Қазақстан Республикасының ғылым және білім министрлігі

С. Торағыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті

Кәсіпорындағы экономика және басқару кафедрасы

«Бизнес этикасы» пәні бойынша

050506 «Экономика», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы», 050511 «Маргетинг» мамандықтарының студенттеріне арналған

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Павлодар

Мамандық бойынша элективтік пәндер каталогы негізінде әзірленген пәннің жұмыс бағдарламасын бекіту парағы

Нысан
ПМУ ҰС Н 7.18.1/08

БЕКІТЕМІН
ОІ жөніндегі проректор
__________ Н.Э. Пфейфер
200___ж. «___»_________

Құрастурышы: э.ғ.к., доцент ________________ Омаров М.М.

Кәсіпорындағы экономика және басқару кафедрасы

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ
«Бизнес этикасы» пәні бойынша

050506 «Экономика», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы», 050511 «Маргетинг» мамандықтарының студенттеріне арналған

Жұмыс бағдарламасы 050506 «Экономика», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы», 050511 «Маргетинг» мамандықтарының жұмыс оқу жоспарлары мен пәндердің элективті каталогы негізінде әзірленген және С. Торайғыров атындағы ПМУ Оқу кеңесінің отырысында бекітілген 200__ж.«___»__________ №____хатамма.

Кафедра отырысында ұсынылған 200_ж. «__» __________ №_____хаттама.

Кафедра меңгерушісі _________________ С.К. Кунязова

Қаржы–экономикалық факультеттің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданған
200_ж. «___» ____________№____ хаттама.

ОӘК төрайымы ____________ Л.А. Сидорова

КЕЛІСІЛДІ
Факультет деканы ___________ Т.Я. Эрназаров 200_ж. « __» ________

ЖжӘҚБ МАҚҰЛДАНДЫ
ЖжӘҚБ бастығы _____________ А.А. Варакута 200_ж. « __» ________

1 Пәннің мақсаттары мен міндеттері

Пәннің мақсаты

Оқыту мақсаиы – болашақ мамандарға бизнес этикасы облысында теориялық білім және тәжірибелі дағды беру.

Пәннің міндеттері

Курстың негізгі міндеті бизнес этикасы сұрақтарын бекітілген ережелер мен дәстүрлермен, заңмен сәйкес нарықта тиімді қызмет ету үшін көмектесуге, адалдыққа, ашықтыққа негізделген іскерлік этика ретінде қарастыру. Сонымен қатар курстың міндетіне бизнес этикасының қазіргі заман концепцияларын оқыту, этикалық заңдар жинағын және бизнесте әдептілік пен адамгершілік ұғымдарын түсіну, басқарушылық этиканың, іскерлік қатынастар этикасының ерекшеліктерін, сонымен бірге қоғам алдында бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін оқыту, этика мен әдептің кәсіпкерлік қызметтің табыстылығына әсер ету сұрақтары енетін кәсіпкерлік қызмет этикасының мәнін айқындау жатады.

Студент пәнді оқып бітірген соң білуге қажет:

Бизнес этикасы этикалық нормалар мен ережелердің әртүрлі концепциялары арқылы бизнес пен қоғамның қарым-қатынастарын реттеу сұрақтарымен айналысатын салыстырмалы жас ғылым. Бизнес этикасы компаниялар арасында, компаниялар мен қоғам арасында қарым-қатынастарды, фирма ішіндегі қатынастарды, жеке адамдар арасындағы іскерлік байланыстардызерттейді.

Бизнес этикасы психология, маркетинг, менеджмент, экономикалық теория негіздері, экономикалық тарих, әлеуметтану және т.б пәндердің әдістері мен тәсілдерін қолданады.

Студент пәнді оқып бітірген соң істей білу қажет:

Кәсіпорынға минималды экономикалық және кадрлық шығындарда бәсекелес нарықта ұзақ мерзімді қызмет ету мүмкіндіктерін беретін дұрыс, этикалық, тиімді басқарушылық шешімдер қабылдау.

2 Пререквизиттер:

- маркетинг;
- менеджмент негіздері;
- әлеуметтану;
- философия;
- экономикалық теория негіздері.

3 Пәннің мазмұны

3.1 050506 «Экономика», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы», 050511 «Маркетинг» мамандықтардың жалпы орта, орта кәсіби білім негізіндегі күндізгі оқу түрі тақырыптық жоспары

ПӘННІҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАРЫ					
№	**Тақырыптардың атауы**	**Сағаттар саны**			
		Дәріс	**Тәж.**	**Зерт.**	**СӨЖ**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	Бизнес этикасы пәні. Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары	4	2	-	10
2	Кәсіпкердің этикалық заңдар жинағы. Кәсіпкердің қоғамдық санасы	4	2	-	10
3	Этиканың заңдар жинағы мен іскерлік қасиеттердің концепциясы	4	2	-	10
4	Іскерлі қатынастардың этикасы	4	2	-	10
5	Корпоративтік этика	4	2	-	10
6	Әкімшілік (басқармалы) этика. Басқарушы этикасы	4	2	-	10
7	Кәсіби этика	3	2	-	15
8	Микро және макроэтика	3	1	-	15
БАРЛЫҒЫ:		**30**	**15**	**-**	**90**

3.2 050506 «Экономика», 050509 «Қаржы» мамандықтардың жалпы орта, орта кәсіби, жоғары кәсіби білім негізіндегі, сырттай оқу түрі тақырыптық жоспары

ПӘННІҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАРЫ					
№	**Тақырыптардың атауы**	**Сағаттар саны**			
		Дәріс	**Тәж.**	**Зерт.**	**СӨЖ**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	Бизнес этикасы пәні. Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары	2	-	-	15
2	Кәсіпкердің этикалық заңдар жинағы. Кәсіпкердің қоғамдық санасы	2	-	-	15
3	Этиканың заңдар жинағы мен іскерлік қасиеттердің концепциясы	2	1	-	10
4	Іскерлі қатынастардың этикасы	2	1	-	10
5	Корпоративтік этика	1	1	-	15
6	Әкімшілік (басқармалы) этика. Басқарушы этикасы	1	1	-	15
7	Кәсіби этика	1	1	-	15
8	Микро және макроэтика	1	1	-	22
БАРЛЫҒЫ:		**12**	**6**	**-**	**117**

3.3 050506 «Экономика», 050509 «Қаржы» мамандықтардың орта кәсіби білім негізіндегі, сырттай оқу түрі, тақырыптық жоспары

ПӘННІҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАРЫ					
№	Тақырыптардың атауы	Сағаттар саны			
		Дәріс	Тәж.	Зерт.	СӨЖ
1	2	3	4	5	6
5 семестр					
1	Бизнес этикасы пәні. Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары	2	-	-	-
2	Кәсіпкердің этикалық заңдар жинағы. Кәсіпкердің қоғамдық санасы	2	-	-	-
3	Этиканың заңдар жинағы мен іскерлік қасиеттердің концепциясы	2	-	-	-
БАРЛЫҒЫ:		**6**	**-**	**-**	**-**
6 семестр					
1	Бизнес этикасы пәні. Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары	-	-	-	15
2	Кәсіпкердің этикалық заңдар жинағы. Кәсіпкердің қоғамдық санасы	-	-	-	15
3	Этиканың заңдар жинағы мен іскерлік қасиеттердің концепциясы	-	1	-	10
4	Іскерлі қатынастардың этикасы	2	1	-	10
5	Корпоративтік этика	1	1	-	15
6	Әкімшілік (басқармалы) этика. Басқарушы этикасы	1	1	-	15
7	Кәсіби этика	1	1	-	15
8	Микро және макроэтика	1	1	-	22
БАРЛЫҒЫ:		**6**	**6**	**-**	**117**
ЖЫЛ БОЙЫНША БАРЛЫҒЫ:		**12**	**6**	**-**	**117**

4 Теориялық курстың мазмұны

4.1 Дәріс сабақтарының мазмұны

Тақырып 1 Бизнес этикасы пәні. Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары

Бизнес этикасының мазмұны мен түсінік анықтамасы. Негізгі этикалық концепциялар. Утилитаризм, деонтикалық этика мен әділдік этикасының айырмашылығы және өзара байланыстары. И. Кант қалаған деонтикалық концепцияның этикалық негіздері.

Тақырып 2 Кәсіпкердің этикалық заңдар жинағы. Кәсіпкердің қоғамдық санасы

Кәсіпкердің қоғамдық санасы. Этикалық заңдар жинағы. Бизнестегі адамгершілік нормалардың түсінігі. Кәсіпкер қызметінің әдептілігін қамтамасыз ететін оның қасиеттері.

Тақырып 3 Этиканың заңдар жинағы мен іскерлік қасиеттердің концепциясы

Іскерлік қасиеттердің концепциясы. Бизнесменнің мінездемелері. Менеджердің мінездемелері. Бастықтың қасиеттері.

Тақырып 4 Іскерлі қатынастардың этикасы

Коммуникациялар этикасы. Іскерлік келіссөздер жүргізудің технологиялары. Келіссөздер кезеңдері. Дауларды шешу. Сыйлықтар сыйлаудың, келіссөздердің ережесі. Сөз сөйлеушінің ережесі. Тыңдаушының ережесі. Түрлі ұлттық мәдениет этикасының ерекшеліктері. Типтік қателердің түрлері. Киім таңдау кезіндегі және келіссөздер жүргізу кезіндегі басқа элементтердің әдеп ережелері.

Тақырып 5 Корпоративтік этика

Компанияның этикасы мен мәдениеті. Корпоративтік мәдениет. Ұйымның миссиясы. Корпоративтік имидж. Корпоративтік мәдениеттің қағидалары. Корпоративтік мәдениетті қолдау механизмдері.

Тақырып 6 Әкімшілік (басқармалы) этика. Басқарушы этикасы

Басқарушы этикасы. Басқарушылық этиканың түсінігі. Менеджмент этикасының метамарфозалары. Тиімді менеджерге қажетті қасиеттер. Басқару стилі мен әдістері. Басқарушының жұмыскерлермен жеке қарым-қатынастары. Жетекшілік пен көшбасшылық түсініктері. Ұжымдық жұмыстың технологиялары. Адамдардың темпераменті және ұжымдағы климат. Персоналды таңдау барысында әлеуметтік-психологиялық сипаттамалар.

Тақырып 7 Кәсіби этика

Кәсіби әдептің түсінігі және оның мазмұны. Қарым-қатынас ережесі. Әдептің негізгі әмбебап талаптары. Кәсіби этиканың элементтері. Адамдардың құндылық бағдарының қызмет түрімен байланысы.

Тақырып 8 Микро және макроэтика

Бизнес этиканың деңгейлері және жүйелері. Қазақстандағы бизнес этиканың дамуы. Шағын бизнестің проблемалары. Нарықтың ірі қатысушыларында этикалық сипаттағы проблемалары. Проблемаларды шешу механизмдері. ҚР шарттарында бизнес этиканың проблемаларын шешуде әлемдік тәжірибені қолдану.

4.2 Тәжіребелік сабақтардың мазмұны

Тақырып 1 Бизнес этикасы пәні. Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары

1 Бизнес этикасының түсінігі, мәні, мазмұны, міндеттері (әңгімелесу).

2 Бизнес этикасының негізгі концепциялары және олардың айырмашылықтары (іскерлік ойын).

Тақырып 2 Кәсіпкердің этикалық заңдар жинағы. Кәсіпкердің қоғамдық санасы

1 Әдептілік кодексінің түсінігі. Кәсіпкердің қызметінің құқықтық негізі.

2 Бизнес және дін.

3 Студенттің моральді әдеп кодексін құруы (іскерлік ойын).

Тақырып 3 Этиканың заңдар жинағы мен іскерлік қасиеттердің концепциясы

1 Кәсіпкердің жеке қасиеттері.

2 Кәсіпорын әдеп кодексі оның бөліктері.

2 Пікір айту парағы (іскерлік ойын).

Тақырып 4 Іскерлі қатынастардың этикасы

1 Келіссөз жүргізу әдебі. Келіссөз кезеңдері.

2 Дау-жанжалды шешу.

3 Көпшілік алдында сөйлеу этикасы (іскерлі ойын).

Тақырып 5 Корпоративтік этика

1 Корпоративтік этика мен мәдениет пайда болуының және қалыптасуының экономикалық, әлеуметтік негіздері.

2 Корпоративтік мәдениеттің элементері, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттігі үшін оның мәні.

3 Корпоративтік мәдениеттің принцптері. Корпоративтік мәдениетті қолдау механизмі.

Тақырып 6 Әкімшілік (басқармалы) этика. Басқарушы этикасы

1 Басқару этикасының мәні, мақсаты, міндеттері, принцптері.

2 Басшы мен бағынушы адамдардың өзара қарым-қатынасының механизмі мен әдіс-тәсілі.

3 Менеджердің қасиеттері (тапсырмаға жауаптар)

4 Басқарушының жұмыскермен тиімді қарым-қатынасы (іскерлік ойын).

Тақырып 7 Кәсіби этика

1 Кәсіби этика түсінігі және мазмұны. Кәсіби этиканың элементтері.

2 Әдептіліктің негізгі әмбебап талаптары.

3 Кейстер.

Тақырып 8 Микро және макроэтика

1 Бизнес этикасының денгейлері мен жүйелері.

2 Қазақстанда бизнес этиканың дамыуы..

3 Кейстер.

4.3 СӨЖ мазмұны

050506 «Экономика», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы», 050511 «Маркетинг» мамандықтардың жалпы орта, орта кәсіби білім негізіндегі, күндізгі оқу түрі

№	СӨЖ түрі	Есеп түрі	Бақылау түрі	Сағаттарда көлемі
1	Дәрістерді ізңрлеу		Сабақтарға қатысу	27
2	Тәжірибелік сабақтарға қатысу	Жұмыс дәптері	Сабаққа қатысу, тапсырмаға жауаптар	27
3	Бақылау шараларына дайындалу		МБ тапсырмаларын орындау	36
	Барлығы			90

050506 «Экономика», 050509 «Қаржы» мамандықтардың жалпы орта, орта кәсіби, жоғары кәсіби білім негізіндегі, сырттай оқу түрі

№	СӨЖ түрі	Есеп түрі	Бақылау түрі	Сағаттарда көлемі
1	Дәрістерді ізңрлеу		Сабақтарға қатысу	23,5
2	Тәжірибелік сабақтарға қатысу	Жұмыс дәптері	Сабаққа қатысу, тапсырмаға жауаптар	23,5
3	Бақылау жұмыстарға дайындалу	Бақылау жұмысы	Бақылау жұмысы	35
4	Бақылау шараларына дайындалу		МБ тапсырмаларын орындау	35
	Барлығы			11

Өзіндік оқуға арналған тақырыптар

Тақырып 1 Бизнес этикасы пәні. Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары

Бизнес этикасының мәні, міндеттері. Негізгі концепциялары: утилитаризм; деонтикалық этика, әділдік этикасы.

Ұсынылатын әдебиет: [1,9]

Бақылау түрі: конспект.

Тақырып 2 Кәсіпкердің этикалық заңдар жинағы. Кәсіпкердің қоғамдық санасы

Этикалық заңдар жинағы туралы түсінік. Кәсіпкер қызметінің құқықтық негіздері. Кәсіпкер идеологиясының мәні.

Ұсынылатын әдебиет: [1,3,7]

Бақылау түрі: конспект.

Тақырып 3 Этиканың заңдар жинағы мен іскерлік қасиеттердің концепциясы

Іскерлік қасиеттер концепциясын түсіну. Этикалық заңдар жинағының түрлері. Компанияның қызмет түрі мен көлемінің оның этикалық нормаларымен байланысы.

Ұсынылатын әдебиет: [3,4,5]

Бақылау түрі: конспект.

Тақырып 4 Іскерлі қатынастардың этикасы

Келіссөздер жүргізу этикасы. Коммуникация каналдары. Келіссөздер жүргізу кезеңдері. Дауларды шешу.

Ұсынылатын әдебиет: [7,8,9]

Бақылау түрі: конспект.

Тақырып 5 Корпоративтік этика

Корпоративтік этика мен мәдениеттің пайда болуы мен қалыптасуының экономикалық, әлеуметтік, негіздері. Корпоративтік мәдениеттің элементтері, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттігі үшін оның мәні.

Ұсынылатын әдебиет: [1,6,7]

Бақылау түрі: конспект.

Тақырып 6 Әкімшілік (басқармалы) этика. Басқарушы этикасы

Басқару этикасының мәні, мақсаттары, міндеттері, қағидалары. Басқарушы және жұмыскерлердің қарым-қатынас механизмдері мен әдістері. Ұжымдағы әлемуметтік-психологиялық климатты жақсарту әдістері. Басқарушының мінез-құлығы - көшбасшылық, ұжыммен жұмыс істей білу. Көшбасшылар типтері.

Ұсынылатын әдебиет: [2,9,11,12]

Бақылау түрі: конспект.

Тақырып 7 Кәсіби этика

Кәсіби әдеп түсінігі. Түрлі әлеуметтік топтар өкілдерінің іскерлік әдеп туралы түсініктері. Әртүрлі мамандықтарға арналған этиканың негізгі нормалары.

Ұсынылатын әдебиет: [1,7,9]

Бақылау түрі: конспект.

Тақырып 8 Микро және макроэтика

Қазақстанда бизнес этиканың дамуы. Этикалық ғылым дамуының әлемдік тенденциялары және әлемдік тәжірибені Қазақстан жағдайында қолдану.

Ұсынылатын әдебиет: [10,12,13]

Бақылау түрі: конспект.

Бақылау жұмыстардың тақырыптары

1. Бизнес этикасы туралы ғылымның пайда болу мәні мен міндеттері
2. Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары
3. Бизнес этикасының қазіргі заман концепцияларының оң және теріс сипаттары
4. Утилитаризм концепциясының негізі
5. Деонтикалық этиканың негізі
6. Әділдік этиканың негізі
7. Бизнес этикасындағы моральдық құқық
8. Іскерлік қасиеттердің концепциясы
9. Этикалық заңдар жинағы және кәсіпкердің идеологиясы
10. Іскерлік қатынастардың этикасы
11. Кәсіпкердің іскерлік қасиеттер концепциясы
12. Қоғам алдындағы бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің мәні
13. Корпоративтік этиканың мәні мен мағынасы
14. Ұйымның корпоративтік этикасын қалыптастыру
15. Корпоративтік этиканың сыртқы және ішкі факторларының өзара байланысы
16. Ұйымның әдептілік кодексі
17. Кеңестік кезеңнен кейінгі қоғам және оның бизнес бағдары
18. Басқарушының әдеп элементтері және жұмыскерлердің әлеуметтік-психологиялық сәйкестігінің мәні
19. Іскерлік этикеттің негізгі қағидалары
20. Қазақстан кәсіпорындары жағдайларында әдептің даму бағыттары
21. Кәсіпкерлер және қайырымдылық
22. Экономика және адамгершілік
23. Менеджердің кәсіби этикасы
24. Мінез-құлықтағы тұлғааралық қатынастар
25. Кәсіби этика
26. Іскерлік өмірдің этикалық проблемалары
27. Бизнес этикасының құрылымы
28. Дін және бизнес
29. Қазақстандық кәсіпкерліктің жетекшілері: адамгершілік суреті
30. Халықаралық бизнестегі іскерлік мәдениет және XXI ғасырдағы кәсіпкерлік идеологиясы

Әдебиет

Негізгі

1. Уткин Э.А. Этика бизнеса. Учебник для вузов. М.: Теис, 2003
2. Мескон М.А., Альберт М., Хедуори Ф. Основы Менеджмента. Пер. с анг. - М., 1992.
3. Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики Уч.пос. М: Консалтбанкир
4. Де Джордж Р.Т.Деловая этика Учебный курс для колледжей и университетов. М: Прогресс /Рипол Классик
5. Кузнецов А.Н.Деловое общение Деловой этикет Учебное пособие для вузов. М: ЮНИТИ-ДАНА
6. Лерман Е., Костюк К. Корпоративная этика и ценностный менеджмент Сб.статей по матер.междунар.конференции 21.11.02г. М: ЭПИцентр /Интеграл-Информ /Кнорус
7. Де Джордж Р.Т.Настольная книга бизнесмена Деловая этика. М: Рипол Классик /Прогресс
8. Смирнов Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений. М: УРАО
9. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса Уч.пос. Изд. 3-е,перераб.,доп. М: Дело
10. Нуруллина Г. Исламская этика бизнеса М: ИД УММА
11. Басовский Л.Е. Менеджмент. - М., ИНФРА-М, 2003.
12. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. в поисках совершенства управления: опыт лучших пром. фирм США, Японии и стран Западной Европы, в 2-х томах, 3-е изд, доп. - М.: ЮНИТИ, 1998.
13. Вольфганг Хойер. Как делать бизнес в Европе. Издательство, «Прогресс». – М., 1999.

Қосымша

14. Макашова Н. Этика и экономическая теория // Общественные науки и современность. 1992. № 3.
15. Шихирев П. Психика и мораль в конфликте // Общественные науки и современность. 1992. № 3.
16. Апресян Р. Ценностные контраверзы предпринимательства // Общественные науки и современность. 1993. № 2.
17. Breyhi'ooke D. Ethics in the World of Business. New York, 1983.
18. Hoffman W.M.. Moore J.M. Business Ethics. New York, 1984.
19. Nash L. Good Intention Aside: a Manager's Guide to Resolving Ethical Problems. Cambridge (Mass.), 1990.
20. CederhhmJ., Charles,1.D. Ethics at Work. Wadsworth, 1990.
21. Ролз Дж. Теория справедливости. Новосибирск, 1995.
22. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса: современные концепции. «КМ Онлайн», 2002-2003 © «Кирилл и Мефодий»

Мамандықтардың жұмыс бабындағы оқу жоспарынан үзінді көшірме

Нысан
ПМУ ҰС Н 7.18.1/10

Мамандықтарының жұмыс бабындағы оқу жоспарынан үзінді көшірме 050506 «Экономика», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы», 050511 «Маркетинг»

Пәннің атауы «Бизнес этикасы»

Оқу формасы	Бақылау формасы						Студенттің сағаттағы жұмыс көлемі			Курстар мен семестр бойынша сағатарды бөлу (сағаттарды)					
	емт.	сын.	КЖб	КЖм	ЕГЖ	бақыл жұмыс	барлығы жал.	ауд.	СӨЖ	дә	т	С	дә	тә	СӨ
0500506 «Экономика»															
Күндізгі ЖОБ негізінде	3						135	45	90	3 семестр			4 семестр		
										30	15	90			
Сырттай ОКБ негізінде	6					6	135	18	117	5 семестр			6 семестр		
										6			6	6	117
Сырттай ОКБ негізінде	1					1	135	18	117	1 семестр			2 семестр		
										12	6	117			
050508 «Есеп және аудит»															
Күндізгі ЖОБ негізінде	7						135	45	90	7 семестр			8 семестр		
										30	15	90			
050509 «Қаржы»															
Күндізгі ЖОБ негізінде	7						135	45	90	7 семестр			8 семестр		
										30	15	90			
Күндізгі ОКБ негізінде	5						135	45	90	5 семестр			6 семестр		
										30	15	90			
Сырттай ОКБ негізінде	1					1	135	18	117	1 семестр			2 семестр		
										12	6	117			
Сырттай ЖКБ негізінде	1					1	135	18	117	1 семестр			2 семестр		
										12	6	117			
Сырттай ОКБ негізінде	3					3	129	12	117	3 семестр			4 семестр		
										6	6	117			
Сырттай ОКБ негізінде	6					6	135	18	117	5 семестр			6 семестр		
										6			6	6	117
Сырттай	8					8	135	18	117	7 семестр			8 семестр		

ЖОБ негізінде													12	6	117
050511 «Маркетинг»															
Күндізгі ЖОБ негізінде	3						135	45	90	3 семестр			4 семестр		
										30	15	90			

Піннің жұмыс бағдарламасын келісу парағы

Нысан
ПМУ ҰС Н 7.18.1/11

Пәннің жұмыс бағдарламасын келісу парағы

Бизнес этикасы

2009-2010 оқу жылына

КЕЛІСУ БЕТІ			
Шығаратын кафедра	**Кафедра меңгерушісінің аты-жөні**	**Қолы**	**Келісу күні**
1	**2**	**3**	**4**
Есеп және аудит	И.Н. Шамрай		
Қаржы	Н.С. Кафтункина		