

Титульный лист  
рабочей учебной



Форма  
Ф СО ПГУ 7.18.3/30

Министерство науки и образования Республики Казахстан  
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова  
Кафедра географии и туризма

# **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины Экономика туризма

для магистрантов специальности 6М090200-Туризм

Павлодар

Лист утверждения  
рабочей учебной программы  
дисциплины, разработанной  
на основании Государственного  
общеобразовательного стандарта  
образования специальности



Форма  
Ф СО ПГУ 7.18.3/33

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР

\_\_\_\_\_ Н.Э.Пфейфер

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Составитель: профессор, к.г.н. \_\_\_\_\_ А.Г.Царегородцева

Кафедра Географии и туризма

### РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Экономика туризма

для магистрантов специальности 6М090200-Туризм

Рабочая программа разработана на основании Государственного  
общеобразовательного стандарта образования специальности 6М090200-  
Туризм и утверждена на заседании Ученого совета ПГУ им. С. Торайгырова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании кафедры « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.А.Калиева

Одобрена учебно - методическим советом докторантуры и магистратуры

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_\_

Председатель УМС \_\_\_\_\_ Б.Ж. Ельмуратова

### СОГЛАСОВАНО

Декан докторантуры и магистратуры \_\_\_\_\_ Ю.А. Ленков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

### ОДОБРЕНО ОПиМОУП

Начальник ОПиМО \_\_\_\_\_ А.А.Варакута « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Одобрена учебно-методическим советом университета

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_\_

## **1 Цель дисциплины**

Дисциплина рассматривает теоретические основы и прикладные аспекты экономики туризма как одной из составных частей науки о туризме, основные экономические закономерности в реальных условиях туристской деятельности. Анализируются проблемы экономической и инвестиционной политики в сфере отечественного туризма. Даются методики: разработки региональных программ развития туризма, определения себестоимости и ценообразования туристского продукта, анализа конъюнктуры туристского рынка.

**Цель преподавания дисциплины** – подготовка магистрантов по направлению экономика туризма, оснащение теоретическими знаниями об социально–экономических аспектах и методах экономической оценки туристского потенциала региона.

### **Задачи курса**

- научить магистрантов анализировать основные экономические закономерности в реальных условиях туристской деятельности;
- овладение магистрантами методов и принципов комплексного системного подхода к решению экономических проблем обеспечения оптимального использования туристского потенциала и сохранения здоровой экологической среды в туристской отрасли.
- овладение магистрантами методик: разработки региональных программ развития туризма, определения себестоимости и ценообразования туристского продукта, анализа конъюнктуры туристского рынка

### **На основе прохождения дисциплины магистрант должен**

#### **знать:**

- факторы, способствующие экономическому развитию территории посредством развития туризма в регионе;
- основные законы и систему организации по экономике туризма;
- методы и принципы системного подхода к решению прикладных экономических задач по повышению имиджа туристской отрасли.

#### **Уметь:**

- анализировать природные и антропогенные факторы, влияющие на экономическую составляющую туристской отрасли;
- использовать полученные знания в решении проблем в области экономики туризма.

## **2 Пререквизиты**

Изучение курса «Экономика туризма» базируется на знаниях, полученных из курсов экономической теории, высшей математики, основ предпринимательской деятельности в туризме, менеджмента в туризме, маркетинга в туризме.

## **3 Постреквизиты**

Знания в ходе изучения курса «Гостиничное хозяйство» послужат основой для изучения последующих дисциплин «Предпринимательская деятельность в туризме», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме».

## 4 Содержание дисциплины

### 4.1 Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование тем занятий	Кол-во часов			
		Лекц	Прак.	СРПМ	СРМ
1	Введение в экономику туризма	1	-		-
2	Факторы формирования туристской отрасли	1	1	5	10
3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	1	2	5	10
4	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	2	2	5	10
5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций	2	6	5	10
6	Инвестиции и ценообразование в туризме	6 2	5	25	
7	Экономический анализ деятельности туристских организаций	2	2	5	25
	Итого 150	15	15	30	90

### 4.2 Содержание тем дисциплины

#### Тема 1. Введение в экономику туризма

Лекция 1. Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма – 1 час

#### Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли

Лекция 2. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства – 1 час

#### Тема 3. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры

Лекция 3. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка –1 час

#### **Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма**

Лекция 4. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. – 1 час

Лекция 5. Инвестиционное проектирование туристских объектов. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма. Пространственная композиция объекта инвестиций. Технико-экономическое обоснование проекта гостиницы– 1 час

#### **Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций**

Лекция 6. Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения.– 1 час

Лекция 7. Франчайзинговые операции и открытие дочерних структур. Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах – 1 час.

#### **Тема 6. Инвестиции и ценообразование в туризме - 6 час**

Лекция 8. Государственные инвестиции и эффективность их использовании. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций. -1 час

Лекция 9. Обязательные условия конкурсного размещения централизованных ресурсов. -1 час

Лекция 10. Макет бизнес-плана, предоставляемого претендентом в составе заявки – 1 час

Лекция 11. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров - 1 час.

Лекция 12. Маркетинговые аспекты ценообразования.

Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. - 1 час

Лекция 13. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта – 1 час

#### **Тема 7. Экономический анализ деятельности туристских организаций –2 часа**

Лекция 14. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. - 1 час

Лекция 15. Методы экономического анализа - 1 час

### **4.3 Перечень и содержание практических занятий**

#### **Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли**

**Задание:** Изучить методику обоснования арендной платы и цены земли, как фактора производства в туристской деятельности– 1 час

**Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.

**Тема 3. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры**

**Задание:** Изучить контроллинговые функции туризма - 2 часа

**Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. – М., 1996.
5. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Темный Ю. В. Введение в экономику туризма: Учеб. пособие. – М.: Сов. спорт, 2001.

**Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма**

**Задание:** Изучить и дать анализ методики расчета стоимости тура-2 час

**Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.

**Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций**

**Задание 1:** Изучить и дать анализ методики расчета промежуточной цены -3 часа

**Задание 2:** Изучить структуру оборотных средств-3 час

**Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. – М., 1996.
5. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Темный Ю. В. Введение в экономику туризма: Учеб. пособие. – М.: Сов. спорт, 2001.

### **Тема 6. Инвестиции и ценообразование в туризме**

**Задание:** Изучить и дать анализ расчета промежуточной продукции на туристские услуги - 2 час

#### **Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.

### **Тема 7. Экономический анализ деятельности туристских организаций**

**Задание:** Изучить макет бизнес-плана, предоставляемого претендентом в составе заявки – 2 часа

#### **Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. – М., 1996.
5. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Темный Ю. В. Введение в экономику туризма: Учеб. пособие. – М.: Сов. спорт, 2001.

## **4.4 Содержание самостоятельной работы магистранта**

### **4.4.1 Перечень видов СРМ**

–Подготовка к семинарским занятиям (тема 2, 3)

–Дать характеристику туристским регионам Казахстана и обозначьте их на контурной карте (тема 4)

–Изучить и законспектировать материалы по темам, предлагаемым на самостоятельное изучение магистрантами(темы 5,6,7)

#### **4.4.2. Темы, предлагаемые на самостоятельное изучение магистрантами**

##### **Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли**

###### **Задание:**

Подготовка к семинарскому занятию – 5 часов

###### **Вопросы:**

1. Определение понятиям "турпродукт" и "туруслуга".
2. По каким направлениям осуществляется процесс специализации в отрасли?
3. В чем заключается экономический эффект концентрации производства
4. Назовите принципы территориального размещения предприятий туризма
5. Определение отрасли экономики.
6. Поясните сущность различных классификаций экономической деятельности отрасли.
7. Раскройте понятие межотраслевого баланса.
8. Что означает понятие "туризм агрегированная отрасль экономики"?
9. Перечислите этапы жизненного цикла отрасли.
10. Поясните особенности туризма как отрасли экономики
11. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания

###### **Литература:**

7. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
8. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
9. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.
10. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. – М., 1996.
11. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000.
12. Темный Ю. В. Введение в экономику туризма: Учеб. пособие. – М.: Сов. спорт, 2001.

##### **Тема 3. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры**

###### **Задание:**

Подготовка к семинарскому занятию – 5 часов

###### **Вопросы:**

1. Дайте определение туристской дестинации.
2. Приведите примеры положительного и отрицательного социально-культурного, экологического и экономического воздействия туризма.



3. Для каких стран характерен отрицательный и положительный туристский баланс и почему?
4. Поясните сущность мультипликатора туризма.
5. Дайте определение "устойчивого развития туризма" и перечислите его основные принципы.
6. Какие параметры характеризуют структуру туристского спроса?
7. Перечислите факторы, влияющие на темпы роста международного туризма.
8. Что лежит в основе мотивации туристских путешествий?
9. Что является барьерами к путешествию?
10. Что включает в себя статистика туризма?

#### **Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.

#### **Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма**

**Задание:** Дайте характеристику туристским регионам Казахстана и обозначьте их на контурной карте Казахстана - 10 часов

В практике прогнозирования развития материально-технической базы туризма принято выделять как минимум три группы туристских регионов Казахстана:

- регионы, располагающие туристскими ресурсами выдающейся значимости (мирового уровня), в которых туризм должен быть ключевой, доминирующей отраслью.
- регионы, располагающие туристскими ресурсами высочайшей значимости (мирового и государственного уровня), но в которых туризм должен получить сопряженное развитие наравне с другими отраслями.
- регионы, располагающие туристскими ресурсами регионального и местного значения, в которых развитие туризма будет зависеть от развития других отраслей, т. е. иметь альтернативный характер.

#### **Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.

#### **Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций**

**Задание:** Изучить и законспектировать материалы по основным причинам

выбытия основных фондов и их аналитических показателях, такие как фондоотдача, фондоемкость продукции (услуг), рентабельность основных фондов и фондовооруженность - 10 часа

**Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.

**Тема 6. Инвестиции и ценообразование в туризме**

**Задание:** Изучить и законспектировать материалы по инвестиции и ценообразованию, рассчитать коэффициент экономической эффективности капиталовложения в туризме - 25 часов

**Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.

**Тема 7. Экономический анализ деятельности туристских организаций**

**Задание:** Изучить и законспектировать материалы по показателям функционирования и развития туристских организаций, методы экономического анализа, расчет коэффициентов ритмичности и сезонности работы турфирмы - 20 часов

**Литература:**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. – М., 1996.
5. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Темный Ю. В. Введение в экономику туризма: Учеб. пособие. – М.: Сов. спорт

**5 Список литературы**

**Основная**

1. А.Б.Здоров. Экономика туризма. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001.

**Дополнительная**

4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. – М., 1996.
5. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Темный Ю. В. Введение в экономику туризма: Учеб. пособие. – М.: Сов. спорт, 2001.

Выписка из рабочего учебного  
плана специальности



Форма  
= Ф СО ПГУ 7.18.3/32

## Выписка из рабочего учебного плана специальности 6М090200-Туризм

### Наименование дисциплины Экономика туризма

№	Форма обучения	Форма контроля					Объём работы магистранта в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)									
		Экзамен	Зачет Кур. проект	Курс. работа	РГР	Конт. раб.	Всего			Лек.	Пр.	Лаб.	СРМП	СРМ	Лек.	Пр.	Лаб.	СРМП	СРМ
							Общ	Ауд	СРМ										
	Очная на базе ВПО, год поступления 2010	2					150	60	90	1 семестр					2 семестр				
										-	-	-	-	-	15	15	-	30	90

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.А.Калиева

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол №\_\_