



Содержательный лист программы
обучения по дисциплине
(Syllabus)

Форма
Ф СО ПГУ 7.18.3/37

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова

Финансово-экономический факультет

Кафедра отраслевой экономики

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Syllabus)

Экономика и управление производством продовольственных продуктов
для студентов специальности
050727 «Технология продовольственных продуктов»

Павлодар



Утверждения программы
обучения по дисциплине
(Syllabus)

Форма
Ф СО ПГУ 7.18.3/38

УТВЕРЖДАЮ

Декан финансово-
экономического факультета

_____ Т.Я. Эрназаров

« ____ » _____ 20__ г

Составитель: старший преподаватель Канаев Р.Р. _____

Кафедра отраслевой экономики

Программа обучения по дисциплине (Syllabus)

Экономика и управление производством продовольственных продуктов
для студентов очной формы обучения специальности 050727 «Технология
продовольственных продуктов

Программа разработана на основании рабочей учебной программы, утвержденной
« ____ » _____ 20__ г.

Рекомендована на заседании кафедры от « ____ » _____ 20__ г.

Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ С.Е. Сарсембекова « ____ » _____ 20__ г.

Одобрена учебно-методическим советом финансово-экономического факультета
« ____ » _____ 20__ г. Протокол № _____

Председатель УМС _____ А.Б. Темиргалиева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

«Биотехнология» _____ К.С. Исаева « ____ » _____ 20__ г.

1 Сведения о преподавателях и контактная информация

Канаев Рустем Рамазанович – старший преподаватель кафедры отраслевой экономики

Кафедра «Отраслевая экономика» находится в главном учебном корпусе по адресу ул. Ломова 64, аудитория А-523, телефон 67-36-56 (внутр. тел. 1-193)

2 Данные о дисциплине

Дисциплина «Экономика и управление производством продовольственных продуктов» является дисциплиной обязательным компонентом, которая логически дополняет ряд других технологических дисциплин. Углубленное освоение данной дисциплины позволяет слушателям, студентам освоить принципы и методы функционирования экономики производственной сферы.

3 Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	Количество контактных часов по видам аудиторных занятий			Количество часов самостоятельной работы студента		Формы контроля
		всего	лекции	практические	всего	СРСП	
7	2	30	15	15	60	15	экзамен

4 Цель и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – дать бакалавриатам полноценное качественное образование, профессиональную компетенцию в области экономики и управления производством продовольственных продуктов.

Задачами курса являются:

Изучение вопросов:

- предприятие - основное звено экономики;
- предприниматель и организационно-правовые формы предприятий;
- производственная и организационная структура предприятия;
- управление уставным капиталом и имуществом предприятия управления уставным капиталом;
- управление основным капиталом и его роль в производстве;
- управление оборотным капиталом предприятия;
- управления персоналом предприятия;
- управления мотивация и оплата труда, формы и системы оплаты труда, фонд заработной платы;
- управление стратегии, развития предприятия;
- управление основы планирования деятельности предприятия;
- управление количеством продукции и услуг. Конкурентоспособность предприятия;

- управление инновационной деятельностью предприятия и подготовка нового производства;
- управление инвестициями и капитальным строительством;
- управления издержками производства и себестоимостью продукции и услуг;
- управления ценовой политикой предприятия;
- управление прибылью и рентабельностью предприятия;
- управление финансовым состоянием предприятия;
- оценка эффективности деятельности предприятия.

5 Требования к знаниям, умениям и навыкам

Изучив дисциплину, Вы должны будете знать:

- развития и совершенствования форм организации общественного производства на предприятиях мясо-молочной, консервной, общественного питания;
- организационную структуру предприятия.

Участвуя в практических занятиях и выполняя задания на СРС, Вы научитесь:

- выявлять внутренние резервы;
- разрабатывать методы определения оптимальных решений хозяйственных задач;
- намечать эффективные пути лучшего использования рыночных отношений;
- принимать управленческие решения в области организации производства.
- создавать организационные структуры управления производством продовольственных продуктов.

6 Пререквизиты

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки приобретенные при изучении следующих дисциплин:

- основы рыночной экономики;
- основы экономической теории;
- товароведение продовольственных продуктов;
- организация производства и обслуживания в общественном питании;
- общая технология продовольственных продуктов;
- технология отраслей продовольственных продуктов;
- контроль и оценка качества сырья и продовольственных продуктов;
- организация производства и обслуживание в общественном питании.

7 Постреквизиты

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для прохождения производственной практики и написании дипломной работы.

8 Тематический план дисциплины

Специальность 050727 «Технология продовольственных продуктов, 2009 год поступления форма обучения очная на базе общего среднего образования

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ				
№ темы	Наименование и тем	Количество часов по видам занятий		
		лекции	практические (семинарские)	СРС
1	Предприятие - основное звено экономики	1	1	4
2	Предприниматель и организационно-правовые формы предприятий	1	1	4
3	Производственная и организационная структура предприятия	1	1	4
4	Управление уставным капиталом и имуществом предприятия управления уставным капиталом	1	1	4
5	Управление основным капиталом и его роль в производстве	1	1	4
6	Управление оборотным капиталом предприятия	1	1	4
7	Управления персоналом предприятия	1	1	3
8	Управления мотивация и оплата труда, формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы	1	1	3
9	Управление стратегии, развития предприятия	1	1	3
10	Управление основы планирования деятельности предприятия	1	1	3
11	Управление количеством продукции и услуг. Конкурентоспособность предприятия	1	1	3
12	Управление инновационной деятельностью предприятия и подголовка нового производство	1	1	3
13	Управление инвестиции и капитального строительства	0,5	0,5	3
14	Управления издержками производство и себестоимость продукции и услуг	0,5	0,5	3
15	Управления ценовой политикой предприятия	0,5	0,5	3
16	Управление прибылью и рентабельности предприятия	0,5	0,5	3
17	Управление финансовым состоянием предприятия	0,5	0,5	3
18	Оценка эффективности деятельности предприятия	0,5	0,5	3

ИТОГО	15	15	60
--------------	-----------	-----------	-----------

9 Компоненты курса

9.1 Перечень тем лекционных занятий

Тема 1 Предприятие - основное звено экономики

Понятие и классификация предприятий продовольственных продуктов. Жизненный цикл предприятия.

Тема 2 Предприниматель и организационно-правовые формы предприятий

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Объединение предприятий (корпорация, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинговые компании, консорциум, финансово-промышленные группы).

Тема 3 Производственная и организационная структура предприятия

Производственная структура предприятия и ее элементы. Производственный процесс и его содержание. Производственный цикл. Причины и закономерности организации производственного процесса. Организационная структура управления предприятием.

Тема 4 Управление уставным капиталом и имуществом предприятия управления уставным капиталом

Управление имуществом предприятия.

Тема 5 Управление основным капиталом и его роль в производстве

Понятие состав основного капитала. Основные фонды и их структура. Оценка основных фондов. Нематериальные активы. Производственные мощности предприятия.

Тема 6 Управление оборотным капиталом предприятия

Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемых оборотных средств.

Тема 7 Управления персоналом предприятия

Общие принципы управления персоналом предприятия. Управление численностью и составом персонала. Управление персоналом. Организация нормирования труда персонала предприятия. Производительности труда.

Тема 8 Управления мотивации и оплата труда, формы и системы оплаты труда.

Фонд заработной платы

Тема 9 Управление стратегии, развития предприятия

Сущность и типы стратегии деятельности, функциональные стратегии предприятия.

Тема 10 Управление основы планирования деятельности предприятия

Сущность и принципы планирования. Основные разделы и показатели планы развития предприятия. Бизнес-план предприятия.

Тема 11 Управление количеством продукции и услуг. Конкурентоспособность предприятия

Понятия и показатели качества продукции и услуг. Государственные и международные стандарты и системы качества. Управление качеством продукции услуг. Конкурентоспособность предприятия.

Тема 12 Управление инновационной деятельностью предприятия и подготовка нового производства

Инновационная деятельность предприятия.

Тема 13 Управление инвестиции и капитального строительства

Сущность и содержание инвестиции. Источники и структура финансирования капитальных вложений. Инвестиционный проект и оценка его эффективности.

Тема 14 Управления издержками производство и себестоимость продукции и услуг

Сущность и классификация издержек и себестоимости продукции и услуг. Смета и калькуляция затрат. Основные направления снижения себестоимости продукции и издержек производства и услуг.

Тема 15 Управления ценовой политикой предприятия

Ценовая политика предприятия. Формирование цели, методы расчета цены.

Тема 16 Управление прибылью и рентабельности предприятия

Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Распределение прибыли. Рентабельность работы предприятия.

Тема 17 Управление финансовым состоянием предприятия

Сущность и функции финансов. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовое планирование. Мониторинг текущей финансовой деятельности предприятия.

Тема 18 Оценка эффективности деятельности предприятия

Сущность и классификация показателей эффективности деятельности предприятия. Система показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Оценка финансового положения предприятия. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс предприятия.

9.2 Перечень тем практических занятий

Тема 1 Предприятие - основное звено экономики

План занятия:

- 1 Основные характеристики предприятия.
- 2 Малые предприятия, их достоинства и недостатки.
- 3 Жизненный цикл предприятий и его стадии.
- 4 Условия, выполнение которых уменьшает риск банкротства.

Тема 2 Предприниматель и организационно-правовые формы предприятий

План занятия:

- 1 Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.
- 2 Виды предпринимательство и их особенности.
- 3 Организационно-правовые формы предприятий.
- 4 Объединения предприятий.

Тема 3 Производственная и организационная структура предприятия

План занятия:

- 1 Понятие и состав производственной структуры предприятия.
- 2 Понятие и состав организационной структуры предприятия.
- 3 Принципы и факторы построения производственных и организационных структур предприятия.
- 4 Особенности производственной и организационной структуры предприятия продовольственных продуктов.
- 5 Производственный процесс и его содержание предприятия: мясной, молочной, консервной, общественного питания.

Практическое задание:

- 1 Разработайте производственную и организационную структуру предприятия: мясной, молочной, консервной, общественного питания.
- 2 Оцените их сходства и различия.

Тема 4 Управление уставным капиталом и имуществом предприятия управления уставным капиталом

План занятия:

- 1 Понятие и размер уставного капитала.
- 2 Состав уставного капитала.

3 Сущность и состав имущества предприятия.

Тема 5 Управление основным капиталом и его роль в производстве

План занятия:

- 1 Сущность, состав и структура основных продуктов.
- 2 Особенности состава основных фондов предприятий продовольственных продуктов.
- 3 Оценка основных фондов.
- 4 Износ и амортизация основных фондов.
- 5 Показатели и пути улучшения использования основных фондов предприятий продовольственных продуктов.

Практические задания:

1 Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным, млн. тнг.:

- стоимость ОПФ на начало года - 210;
- ввод новых ОПФ с 1 мая – 15;
- выбывшие по причине физического износа ОПФ с 1 августа – 12.

2 Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизаций на основе следующих данных:

- стоимость оборудования в момент приобретения тыс. тнг. – 25;
- срок службы лет - 10;
- затраты на модернизацию за амортизационный период тыс. тнг. – 3;
- остаточная стоимость оборудования тыс. тнг. - 1,5.

По данным, приведенным в таблице, определите плановую и отчетную фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

Таблица 1 - Оценка эффективности использования ОПФ

Показатель	План	Отчет
Выпуск продукции, тыс. тнг.	300 + n	315 + n
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. тнг. 120 + n	125 + n	
Численность работающих, человек	100 + n	90 + n

Тема 6 Управление оборотным капиталом предприятия

План занятия:

- 1 Сущность и состав оборотных средств.
- 2 Особенности состава оборотных средств на предприятиях продовольственных продуктов.
- 3 Кругооборот оборотных средств.
- 4 Нормирование оборотных средств.
- 5 Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Практические задания:

1 В квартале предприятия реализовано продукция на 21 млн. тнг. Среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2 млн. тнг. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в 1 квартале;

б) коэффициента оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале;

в) высвобождение оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота средств.

2 В отчетном году при среднегодовом нормативе оборотных средств 5 млн. тнг. Было выпущено продукции на 15 млн. тнг. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый период предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастает на 15%.

Тема 7 Управления персоналом предприятия

План занятия:

1 Состав и структура кадров предприятия продовольственных продуктов.

2 Основные аспекты управление персоналом.

3 Особенности управления персоналом на предприятиях: мясной, молочной, консервной, общественного питания.

4 Организация нормирование труда.

5 Понятие и показатели производительности труда.

Практические задания:

1 В отчетном году объем продукции и услуг составил 160 млн. тнг., среднемесячная численность персонала – 80 человек. В планируемом году объем продукции и услуг составит 180 млн. тнг., а численность персонала сократится на 10 человек.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периоде, а также производительности труда в планируемом году.

2 Определите снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 52 млн. и составило 50 млн. полезной годовой фонд времени одного рабочего составляет 1840 голов.

3 Запланировано увеличить представление продукции и услуг по сравнению с прошлым годом на 10%, а численность работающих – на 2%. Определите планируемый рост производственного труда и уставшие, на сколько увеличится объем продукции и услуг за счет повышение производительности труда.

Тема 8 Управления мотивации и оплата труда, формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы.

План занятия:

- 1 Мотивация труда персонала.
- 2 Особенности мотивации труда на предприятиях продовольственных продуктов.
- 3 Тарифная система и ее элементы.
- 4 Формы и системы отчеты труда.
- 5 Фонд оплаты труда.
Заработок за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие исходные данные сдельного заработка рабочего – 38 тыс. тнг. в месяц.

Практические задания:

- 1 Рассчитанный план на 105%, по положению о премирования рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15 % и за каждый процент перевыполнения плана по 2% сдельного заработка
- 2 Среднемесячный фонд заработной платы рабочих-сдельщиков по цеху 40 тыс. тнг. С 1 июля в цехе вводится прогрессивные нормы выработки, которые действуют в среднем на 25 %. Определите экономию по сдельной заработной плате за счет внедрения новых норм за месяц и текущем году.
- 3 Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) по следующим данным: объем продукции в базисном году – 12 млн. тнг., объем продукции в планируемом году составлял 2,8 млн. тнг; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 40%.
- 4 Сумма фактического фонда заработной платы в базовом году составила 1 млн. тнг. В том числе непроизводительные расходы – 50 тыс. тнг. Условие темпа роста производительности труда выполняется. В планируемом периоде объем выпуска продукции запланирован в размере 103,6%. К плану прошлого года, норматив прироста фонда заработной платы – 0,30 на каждый процент прироста объема производства. Определите фонд заработной платы непланируемого периода.

Тема 9 Управление стратегии, развития предприятия

План занятия:

- 1 Сущность и типы стратегии.
- 2 Выбор стратегии деятельности
- 3 Функциональные стратегии.

Тема 10 Управление основы планирования деятельности предприятия

План занятия:

- 1 Сущность планирования. Требования к планированию.
- 2 Основные разряды и показатели плана развития предприятия.
- 3 Бизнес-план предприятия: сущность и назначение.
- 4 Описание продукта (услуги) и анализ рынка сбыта.
- 5 Оценка конкурентов и стратегия маркетинга.
- 6 План производства, организационный и финансовый план.

Тема 11 Управление количеством продукции и услуг. Конкурентоспособность предприятия

План занятия:

- 1 Понятие и показатели качества продукции и услуг.
- 2 Государственные и международные стандарты и системы качества.
- 3 Управление качеством продукции и услуг.
- 4 Сущность и содержание сертификации продукции и услуг.
- 5 Конкурентоспособность предприятия.

Тема 12 Управление инновационной деятельностью предприятия и подготовка нового производства

План занятия:

- 1 Понятие и классификация инноваций.
- 2 Роль инноваций в развитии предприятия.
- 3 Содержание инновационной деятельности.
- 4 Организация инновационной деятельности.
- 5 Сущность и содержание подготовки нового производства.

Тема 13 Управление инвестициями и капитального строительства

План занятия:

- 1 Сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия.
- 2 Источники и структура финансирования капитальных вложений.
- 3 Этапы разработки и реализации инвестиционного проекта.
- 4 Методы оценки и показатели эффективности инвестиционных проектов.
- 5 Риски инвестиционных проектов.

Практические задания:

1 Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство предприятия, если сметная стоимость строительства составила 50 млн. тнг., капитальные вложения на создания оборотных средств – 2,5 млн. тнг., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия – 250 млн. тнг., себестоимость годового объема производства продукции – 225 млн. тнг., расчетная рентабельность – не менее 0,3%.

2 Определите числовой дисконтированный доход (ЧДД) и индекс доходными (ИД), если капитальные вложения или единовременные затраты по годам составили, тыс. тнг: З 1 - 150, З 2-250, З 3-300; чистая прибыль соответственно составила, тыс. тнг Ч 1-0, Ч 2-500 Ч3-1500; нормы дисконта – 100% или $E=1,0$.

3 Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если: КВ1-500 тыс. тнг; КВ2-700 тыс. тнг; себестоимость годового объема производства составила: С1-650 тыс. тнг; С2-550 тыс. тг; годовой объем производства; Q1-30 тыс. тонн, Q2-40 тыс. тонн; рентабельность Р-0,4%.

4 Определите сумму возврата за долгосрочный кредит, если авансированные капитальные вложения КВ-400 тыс. тнг, продолжительность кредита ставка за кредит $E=0,2$. Кредит выплачивается ежегодно процентной ставки.

Тема 14 Управления издержками производство и себестоимость продукции и услуг

План занятия:

- 1 Издержки производства. Классификация издержек.
- 2 Смета затрат на производство.
- 3 Калькулирование себестоимости продукции.
- 4 Особенности учета затрат на предприятиях продовольственных продуктов.

Практические задания:

1 Определите относительное абсолютное изменение себестоимости продукции в связи с изменениями объема на основе следующих данных: объем производства по плану составил – 100 тыс. изделия; объем производства по отчету – 110 тыс. изделий. Затраты на плановый объем производства следующие, тыс. изделий:

- сырье для производства продукции – 12 тыс. изделий;
- п/ф для производства продукции – 4 тыс. изделий;
- заработанная плата производственных рабочих и отчисления на социальное страхование – 60 тыс. изделий;
- амортизация оборудования – 12 тыс. изделий;
- заработанная плата и отчисления на социальное страхование административного персонала – 10 тыс. изделий;
- расходы по содержанию производственных помещений – 1000 тыс. изделий;
- электроэнергия на производственные нужды - 14 тыс. изделий;
- электроэнергия на освещение служебных помещений – 1000 тыс. изделий.

2 По льготным данным установление экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижения цен на материалы на 2%. Себестоимость продукции и услуг по плану составило - 112 млн. тнг., в том числе затраты на материалы – 70 млн. тнг.

Определение влияние факторов себестоимость продукции и услуг.

3 Себестоимость продукции и услуг в отчетном периоде составила – 120млн. тнг. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 8%; среднюю заработную плату на 5% объем производства продукции и услуг возрастает на 10% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости услуг – 30%, а постоянных расходов – 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

4 В 1 квартале произведено 10 тыс. изделий по цене – 90 тнг. За единицу постоянные расходы составлена – 180 тыс. тнг., удельные переменные расходы – 60 тнг. Во 2 квартале планируется увеличить прибыль на 10%.

Сколько для этого необходимо произвести продукции?

Тема 15 Управления ценовой политикой предприятия

План занятия:

- 1 Сущность и содержание ценовой политики предприятия производственных продуктов.
- 2 Этапы процесса формирования цены.
- 3 Методы расчета цены.
- 4 Особенности расчета цены на предприятиях продовольственных продуктов.

Практические задания

1 Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности по цене услуги общественного питания А равен $-0,8$; на услуги общественного питания Б-1, на услуги общественного питания В-1,5; а цена увеличится соответственно на 10,15% и 20%.

2 Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции – 40 тнг.; годовой объем реализаций - 6000 единиц; среднегодовая стоимость оптовых производственных фондов и нормируемых оборотных средств составляет – 400 тыс. тнг.; рентабельность производства равна $-0,2\%$.

3 Предприятие производит 30 единиц продукции в месяц, при этом постоянные издержки составляют – 4,5 тыс. тнг; переменные – 400 тнг. На одно изделие прибыли планирующие получить – 3 тыс. тнг. Определите методом «Средние издержки плюс прибыль» цену на товар, которую должно установить предприятие.

Тема 16 Управление прибылью и рентабельности предприятия

План занятия:

- 1 Прибыль предприятия продовольственных продуктов, ее сущность и формирование.
- 2 Максимизация прибыли в зависимости от различных факторов.
- 3 Распределение и использование прибыли.
- 4 Рентабельность работы предприятия.

Практические задания

1 Выручка от реализации продукции составила – 800 тыс. тнг.; затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. тнг.; прибыль от реализаций имущество – 15 тыс. тнг.; прибыль от реализации операций – 14 тыс. тнг.; убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. тнг. Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

2 Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн. тнг., фактически выпущено продукции на сумму – 2,7 млн. тнг. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере – 2,3 млн. тнг., фактически она снизилась на 8%. Определите плановую и фактическую прибыль плановой и фактический уровень рентабельности продукции.

3 В базисном и плановом периодах работа характеризуется следующими показателями:

Таблица 2 – Исходные данные

Вид изделия	Цена без НДС, тнг. за изделие		Себестоимость, тнг. за изделие		Годовой объем, штук	
	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год
А	200	210	180	182	1000	1100
Б	280	300	260	265	1000	18000
В	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

- а) прибыль предприятия в базисном и плановом периоде и ее рост;
- б) рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также ее рост;
- в) прирост прибыли в плановом периоде за счет изменения себестоимости изделий, увеличение объема производства и ассортиментного сдвига.

Тема 17 Управление финансовым состоянием предприятия

План занятия:

- 1 Сущность и функции финансов.
- 2 Финансовые отношения и финансовый механизм.
- 3 Источники собственных средств предприятий.
- 4 Заемные источники финансовых ресурсов.

Тема 18 Оценка эффективности деятельности предприятия

План занятия:

- 1 Сущность и классификация показателей эффективности деятельности предприятия.
- 2 Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
- 3 Анализ финансового положения предприятия.
- 4 Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

10 Самостоятельная работа студента

Перечень видов СРС

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекционным занятиям	Тезисы по теме лекционного занятия	Участия в работе на лекционном занятии	30
2	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	Наличие проработанного лекционного материала, решение задач, подготовка реферата по теме лекции	Участие в работе практического, семинарского занятия	30
3	Подготовка материала для обсуждения на лекционных занятиях	Конспект тезисов	Участие на занятии	30
4	Подготовку к контрольным мероприятиям	-	Сдача рубежного контроля Р1,2	10
ИТОГО:				100

10.1 Содержание тем СРС

Тема 1 Предприятие - основное звено экономики

Жизненный цикл предприятия.

Тема 2 Предприниматель и организационно-правовые формы предприятий

Объединение предприятий (корпорация, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинговые компании, консорциум, финансово-промышленные группы).

Тема 3 Производственная и организационная структура предприятия

Производственный цикл. Причины и закономерными организации производственного процесса. Организационная структура управления предприятием.

Тема 4 Управление уставным капиталом и имуществом предприятия управления уставным капиталом

Управление имуществом предприятия.

Тема 5 Управление основным капиталом и его роль в производстве

Оценка основных фондов. Нематериальные активы. Производственные мощности предприятия.

Тема 6 Управление оборотным капиталом предприятия

Кругооборот оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемых оборотных средств.

Тема 7 Управления персоналом предприятия

Управление персоналом. Организация нормирования труда персонала предприятия. Производительности труда.

Тема 8 Управления мотивации и оплата труда, формы и системы оплаты труда.

Фонд заработной платы

Тема 9 Управление стратегии, развития предприятия

Сущность и типы стратегии деятельности, функциональные стратегии предприятия.

Тема 10 Управление основы планирования деятельности предприятия

Основные разделы и показатели планы развития предприятия. Бизнес-план предприятия.

Тема 11 Управление количеством продукции и услуг. Конкурентоспособность предприятия

Управление качеством продукции услуг. Конкурентоспособность предприятия.

Тема 12 Управление инновационной деятельностью предприятия и подготовка нового производства

Инновационная деятельность предприятия

Тема 13 Управление инвестиции и капитального строительства

Источники и структура финансирования капитальных вложений. Инвестиционный проект и оценка его эффективности.

Тема 14 Управления издержками производство и себестоимость продукции и услуг

Основные направления снижения себестоимости продукции и издержек производства и услуг.

Тема 15 Управления ценовой политикой предприятия

Формирование цели, методы расчета цены.

Тема 16 Управление прибылью и рентабельности предприятия

Распределение прибыли. Рентабельность работы предприятия.

Тема 17 Управление финансовым состоянием предприятия

Финансовое планирование. Мониторинг текущей финансовой деятельности предприятия.

Тема 18 Оценка эффективности деятельности предприятия

Оценка финансового положения предприятия. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс предприятия.

Календарный график контрольных мероприятий

по выполнению и сдаче заданий на СРС и работе на занятиях по дисциплине «Экономика и управление производством продовольственных продуктов» для студентов очной формы обучения специальности 050727 «Технология продовольственных продуктов»

Недели		1 рейтинг									Всего
		Макс.балл за 1 занятие	1	2	3	4	5	6	7	8	
Максимальный балл			13	13	13	13	12	12	12	12	100
Посещение и подготовка к лекциям	Вид СРС		ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	
	Форма контроля		У	У	У	У	У	У	У	У	
	Макс.балл	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Посещение и подготовка к практическим занятиям	Вид СРС		ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	
	Форма контроля		У	У	У	У	У	У	У	У	
	Макс.балл	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Самостоятельное изучение материала	Вид СРС		ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	
	Форма контроля		К	К	К	К	К	К	К	К	
	Макс.балл	4 и 3	4	4	4	4	3	3	3	3	28
Текущий контроль знаний	Вид СРС				П			П			
	Форма контроля				Т1			Т2		РК1	
	Макс.балл	10			10			10			100
Недели		2 рейтинг									Всего
		Макс.балл за 1 занятие	9	10	11	12	13	14	15		
Максимальный балл			15	15	14	14	14	14	14		100
Посещение и подготовка к лекциям	Вид СРС		ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ	ДЗЛ		
	Форма контроля		У	У	У	У	У	У	У		
	Макс.балл	5	5	5	5	5	5	5	5		35
Посещение и подготовка к практическим занятиям	Вид СРС		ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП	ДЗП		
	Форма контроля		У	У	У	У	У	У	У		
	Макс.балл	5	4	4	4	4	4	4	4		28
Самостоятельное изучение материала	Вид СРС		ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ	ДЗСИ		
	Форма контроля		К	К	К	К	К	К	К		
	Макс.балл	6 и 5	6	6	5	5	5	5	5		37
Текущий контроль знаний	Вид СРС				П			П			
	Форма контроля				Т3			Т4	РК2		
	Макс.балл	10			10			10			100

Условные обозначения: ДЗСИ – домашнее задание на самостоятельное изучение материала, ДЗЛ - домашнее задание на подготовку к лекциям, У – участие в учебном процессе, К – конспект, П - проверка домашнего задания в устной форме, Т- тест задания.

Рекомендован на заседании кафедры от «___» _____ 20___ г. Протокол № _____

11. Политика курса

Если Вы без опозданий посетите все занятия, будете готовы ко всем занятиям и активно работать на занятиях, выполните все задания качественно и в срок, то наберете максимальный балл, указанный в календарном графике контрольных мероприятий.

Участвовать в учебном процессе означает посещать занятия, быть готовым и активным в обсуждениях и работе группы.

Ваша подготовка к практическим занятиям будет проверяться опросами, проверкой выполнения ДЗ, участием в работе группы. Подготовка к занятию после его проведения оцениваться не будет. Несвоевременное выполнение СРС приводит к снижению балла за неделю. При опоздании более чем на неделю балл за выполнение домашнего задания выставляться не будет.

За нарушение дисциплины и опоздания на любые виды занятий балл за присутствие может быть снижен до 0,5. При удалении с занятия балл за посещение и подготовку к занятию будет равен 0.

В семестре предусмотрены два рубежных контроля знаний пройденного материала соответствующих разделов дисциплины в виде тестирования или по одному теоретическому вопросу и задаче.

Если Вы отсутствовали на занятии или контрольном мероприятии по уважительной причине, Вам предоставляется возможность отработать его по индивидуальному заданию и во время указанное преподавателем во время консультаций.

К рубежному контролю допускаются студенты, имеющие баллы по текущей успеваемости (ТУ).

По итогам ТУ и РК определяется рейтинг Р1 и Р2. Они определяются по следующей формуле

$$P1(2) = TУ1(2)*0,7 + РК1(2)*0,3$$

где Р1,Р2 – первый, второй рейтинг,

ТУ1, ТУ2– текущая успеваемость за первую, вторую половину семестра,

РК1, РК2 – первый рубежный контроль.

Рейтинг не определяется, если студент не прошел РК или получил по РК менее 50 баллов. В данном случае декан устанавливает индивидуальные сроки сдачи РК.

Оценка рейтинга допуска (РД) студента по дисциплине за семестр равна

$$РД = (P1 + P2)/2$$

Итоговая оценка (И) складывается из баллов за экзамен (ИК), баллов рейтинга допуска и соответствующих им весовых долей. Определяется по следующей формуле

$$И = РД*0,6 + ИК*0,4$$

где И – итоговая оценка,

РД – рейтинг допуск,

ИК – баллы за экзамен,

ВДРД - весовых долей рейтинг допуска (0,6),

ВДИК - весовых долей итоговых баллов (0,4)

Весовые доли ежегодно утверждаются ученым советом университета.

Оценка текущей успеваемости (ТУ) определяется по 100-бальной шкале. Если студент пропустил занятия по уважительной причине, то ему предоставляется возможность отработать задания на следующей неделе на СРСП. Задания, не выполненные без уважительной причины, отработке не подлежат.

Оценка рубежного контроля (РК) также определяется по 100-бальной шкале. Дисциплина предусматривает один рубежный контроль знаний пройденного материала соответствующих разделов дисциплины. Рубежный контроль будет проводиться в тестовой форме, тест состоит из 30 вопросов. Экзамен будет проводиться в тестовой форме, тест состоит из 30 вопросов.

12 Список литературы

Основная

- 1 Алексеев С.С. Бизнес - планирование. - М.: инфра-м, 2007
- 2 Алексеев М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие: финансы и статистика, 2009
- 3 Антонов А.Н., Морозова Л.С. Основы современной организации производства. - М.: Дело и сервис, 2009
- 4 Бухалков М.Н. Внутрифирменное планирование: учеб 2-ое изд. - М.: инфра-м, 2008
- 5 Владимирова Л.П. Экономика труда: учеб. Пособие 2-ое изд. Дом «Доминов и К», 2007
- 6 Горемыкин В.А., Богамолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности фирм. - М.: инфра-м, 2009
- 7 Грибов В.Д. Основы бизнеса. – М.: финансы и статистика, 2008
- 8 Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник практикум. – М.: финансы и статистика, 2005
- 9 Жаксыбергенов А.Г., Кулажанов Т.К. Менеджмент в ресторанном бизнесе. – Алматы: ТОО Эверо, 2007
- 10 Жаксыбергенов А.Г. учебно-практическое пособие и нормативные материалы к разработке курсовой работы и экономической части дипломного проекта для студентов специальности 050727 – Технология продовольственных продуктов (по специализаций технология мясных и молочных продуктов). – Алматы, 2009
- 11 Ильин А.И. Планирование на предприятий. – М.: новое знание, 2009
- 12 Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г. Методы и модели управления фирмой СпБ: Питер, 2008
- 13 Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: учебно-методическое пособие. Финансы и статистика, 2009
- 14 Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: Юрист, 2009
- 15 Ноздрева Р., Гречков В.Ю. маркетинг. Учебное пособие. – М.: Юрист, 2008
- 16 Производственный менеджмент: учеб. Для вузов (под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити – Дана, 2007
- 17 Царев В.В. Внутрифирменное планирование. СпБ: Питер, 2009. Шепеленко И.Г. экономика, организация и планирование деятельности предприятия. – М.: Юнити, 2008

Дополнительная

- 18 Алшанов Р.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение. – Алматы: ТОО «Print-S», 2006
- 19 Грибов В.Д. Экономика предприятия сервис. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2008
- 20 Дубровин И.А. Экономика и организация. – М.: «Домиков и К», 2009

- 21 Журавлева Г.П. Экономика. Учебник. – М.: Экономист, 2007
- 22 Зайцев Н.Л. экономика, организация и управление предприятием. Учебное пособие для вузов.- М.: Инфра-м, 2006
- 23 Маркорьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник Ростов на Дону: финанс, 2007
- 24 Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятием социально-культурной сферы. Учебное пособие, СПб Питер,2008
- 25 Сабдени О.С. Управление малым предпринимательством. Вопросы теории и практики. – Астана,2009
- 26 Сабден О.С. Рыночная экономика. Учебное пособие. – Алматы: Галым, 2002
- 27 Организация производство и управление предприятием (под ред. О.Г. Туровца) М., 2006
- 28 Экономика предприятия Учебник для вузов (авторы И.Э. Березинов, С.А. Пикунова, Н.Н. Совченко, С.Г. Фолько) М., 2007
- 29 Экономика (под. Ред. Проф. Ковалевой А.П. и проф. Павлова М.П., Ростов на Дону), 2007