

Титульный лист  
методических  
реком и  
ук



Ф СО ПГУ 7.18.3/40

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет им. С Торайгырова

Кафедра экономики и менеджмента  
(наименование кафедры)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ** по изучению дисциплины

по дисциплине «Менеджмент»  
(название дисциплины)

для студентов специальностей 5В050600 «Экономика», 5В051000  
«Государственное и местное управление»  
(шифр и название специальности)

Павлодар



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан финансово-  
экономического факультета

\_\_\_\_\_ Т.Я. Эрназаров

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г.

Составитель: доцент \_\_\_\_\_ Сидорова Л.А.  
(должность, уч. степень, звание, подпись) (ФИО)

Кафедра экономики и менеджмента  
(наименование кафедры)

**Методические рекомендации и указания  
по изучению дисциплины**

по дисциплине Менеджмент \_\_\_\_\_  
(название дисциплины)

для студентов специальностей 5В050600 «Экономика», 5В051000  
«Государственное и местное управление» \_\_\_\_\_  
(шифр и название специальности)

**Рекомендовано** на заседании кафедры

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.К. Кунязова « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

**Одобрено** учебно-методическим советом финансово-экономического  
факультета

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_\_

Председатель УМС \_\_\_\_\_ Темиргалиева А.Б. « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

**Одобрено:**

Начальник ОПиМОУП \_\_\_\_\_ Варакута А.А. « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом университета

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_\_

## **Методические рекомендации по изучению дисциплины**

### **Общие положения**

Курс менеджмент, являясь самостоятельной областью знаний, требует вдумчивого освоения. Он тесно связан с изучением экономической теории, философии, культурологии, социологии, прикладных экономических дисциплин.

Цель изучения курса: сформировать у студентов упорядоченную систему знаний об управлении, которая позволит своевременно и качественно управлять текущими делами, прогнозировать развитие событий, разрабатывать стратегию и политику организации.

### **Содержание курса**

#### **Раздел 1 Теоретические и методологические основы менеджмента**

##### **Тема 1.1 Предмет и метод науки управления**

Предмет науки управления в системе экономических наук.

Теоретические и методологические основы менеджмента. Единство теории и практики, исторического и логического подходов при изучении менеджмента.

Совокупность методов управления, содержание и задача курса. Связь учебной дисциплины «Менеджмент» с другими дисциплинами. Ее цели и задачи в подготовке специалистов.

Необходимость изучения зарубежного опыта управления

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

##### **Тема 1.2 Сущность, принципы и основные категории менеджмента**

Понятие менеджмента. Задача менеджмента. Виды менеджмента: производственный менеджмент, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, инвестиционный менеджмент, антикризисный менеджмент, международный менеджмент и др.

Управляющая и управляемая подсистемы, их единство и взаимодействие. Менеджер и его функции.

Объекты управления в рыночной экономике. Управленческие отношения. Виды управленческих отношений в общественной системе. Классификация отношений управления производством.

Взаимосвязь управления и предпринимательства.

Основные теоретические взгляды на сущность и принципы управления. Американский и Японский менеджмент: особенности и различия. Управление как наука и искусство.

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

### **Тема 1.3 Основы системного подхода в управлении**

Понятие о системах и их свойствах. Соотношение между системой, структурой и процессом управления. Условия функционирования системы. Особенности экономических систем.

Типы систем, структура, жизненный цикл систем, кибернетическая модель системы. Значение обратных связей для осуществления управления в экономических системах. Свойства больших систем.

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

### **Тема 1.4 Эволюция менеджмента**

Исторические предпосылки и периодизация в развитии менеджмента. Признание управления наукой и самостоятельной областью исследования. Ф. Тейлор и его книга “Принципы научного менеджмента”. Предпосылки превращения управления в научную дисциплину. Крупные отрасли предприятия, формализованные способы управления ими.

Основные подходы, которые внесли существенный вклад в развитие управленческой науки.

Подход с позиции выделения различных школ в управлении: научной школы, административной школы, школы человеческих отношений, поведенческой школы, школы науки управления или школы количественных методов.

Становление и развитие школы научного управления, ее основоположники.

Представители классической или административной школы управления.

Школа человеческих отношений и ее представители.

Основная цель поведенческой школы, представители школы.

Характеристика школы науки управления.

Ситуационный подход, его представители и вклад в теорию управления. Системный подход и его представители. Процессный подход, его характеристика

и представители.

Эволюция подходов к управлению по Мескону.

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

### **Тема 1.5 Концепция современного менеджмента**

Социально-экономические основы современного менеджмента. Взаимосвязь форм собственности и систем менеджмента. Отношение государственного управления и менеджмента.

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

### **Тема 1.6 Методологические основы менеджмента в Казахстане**

Политические и экономические предпосылки становления и развития менеджмента в Казахстане, его роль в развитии современного производства.

Основные направления перехода к рыночным отношениям в Казахстане.

Цели и задачи ускорения и углубления реформ. Место и роль менеджмента. Взаимодействие экономики, политики и управления

Рекомендуемая литература (1, 2,7, 20)

## **Раздел 2 Организация управления**

### **Тема 2.1 Понятие и виды организаций**

Понятие организации. Основные черты и виды организации. Общие характеристики организаций.

Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Процесс управления в организации. Основные уровни управления. Объекты и субъекты управления.

Предпринимательство в системе менеджмента. Предприниматели в качестве управляющих. Управление, направленное на успех. Модель современного менеджера.

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

### **Тема 2.2 Цели организации и их классификация**

Цель как необходимый элемент управления. Целевой подход в менеджменте. методологические и организационные факторы разработки и формулирования цели. Классификация целей. Декомпозиция цели и дерево цели. Цель и задачи: соединение, сочетание, эффективность.

Задачи, решаемые в менеджменте, их виды. Задачи менеджмента по регулированию, организации, координации и контролю. Достижение намеченных целей.

Рекомендуемая литература (1, 2,7, 14)

### **Тема 2.3 Внутренняя и внешняя среда организации**

Понятие внутренней среды организации.

Внутренние переменные: цели, структура, задачи, технология и люди. Понятие и разнообразие целей. Цели подразделений. Структура организации. Специализированное разделение труда. Объем управления. Характеристика задач. Понятие технологии. Классификация технологии, влияние технологии на успех фирмы. Основные аспекты человеческой переменной в ситуационном подходе к управлению. Взаимосвязанность внутренних переменных.

Понятие внешней среды. Значение внешней среды и ее

воздействие на функционирование организации. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность факторов, сложность среды, подвижность среды, неопределенность среды.

Среда прямого воздействия: поставщики, материалы, капитал, трудовые ресурсы, потребители, конкуренты.

Среда косвенного воздействия: состояние экономики, социально – культурные факторы, политические факторы, отношение с местным населением, внешние аспекты фактора «технология».

Рекомендуемая литература (1, 2,7,9)

#### **Тема 2.4 Организационная структура управления и норма управляемости**

Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), матричная. Их достоинства и недостатки.

Проектирование организационных структур управления. Характеристика этапов проектирования.

Основные требования, предъявляемые к организационной структуре. Параметры эффективности оргструктуры.

Механизм координации и интеграции подразделений в организационной структуре. Норма управляемости. Современные организационные структуры управления.

Рекомендуемая литература (1, 2,7,14)

#### **Тема 2.5 Организационно- правовые формы управления**

Современные формы хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Классификация предприятий по различным организационно-правовым признакам. Гражданский кодекс РК и организационно-правовые формы: государственные и казенные предприятия, некоммерческие организации, хозяйственные товарищества и акционерные общества, производственные кооперативы.

Характеристика и виды хозяйственных товариществ: полное товарищество, товарищество с дополнительной ответственностью, командитное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью.

Акционерные общества: открытые и закрытые. Дочерние и зависимые хозяйственные товарищества. Объединения юридических лиц (ассоциации, союзы). Организационно-правовые формы ассоциаций: холдинговые компании и финансово-промышленные группы, концерны, консорциумы, тресты, синдикаты, картели.

Особенности в управлении фирмами:

- по характеру собственности (частная – картель, синдикат, пулы,

трест, концерн, промышленные холдинги, финансовая группа; государственная и кооперативная – союзы);

- по принадлежности капитала и контроля (национальные, иностранные, смешанные);

- по сфере деятельности (филиалы, дочерние компании, транснациональные корпорации).

Рекомендуемая литература (1, 2,7,8,14)

## **Тема 2.6 Организация взаимодействия полномочия**

Делегирование, полномочия и ответственность. Делегирование полномочий и распределение ответственности в системе менеджмента. Организационные полномочия. Пределы полномочий. Распределение полномочий и ответственности по уровням и функциям управления. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Полномочия и власть. Централизованные и децентрализованные полномочия. Факторы, определяющие степень централизации.

Характеристика концепции передачи полномочий: классической концепции и концепции принятия организационных полномочий.

Эффективная организация распределения полномочий. Препятствия к эффективному делегированию полномочий.

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

## **Раздел 3 Интеграционные процессы в менеджменте**

### **Тема 3.1 Информационное обеспечение менеджмента**

Понятие информации. Информация как предмет управленческой деятельности. Влияние информации на эффективность управления. Определение, свойства, классификация информации. Требования, предъявляемые к информации.

Основные принципы, задачи и функции внутрифирменной системы информации.

Факторы, влияющие на качество информации.

Структура информации. Информационные системы. Методы организации информационных потоков, сбора и обработки информации. Дифференциация информации в системе менеджмента. Информационная гибкость менеджмента.

Информационная обеспеченность управления экономикой Казахстана.

Рекомендуемая литература (1, 2,7,8)

### **Тема 3.2 Коммуникации в менеджменте**

Роль коммуникации в управлении. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в менеджменте. Коммуникационный процесс, его этапы и элементы, шум, обратная связь. Межличностные и групповые коммуникации. Типы общения и типы организаций. Развитие делового общения. Личностные и профессиональные факторы общения. Межличностные преграды и организационные преграды.

Проектирования документооборота.

Коммуникационные барьеры и методы их преодоления.

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

### **Тема 3.3 Управленческие решения в менеджменте**

Роль решения в процессе менеджмента. Понятие и классификация управленческих решений. Логическая схема разработки решения. Методы разработки управленческих решений. Показатели качества управленческих решений. Этапы принятия и реализации решений.

Понятие решения в условиях неопределенности. Последствия решений: оценка и предвидение. Основные факторы оптимизации решения.

Управленческие решения в разрешении проблем различной степени сложности. Программно-целевое и проблемно-ориентированное управление.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7)

## **Раздел 4 Система методов управления в рыночной экономике**

### **Тема 4.1 Экономические методы управления**

Место экономических методов в системе методов управления. Значения перехода к преимущественно экономическим методам управления на всех уровнях народного хозяйства для ускорения социально-экономического развития страны. Классификация экономических методов управления.

Особенности применения экономических методов на разных уровнях управления в период формирования рыночных отношений.

Рекомендуемая литература (1, 2,6,7)

### **Тема 4.2 Социально-психологические методы управления**

Место и роль социально-психологического воздействия в управлении. Классификация и характеристика социально-психологических методов управления.

Ускорение социально-экономического развития страны как высший критерий эффективности хозяйственного механизма управления.



Методы формирования производственного коллектива, регулирования групповых отношений в коллективе.

Повышение роли социальных факторов в управлении социально—экономическим развитием.

Человеческий фактор в концепции перестройки. Усиление социальной ориентации хозяйственной деятельности.

Рекомендуемая литература (1, 2,7)

### **Тема 4.3 Организационно-распорядительные методы управления**

Место организационно -распорядительных методов в системе методов управления, их органическая взаимосвязь с другими способами управляющего воздействия. Сущность организационно -распорядительных методов и их характеристика. Организационные методы, используемые в оперативном управлении.

Распорядительное воздействие, его цели и формы осуществление в системах управления различного уровня.

Роль правовых методов управления экономикой. Механизм правового регулирования в управлении в производстве.

Рекомендуемая литература (1, 2,5,7)

### **Тема 4.5 Современные методы управления в рыночной экономике**

Концепция поддержки предпринимательства в Казахстане. Свобода хозяйственной деятельности и развитие предпринимательства. Формы предпринимательства в Казахстане. Поддержка создания и развития новых экономических структур.

Организационный механизм поддержки предпринимательства. Методы управления биржевой деятельностью.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7)

## **Раздел 5 Функции менеджмента**

### **Тема 5.1 Планирование в менеджменте**

Содержание, цели и задачи планирования. Виды планов, формы планирования. Принципы планирования: графики, связь, уровни, привязка к календарю.

Стратегическое планирование деятельности организации. Приемы, процедуры и правила разработки стратегического плана. Количественные и качественные критерии оценки стратегического плана. Управление процессом реализации стратегии.

Тактическое планирование. Характеристика и процедура разработки

тактического плана.

Организационные формы внутрифирменного планирования. Бизнес-план в управлении организацией. Задачи, разделы бизнес-плана.

Организация и особенности планирования в зарубежных странах.

Выбор деятельности, типы конкурентных преимуществ. Оценка рынка сбыта. Этапы процесса исследования рынка. Оценка конкурентоспособности. Основные элементы плана маркетинга, плана производства, финансового плана.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7)

### **Тема 5.2 Организация как функция менеджмента**

Содержание функции организации. Основные принципы в процессе выполнения функции организации. Особенности и типы организации управленческой деятельности. Разделение функций, полномочий, ответственности. Регламентирование и нормирование управленческой деятельности.

Дифференциация формы организации управленческой деятельности по видам управленческого персонала.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7)

### **Тема 5.3 Мотивации в менеджменте**

Понятие мотивации ее значение и эволюция.

Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизация. Главные и второстепенные факторы мотивации.

Первичные и вторичные потребности. Потребности и мотивационное поведение. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по Маслоу: двухфакторная теория Герцберга; теория Мак Клеllandа.

Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера – Лоулера.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7,9)

### **Тема 5.4 Контроль в системе менеджмента**

Объективная необходимость управленческого контроля. Функции и виды управленческого контроля. Технология контроля: выбор концепции контроля, определение цели контроля, соблюдение норм контроля, методы контроля, объем и область контроля.

Процесс контроля. Этапы процесса контроля. Разработка нормативов и стандартов. Экономический анализ в системе контроля. Экономический анализ в системе контроля. Наблюдение изменений, сопоставление результатов с данными стандартов, корректирующие действия. Выявление экономического потенциала организации.

Организационные формы контроля. Зависимый и независимый контроль. Внутрифирменный контроль. Аудиторская проверка. Контроль

специфических аспектов организационного поведения. Барьеры и сопротивление контролю.

Требования - критерии контроля. Своевременность и гибкость контроля.

Понятие основ контроллинга. Система планирования и контроллинга. Подсистемы контроллинга и менеджмента. Инструменты контроллинга.

Технические приемы контроля и использования современной техники управления.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7)

## **Раздел 6 Групповая динамика и управленческий персонал**

### **Тема 6.1 Управление деятельностью человека и управление группой**

Управление человеком и управление группой. Группы и их значимость. Формальные и неформальные группы. Хоторнские эксперименты.

Механизм образования и развития неформальных организаций. Их характеристика. Факторы влияющие на эффективность работы группы. Полномочия и комитеты. Основные типы комитетов. Управление с помощью комитетов.

Управление неформальной организацией. Модель Хоманса. Трудности и выгоды связанные с неформальными организациями.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7)

### **Тема 6.2 Руководство, власть, влияние и партнерство**

Руководство в организации. Полномочие, личное влияние и власть. Баланс власти.

Формы власти и влияние. Власть основанная на вознаграждении. Влияние через положительное подкрепление. Законная власть. Влияние через традиции. Власть примера. Влияние с помощью харизмы. Власть эксперта. Влияние через разумную веру. Убеждение и участие.

Влияние путем убеждения. Влияние через участие(привлечение трудящихся в управление). Практическое использование влияния.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7)

### **Тема 6.3 Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера**

Обзор теорий лидерства. Подход с позиции выделения личных качеств руководителя. Поведенческий подход. Ситуационный подход.

Лидер как социальный архитектор. Структура и бюрократия. Лидер и неопределенность. Компоненты кадровых систем. Неформальный

лидер.

Понятие и разновидность стиля руководства, факторы его формирования. Авторитарный, демократичный и либеральный стиль руководства. Четыре стилей руководства по Лайкерту, ориентированных на человека. Двухмерная трактовка стилей руководства, сосредоточенных на работе и на человеке. Характеристика стилей руководства согласно управленческой решетки Блэйка и Моутона.

Стиль, удовлетворенность и производительность. Ситуационный подход к эффективному руководству. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход «путь-цель» Митчелла и Хауса. Теория жизненного цикла Хереси и Бланшара.

Модель принятия решения руководителем Врума-Йеттона.

Адаптивное руководства.

Личность руководителя и личность исполнителя. Особые свойства. Имидж менеджера в условиях рыночных отношений.

Рекомендуемая литература (1,5,7,12)

#### **Тема 6.4 Управление конфликтами, стрессами и изменениями**

Природа и содержание организационного конфликта. Причины конфликта. Функции конфликта. Модель процесса конфликта. Последствия конфликта. Основные типы организационных конфликтов. Управление конфликтной ситуацией. Методы разрешения межличностных конфликтов.

Природа стресса. Причины стресса. Организационные и личностные факторы вызывающие стресс. Управление стрессами.

Взаимосвязь конфликта и стресса.

Природа организационных изменений. Цели, структура, технология и задачи, люди. Управление изменениями. Меры успешного проведения изменений в организации. Использование участников работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Организационное развитие. Предпосылки и ценности организационного развития.

Рекомендуемая литература (5,7,8)

#### **Раздел 7 Этика и культура управленческой деятельности**

##### **Тема 7.1 Культура управленческой деятельности**

Сущность и понятие культуры управления. Культура управления как фактор повышения эффективности производства. Культура управления как часть человеческой культуры.

Элементы культуры управления: культура работников управления, культура процессов управления, культура условий труда, культура документации. Особенности экономической культуры в развитых странах. Виды организационных культур: сильные и слабые; формализованные и

неформализованные; функциональные и дисфункциональные; выявленные и скрытые; регулируемые и нерегулируемые и т.д.

Рекомендуемая литература (1, 2, 7)

## **Тема 7.2 Корпоративные культуры управления**

Понятие корпоративной культуры управления. Факторы, влияющие на культуру корпорации. Культура корпорации как выражение ценностей, воплощенных в организационной структуре и кадровой политике. Характеристика классификации культурных аспектов организации. Основные ценности корпоративной культуры.

Отраслевые культуры предпринимательства. Культура торговли. Административная культура. Инновационная культура.

Рекомендуемая литература (7)

## **Тема 7.3 Деловой этикет менеджера**

Этикет - одна из форм регуляции человеческого поведения. Правила делового этикета. Особенности делового этикета. Профессиональный этикет.

Костюм делового человека. Культура речи. Общие признаки речевой культуры человека. Деловые отношения.

Стиль переговоров.

Подготовка к переговорам.

Оформление офиса.

Принципы концепции качества трудовой жизни.

Рекомендуемая литература (1,5,6,8)

## **Раздел 8 Эффективность менеджмента**

### **Тема 8.1 Эффективность менеджмента**

Эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры. Экономические и социальные аспекты эффективности. Сочетание интересов менеджмента, собственности и трудовых ресурсов фирмы. Менеджмент и оплата труда. Менеджмент и доходность фирмы. Методологические принципы качественной оценки эффективности менеджмента.

Стратегия наращивания эффективности: выбор тенденций и их практическая реализация. Факторы, определяющие изменения эффективности менеджмента. Перспективы менеджмента.

Рекомендуемая литература (1,5,7)

### **Тема 8.2 Современные технологии управления**

Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов.

Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Понятие реинжиниринг и инжиниринг бизнеса.

Понятие бизнес-процесс. Основные этапы реинжиниринга. Концепция обучения и самообучения управляющих систем предприятия.

Новые подходы к мотивации персонала.

Рекомендуемая литература (1, 2,5,7)

### **Тема 8.3 Комплексный подход к управлению производительностью.**

Производительность труда как показатель обеспечения эффективности деятельности организации. Комплексный подход к вопросам производительности. Системный взгляд на производительность. Качество и производительность. Ценность, качество и производительность. Цикл «ход-выход». Производительность и внешняя среда. Производительность и внутренняя среда.

Управление по критерию производительности. Планирование и производительность. Организация и производительность. Мотивация и производительность.

Коммуникации, принятие решений и руководство в обеспечении производительности. Производительность на всех уровнях организации.

Рекомендуемая литература (1, 2, 5, 7, 9)

## Список использованных источников

### Основная:

- 1 Базарова Т.Ю. Управление персоналом. Учебник./ Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005 - 580 с.
- 2 Веснин В.Р. Менеджмент: учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. Менеджмент организации 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Проспект, 2009.-502 с.
- 3 Виханский О.С. Менеджмент: учебник М.: Экономист, 2005.-284 с. (Серия «Scholae»)
- 4 Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для студ. вузов 4-е изд., перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ, 2009.-499 с.
- 5 Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебное пособие / Ю.Д. Красовский, М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005-511 с.
- 6 Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник для студ. вузов – Изд. 4-е.- Ростовн/Д.: Феникс, 2008.-379 с.-(Высшее образование)
- 7 Мескон Н.Х., Основы менеджмента. / Н.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури., пер. с англ. – М. : Дело, 2005. – 702 с.
- 8 Общий менеджмент: учеб. пособие А.В.Райченко. М.: ИНФРА-М, 2006.-383 с.-(Учебники для программы MBA (Master of Business Administration)
- 9 Поршнева А.Г., Управление организацией. Учебник /под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 2-е изд.. – М. : ИНФРА – М., 2007.- 480 с.
- 10 Основы менеджмента: учебник для вузов по спец. «Менеджмент организации» Полукарпов В.Л. М.: Кнорус 2008.-239 с.
- 11 Теория управления. Менеджмент: в 3 ч.: хрестоматия. Сост.:Л.П.Черныш, Л.П.Ермалович, Е.М.Бурак Минск: ГИУСТ БГУ. Ч. 1 Общая теория систем-основа теории управления.-2007.-223 с.
- 12 Управленческие решения: учебник по спец. «Менеджмент организации» К.В.Балдин, С.Н.Воробьев, В.Б.Уткин-5-е изд.-М.:Дашков и К, 2008.-496 с.

### Дополнительная:

- 1 Виханский О.С. Менеджмент. / О.С. Виханский. – М. : Высшая школа, 2006.- 450 с.
- 2 Волкова Н.Б. Государственное предприятие: структура, положение об отделах и службах. / Н.Б. Волкова. ИНФРА-М. – М. : 2006.- 295 с.
- 3 Менеджмент: учебник Зельдович Б.З. М.: Экзамен, 2007.-575 с.
- 4 Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. / Н.И. Кабушкин – М.: Экономист, 2005.-410 с.
- 5 Найденков В.М. Стратегическое планирование (конспект лекций). / В.М. Найденков. – М.: Приориздат, 2005.-128 с.
- 6 Вачугов Д.Д. Практикум по менеджменту: деловые игры: учеб. пособие для студ. вузов обучающихся по экон. спец. 3-е изд., испр. и доп.-М.: Высш. шк., 2007.-192 с.
- 7 Коноплев С.П. Основы менеджмента: учебник для вузов/А.П.Балашов.-М.: вузовский учебник, 2008.-288 с.-( Вузовский учебник), М.: Проспект, 2009.-160 с.

8 Основы менеджмента: (учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов)  
Володько В.Ф. Минск: Адукацыя і выхаванне, 2008.-304 с.

9 Радугин А.В. Основы менеджмента / А.В. Радугин. – М.: Дело, 2005.-  
560 с.

10 Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015  
г.г. – Астан Питер Ф.Друкер. Менеджмент а некоммерческой организации:  
принципы и практика: пер. с англ. М., СПб; Киев: Вильямс, 2007.-295 с.

11 Р.Л.Дафт. Менеджмент6-е изд.-СПб.: Питер, 2008.-863 с.-(МВА  
классика)

Резник С.Д. Персональный менеджмент: Тесты и конкретные  
ситуации: учеб. Пособие по спец. «Менеджмент организации».-М.: ИНФРА-  
М, 2005

12 Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учеб. пособие М.:  
Прспект, 2008.-125 с.