



Пән бойынша оқыту
бағдарламасының (Syllabus)
титулдық парағы

Нысан
ПМУ ҰС Н 7.18.3/37

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті

Қаржы -экономика факультеті

Экономика және менеджмент кафедрасы

«Бизнес-жоспарлау мен баға белгілеу» пәні бойынша
5В050506 «Экономика» мамандықтарының студенттеріне
арналған

ПӘНІ БОЙЫНША ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ (Syllabus)

Павлодар



Пән бойынша оқыту
бағдарламасын (Syllabus)
бекіту парағы

Нысан
ПМУ ҰС Н 7.18.3/38

БЕКІТЕМІН

Қаржы-экономика

факультетінің деканы

Эрназаров Т.Я.

20__ ж. «__» _____

Құрастырушы: аға оқытушы _____ Абенова Д.Т.

Экономика және менеджмент кафедрасы

5B050506 «Экономика» мамандықтарының
сырттай оқу нысанының студенттеріне арналған

“Бизнес-жоспарлау мен баға белгілеу” пәні бойынша

пәні бойынша оқыту бағдарламасы (Syllabus)

Бағдарлама 20__ ж. «__» _____ бекітілген жұмыс оқу бағдарламасының
негізінде әзірленді.

Кафедра _____ отырысында _____ ұсынылды 20__ ж.
«__» _____ № _____ Хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ С.К.Кунязова 20__ ж. «__» _____

Қаржы-экономика факультетінің оқу-әдістемелік кеңесімен
мақұлданды 20__ ж. «__» _____ № _____ Хаттама

ОӘК төрағасы _____ А.Б.Темиргалиева 20__ ж.
«__» _____

1 Оқытушылар туралы мәліметтер және байланысу ақпараттары
 Аты-жөні Абенова Даметкен Турсыновна
 Ғылыми дәрежесі, атағы, қызметі аға оқытушы Экономика және менеджмент кафедрасы А корпусында (Ломов көш.64), 419 аудиторияда орналасқан. Байланысу телефоны 67-36-43.

2 Пән туралы мәліметтер

3 Пәннің еңбек сыйымдылығы

Курстың мақсаты – оқырмандарда бизнес жоспарлау мен баға белгілеу, сонымен қатар бизнес-жоспарларды әзірлеу дағдысы мен осы заманғы жағдайда баға механизмін қолданудың басты бағыттары туралы білімді қалыптастыру.

Семестр	Кредиттар саны	Аудиториялық сабақ түрлері бойынша байланыс сағаттарының саны						Студенттің өздік жұмысының сағат саны		Бақылау нысандары
		барлығы	дәріс	практика	зертханалық	студиялық	жеке	барлығы	ОСӨЖ	
5В050600 «Экономика»										
ЖКБ,ОКБ негізінде сырттай оқу түрі, 2011 түсу жылы										
3	4	12	12							
4	4	12		12				156		емтихан

4 Пәннің мақсаты және міндеттері

Пәнді оқытудың мақсаты – оқырмандарға стратегиялық басқарудың экономикалық білімнен, өзінің талпыныстарынан, жағдайды талдау мен қабылданатын шешімдердің ұзақ мерзімді салдарын білу біліктілігінен тәуелді деген ойды қалыптастыру.

5 Пәннің міндеттері

Пәннің міндеттері:

- студенттерді кәсіпорындағы жоспарлау үдеріспен таныстыру;
- студентте кәсіпорын өнімдеріне баға белгілеу дағдыны дамыту;
- тесттер, іскерлік ойындар мен басқа әдістер арқылы студентте бизнес-жоспарды және баға саясатын әзірлеуге қажетті қасиеттерді дамыту;
- студенттерде күрделі ойлауды дамыту.

5 Білімге, икемділікке және машықтарға қойылатын талаптар

Осы пәнді меңгеру нәтижесінде студенттерде бизнесті ұйымдастыру туралы түсінігі болу керек және келесіні білу міндетті:

- жоспарлаудың қағидаттарын және әдістерін;
- бизнес-жоспар тараулардың әзірлеу ерекшеліктерін;
- сыртқы ортаны зерттеу құралдарын;

- бағаның негізгі түрлерін;
- баға өзгерісіне әсер ететін факторларды;
- әртүрлі нарықтарда баға белгілеудің ерекшеліктерін;
- баға белгілеу әдістерін және баға стратегиялардың түрлерін;
- баға белгілеудің тактикалық тәсілдерді;
- мемлекеттік баға саясатын.

Осы пәнді зерттеу нәтижесінде студенттер келесіні білу міндет:

кәсіпорынның жобаларын жүзеге асыру үшін бизнес-жоспарды әзірлеу;

бизнес-жоспардың тұсаукесерін ұйымдастыру;

нақты экономикалық жағдайда мәселелрді талдау мен шешу үшін баға белгілеудің негізгі түсініктерін, қағидаттарын, әдістерін қолдану;

ішкі және сыртқы фаторлардың баға белгілеуіне әсер етуін бағалау, нарықтық конъюнктурасы ескере отырып, бағаларды белгілеу.

Осы пәнді зерттеу нәтижесінде студенттер пәннің сұрақтары шеңберінде өз бетімен істеген жұмыстың тәжірибелік қасиеттерді меңгеру қажет.

6 Пререквизиттер

Осы пәнді меңгеру үшін, «Микроэкономика», «Маркетинг» «Кәсіпорындағы экономика» сияқты пәндерді зерттеу барысында алынған білім, біліктілік пен тәжірибе қажет.

7 Постреквизиттер

Осы пәнді меңгеру барысында алынған білім, біліктілік пен тәжірибе профильді пәндерді меңгеру кезінде қажетті.

8 Тақырыптық жоспар

8.1 Пәннің тақырыптық жоспары, сырттай оқу түрі

№ т/б	Тақырыптардың атауы	Сабақтардың түрлері бойынша сағаттардың саны					
		Дәріс	Тәжірибе (семинарлық)	Зертх аналық	Студиялық	Жеке	СӨЖ
1	Кәсіпорын қызметіндегі жоспарлау	1					6
2	Кәсіпорындағы бизнес жоспарлаудың мазмұны мен ұйымдастыру	1	1				6
3	Ұйымның бизнес-жоспары	1	1				6
4	Бизнес-жоспар тараулардың құрылымы мен мазмұны	1	1				6
5	Бизнесті ұйымдастыру кезіндебаға белгілеу табыстың фактор ретінде	1	1				8
6	Бағалар жүйесі мен олардың жіктелуі	1	1				8
7	Баға деңгейіні әсер ететін факторлар	1	1				8
8	Баға белгілеудің әдістері	1	1				7
9	Баға саясаты мен баға стратегиясын таңдау	1	1				7
10	Баға белгілеудің тактикасы	1	1				7
11	Маңызды салалық кешендерінің өнімдеріне баға белгілеу ерекшеліктері	1	1				7
12	Дүниежүзілік бағлар мен оларды құру механизмдері	1	1				6
13	Сыртқы саудалық бағалар		1				6
БАРЛЫҒЫ:		12	12				156

10 Курстың компоненттері

Дәріс сабақтарының тізімі

Тақырып 1 Кәсіпорын қызметіндегі жоспарлау.

Кәсіпорында жоспарлық жұмысты ұйымдастыру. Жоспарлық есептер мен көрсеткіштер жоспарлау нәтижелерінің сандық бейнесі мен құралы ретінде. Жоспарлаудың нормативтік базасы. Жоспарлаудың түрлері.

Тақырып 2 Кәсіпорындағы бизнес жоспарлаудың мазмұны мен ұйымдастыру

Бизнестің теоретикалық негіздер. Кәсіпорынды басқаруында бизнес жоспарлаудың мәні мен маңызы. Кәсіпорындағы бизнес жоспарлау үдерісін ұйымдастыру.

Тақырып 3 Ұйымның бизнес-жоспары

Бизнес-жоспарды құрудың түсінігі, мақсаты, міндеттері мен ерекшеліктері. Бизнес-жоспардың басқа құжаттардан айырмашылығы.

Тақырып 4 Бизнес-жоспар тараулардың құрылымы мен мазмұны

Бизнес-жоспардың жалпы құрылымы. Бизнес-жоспардың титул беті, мазмұны, құпия меморандумы, түйндемесі. Ұйымның бизнес тарихы (саланың сипаттамасы). Ұйымның бизнес объектісінің сипаттамасы., ұйымның бизнес ортаны талдау. Маркетинг жоспары. Өндірістік жоспар. Ұйымдастырушылық жоспар. Қажылық жоспар. Бағалау мен тәуекелден сақтандыру.

Тақырып 5 Бизнесті ұйымдастыру кезінде баға белгілеу табыстың фактор ретінде

Баға нарықтың санаты ретінде. Баға белгілеу әдістемесінің ғылыми негіздері. Баға заңы – тауарлық өндірісінің объективті экономикалық заң. Бағаның функциялары. Баға белгілеудің мақсаттары мен қағидаттары. Еркін, монополиялық бәсекелестік, олигополия мен монополия нарықтарында баға белгілеудің ерекшеліктері. Баға белгілеудің үдерісі.

Тақырып 6 Бағалар жүйесі мен олардың жіктелуі

Баға жүйесінің түсінігі. Баға жүйесінің құрылымы: көтерме бағалар, құрылыс өнімдерінің бағалары, сатып алу бағалары, бөлшек сауда бағалары, көік пен байланыс тарифтері. Бағалардың әртүрлі блоктар арасындағы байланысы мен өзара тәуелділігі. Бағалардың жіктелуі, олардың критерийлері мен сипаттары. Бағаның құрамдас элементтері. Тауар жылжуының кезеңіне тәуелді бағаның құрылымы: кәсіпорынның көтерме бағасы, өнеркәсіптің көтерме бағасы, бөлшек сауда бағасы. Есептік, бұқаралық бағалар. Транферттік баға. Сатып алу сағу бағасы (фактуралық баға), тұрақты және өзгермелі баға.

Тақырып 7 Баға деңгейне әсер ететін факторлар

Бағаға әсер ететін сыртқы және ішкі факторларды талдау. Шекті шығындарды

талдау. Баға мен тұтынушының сатып алулар арасындағы өзара байланысы. Бағалар туралы шешім қабылдауда икемділіктің рөлі. бағалық және бағалық емес бәсекелестік. Бағаларды мемлекеттік реттеу.

Тақырып 8 Баға белгілеудің әдістері

Тауардың бастапқы бағаны есептеу әдісі. Толық және тұра шығындар негізінде баға белгілеу. Мақсаттық пайданы қамтамасыз ету әдісі. Параметрлік әдістер. Бәсекелестікке бағытталған әдістер: жетекшінің ізін басу әдісі, тендерлік әдіс. Әрбір әдістің кемшіліктері мен артықшылықтары, оларды қолдану шарттары.

Тақырып 9 Баға саясаты мен баға стратегиясын таңдау

Фирманың мақсаттары мен оларды баға белгілеу саясатында бейнелеу. Фирманың баға саясаты мен баға стратегиясы. Тудырылған баға белгілеу стратегиясына сәйкес баға саясатын әзірлеу. Баға стратегиясын әзірлеудің сатылары: бастапқы ақпаратты жинақтау, стратегиялық талдау, стратегияны құру. Осы заманғы баға стратегиялардың түрлері және оларды қолданудың салдары.

Тақырып 10 Баға белгілеудің тактикасы

Бағалардың ынталылық өзгеруі. Жеңілдіктер жүйесін қолдану. Жеңілдіктер түрлері: қолма қол төлемдер үшін, маусымдық, бонустық, арнайы. Сатып алулардың үлкен көлемі үшін: кумулятивті және кумулятивті емес жеңілдіктер. Баға белгілеуіндегі тәуекелдік. Инфляция жағдайында баға белгілеу. Баға стратегиясын негіздеу кезінде инфляциялық күтулерд бағалаудың рөлі. Инфляцияны сипаттайтын көрсеткіштер. Бағалар жағдайы туралы сыртқы ақпарат. Бағаның келісімдік белгілеу.

Тақырып 11 Маңызды салалық кешендерінің өнімдеріне баға белгілеу ерекшеліктері

Өндірістік-техникалық өнімдер нарығының ерекшеліктері. Өндірістік-техникалық өнімдерінің баға белгілеудің негізгі мәселелері. Өндірістік-техникалық өнімдеріне бағаларды орнату. Отын-энергетикалық, металлургия, машина жасау, көлік кешендерінде баға белгілеу.

Құрылыс өнімдерінің баға белгілеу ерекшеліктері. Сметалық нормативтер жүйесі. Сметалық құжаттаманың құрылымы. Құрылыс-монтаждық жұмыстарына баға құру.

Агроөндірістік кешені жүйесіндегі баға белгілеу: бағалар жүйесі, еркін сатып алу бағалары.

Тауарлар мен қызмет көрсетулерге бөлшек сауда бағалары. Баға белгілеу жағынан тұтынушылық тауарлар нарығының құрылымы. Тұтынушылық тауарлар мен қызмет көрсетулерге баға құрудың өзіндік тәсілдер. Тұтынушылық тауарлар мен қызмет көрсетулерге баға белгілеу.

Тақырып 12 Дүниежүзілік бағалар мен оларды құру механизмдері

Дүниежүзілік баға түсінігі. Дүниежүзілік бағалардың негізгі түрлері. Дүниежүзілік

бағалар туралы ақпарат көздері мен оларды қолдану ережелері. Дүнижүзілік бағаларды құрудың негіз болатын фактолар: өндіріс пен айналым шығындары, сұрансы пен ұсыныс арасындағы арақатынасы және олардың баға белгілеуінде алатын орны. Дүнижүзілік бағаларға және олардың өзгеруіне әсер ететін басқа факторлар: инфляция, саясат өзгерістері, алыпсатарлық, валюта бағамы.

Дүнижүзілік келісімдердің бағалары. Ұлттық нарықтағы ішкі бағалардың дүнижүзілік бағалармен өзара байланысы. Ұлттық және дүниежүзілік бағалар деңгейлердің сәйкессіздігі.

Тақырып 13 Сыртқы саудалық бағалар

Сыртқы саудалық бағаларды құрудың негізгі қағидаттары. Экспортталатын және импортталатын өнімдерге ұлттық және сыртқы саудалық бағалар жүйесі. Экспортталатын және импортталатын өнімдерге баға құру ережелері. Сыртқы саудалық бағалар мен жеткізу бойынша көліктік және басқа да шығындарды бағаға қосуына тәуелді жіктелуі. Экспортталатын және импортталатын өнімдердің бағалары, оларды құру қағидаттары мен әдістері. Өндірісі дамыған елдерде баға белгілеу мен баға реттеу тәжірибесі.

11 Студенттердің өзіндік жұмыстарының олардың мазмұны

11.1 Сырттай оқу түрі СӨЖ түрлерінің тізімі

№	СӨЖ түрі	Есептеу түрі	Бақылау түрі	Сағаттардағы көлем
1	Дәрістерді әзірлеу, үй жұмысын орындау	Дәріс конспектсі	Сабаққа қатысу	24
2	Тәжірибелік сабақтарға дайындалу, үй жұмысын орындау	Жұмыс дәптері	Сабаққа қатысу	36
3	Жеке тапсырманың әзірлеуі		Жазбаша жұмыс	40
4	Бақылау шараларына дайындалу		МК 1, МК 2, тестілеу	56
Барлығы:				156

Студенттердің өздігінен оқуына бөлінген тақырыптардың тізімі

Тақырып 1 Кәсіпорын қызметіндегі жоспарлау.

- 1 Адам өміріндегі жоспарлаудың мәні.
- 2 Тайм-менеджмент.
- 3 Әртүрлі салалардағы жоспарлау.

Бақылау нысаны: сұрастыру, рейтинг бақылау, емтихан

Ұсынылатын әдебиеттер: [2, 3, 8, 14, 15, 16]

Тақырып 2 Кәсіпорындағы бизнес жоспарлаудың мазмұны мен

ұйымдастыру

Бизнестің теоретикалық негіздер.

Кәсіпорынды басқаруында бизнес жоспарлаудың мәні мен маңызы.

Кәсіпорындағы бизнес жоспарлау үдерісін ұйымдастыру.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, рейтинг бақылау, емтихан
Ұсынылатын әдебиеттер: [2, 3, 8, 14, 15, 16]

Тақырып 3 Ұйымның бизнес-жоспары

Бизнес-жоспарды құрудың түсінігі, мақсаты, міндеттері мен ерекшеліктері.

Бизнес-жоспардың басқа құжаттардан айырмашылығы.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, рейтинг бақылау, емтихан
Ұсынылатын әдебиеттер: [2, 3, 8, 14, 15, 16]

Тақырып 4 Бизнес-жоспар тараулардың құрылымы мен мазмұны

Бизнес-жоспардың жалпы құрылымы мен маңызы.

Бизнес-жоспардың мысалдарын зерттеу.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, выполнение индивидуального задания, рейтинг бақылау, емтихан
Ұсынылатын әдебиеттер: [2, 3, 8, 14, 15, 16]

Тақырып 5 Бизнесті ұйымдастыру кезінде баға белгілеу табыстың фактор ретінде

Еркін, монополиялық бәсекелестік, олигополия мен монополия нарықтарында баға белгілеудің ерекшеліктері. Нарықтық баға белгілеу жағдайында кәсіпорын: бағаларды қалыптастыру бойынша жұмысты ұйымдастыру мен оның тәртібі.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан
Ұсынылатын әдебиеттер: [1, 3]

Тақырып 6 Бағалар жүйесі мен олардың жіктелуі

Бірігей бағалар жүйесінің құрылымы. Бағалардың әртүрлі блоктар арасындағы байланысы мен өзара тәуелділігі: дүниежүзілік бағалар, өңірлік нарықтардың бағалары, бірлескен бизнестің бағалары және т.б.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан
Ұсынылатын әдебиеттер: [1, 3, 5]

Тақырып 7 Баға деңгейне әсер ететін факторлар

Қазақстан Республикасында мемлекеттік баға саясаты, тура және жанама реттеу. Қазақстан Республикасында баға белгілеуді ұйымдастыру, баға белгілеу органдары. Мемлекеттік баға тәртібін бақылау.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан

Ұсынылатын әдебиеттер: [1, 3, 4]

Тақырып 8 Баға белгілеудің әдістері

Нарықтық баға белгілеу жағдайында кәсіпорындардың тауардың бастапқы бағаны есептеу әдісі. Әрбір әдістің кемшіліктері мен артықшылықтары.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан

Ұсынылатын әдебиеттер: [1, 2, 5]

Тақырып 9 Баға саясаты мен баға стратегиясын таңдау

Осы заманғы баға стратегиялардың негізгі түрлері. Оларды қолдану шарттары.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан

Ұсынылатын әдебиеттер: [2, 3, 8]

Тақырып 10 Баға белгілеудің тактикасы

Баға тактикасының түсінігі. Баға белгілеу тактикасының баға стратегиясынан айырмашылығы. Жеңілдіктер түрлері мен олардың тиімді баға саясатын қалыптару кезінде атқаратын рөлі.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан

Ұсынылатын әдебиеттер: [11, 12]

Тақырып 11 Маңызды салалық кешендерінің өнімдеріне баға белгілеу ерекшеліктері

Отын-энергетикалық, металлургия, машина жасау, көлік, агроөндіріс кешендерінде баға белгілеудің ерекшеліктері.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан

Ұсынылатын әдебиеттер: [11, 12]

Тақырып 12 Дүниежүзілік бағалар мен оларды құру механизмдері

Дүниежүзілік бағалар туралы ақпарат көздері мен оларды қолдану ережелері. Дүниежүзілік бағаларды құрудың негіз болатын фактолар. Ұлттық нарықтар бағаларына дүниежүзілік бағалардың осы заманғы әсер ету беталысы.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан

Ұсынылатын әдебиеттер: [3, 12]

Тақырып 13 Сыртқы саудалық бағалар

Экспортталатын және импортталатын өнімдерге ұлттық және сыртқы саудалық бағалар жүйесі. Экспортталатын және импортталатын өнімдердің ішкі бағалар, оларды қалыптастыру қағидағтары мен әдістері.

Бақылау нысаны: дискуссияларға қатысу, работа на практическом занятии, рейтинг бақылау, емтихан

Ұсынылатын әдебиеттер: [2, 3, 8, 14, 15, 16]

12 Курстың саясаты

Семестр уақытында студент барлық оқу кестелерімен және бақылау жұмыстарын тапсыру кестелерімен сәйкес барлық оқу сабақтарына қатысуы тиіс.

Дәрістік және тәжірибелік сабаққа қатысу 2 және 3 баллмен бағаланады.

Негізгі және қосымша әдебиеттер тізіміне сәйкес әр дәрістік және тәжірибелік сабаққа студент дайындалып, қарастырылған мәліметтерге талқылама жасап, белсенді қатысуды қабылдауы тиіс.

Белсенділік қатысу сапасы негізінде бағаланады. Белсенділіктің максималды бағасы әр сабақта хабарланып тұрады.

Студенттің өздік жұмыстары СӨЖО уақытында бағаланады, баллдар бақылау шараларынның күнтізбелік кестесіне сәйкес қойылады. Тапсырмалар оқытушы қойылған мерзімінде орындалады. Қойылған мерзімнен кейін жұмысты тапсырса 5% бағаға төмендетіледі. Барлық жұмыстар жұмыс дәптерлеріне жазбаша түрде ресімделеді. Межелік бақылауды бағалау (МБ) 100 балдық шкала бойынша анықталады.

Пән бойынша межелік бақылауға ағымдағы үлгерімдері (АҰ) бойынша балдары бар студенттер жіберіледі. Ағымдағы үлгерім және межелік бақылау бағалау нәтижесі арқылы пән бойынша студенттің рейтингі (Р1 және Р2) анықталады:

$$P1(2) = AY1(2)*0,7 + MB1(2) *0,3$$

Егер оқу жоспарында емтихан мен сынақ кіргізілген болса, онда сынақты Р2 анықтаған кезде екінші межелік бақылау ретінде ескеру керек.

Семестр үшін пән бойынша студенттің жіберілу рейтингісінің бағасы тең

$$ЖР=(P1+P2)/2.$$

Егер де студент межелік бақылау өтпесе немесе межелік бақылау бойынша 50 балдан төмен алса, онда рейтинг анықталмайды.

Пәнді оқып білу барлық өткен мәліметтермен қоса емтиханмен қорытындыланады.

Емтиханға кіру үшін міндетті түрде:

- 1) Тапсырма бағдарламасындағы қарастырылғандарды орындау;
- 2) 50 балдан төмен баллдар болмауы тиіс.
- 3) Оң бағаға жеке тапсырманы орындау.

Емтихан 100 баллмен бағаланады. Емтихан тест түрде өткізіледі, тесттерде 30 сұрақ болады. Бір сұрақ 3,3 баллмен бағаланады.

Бірігіп жұмыс істеген кезде келесі ережелер қалыптасуы тиіс:

- 1) оқытушы мен студенттер арасында бір біріне деген сыйластық болуы тиіс.
- 2) сабаққа міндетті түрде кешікпеуі тиіс. Сабаққа қатысу әп сабақта белгіленеді;
- 3) сабақ барысында ұялы телефонды өшірулері тиіс;
- 4) себепті салдарға байланысты сабаққа келмегендерге қайта жұмыс жасау мүмкіндігі бар;
- 5) барлық тапсырмалар өз уақытында орындалуы тиіс;

- 6) сабаққа студенттер дайын болып келулері тиіс;
 7) сабақта белсенді болыңдар;
 8) академиялық тәртіптің саясаты және этикалары университетіміздің ішкі тәртіп ережелерімен сәйкес болуы тиіс.

СӨЖ тапсырмаларын орындау және тапсыру жөніндегі және «Бизнес-жоспарлау мен баға белгілеу» пәні бойынша 5B050600 «Экономика» мамандығы бойынша сырттай оқу нысанының студенттеріне арналған

Бақылау шараларының күнтізбелік кестесі

СӨЖ түрі	Максималды балл		Тапсырманы беру мерзімі	Тапсыру мерзімі	Бақылау түрі
	1-сабақта	Барлығы			
1 рейтинг					
Дәріске қатысу және дайындалу	2	12	1-сабақта	Кесте бойынша	Қатысу
СӨЖ тапсырмаларын тапсыру		88	Бекіту сессиясында	Негізгі сессияға дейін	Қорғау
Барлығы		100			
2 рейтинг					
Дәріске қатысу және дайындалу	2	12	1-сабақта	Кесте бойынша	Қатысу
Практикалық сабақтарға қатысу және дайындалу	3	18	1-сабақта	Кесте бойынша	Қатысу
Жеке тапсырманы орындау		70	Бекіту сессиясында	Негізгі сессияға дейін	Қорғау
Барлығы		100			

ЭЖМ кафедрасының отырысында бекітілген
 20__ж. «____»_____, №__хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ С.К. Кунызова

13 Әдебиеттер тізімі

Негізгі

- 1 Герасименко, В. Ценовая политика фирмы: практ. пособие / В.Герасименко. - М. : Эксмо, 2007. - 352 с. - (Прицельный маркетинг)
- 2 Тарасов, В. И. Ценообразование: учебное пособие / В. И. Тарасов.- Минск: Книжный дом, 2005
- 3 Ценообразование: учеб. пособие по спец. "Маркетинг" / И. Ю. Беляева, О. В. Панина, В. В. Головинский, О. Б. Авдиенко. - 3-е изд. испр. и

доп. - М. :Кнорус, 2007. – 176 с.

Қосымша

4 Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов. – М. : Издательство БЕК, 1997 г.

5 Основы предпринимательской деятельности. Под ред. Власовой В. Учеб. пособие М. : 2002 Финансы и статистика

6 Хрипач В. Я. Экономика предприятия. Учеб. пособие - Мн. : Экономпресс, 2000

7 Цены и ценообразование: конспект лекций / авт.-сост. Оганесян А. А. - М. : ПРИОР,2001

8 Чубаков Г. Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия (метод. пособие) М. : Инфра - М, 1996

9 Шуляк Ценообразование Учебно-практическое пособие М. : Маркетинг 1998

10Шуляк Ценообразование Учебно-практическое пособие М. : Маркетинг 2000