



Рабочая

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова
Архитектурно-строительный факультет
Кафедра «Профессиональное обучение»

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Syllabus)

«Дизайн полиграфии»

для студентов специальности 5В107000 – Изобразительное искусство и черчение

Павлодар



ист утверждения программы
обучения по дисциплине
(Syllabus)

Форма
Ф СО ПГУ 7.18.3/38

УТВЕРЖДАЮ:

Декан АСФ _____
_____ Кудерин М.К.

«___» _____ 20__ г.

Составитель: старший преподаватель _____ Икласова М. К.

Кафедра «Профессиональное обучение»

Программа обучения по дисциплине (Syllabus)

«Дизайн полиграфии»

для студентов очной, заочной формы обучения специальности(ей)
5В107000 – Изобразительное искусство и черчение

Программа разработана на основании рабочей учебной программы,
утверждённой «___» _____ 20__ г.

Рекомендована на заседании кафедры от «___» _____ 20__ г.

Протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____ Алинова М.Ш.

«___» _____ 201__ г

Одобрена учебно-методическим советом АСФ

«___» _____ 20__ г. Протокол № _____

Председатель УМС _____ Алдунгарова А.К.

«___» _____ 201__ г

Сведения о преподавателях и контактная информация

Ф.И.О. Икласова Майса Камысбаева

Ученая степень, звание, должность - Член Союза художников РК

Кафедра Профессиональное обучение находится в главном корпусе (А)
Ломова 64, аудитория А-236, контактный телефон 67-36-26 доб. 12-98

Данные о дисциплине

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	Количество контактных часов по видам аудиторных занятий						Количество часов самостоятельной работы студента		Формы контроля
		всего	лекции	практические	лабораторные	студийные	индивидуальные	всего	СРСП	
7	2	90	15	15	-	-	-	60	4,5	экзамен
Всего	2	90	15	15	-	-	-	60	4,5	экзамен

1.1 Цель дисциплины - способствовать подготовке студентов, отвечающих комплексу современных эстетических требований, формирование у студентов теоретических основ и навыков в дизайне полиграфии, используемых в различных областях применения. Программа обучения данной дисциплины является исходной информацией и посылкой, после обработки, которых студенты получают целевую установку для творческого поиска.

1.2 Задачи дисциплины:

- развивать образное восприятие окружающего мира;
- ознакомить с основными областями применения и методами дизайна полиграфии ;
- ознакомить с психологией воздействия на восприятие формы, цвета, шрифта и других компонентов дизайна полиграфии;
- выработать умения и навыки самостоятельного изучения дизайна полиграфии.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- о материалах и техниках, применяемых в полиграфии;
- об основных областях применения дизайна полиграфии, основные понятия и исторические предпосылки развития дизайна полиграфии.
- грамотно оформлять различную печатную продукцию, находить, анализировать и использовать необходимый теоретический материал.

2 Пререквизиты

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки приобретенные при изучении следующих дисциплин: живопись, рисунок, композиция, цветоведение.

3 Постреквизиты

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для выполнения дипломной работы и других самостоятельных творческих работ.

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Количество контактных часов по видам занятий					
		лек	пр/сем	лаб	ст	инд	СРС
1	Введение. Дизайн полиграфии - как жанр современного изобразительного искусства	1					4
2	Образное мышление как основа проектирования в дизайне полиграфии	2	4				6
3	Из истории возникновения дизайна полиграфии	2					10
4	Символика Республики Казахстан	2					4
5	Реклама как одна из основных областей применения дизайна полиграфии	2					10
6	Дизайн полиграфии в художественном оформлении книги	2					6
7	Дизайн полиграфии в оформлении печатной продукции	2	6				10
8	Этапы проектирования в дизайне полиграфии	2	5				10
ИТОГО:		15	15				60

Краткое описание дисциплины

В указанной дисциплине предлагается изучить имеющийся огромный опыт в области дизайна полиграфии, основные понятия и исторические

предпосылки развития дизайна полиграфии и использовать необходимый теоретический материал в педагогической деятельности.

Компоненты курса

Содержание тем лекций дисциплины

Тема 1. Введение

Понятие «дизайн полиграфии». Виды дизайна полиграфии : рукотворная и машинная (печатная). Понятие «дизайн».

Понятие «графика». Виды графики: рукотворная и машинная (печатная). Основные области применения различных видов графики. Место дизайна полиграфии в изобразительном искусстве.

Тема 2. Образное мышление как основа проектирования в дизайн полиграфии . Понятие «символ». История появления знаковой символики. Трактовка тех или иных символов. Зависимость содержания символа от культуры, времени и места. Мышление и его виды. Понятие «образное мышление». Его характеристика. Зависимость грамотного проектирования элементов дизайна полиграфии от развитого образного мышления.

Тема 3. Из истории возникновения дизайна полиграфии. Понятие «промышленная графика». Влияние роста промышленного производства и полиграфии на развитие промышленной графики в России и на Западе. Понятие «плакат» и основные требования к его оформлению. Рекламные конструкторы 1920-х гг. и их вклад в развитие дизайна полиграфии .

Тема 4. Символики Республики Казахстан

Фрагменты общей истории геральдики. Генезис казахской национальной символики. Современная государственная атрибутика Казахстана: суть, образ, стиль.

Тема 5. Реклама как одна из основных областей применения дизайна полиграфии.

Реклама и характеристика основных видов рекламы: реклама на радио и телевидение, печатная реклама (газеты и журналы), прямая почтовая реклама (буклеты, плакаты, приглашения, визитные карточки и т. п.), наружная реклама, реклама в витринах магазинов. Принципы создания печатной рекламы. Психологическое восприятие различных видов рекламы: ассоциации, юмор, раздражение и т. п.

Тема 6. Дизайн полиграфии в художественном оформлении книги

Из истории книгопечатания. Использование шрифта. Литография, ксилография, гравюра, экслибрис. Значение книжной иллюстрации в восприятии книжного текста. Современные технологии в книгопечатании.

Тема 7. Оформление печатной продукции в дизайне полиграфии
 Основные правила оформления буклетов, визитных карточек, упаковки и т. п. Грамотный подбор шрифта, информации, рисунков и иллюстраций.

3.2 Содержание практических занятий

Задание 1.

С помощью различных предметных форм разработать композиции на заданные темы: разрыв, прорыв, встреча, пронизывание, захват, легкость, преодоление, притяжение, противостояние, раскол и т. п.

Задание выполняется на формате А3 в графике (не менее 10 композиций). Наиболее удачная композиция выполняется отдельно на формате А3 в графике.

Задание 2.

Разработать фирменный настольный календарь определенного товара (на выбор студента). Календарь должен устанавливаться на плоскости. Работа выполняется из листов формата – А3, в цвете. Готовая работа должна представлять собой увеличенный в масштабе настольный календарь.

Задание 3.

Разработать фирменный стиль товара (на выбор студента): логотип, упаковка, этикетка, приглашенный билет.

Задание выполняется в цвете на листах формата А3, которые затем подшиваются в альбом.

Содержание самостоятельной работы студента

Перечень видов СРС

№	Вид СРС	Форма отчётности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекционным занятиям	Конспект	Участие на занятии	15
2	Подготовка к практическим занятиям (изучение материала по теме занятия и др.)	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	30
4	Изучение материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий	Конспект (и другое)	Коллоквиум (и другие)	25
7	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1, РК 2, коллоквиум, контрольная работа, тестирование и др.	20
Всего:				90

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение студентами

1) Понятие «дизайн полиграфии». Виды дизайна полиграфии : рукотворная и машинная (печатная). Понятие «дизайн».

Понятие «графика». Виды графики: рукотворная и машинная (печатная). Основные области применения различных видов графики. Место дизайна полиграфии в изобразительном искусстве. Разработать реферат с иллюстрациями о дизайне полиграфии.

2) Символики Республики Казахстан

Фрагменты общей истории геральдики. Генезис казахской национальной символики. Современная государственная атрибутика Казахстана: суть, образ, стиль. Разработать альбом со символиками Республики Казахстан.

Политика курса

Рейтинг допуска к итоговому контролю формируется из суммы баллов, набранных студентом по текущему и рубежному контролю.

Текущий контроль успеваемости студента по дисциплине «Дизайн полиграфии» складывается из баллов, полученных студентом за своевременное выполнение практических работ и 1-го и 2-го рубежных контролей. Окончательный результат текущего контроля успеваемости подводится расчетом среднеарифметической суммы всех оценок, полученных в течение академического периода. Студент в пятницу каждой недели обязан сдавать преподавателю на проверку задания согласно плану изучения дисциплины в электронной форме или непосредственно преподавателю.

Рубежный контроль – контроль учебных достижений обучающихся по завершении крупного раздела дисциплины. Рубежный контроль предназначен для проведения итогов самостоятельной работы студентов по изучению разделов дисциплины. Рубежный контроль по дисциплине «Дизайн полиграфии» проводится на 7-й и 15-й неделях в форме тестового контроля.

По окончании учебного курса проводится итоговый контроль в форме экзамена. Итоговый контроль по дисциплине «Дизайн полиграфии » проводится во время экзаменационной сессии в тестовой форме.

Формула определения рейтинга допуска студента:

$$P_d = \frac{PK_1 + PK_2 + C_p}{3},$$

где PK_1, PK_2 – соответственно баллы, набранные по итогам 1, 2 рубежных контролей, определяемые по 100 бальной шкале;

C_p – среднее значение оценки студента за выполнение практических работ и заданий СРС.

Итоговая оценка по дисциплине определяется по формуле: $I = 0,6 \times P_d + 0,4 \times \mathcal{E}$,

P_d – балл рейтинга допуска студента;

\mathcal{E} – балл, набранный на экзамене, определяемый по 100 бальной шкале.

Политика курса

Чтобы достичь запланированных целей, студент должен:

- быть пунктуальным и аккуратным;
- не опаздывать на контактные занятия;
- не разговаривать во время контактных занятий;
- отключить сотовый телефон;
- не пропускать контактные занятия;
- в случае болезни предоставить справку;
- активно участвовать в учебном процессе;
- своевременно и старательно выполнять задания СРС и практические работы;
- своевременно сдавать преподавателю задания СРС и практические работы.

В случае невыполнения требований итоговая оценка снижается.

Если Вы без опозданий посетите все занятия, будете готовы ко всем занятиям и активно работать на занятиях, выполните все задания качественно и в срок, то наберете максимальный балл, указанный в календарном графике контрольных мероприятий.

Любые нарушения графика контрольных мероприятий, правил поведения на занятиях и опоздания будут наказываться уменьшением количества баллов.

Процент менее 50 соответствует неудовлетворительной оценке.

Если Вы не выполняли задания и не участвовали в рубежном контроле, то ваш рейтинг не определяется, т.е. он будет равен 0.

Итоговый экзамен проводится в форме тестирования и устного опроса. Списывание на экзаменах или при выполнении письменных работ запрещено. При обнаружении у Вас шпаргалки преподаватель отбирает их.

Если Вы получите на экзамене оценку неудовлетворительно (менее 50 процентов), то Ваш итоговый рейтинг по дисциплине не определяется, а в ведомость заносится оценка «неудовлетворительно».

Календарный график контрольных мероприятий

по выполнению и сдаче заданий на СРС и работе на занятиях по дисциплине «Дизайн полиграфии» для студентов очной и заочной формы обучения специальности 5В107000 – Изобразительное искусство и черчение

1 рейтинг (7 семестр)											
Недели		Макс. балл за 1 занятие	1	2	3	4	5	6	7	8	Всего
Максимальный балл			15	35	25	25					
Посещение и подготовка к лекциям	Вид СРС/форма отчёtn.		ДЗЛ 1,2	ДЗЛ 3,4	ДЗЛ 5,6	ДЗЛ 7,8					30
	Форма контроля		У	У	У	У					
	Макс.балл	1	8	8	7	7					
Посещение и подготовка к практич. занятиям	Вид СРС/форма отчёtn.		ДЗП 1,2	ДЗП 3,4	ДЗП 5,6	ДЗП 7,8					30
	Форма контроля		У	У	У	У					
	Макс.балл	2	7	7	8	8					
Посещение и подготовка к лаборат. работам	Вид СРС/форма отчёtn.		ДЗлаб1	ДЗлаб2	ДЗлаб3	ДЗлаб3					-
	Форма контроля		-	-	-	-					
	Макс.балл	2	-	-	-	-					
Оформление и защита лабораторных работ	Вид СРС/форма отчёtn.				-	-	-	-	-	-	-
	Форма контроля				-	-	-	-	-	-	
	Макс.балл				-	-	-	-	-	-	
Выполнение курсовой работы	Вид СРС/форма отчёtn.										-
	Форма контроля										
	Макс.балл										
Самостоятельное изучение материала	Вид СРС/форма отчёtn.				ДЗ СИ1		ДЗ СИ2				20
	Форма контроля				К		К				
	Макс.балл				10		10				
Контроль знаний по темам дисциплины	Вид СРС/форма отчёtn.				ПТД				ПТД		20
	Форма контроля				Т1				Т2		
	Макс.балл				10				10		

Рекомендован на заседании кафедры от «___» _____ 2012__г.
протокол №_____.

Заведующая кафедрой _____ Алинова М.Ш.. «___»
_____ 2012__г

Выписка из учебного рабочего плана
специальности 5В107000 – Изобразительное искусство и черчение
дисциплины «Дизайн полиграфии»

Форма обучения	Форма контроля				Объем работы обучающихся в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)		
	ЭКЗ	зач	КР	КП	Всего					
					общ	ауд	срс	лек	пр	срс
очная на базе ОСО	7-	-	-		90	30	60	7 семестр		
								15	15	60

Список литературы

Основная литература:

1. Бауэр В., Дюмотц И., Головин С. Энциклопедия символов. – М.: КРОН-ПРЕСС, 2008 – 504 с.
2. Нестеренко О. И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Молодая гвардия, 2009- 315 с.
3. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2011 – 252 с.
4. Смирнов С. И. Шрифт в наглядной агитации. – М.: ПЛАКАТ, 2011 192 с.
5. Шаймерденов Е. Государственная символика Республики Казахстан. – Алматы: Гылым - 175 с.

Дополнительная литература:

1. Борисов Б. Л. Технология рекламы и PR: Учебное пособие для вузов. М., 2011. – 380 с.
2. Панкратов Ф. Т., Баженов Ю. К., Серегина Т. К., Шахурин В. Г. Рекламная деятельность. М., 2011. – 385 с.
3. Викентьев И. Л. Приемы рекламы. Новосибирск, 2009. – 174 с.