

Титульный лист  
программы обучения по  
дисциплине (Syllabus)



Форма  
ФСО ПГУ 7.18.3/37

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова  
Финансово-экономический факультет  
Кафедра экономика и менеджмент

# **ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Syllabus)**

Экономика и менеджмент

для студентов специальности 050801 «Агрономия»

Павлодар



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан финансово-экономического  
факультета

\_\_\_\_\_ Т. Я. Эрнараров  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: старший преподаватель \_\_\_\_\_ Канаев Р.Р.

Кафедра \_\_\_\_\_ Отраслевая экономика \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Syllabus)

Экономика и менеджмент

(полное наименование дисциплины по рабочему учебному плану)

для студентов \_\_\_\_\_ очной формы обучения специальности  
(форма обучения)-

---

050801 «Агрономия»  
(шифр и полное наименование специальностей)

Программа разработана на основании рабочей учебной программы, утверждённой  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рекомендована на заседании кафедры от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С. Е. Сарсембекова «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Одобрена учебно-методическим советом финансово-экономического факультета  
(наименование факультета)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_\_

Председатель УМС \_\_\_\_\_ А.Б.Темиргалиева «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

## 1. Сведения о преподавателях и контактная информация

Ф.И.О. Канаев Рустем Рамазанович

Ученая степень, звание, должность: старший преподаватель

Кафедра экономики и менеджмента находится в А корпусе (ул.Ломова 64), аудитория 523, контактный телефон 67-36-43

## 2 Данные о дисциплине

### 2.1 Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	Количество контактных часов по видам аудиторных занятий						Количество часов самостоятельной работы студента		Формы контроля
		всего	лекции	практические	лабораторные	студийные	индивидуальные	всего	СРСП	
050801 «Агрономия», очная форма обучения на базе ОСО, 2009 г.п.										
7	3	45	15	30						экзамен

### 2.2 Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – Основная цель преподавания курса - дать студентам теоретические и практические основы экономики, менеджмента и маркетинга.

**Задачи дисциплины** – являются изучение вопросов:

- роли сельского хозяйства в системе агропромышленного комплекса;
- экономических основ рыночного механизма хозяйствования;
- производственных ресурсов сельского хозяйства;
- экономической эффективности и путей ведения расширенного воспроизводства сельского хозяйства;
- основных направлений стабилизации экономики сельского хозяйства и перехода к рыночной экономике;
- экономики отраслей сельского хозяйства;
- сущности и принципов развития агроменеджмента;
- функций управления;
- связующих процессов в менеджменте;
- групповой динамики и руководства;
- обеспечения эффективности деятельности зоотехнических организаций;
- элементов и процессов управления агромаркетингом;
- сегментирования рынка зоотехнических услуг;
- разработки товаров и ценообразования в агромаркетинге;
- стратегии реализации продуктов и зоотехнических услуг;
- международного маркетинга и общества;
- научных основ организации агробизнеса;
- организационно-экономических основ предприятий АПК

различных форм собственности;

- организации производства в растениеводческих отраслях;
- организации производства зерна;
- организации производства в отраслях животноводства;
- организации скотоводства;
- организации овцеводства и птицеводческих предприятий;
- планирования агробизнеса

### **2.3 Требования к знаниям, умениям и навыкам**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

#### **Иметь представление:**

- о предприятии;
- о эффективности производства;
- об оборотных и основных средствах предприятия;
- о издержках производства.

#### **знать:**

- основы использования механизма действия объективных экономических законов в практике хозяйствования, формирование спроса и предложения, вопросы, размещения, интенсификации, специализации и концентрации производства, широкого применения достижений научно-технического прогресса в производстве;
- методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, условий, основы производственного процесса, организацию поточного и не поточного производства, организацию производственного процесса в пространстве и во времени, методы установления цены на продукт.

#### **уметь:**

- выявлять внутренние резервы;
- разрабатывать методы определения оптимальных решений хозяйственных задач;
- намечать эффективные пути лучшего использования рыночных отношений;
- принимать управленческие решения в области организации производства.
- создавать организационные структуры управления производством.

#### **приобрести практические навыки:**

- применять теоретические знания при расчете затрат на производство;
- по организации производственного процесса.

### **2.4 Пререквизиты**

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные при изучении следующих дисциплин:

- 1 Экономика сельского хозяйства
- 2 Финансы предприятий агропромышленного комплекса

### **2.5 Постреквизиты**

Знания, умения и навыки, необходимы для написания экономической части дипломных работ.

### 3 Тематический план

#### 3.1 Тематический план дисциплины для студентов специальности:

050801 «Агронимия» очная на базе общего среднего образования

Год поступления – 2009

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ					
№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		лекц.	практ.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
7 семестр					
1	Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса	0,5	1		3
2	Экономические основы рыночного механизма хозяйствования	0,5	1		3
3	Производственные ресурсы сельского хозяйства	1	2		3
4	Экономическая эффективность и пути ведения расширенного воспроизводства с/х	1	2		4
5	Основные направления стабилизации экономики с/х и перехода к рыночной экономике	0,5	1		4
6	Экономика отраслей сельского хозяйства	0,5	1		4
7	Сущность и принципы развития агроменеджмента	1			4
8	Функции управления	1	2		4
9	Связующие процессы в менеджменте	1	1		4
10	Групповая динамика и руководство	0,5			4
11	Обеспечение эффективности деятельности зоотехнических организаций	0,5	1		4
12	Элементы и процесс управления агромаркетингом	0,5			4
13	Сегментирование рынка зоотехнических услуг	0,5	2		4
14	Разработка стратегии реализации продуктов и зоотехнических услуг	0,5	2		4
15	Проблемы ценообразования в агромаркетинге				
16	Международный маркетинг и общество	0,5			4
17	Научные основы организации агробизнеса	1	2		4
18	Организационно-экономические основы предприятий АПК различных форм собственности	0,5	2		4
19	Организация производства в растениеводческих отраслях	0,5	2		4
20	Организация производства зерна	0,5	1		4
21	Общие вопросы организации производства в отраслях животноводства	0,5	1		4

22	Организация скотоводства	0,5			3
23	Организация овцеводства и птицеводческих предприятий	0,5			3
24	Планирование агробизнеса	0,5	4		3
	Всего	15	30		90

#### **4 Краткое описание дисциплины**

В данном курсе «Экономика и менеджмент» предусматривается изучение действия экономических законов и формы их проявления в аграрном производстве, экономических соотношений в отрасли с учетом ее специфических особенностей, взаимодействие сельского хозяйства с другими сферами материального производства, взаимосвязь менеджмента, как особого вида управления, маркетинга, как одной из основополагающих дисциплин для профессиональных деятелей рынка, представляющую целостную гибкую систему, предприимчивую экономическую систему, способную чутко реагировать на конъюнктуру рынка в условиях конкурентной среды.

#### **5 Компоненты курса**

### **Содержание лекционных занятий**

#### **Тема 1 Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса**

Место и значение экономики аграрного сектора в Республике Казахстан, связь с другими отраслями народного хозяйства.

Особенности аграрного производства, её отрасли.

Предмет и задачи науки, её место в системе экономических и сельскохозяйственных наук.

Понятие, сущность и структура агропромышленного комплекса (АПК). Сельское хозяйство - основное связующее звено агропромышленного комплекса. Конечный продукт и его состав. Чистая продукция АПК и основные направления ее увеличения,

Сущность и значение инфраструктуры АПК.

Понятие, роль и классификация инфраструктуры в развитии рыночных отношений.

#### **Тема 2 Экономические основы рыночного механизма хозяйствования**

Понятие и функции рынка. Преимущество рынка перед командно-административными методами управления экономикой. Система рынков. Классификация рынков в сельском хозяйстве, в АПК.

Понятие рыночного механизма хозяйствования и его элементы.

Основные элементы рыночного механизма хозяйствования; цена, спрос, предложение, конкуренция.

Понятие спроса и предложения, их функции. Проявления закона спроса и предложения в аграрной экономике. Условия равновесия спроса и предложения на сельхозпродукцию. Эластичный и неэластичный спрос (предложения), понятие конкуренции и её виды, рынок продавца и рынок покупателя.

#### **Тема 3 Производственные ресурсы сельского хозяйства**

Земля - главное средство производства в аграрном производстве. Земля, как предмет и средство труда. Виды плодородия почвы, экономические основы и факторы повышения плодородия земель.

Состав земельных ресурсов, распределение их по землепользователям и землевладельцам. Структура сельскохозяйственных земель



Основы законодательства о Земле и Земельный кодекс РК. Регулирование земельных отношений в Республике. Основные направления земельной реформы.

Государственный земельный кадастр. Понятие земельного кадастра, его составные части. Понятие мониторинга земель и его задачи. Экономическая оценка земли, переход к платному землепользованию.

Основные направления повышения экономической эффективности использования земли. Экономические показатели рационального использования земельных ресурсов в условиях становления многоукладного аграрного производства. Возможность установления цены на землю на основе выявления потребительной стоимости и экономической ценности, полезных потребительных свойств земельных участков по производству сельхозпродукции. Оценка потребительной стоимости земли на основе данных бонитировки почвы, складывающихся опросов и предложений на рынке земли, учета банковского процента, опыта государств ближнего и дальнего зарубежья по определению цены на землю, при частной собственности на него. Понятие земельной ренты и её разновидности.

#### **Тема 4 Экономическая эффективность и пути ведения расширенного воспроизводства сельского хозяйства**

Состав и структура основного и оборотного капитала. Физический и моральный износ, – амортизация основного капитала. Показатели экономической эффективности использования основного и оборотного капитала и методика их определения- Рынок средств производства и их функционирование в республике. Пути улучшения использования основных и оборотных средств.

Понятие о материальных ресурсах аграрного производства. Размеры и структура энергетических ресурсов. Энерговооруженность и электровооруженность труда, энергообеспеченность агропроизводства, электрификация сельского хозяйства. Пути улучшения использования энергоресурсов и снижения энергоемкости продукции. Механизация и автоматизация аграрного производства. Показатели экономической эффективности использования техники в сельском хозяйстве и методика их расчета.

Химизация и мелиорация сельского хозяйства, их основные направления и перспективы развития. Валовая и товарная продукция. Товарность сельского хозяйства и пути его повышения. Качество и конкурентоспособность товарной продукции и ее показатели.

Понятие, принципы и экономическая эффективность размещения сельскохозяйственного производства. ,

Понятие, формы и показатели специализации сельского хозяйства.

Понятие, принципы, формы и направления концентрации аграрного производства и межхозяйственной кооперации, агропромышленной интеграции. Формы интеграции в сельском хозяйстве.

Понятие издержек производства. Виды издержек производства. Формирование издержек производства в условиях рыночных отношений. Методика исчисления издержек производства. Временные издержки производства, экономическая прибыль, инфляция, цены. Понятие о цене, функции и система цен в сельском хозяйстве. Принципы формирования рыночных цен.

## **Тема 5 Основные направления стабилизации экономики сельского хозяйства и перехода к рыночной экономике**

Понятие, сущность и особенности инвестиции в АПК. Законодательные акты в РК об инвестициях. Понятие, сущность и структура капитальных вложений. Основные направления, динамика, структура и источники капитальных вложений в сельском хозяйстве. Их роль в расширенном воспроизводстве. Показатели общей экономической эффективности капитальных вложений. Сравнительная эффективность использования капитальных вложений. Преодоление отрицательных тенденций в использовании инвестиций. Дисконтирование: понятие и показатели.

Сущность экономической эффективности и рентабельности производства. Критерии экономической эффективности в АПК. Общие и интегральные показатели эффективности. Методические подходы к определению экономической эффективности отдельных мероприятий.

Проблемы повышения экономической эффективности агропроизводства. Рациональное использование земельных, материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Совершенствование рыночных отношений, как одно из важнейших направлений повышения эффективности производства. Производственные и рыночные факторы эффективности.

Понятие трудовых ресурсов сельского хозяйства. Закон РК «О труде» и регулирование трудовых отношений. Особенности аграрного труда. Рынок труда: понятие и его компоненты. Безработица и её виды в агропроизводстве. Показатели использования трудовых ресурсов. Понятие производительности труда и трудоёмкости производства продукции. Прямые, обратные, косвенные показатели производительности труда. Пути повышения производительности аграрного труда.

## **Тема 6 Экономика отраслей сельского хозяйства**

Народнохозяйственное значение растениеводства. Отраслевая структура и структурные сдвиги в развитии растениеводства. Размещение и особенности отрасли растениеводства в республике. Экономика зернового производства, овощеводства, кормопроизводства. Экономические и технологические особенности отраслей. Показатели экономической эффективности отраслей растениеводства.

Народнохозяйственное значение животноводства. Отраслевая структура и структурные сдвиги в развитии животноводства. Состояние и особенности развития животноводства в республике. "Факторы, влияющие на эффективность отрасли. Производственные ресурсы.

Экономические и технологические особенности отраслей. Показатели экономической эффективности отраслей. Экономика овцеводства, коневодства, верблюдоводства, скотоводства и птицеводства.

## **Тема 7 Сущность и принципы развития агроменеджмента**

Основные понятия и содержания агроменеджмента. Сущность организации. Формы и типы организации. Управляющая и управляемая система. Особенности менеджмента зарубежных стран (США, Япония и др.)

Эволюция управленческой мысли. Подходы к управлению в агроменеджменте на основе выделения различных школ.

Основные переменные внутренней среды организации. Элементы внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия.

Социальная ответственность и этика. Роль бизнеса в обществе. Социальная ответственность на практике. Этика и современное управление. Повышение показателей этичности поведения.

## **Тема 8 Функции управления**

Планирование. Сущность функции, этапы и выгоды стратегического и тактического планирования.

Организация взаимодействия и полномочия. Построение организаций. Виды организационных структур управления.

Мотивация. Смысл и эволюция понятия "мотивация". Виды мотивации. Мотивация и компенсация.

Контроль. Сущность и процесс контроля. Поведенческие аспекты и характеристики эффективного контроля. Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.

## **Тема 9 Связующие процессы в менеджменте**

Коммуникации. Процесс коммуникаций и эффективность управления. Коммуникация между организацией и её средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Элементы и этапы коммуникационного процесса.

Принятие решений. Природа процесса принятия решений. Виды решений. Рациональное решение проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Модели и методы принятия решений.

## **Тема 10 Групповая динамика и руководство**

Групповая динамика. Группы и их значимость. Развитие и управление неформальными, организациями и их характеристика. Руководство: власть и личное влияние. Формы власти и влияния. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Классификация стилей лидерства. Управление конфликтами, изменениями и стрессами и их классификация. Решение споров.

## **Тема 11 Обеспечение эффективности деятельности зоотехнических организаций**

Управление трудовыми ресурсами. Формирование и развитие трудовых ресурсов. Повышение качества трудовой жизни.

Управление производством; создание и функционирование операционной системы. Системный подход к управлению операциями. Проектирование продуктов и процессов в производстве и в сфере услуг. Проектирование работ и нормирование труда. Оперативное управление производством. Планирование выпуска продукции. Управление запасами и проектами. Управление производительностью: комплексный подход. Комплексный подход к вопросам производительности. Управление по критерию производительности. Новое в управлении производительности труда.

## **Тема 12 Элементы и процесс управления агромаркетингом**

Понятия, цели, задачи, функции и элементы агромаркетинга. Виды спроса в маркетинге. Процесс управления агромаркетингом.

Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса агромаркетинга. Претворения в жизнь маркетинговых мероприятий.

Содержание и характеристика маркетинговой информации. Значение и роль информации для маркетинга. Элементы системы маркетинговой информации.

## **Тема 13 Сегментирование рынка зоотехнических услуг**

Поведение покупателей и сегментирование рынка; потребительские и промышленные рынки. Базисы сегментации. Систематизированный процесс рыночного сегментирования. Критерии эффективного сегментирования. Стратегии сегментирования рынка зоотехнических услуг.

## **Тема 14 Разработка товаров и вопросы ценообразования в агромаркетинге**

Продуктовая стратегия агромаркетинга. Определение товара, классификация и основные его виды. Маркетинговые решения о номенклатуре продукции. Планирование нового продукта. Марочное обозначение, упаковка и маркировка товара- Стратегия разработки новых товаров.

Виды и функции цен. Ценообразование на разных типах рынка. Выбор метода ценообразования. Государственное регулирование цен на продукцию сельского хозяйства.

## **Тема 15 Стратегия реализации продуктов и зоотехнических услуг**

Стратегия реализации продукта. Выбор канала сбыта, управление физическим продвижением продукта. Оптовая и розничная торговля.

Степень интенсивности сбыта. Вертикальные маркетинговые системы. Стратегия и инструменты продвижения продукта.

## **Тема 16 Международный маркетинг и общество**

Характеристика услуг. Оценка качества услуг. Классификация услуг. Маркетинговая концепция в отношении некоммерческих организаций. Характеристики и типы некоммерческого маркетинга.

Некоторые аспекты международного маркетинга. Характеристики мирового рынка. Среда международного маркетинга. Разработка стратегии международного маркетинга

## **Тема 17 Научные основы организации агробизнеса, виды бизнеса**

Предмет науки "Организация производства и агробизнеса на предприятиях АПК". Закономерности обеспечения эффективного ведения и конкурентоспособности производства в сельскохозяйственных предприятиях.

Объект науки: сельскохозяйственные предприятия различных форм собственности. Задачи и методы науки.

Процесс разгосударствления и приватизации в сельском хозяйстве Республики Казахстан.

Понятие, сущность, особенности, формы, структура и экономическое содержание. агробизнеса. Виды бизнеса.

Социально-экономические и природно-биологические особенности аграрного производства и функционирования агробизнеса. Основные направления развития агробизнеса в Казахстане.

### **Тема 18 Организационно-экономические основы предприятий АПК различных форм собственности**

Формирование, становление и развитие предприятий различных форм собственности и хозяйствования в агропромышленном производстве Казахстана-

Состояние и эффективность производства на предприятиях разных форм собственности. Отличие предприятий по правому положению, организационной структуре, масштабам производства, функциональной деятельности. Формы предпринимательства на предприятиях АПК в условиях рыночной экономики. Частное предпринимательство, особенности его развития в условиях перехода к рынку. Государственные сельскохозяйственные предприятия в условиях рыночной экономики.

Крестьянские (фермерские) хозяйства, их развитие в республике. Формы и размеры сельскохозяйственной кооперации. Порядок создания кооперативов различных видов деятельности. Товарищества в сельском хозяйстве, их виды и особенности. Порядок и основные принципы создания ассоциации крестьянских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов и малых предприятий. Акционерные общества: сущность, порядок их создания, виды.

### **Тема 19 Организация производства в растениеводческих отраслях**

Система земледелия - как организационно-технологическая основа растениеводства. Организация разработки и использования технологических карт.

Организация агротехнических мероприятий (семеноводство, химизация, мелиорация и т.д.). Сущность и организационно-экономическое значение севооборотов.

Структура посевных площадей. Планирование урожайности сельскохозяйственных культур.

### **Тема 20 Организация производства зерна**

Организация производства зерна по продуктово-рыночному признаку. Ориентация производства на спрос конечного потребителя. Учет конъюнктуры рынка зерна на международной Казахстанской агропромышленной бирже. Особенности планирования производства и сбыта зерна. Пути повышения урожайности зерна и его конкурентоспособности.

Организация развитой инфраструктуры рынка зерна.

### **Тема 21 Общие вопросы организации производства в отраслях животноводства**

Система ведения животноводства, ее элементы и организационно-экономическое обоснование их на сельскохозяйственных предприятиях.

Организация воспроизводства стада.оборот и структура стада, их значение в организации отраслей животноводства, Организация племенной работы.

Организационно-экономическая оценка отраслей и производства отдельных видов продукции животноводства.

Методика планирования продуктивности животных и объемов производства продукции животноводства. Сущность рынка животноводческой продукции и его особенности.

## **Тема 22 Организация скотоводства**

Организация ферм, комплексов и предприятий скотоводческого направления. Их производственные направления и рациональные размеры. Способы и особенности содержания животных. Особенности планирования скотоводства в условиях рыночных отношений

Организация производства первичной обработки, хранения, реализации молока и молочной продукции. Организация доращивания, нагула и откорма крупного рогатого скота. Сроки реализации на мясо. Меры по обеспечению конкурентоспособности производства на скотоводческих фермах разных типов.

## **Тема 23 Организация овцеводства и птицеводческих предприятий**

Организация овцеводческих предприятий и ферм. Сочетание овцеводства с другими отраслями. Внутриотраслевая специализация в овцеводстве.

Организационно-экономические обоснование структуры и оборота стада, сроков осеменения и ягнения овец, поступления продукции.

Организация производства баранины, шерсти и каракуля. Обеспечение конкурентоспособности производства в овцеводческих хозяйствах-

Производственные типы специализированных птицеводческих предприятий-Развития внутриотраслевой специализации. Специализированные птицеводческие фермы. Особенности планирования и организации продукции птицеводства. Обеспечение конкурентоспособности производства продукции в птицеводстве.

## **Тема 24 Планирование агробизнеса**

Сущность и значение планирования предпринимательской деятельности. Виды планирования.

Финансовое обеспечение предпринимательства.

Бизнес-план, его сущность, структура, содержание и методика составления.

## **Наименование тем практических занятий**

### **Тема 3 Производственные ресурсы сельского хозяйства**

На основе исходных данных по составу земельных ресурсов, распределению их по землепользователям и землевладельцам рассчитать структуру сельскохозяйственных земель.

**Тема 4 Экономическая эффективность и пути ведения расширенного воспроизводства сельского хозяйства**

На основе исходных данных по составу и структуре основного и оборотного капитала рассчитать показатели экономической эффективности использования основного и оборотного капитала.

**Тема 6 Экономика отраслей сельского хозяйства**

На основе исходных данных рассчитать показатели экономической эффективности отраслей сельского хозяйства.

**Тема 8 Функции управления**

На основе приведенных функций сформировать отделы и службы аппарата управления.

**Тема 13 Сегментирование рынка зоотехнических услуг**

Изучив систематизированный процесс рыночного сегментирования, разработать критерии эффективного сегментирования рынка зоотехнических услуг.

**Тема 14 Разработка товаров и вопросы ценообразования в агромаркетинге**

На основе исходных данных рассчитать затраты и сформировать цены на продукцию сельского хозяйства.

**Тема 15 Стратегия реализации продуктов и зоотехнических услуг**

Изучив вопросы стратегии реализации продукта, выбора канала сбыта, оптовой и розничной торговли, разработать стратегию и инструменты продвижения продукта.

**Тема 17 Научные основы организации агробизнеса, виды бизнеса**

Дать характеристику социально-экономическим и природно-биологическим особенностям аграрного производства и функционирования агробизнеса. Сформировать основные направления развития агробизнеса в Казахстане.

**Тема 18 Организационно-экономические основы предприятий АПК различных форм собственности**

Сформировать устав крестьянского (фермерского) хозяйства; товарищества в сельском хозяйстве; порядок и основные принципы создания ассоциации крестьянских хозяйств; сельскохозяйственных кооперативов и малых предприятий; акционерных обществ.

**Тема 19 Организация производства в растениеводческих отраслях**

На основе исходных данных рассчитать структуру посевных площадей.

## Тема 24 Планирование агробизнеса

Разработать бизнес-план на продукцию сельского хозяйства.

### Содержание и виды самостоятельной работы студентов

#### Перечень видов СРС

№ п/п	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Проработка лекций		Участие на занятиях	27
2	Подготовка к практическим занятиям	Рабочая тетрадь	Участие на занятиях	27
3	Подготовка материала для обсуждения на лекционных занятиях	Конспект	Участие на занятиях	31,5
4	Подготовка к контрольным мероприятиям	-	РК-1,2	4,5
ВСЕГО				90

#### Темы, предлагаемые студентам для самостоятельного изучения

1 Инвестиционная деятельность сельскохозяйственного предприятия (на примере конкретных предприятий).

2 Пути повышения рентабельности зерна, молока, мяса и других видов продукции (на примере конкретного хозяйства).

3 Повышение эффективности использования основного капитала (на примере конкретного хозяйства).

4 Пути снижения себестоимости зерна (мяса, молока или любого другого вида продукции, на примере конкретного хозяйства).

5 Ценообразование на продукцию сельского хозяйства (на примере конкретного хозяйства).

6 Эффективность функционирования хозяйства рыночного типа (акционерное общество, производственный кооператив, крестьянское (фермерское) хозяйство).

7 Рынок ценных бумаг и функционирование фондовой биржи.

8 Производственный кооператив и анализ организации его хозяйственной деятельности (на предприятиях ПК).

9 Развитие и эффективность функционирования акционерных предприятий (на примере предприятия).

10 Совершенствование экономического механизма хозяйствования (на примере предприятия).

11 Совершенствование производственных отношений в условиях рынка (на примере предприятия).



- 12 Развитие и экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности малых предприятий (на примере МП).
- 13 Эффективность функционирования совместных предприятий (на примере СП).
- 14 Экономическая оценка имущества предприятий (на примере предприятия).
- 15 Стратегия развития предприятий в условиях рынка (на примере предприятия).
- 16 Формирование экономического механизма хозяйствования в акционерных обществах.
- 17 Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции (на примере продукции животноводства, растениеводства).
- 18 Развитие и формирование инфраструктуры производства зерна.
- 19 Формирование и развитие агрорынка РК.
- 20 Формирование и развитие производственно-сбытовой деятельности в фермерских хозяйствах.
- 21 Формирование и развитие продовольственного рынка.
- 22 Пути повышения экономической эффективности производства.
- 23 Экологизация сельскохозяйственного производства.
- 24 Рынок труда и занятость населения (на примере конкретной области, района).
- 25 Иностраный капитал в аграрном секторе РК.
- 26 Проблемы становления рынка земли в РК.
- 27 Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.
- 28 Инфраструктура рынка и проблемы ее формирования в РК.
- 29 Кооперативы по производству молока.
- 30 Кооперативы по производству продукции овцеводства.
- 31 Крестьянские хозяйства по производству продукции скотоводства.
- 32 Крестьянские хозяйства по производству овцеводческой продукции.
- 33 Крестьянские хозяйства по производству птицеводческой продукции.
- 34 Организация кооперативов по машино-техническому снабжению.
- 35 Организация сбытовых кооперативов сельскохозяйственной продукции.
- 36 Организация акционерных хозяйств.
- 37 Организация сельскохозяйственных ТОО.
- 38 Социальная ответственность - в условиях работы рынка создает благоприятные долгосрочные перспективы.
- 39 Коммуникабельность - основа работы руководителя крестьянского (фермерского) хозяйства.
- 40 Стратегическое планирование, как основа плановой работы крестьянских ассоциаций в среднесрочной перспективе.
- 41 Планирование в системе управления маркетингом. Особенности стратегического и тактического планирования
- 42 Информационное и коммуникационное обеспечение управления маркетингом.
- 43 Контроль в маркетинге. Использование стратегического и тактического контроля в маркетинге.

44 Организация маркетинга на предприятии. Использование товарной, ценовой, дистрибутивной, коммуникативной политик в маркетинге.

45 Маркетинговые структуры предприятия.

46 Управление инвестициями на предприятии. .... . . . „

47 Управление рисками.

48 Бизнес-план и его связь с программой маркетинга. Бизнес-план как основа маркетингового планирования.

## Календарный график контрольных мероприятий

по выполнению и сдаче заданий на СРС и работе на занятиях по дисциплине «Экономика и менеджмент» для студентов очной формы обучения специальности 050801 «Агрономия»

<b>1 рейтинг</b>											
Недели		Макс.балл за 1 занятие	1	2	3	4	5	6	7	8	<b>Всего</b>
Максимальный балл			<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
Посещение и подготовка к лекциям	Вид СРС		ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	
	Форма контроля		У	У	У	У	У	У	У	У	
	Макс.балл	<b>5</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Посещение и подготовка к практическим занятиям	Вид СРС		ДЗ П	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	
	Форма контроля		У	У	У	У	У	У	У	У	
	Макс.балл	<b>4</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Самостоятельное изучение материала	Вид СРС		ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	
	Форма контроля		К	К	К	К	К	К	К	К	
	Макс.балл	<b>4 и 3</b>	4	4	4	4	3	3	3	3	28
Текущий контроль знаний	Вид СРС				П			П			
	Форма контроля				Т1			Т2		РК1	
	Макс.балл	<b>10</b>			10			10			100
<b>2 рейтинг</b>											
Недели		Макс.балл за 1 занятие	9	10	11	12	13	14	15		<b>Всего</b>
Максимальный балл			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	
Посещение и подготовка к лекциям	Вид СРС		ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ		
	Форма контроля		У	У	У	У	У	У	У		
	Макс.балл	<b>5</b>	5	5	5	5	5	5	5		35
Посещение и подготовка к практическим занятиям	Вид СРС		ДЗ П	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП		
	Форма контроля		У	У	У	У	У	У	У		
	Макс.балл	<b>5</b>	4	4	4	4	4	4	4		28
Самостоятельное изучение материала	Вид СРС		ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ	ДЗ СИ		
	Форма контроля		К	К	К	К	К	К	К		
	Макс.балл	<b>6 и 5</b>	6	6	5	5	5	5	5		37
Текущий контроль знаний	Вид СРС				П			П			
	Форма контроля				Т3			Т4		РК2	
	Макс.балл	<b>10</b>			10			10			100

Условные обозначения: ДЗСИ – домашнее задание на самостоятельное изучение материала, ДЗЛ - домашнее задание на подготовку к лекциям, У – участие в учебном процессе, К – конспект, П - проверка домашнего задания в устной форме, Т- тест задания.

Рекомендован на заседании кафедры от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.Е. Сарсембекова «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



## 6 Политика курса

В течение семестра студент обязан посещать все учебные занятия согласно учебному расписанию и графика сдачи контрольных заданий.

К каждому лекционному и практическому занятию студент должен готовиться, согласно списку основной и дополнительной литературы, и принимать активное участие в обсуждении рассматриваемого материала. Активность оценивается на основе качества выступления, участия в дискуссиях.

Самостоятельная работа студента оценивается во время проведения СРСП, баллы выставляются согласно календарному графику контрольных мероприятий и количества заданий. Задания должны выполняться в срок, установленный преподавателем.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом, который охватывает весь пройденный материал. Форма проведения экзамена – тестовые задания.

Оценка текущей успеваемости (ТУ) определяется по 100бальной шкале. Оценка рубежного контроля (РК) также определяется по 100 бальной шкале. К рубежному контролю допускаются студенты, имеющие баллы по текущей успеваемости. По итогам ТУ и РК определяется рейтинг (Р1 или Р2) студента по дисциплине:

$$P1(2) = TУ 1(2) * 0,7 + РК1(2) * 0,3$$

Рейтинг не определяется, если студент не прошел РК или получил по РК менее 50 баллов.

Оценка рейтинга допуска (РД) студента по дисциплине за семестр определяется как:

$$PД = \frac{(P1 + P2)}{2}$$

Итоговая оценка подсчитывается по формуле

$$И = PД \times 0.6 + Э \times 0.4$$

где

РД - цифровой эквивалент оценки рейтинга допуска

ИК – цифровой эквивалент оценки на экзамен.

В процессе совместной работы должны соблюдаться следующие правила:

- 1) преподаватель и студент должны относиться друг к другу с уважением.
- 2) обязательное посещение занятий, без опозданий. Посещаемость будет отмечаться на каждом занятии;
- 3) во время занятий отключить сотовый телефон;
- 4) отработка возможна для занятий пропущенных по уважительной причине;
- 5) все задания должны выполняться своевременно;
- 6) на занятие студенты должны приходиться подготовленными;
- 7) будьте активны на занятиях;
- 8) во время занятий не разговаривать, не читать газеты, не жевать резинку;
- 9) политика академического поведения и этики должны соответствовать правилам внутреннего распорядка университета.

## Список литературы

### Основная

- 1 Алексеев С.С. Бизнес - планирование. - М.: инфра-м, 2007
- 2 Алексеев М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие: финансы и статистика, 2009
- 3 Антонов А.Н., Морозова Л.С. Основы современной организации производства. - М.: Дело и сервис, 2009
- 4 Бухалков М.Н. Внутрифирменное планирование: учеб 2-ое изд. - М.: инфра-м, 2008
- 5 Владимирова Л.П. Экономика труда: учеб. Пособие 2-ое изд. Дом «Доминов и К», 2007
- 6 Горемыкин В.А., Богамолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности фирм. - М.: инфра-м, 2009
- 7 Грибов В.Д. Основы бизнеса. – М.: финансы и статистика, 2008
- 8 Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник практикум. – М.: финансы и статистика, 2005
- 9 Жаксыбергенов А.Г., Кулажанов Т.К. Менеджмент в ресторанном бизнесе. – Алматы: ТОО Эверо, 2007
- 10 Жаксыбергенов А.Г. учебно-практическое пособие и нормативные материалы к разработке курсовой работы и экономической части дипломного проекта для студентов специальности 050727 – Технология продовольственных продуктов (по специализаций технология мясных и молочных продуктов). – Алматы, 2009
- 11 Ильин А.И. Планирование на предприятий. – М.: новое знание, 2009
- 12 Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г. Методы и модели управления фирмой СПб: Питер, 2008
- 13 Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: учебно-методическое пособие. Финансы и статистика, 2009
- 14 Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: Юрист, 2009
- 15 Ноздрева Р., Гречков В.Ю. маркетинг. Учебное пособие. – М.: Юрист, 2008
- 16 Производственный менеджмент: учеб. Для вузов (под ред. С.Д. Ильенковой). – М.: Юнити – Дана, 2007
- 17 Царев В.В. Внутрифирменное планирование. СПб: Питер, 2009. Шепеленко И.Г. экономика, организация и планирование деятельности предприятия. – М.: Юнити, 2008

### Дополнительная

- 18 Алшанов Р.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение. – Алматы: ТОО «Print-S», 2006
- 19 Грибов В.Д. Экономика предприятия сервис. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2008
- 20 Дубровин И.А. Экономика и организация. – М.: «Домиков и К», 2009
- 21 Журавлева Г.П. Экономика. Учебник. – М.: Экономист, 2007

- 22 Зайцев Н.Л. экономика, организация и управление предприятием. Учебное пособие для вузов.- М.: Инфра-м, 2006
- 23 Маркорьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник Ростов на Дону: финанс, 2007
- 24 Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятием социально-культурной сферы. Учебное пособие, СПб Питер,2008
- 25 Сабдени О.С. Управление малым предпринимательством. Вопросы теории и практики. – Астана,2009
- 26 Сабден О.С. Рыночная экономика. Учебное пособие. – Алматы: Галым, 2002
- 27 Организация производство и управление предприятием (под ред. О.Г. Туровца) М., 2006
- 28 Экономика предприятия Учебник для вузов (авторы И.Э. Березинов, С.А. Пикунова, Н.Н. Совченко, С.Г. Фолько) М., 2007
- 29 Экономика (под. Ред. Проф. Ковалевой А.П. и проф. Павлова М.П., Ростов на Дону), 2007