Под субъектами инвестиционной деятельности подразумеваются экономические агенты, вкладывающие инвестиционные ресурсы в объекты какой либо деятельности. Под объектом инвестиционной деятельности понимается то, во что вкладываются инвестиционные ресурсы.

В качестве приоритетных объектов инвестиционной деятельности могут выступать:

- новые промышленные предприятия;
- основные фонды;
- реконструкция, модернизация, расширение и техническое перевооружение действующих мощностей;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- новые технологии;
- инновации;
- оборотные средства;
- человеческий капитал.

В экономике любого государства инвестициям принадлежит важнейшая роль, а именно они способствуют возобновлению и увеличению производственных ресурсов, а также способствуют поддержанию и увеличению темпов экономического роста.

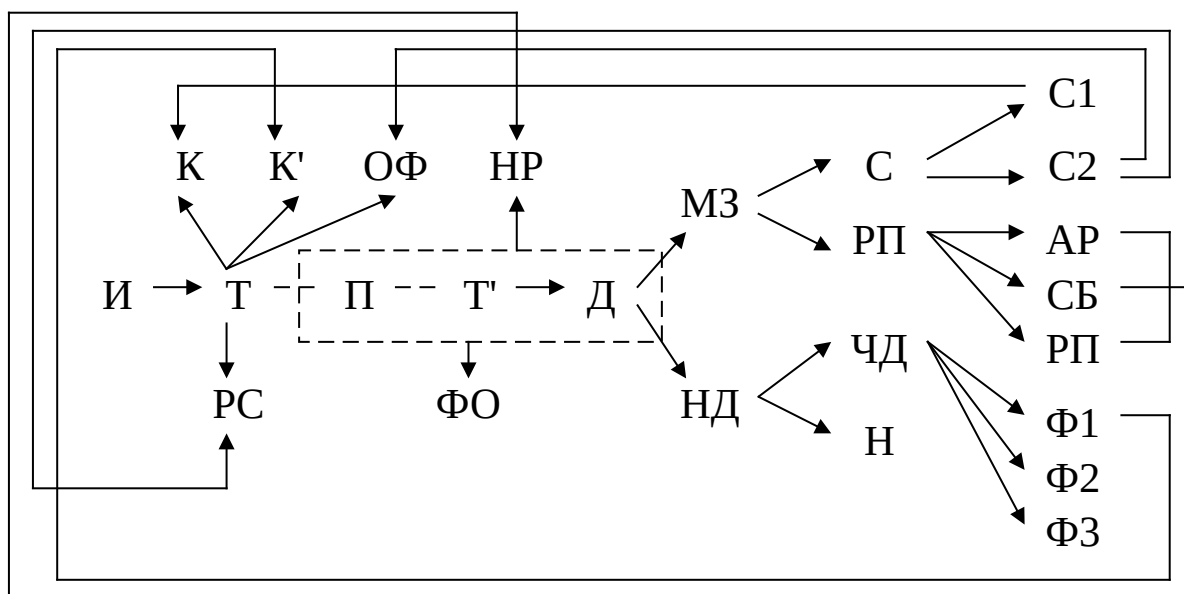
Если представить экономический механизм как систему производства, распределения и потребления, то инвестициям главным образом принадлежит роль производства. Для современного производства характерны постоянно растущая капиталоемкость и возрастание роли долгосрочных факторов. К долгосрочным факторам можно отнести:

- высокие темпы научно-технического прогресса;
- конкуренция и темпы ее развития;
- количество и качество природных ресурсов;
- количество и качество трудовых ресурсов.

Материальную основу производства представляют собой основные фонды.

Инвестиции в создание и воспроизводство основных фондов осуществляется в форме капиталовложений. Чтобы предприятие могло успешно функционировать, повышать качество продукции, снижать издержки, расширять производственные мощности и повышать конкурентоспособность своей продукции оно должно вкладывать капитал и вкладывать его выгодно.

Схематически кругооборот инвестиций в рамках промышленного производства представлен на рисунке 9.2.



И – инвестиции
 Т – товарная форма инвестиций
 К – основные фонды
 К' – расширенное воспроизводство
 ОФ – оборотные фонды
 НР – непроизводственные расходы
 РС – рабочая сила
 П – производственная стадия инвестиций
 Т' – готовая продукция
 Д – выручка от продаж
 МЗ – фонд возмещения затрат предприятия
 С – производственная себестоимость

С1 – фонд возмещения основного капитала
 С2 – фонд возмещения материальных затрат
 РП – расходы периода
 АР – административные расходы
 СБ – расходы по реализации готовой продукции
 РП – расходы по процентам
 НД – налогооблагаемый доход
 ЧД – чистый доход
 Ф1 – фонд расширенного воспроизводства
 Ф2 – фонд распределения прибыли акционеров
 Ф3 – фонд накопления

Рисунок 9.2 – Кругооборот инвестиций в промышленности

В соответствии с рисунком 9.2, роль инвестиций в развитии промышленных производств сводится к следующему:

- инвестиции формируют производственную основу промышленности;
- инвестиции обеспечивают расширенное воспроизводство;
- инвестиции формируют рынок труда и повышают занятость населения в реальном секторе экономики;
- инвестиции участвуют в создании продукции с высокой добавленной стоимостью;

- инвестиции обеспечивают социально-экономическое развитие народного хозяйства, формируют базу государственного бюджета.

Инвестиции осуществляются в различных формах. С целью систематизации анализа и планирования инвестиций они могут быть сгруппированы по определенным классификационным признакам. Классификация инвестиций определяется выбором критерия, положенного в ее основу. Научно-обоснованная классификация инвестиций на макро и на микро уровне также необходима для повышения эффективности экономики народного хозяйства.

В экономической и научной литературе, а также в практике деятельности хозяйствующих субъектов наибольшее распространение получила следующая классификация инвестиций:

- 1) По отраслевому назначению:
 - топливно-энергетическая промышленность;
 - нефтехимическая промышленность;
 - пищевая промышленность;
 - черная и цветная металлургия;
 - легкая промышленность;
 - деревообрабатывающая промышленность;
 - сельское хозяйство;
 - строительство;
 - транспорт и другие отрасли.
- 2) По признаку целевого назначения:
 - производственное строительство;
 - строительство культурно-бытовых учреждений;
 - строительство культурно-бытовых учреждений;
 - изыскательские и геологоразведочные работы.
- 3) По формам воспроизводства основного капитала:
 - новое строительство;
 - расширение;
 - реконструкция и техническое перевооружение;
 - модернизация.
- 4) По форме собственности:
 - собственные средства;
 - заемные средства;
 - привлеченные средства;
 - средства государственного и местного бюджетов;
 - иностранные инвестиции.
- 5) По форме укрупнения:
 - централизованные;
 - децентрализованные.
- 6) По экономическому признаку:
 - реальные инвестиции;
 - финансовые инвестиции.
- 7) По сфере приложения;

- производственные инвестиции;
- непроизводственные.

8) По периоду инвестирования:

- краткосрочные;
- среднесрочные;
- долгосрочные.

9) По видам инвестиционных рисков:

- агрессивные;
- умеренные;
- консервативные.

Для развития экономики промышленности особую значимость приобретают такие инвестиции, как реальные инвестиции и инвестиции в создание и воспроизводство основного капитала.

Реальные инвестиции выступают как совокупность вложений в реальные экономические активы:

- здания, сооружения, машины, оборудование, передаточные устройства и другие материальные активы;
- оборотные фонды промышленных предприятий;
- создание новых технологий;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- повышение квалификации и обучение сотрудников промышленных предприятий.

Инвестиции, направляемые в создание и воспроизводство основного капитала, получили название - капитальные вложения.

По формам воспроизводства основного капитала инвестиции направляются на новое строительство, реконструкцию, расширение основных производств, модернизацию и техническое перевооружение.

Новое строительство - это возведение новых заводов, фабрик на ранее неосвоенных территориях. Новое строительство является основой индустриализации экономики народного хозяйства и обеспечивает экономический рост и благосостояние населения.

Расширение основных производств - это строительство последующих очередей производственного процесса, дополнительных производственных комплексов, вспомогательных и обслуживающих производств на территории промышленного предприятия. Задачей расширения является увеличение возможностей выпуска товаров для ранее сформировавшихся рынков в рамках уже существующих производств. Расширение промышленному предприятию необходимо при увеличении спроса на продукцию или для перехода на выпуск новых видов продукции.

Реконструкция и техническое перевооружение - это обновление основных фондов на более прогрессивные без строительства новых производственных площадей. Реконструкция и техническое перевооружение производственных мощностей промышленного предприятия связана с внедрением в производство достижений научно-технического прогресса, повышением степени конкурентоспособности продукции, снижением хозяйственных рисков.

Посредством инвестиций в реконструкцию реализуются структурные изменения в экономике, развиваются ключевые импортозамещающие производства или конкурентоспособные экспортно-ориентированные отрасли.

Модернизация - это приведение действующих технико-экономических показателей предприятия к прогрессивному уровню. Целью инвестиций в модернизацию является сокращение издержек производства, повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности и как следствие улучшение отдельных параметров качества выпускаемой продукции.

На основе каждой классификации инвестиций могут быть рассчитаны структуры инвестиционных вложений, к каждой из которых соответствуют свои критерии эффективности.

При оценке и анализе инвестиций рассчитываются такие виды структур, как:

- экономическая структура;
- воспроизводственная;
- технологическая;
- по источникам финансирования;
- отраслевая и другие.

Структура инвестиций в экономике народного хозяйства считается эффективной, если в комплексе преобладают реальные инвестиции и инвестиции в воспроизводство основного капитала. Увеличение в составе капитала промышленных предприятий доли основного производственного оборудования позволяет сократить капитальные вложения на единицу выпускаемой продукции и тем самым повысить эффективность производства.

Тема 10 Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан

Финансово-бюджетная политика развития промышленности является одним из действенных инструментов управления экономикой во всех странах мира. Основными приоритетами финансово-бюджетной политики являются:

- обеспечение устойчивых темпов роста развития промышленных производств;
- повышение уровня занятости трудовых ресурсов в производственных секторах с высокой добавленной стоимостью;
- сдерживание инфляционных процессов и удержание роста цен на продукцию промышленных производств;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции отечественных промышленных предприятий;
- формирование оптимального внешнеторгового баланса;
- стимулирование развития инновационного малого и среднего бизнеса.

Определяющими инструментами финансово-бюджетной политики являются:

- разработка государственных инвестиционных программ;
- введение систем налогов с дифференцированием налоговых ставок и льгот;

- предоставление финансовой помощи в виде дотаций, субсидий, бюджетных ссуд на развитие отдельных территорий, отраслей и производств;
- проведение фискальной и кредитно-денежной политики;
- управление ценообразованием и амортизационными отчислениями;
- создание условий пользования землей и другими природными ресурсами;
- контроль за соблюдением государственных норм и стандартов.

Принципы реализации финансово-бюджетной политики регулируются рядом специфических законов. К таким законам в Республике Казахстан относятся:

- Закон «Об инвестициях»;
- Закон «О банках и банковской деятельности»;
- Закон «О недрах и недропользовании»;
- Закон «О налогах и других обязательных платежах в бюджет»;
- Закон «Об акционерных обществах»;
- Закон «Об инвестиционном фонде Казахстана»;
- Закон «О государственной поддержке инновационной деятельности»;
- Бюджетный кодекс;
- Таможенный кодекс.

В настоящее время в Республике Казахстан основными направлениями финансово-бюджетной политики занимаются ряд министерств, ведомств, государственных организаций:

- Министерство экономики и бюджетного планирования;
- Министерство финансов;
- Министерство индустрии и торговли;
- Агентство по защите конкуренции;
- Государственные институты индустриально-инновационного развития.

В рамках реализации финансово-бюджетной политики по поддержанию промышленных производств государством через фонды поддержки финансируются инновационные проекты, обеспечивающие приоритетные направления структурной перестройки экономики народного хозяйства.

Одним из главных проводников финансово-бюджетной политики государства остается Национальный Банк. К регулирующим мерам, проводимым национальным Банком относятся:

- операции на открытом рынке ценных бумаг;
- процентная политика по кредитам;
- обязательное резервирование части привлеченных денежных средств коммерческим банкам;
- валютное регулирование;
- регулирование нормативов ликвидности.

Одним из важнейших методов реализации финансово-бюджетной политики остается налоговое регулирование. С помощью налогов государство влияет на деловую активность предприятий, ускоряя или замедляя предпринимательскую деятельность. Инструментов регулирования общего объема налогов являются налоговые льготы, устанавливаемые в виде:

- необлагаемый минимум объекта налога;
- изъятие из обложения определенных элементов объекта налога;
- освобождение от уплаты налогов отдельных категорий предприятий;
- понижение налоговых ставок;
- предоставление налоговых кредитов (отсрочки платежа).

При необходимости ограничения каких либо инвестиционных проектов в промышленности ужесточаются налоговые требования, и наоборот, снижение налогов и предоставление налоговых преференций ускорят реализацию инновационных проектов по развитию новых производств.

Переход на инновационный путь развития экономики требует мобилизации и рационального использования резервов роста. Успех в достижении поставленных целей зависит от того, насколько эффективными окажутся усилия государства в части обеспечения условий для модернизации производства и внедрения современных технологий, повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Для преодоления технической отсталости в отдельных отраслях экономики государству предстоит сконцентрировать усилия на формировании благоприятного инвестиционного климата и на создании для бизнеса стоимостных ориентиров повышения эффективности конкретных производств в соответствии с задачами национальной экономики в целом. Решение этой проблемы требует выработки и последовательной реализации государственной политики цен.

Государственная политика цен является составной частью государственной экономической политики и ориентирована на достижение целей, намеченных долгосрочной программой социально-экономического развития Республики Казахстан. К данным целям относятся:

- повышение уровня и качества жизни населения, создающее предпосылки для социальной стабильности;
- эффективное решение экономических и социальных задач, исходя из национальных интересов страны;
- контроль уровня инфляции;
- создание социально ориентированной системы цен применительно к товарам первой необходимости для широких слоев населения, имеющих низкую покупательную способность.
- общее повышение конкурентоспособности национальной экономики страны.

Государственная политика цен развивает и конкретизирует соответствующие положения государственной экономической политики в области ценообразования в части задачи обеспечения долговременной конкурентоспособности национальной экономики.

При этом государственная политика цен направлена на достижение внутренних и внешних целей.

Основными внутренними целями государственной политики цен являются:

- стимулирование повышение эффективности промышленных производств;
- достижение и поддержание сбалансированности цен и доходов в экономике страны для обеспечения гармоничного развития национальной экономики в целом;
- недопущение получения избыточного дохода экономическими агентами за счет использования монопольного положения и преимуществ неэкономического характера.

Основными внешнеэкономическими целями государственной политики цен являются:

- реализация преимуществ имеющихся у страны международного разделения труда, устойчивости развития страны в условиях ее равноправной интеграции в мирохозяйственные связи;
- недопущение критической зависимости экономики от конъюнктуры мировых товарных рынков.

На уровне экономической системы устанавливаются общие принципы формирования цен на продукцию предприятий. Управление ценообразованием может происходить в административном порядке и на основе рыночного механизма.

В административном порядке государство может вмешиваться в ценообразование отдельных промышленных предприятий, как в рамках антимонопольной политики, так и в рамках поддержания стабильности цен (ценовые ограничения).

Под антимонопольной политикой понимается система государственных мер правового, экономического, финансового, налогового характера, препятствующая проявлениям антиконкурентного поведения и способствующая эффективному функционированию рыночной экономики и свободному ценообразованию.

Антимонопольная политика - это основные направления деятельности государства по формированию конкурентных рыночных структур. Данный вид политики направлен на содействие развитию товарных рынков и конкуренции, на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, на защиту прав потребителей.

Одним из объектов государственной ценовой политики - являются естественные монополии.

Под естественной монополией понимается такая ситуация на рынке, когда развитие конкуренции в рамках какой либо отрасли является нецелесообразным.

Естественные монополии являются социально-значимыми предприятиями. К ним относятся:

- предприятия общественного транспорта;
- тепло и водоснабжающие организации;
- предприятия энергосбыта;
- предприятия по добыче природных ресурсов;
- отдельные предприятия пищевой промышленности.

Цены на предприятиях естественных монополий регулируются и устанавливаются по согласованию с государственным антимонопольным комитетом.

В рамках соблюдения принципов свободы рыночной экономики государство также может осуществлять ценовую политику на основе действующих рыночных механизмов путем реализации кредитно-денежной и фискальной политики.

Список литературы

Основная

1. Гринцевич, Л.В. Экономика промышленного предприятия: учебно – методическое пособие / Л.В. Гринцевич. – Минск: Элайда,2009. – 254 с.
2. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы):учебник / О.И Волков, О.В Девяткин. – Изд : Инфра – М, 2008 – 600с.

Дополнительная

3 Стратегический план развития РК до 2020 года / Указ Президента РК № 922 от 1 февраля 2010 года

4 Государственная программа по форсированному индустриально - инновационному развитию / Указ Президента РК №958 от 19 марта 2010 г

5 Государственная программа развития образования РК / Указ Президента РК №1118 от 7 декабря 2010 г

6 Государственная программа развития здравоохранения РК / Указ Президента РК №1113 от 29 ноября 2010 г