

Титульный лист
программы обучения по
дисциплине
(Syllabus)

Форма
ФСО ПГУ 7.18.3/37



Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова

Факультет Финансово-экономический
(наименование факультета)

Кафедра Экономика и менеджмент
(наименование кафедры)

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Syllabus)

Организация бизнеса

(полное наименование дисциплины по рабочему учебному плану)

для студентов специальности (ей) 5В050700 Менеджмент

(шифр и название специальности (ей))

Павлодар



УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЭФ
(наименование факультета)
Эрназаров Т.Я.
(подпись) (Ф.И.О.)
« » 20 г.

Составитель: доцент Ушакова Л.П.
(должность, учёная степень, звание, подпись) (Ф.И.О.)

Кафедра Экономика и менеджмент
(наименование кафедры)

**Программа обучения по дисциплине
(Syllabus)**

Организация бизнеса
(полное наименование дисциплины по рабочему учебному плану)
для студентов заочной формы обучения
(форма обучения)
специальности(ей) 5В050700 Менеджмент
(шифр и полное наименование специальности (ей))

Программа разработана на основании рабочей учебной программы, утверждённой
« » 20 г.

Рекомендована на заседании кафедры от « » 20 г.

Протокол № .

Заведующий кафедрой Кунязова С.К. « » 20 г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрена учебно-методическим советом финансово-экономического факультета

« » 20 г. протокол №

Председатель УМС Темиргалиева А.Б. « » 20 г.
(подпись) (Ф.И.О.)

1 Сведения о преподавателях и контактные информация

Ушакова Людмила Петровна – доцент

Кафедра «Экономика и менеджмент» находится в А корпусе Ломова 64, А-419, тел. 67-36-43, внутренний тел. 1142

2 Данные о дисциплине

Дисциплина будет изучаться во 3, 4 семестрах. В третьем семестре студенты прослушивают курс лекций в объеме 6 часов. В четвертом семестре студенты прослушивают 6 часов лекций и 6 часов практик. Продолжительность семестра составляет 15 недель.

3 Трудоемкость дисциплины 135 часов, из них 18 отведено на занятия в аудитории, а 117 на самостоятельную работу по изучению дисциплины. Распределение аудиторного времени по видам занятий приведено в тематическом плане.

Семестр	Количество кредитов	Количество контактных часов по видам аудиторных занятий						Количество часов самостоятельной работы студента		Формы контроля
		лекции	практические	лабораторные	студийные	индивидуальные	всего	СРСП		
5B050700 «Менеджмент»										
3/4	3	18	12	6				117	9	экзамен

4 Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у студента упорядоченную систему знаний по теоретическим, методологическим и практическим вопросам эффективной организации бизнеса.

Реализация поставленной цели требует решения следующих задач:

- рассмотреть понятие предпринимательства и его виды;
- ознакомить с организацией и развитием собственного дела;
- рассмотреть современные формы организации бизнеса;
- рассмотреть управление бизнесом;
- изучить стратегии развития предприятия;
- рассмотреть инновационную деятельность в бизнесе;
- изучить инфраструктуру предприятия;
- рассмотреть инновационные и информационные технологии в бизнесе;
- изучить законодательную и нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность.

5 Требования к знаниям, умениям и навыкам

После изучения курса студент должен знать:

- знать основные виды предпринимательства;
- знать, как создать и развить собственное дело;
- знать современные формы организации бизнеса;
- знать стратегии развития предприятия и инфраструктуру предприятия;
- знать методы управления бизнесом.

После изучения курса студент должен уметь:

- уметь применять законодательную и нормативную базу, регулирующую

- предпринимательскую деятельность;
- знать инновационные и информационные технологии в бизнесе;
 - уметь правильно формулировать цели и ставить задачи для их достижения;
 - уметь применять различные формы мотивации труда, создавать эффективную команду;
 - уметь разрабатывать стратегические, тактические оперативные планы, планировать свое рабочее время;
 - уметь анализировать взаимосвязи внутренних переменных организаций, учитывать ситуационные различия, принимать эффективные решения и действовать, с опережением прогнозируя будущее и готовясь к нему.

Иметь навыки: работы с информацией, делового общения, принятия решений, написание кратких отчетов, проведение презентаций.

Быть компетентным:

- в области технологии бизнеса;
- в обобщении и адаптации позитивного зарубежного опыта к отечественным условиям.

6 Пререквизиты дисциплины

Данный курс основывается на знаниях и терминах следующих дисциплин: экономическая теория, маркетинг, макроэкономика, микроэкономика, основы права, социология, теория и практика менеджмента.

7 Постреквизиты

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, необходимых для освоения следующих дисциплин: бизнес-планирование, инновационный менеджмент, внутрифирменное планирование, контроллинг, предпринимательство, менеджмент средних и малых предприятий.

8 Тематический план

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ					
№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		3 семестр	4 семестр		СРС
		лекции	лек	прак	
	1 Раздел Понятия и виды бизнеса				
1,00,581.1	Понятие бизнеса, история развития	0,5		0,5	8
1.3Организация среднего и малого бизнеса 1.2	Организация крупного бизнеса	0,5		0,5	8
1.4	Организация венчурного бизнеса	1,0		0,5	8
1.5	Классификация видов бизнеса	1,0			8
	2 Раздел Создание и функционирование субъектов бизнеса				
2.1	Формы ведения бизнеса	1,0			8
2.2	Порядок регистрации субъектов бизнеса	1,0		1	8
2.3	Банкротство и ликвидации предприятия		1		8
	3 Раздел Инфраструктура бизнеса				
3.1	Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса		1		8
3.2	Элементы инфраструктуры бизнеса		1		8
3.3	Таможенная система. Определение и функции таможни		0,5		8
3.4	Налоговая система бизнеса		0,5		8
	4 Раздел Управление бизнесом				
4.1	Основные принципы менеджмента в бизнесе		1	1	7
4.2	Управление персоналом в бизнесе и деловая этика			1	7
4.3	Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса		1	1	7
	ИТОГО	6	6	6	117

9 Краткое описание дисциплины

В курсе дисциплины «Организация бизнеса» рассматриваются понятия бизнеса и предпринимательства, история развития и эволюция бизнеса.

Представлены характеристики различных видов бизнеса в зависимости от масштабов деятельности.

Содержатся вопросы выбора организационно-правовой формы ведения бизнеса, а также порядок создания, регистрации и механизма ликвидации в случае

банкротства предприятия.

Рассматриваются элементы инфраструктуры бизнеса.

Рассматриваются вопросы управления бизнесом и его финансового обеспечения, а также методы и способы анализа оценки эффективности бизнеса.

10 Компоненты курса

Перечень тем лекционных занятий

1 РАЗДЕЛ ПОНЯТИЕ И ВИДЫ БИЗНЕСА

Тема 1.1 Понятие бизнеса, история развития

Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство.

История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах Ричарда Кантильона, Ж.Б. Сея, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Б. Кларка, Иозефа А. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Маршалла.

Субъекты и объекты предпринимательства. Основные черты современного предпринимательства.

Основные экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 1.2 Организация среднего и малого бизнеса

Малый и средний бизнес: за и против.

Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.

Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Казахстане.

Тема 1.3 Организация крупного бизнеса

Объективные условия и предпосылки концентрации капитала.

Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства (холдинговые компании, концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, тресты, финансово-промышленные группы).

Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления.

Механизм создания крупных объединений. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

Тема 1.4 Организация венчурного бизнеса

Основы инновационной деятельности. Социально-экономическое значение инноваций. Виды инноваций.

Общие принципы и формы организации инновационной деятельности.

Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий.

Технопарки. Государственная поддержка инноваций.

Тема 1.5 Классификация видов бизнеса

Признаки классификации предпринимательства.

Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.

Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

2 РАЗДЕЛ СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА

Тема 2.1 Формы ведения бизнеса

Основные организационно- правовые формы ведения бизнеса

Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

Понятие хозяйственного товарищества. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ: полное товарищество, коммандитное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью, товарищество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочернее и зависимое хозяйственные товарищества. Производственный кооператив.

Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Процесс формирования франчайзинговой системы. Основные функции управления и организационная структура франчайзинговой системы. Преимущества и недостатки франчайзинговой системы.

Тема 2.2 Порядок регистрации субъектов бизнеса

Подготовка основных учредительных документов. Дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы. Лица, освобожденные от государственной регистрации.

Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка для документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, уплата госпошлины, представление документов в органы юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, открытие банковского счета, изготовление печати. Принцип одного окна. Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственной регистрации юридических лиц» от 18 марта 2004 года.

Тема 2.3 Банкротство и ликвидация предприятия

Понятия «несостоятельность», «банкротство», «санация». Конкурсные, залоговые и привилегированные кредиторы.

Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. Применение реабилитационных процедур. Мирное соглашение между должником и кредитором (пролонгация, компромиссное соглашение, ликвидация как результат добровольного соглашения).

Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве» от 21 января 1997 года.

Перечень документов представляемых при ликвидации в орган юстиции (в соответствии с последними изменениями).

3 РАЗДЕЛ ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА

Тема 3.1 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Понятие инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры (банки, биржи, аудиторские фирмы, таможенная система, налоговые органы, арбитражные суды и др.).

Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела в Республики Казахстан. Виды банков и их функции.

История возникновения бирж. Виды бирж.

Фондовые биржи и ее члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.

Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.

Тема 3.2 Элементы инфраструктуры бизнеса

Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

Тема 3.3 Таможенная система. Определение и функции таможни

Таможенный кодекс. Таможенные платежи и режимы.

Система арбитражных судов. Арбитражный процесс и его участники.

Процессуальные сроки. Предъявление иска. Подготовка к разбирательству. Рассмотрение дела.

Прочие элементы инфраструктуры бизнеса: система регулирования занятости населения и центры (государственные и негосударственные) содействия занятости (биржи труда); информационные технологии и средства деловой коммуникации; система страхования коммерческого, хозяйственного риска и страховые компании; специальные рекламные, информационные агентства и средства массовой информации; торговые палаты, другие общественные и добровольные государственно- общественные объединения деловых кругов; коммерческо-выставочные комплексы; система высшего и среднего экономического образования; специальные зоны свободного предпринимательства.

Тема 3.4 Налоговая система бизнеса

Налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса. Сущность и функции налогов. Основные принципы налогообложения бизнеса

Налоговая система Республики Казахстан; классификация налогов, элементы налоговой системы.

Права и обязанности налогоплательщиков.

Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс Республики Казахстан.

Расчеты по налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, акцизы, и другие обязательные платежи.

4 РАЗДЕЛ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Тема 4.1 Основные принципы менеджмента в бизнесе

Механизм и принципы управления. Распределение полномочий. Организационные структуры бизнеса.

Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации.

Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерии признания информации коммерческой тайной. Система охраны коммерческой тайны.

Заключение коммерческих сделок. Определение и виды коммерческих сделок. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.

Тема 4.2 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Основные принципы работы с персоналом.

Система связей с общественностью (public relations).

Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда.

Деловая этика как элемент экономической культуры.

Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями.

Бизнес-кодексы. Принципы деловой морали.

Основы бизнес планирования

Сущность планирования бизнеса, элементы и этапы его осуществления. Организационные факторы процесса планирования бизнеса.

Объективная необходимость разработки бизнес- плана при организации бизнеса.

Задачи, решаемые бизнес-планом. Разделы бизнес-плана. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана.

Учет фактора риска, важнейшего феномена реальной экономики - необходимая часть работы над бизнес-планом. Сущность и виды рисков, их классификация. Организационные меры профилактики рисков. Предвидение форс-мажорных обстоятельств и управление чистыми рисками. Страхование риска.

Планирование финансов предприятия. Планирование издержек. Планирование прибыли.

Основные финансовые документы бизнес-плана: прогноз объемов реализации; баланс денежных расходов и поступлений; таблица доходов и затрат; сводный баланс активов и пассивов предприятия. Определение точки безубыточности. График достижения безубыточности проекта.

Критерии оценки бизнес-плана и его реализация.

Тема 4.3 Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса

Финансовая среда бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Формы инвестирования бизнеса: кредит, залог, лизинг, факторинг. Их преимущества и недостатки.

Цели и виды анализа бизнеса: стратегический и оперативный.

Показатели и методы оценки эффективности инвестирования бизнеса: показатели коммерческой (финансовой) эффективности, показатели бюджетной эффективности, показатели экономической эффективности. Анализ влияния на прибыль отдельных факторов.

Оценка общественной значимости проекта. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса.

Содержание практических занятий

1 Раздел Понятие и виды бизнеса

Тема 1.1 Понятие бизнеса, история бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие бизнеса;
- бизнес и предпринимательство;
- история развития предпринимательства;
- основные черты современного предпринимательства;
- экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности;
- необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 1.2 Организация среднего и малого бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно-развитых стран;
- зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса;
- становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан;
- основные законы регулирующие предпринимательскую деятельность.

Тема 1.3 Организация крупного бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения задания.

Рассматриваемые вопросы:

- объективные условия и предпосылки концентрации капитала;

- сущность и основные формы корпоративного предпринимательства;
- принципы организации и деятельности объединения фирм.

Задание:

- представить схематично различные формы корпоративного предпринимательства.

Тема 1.4 Организация венчурного бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы:

- сущность и особенности венчурного бизнеса;
- государственная поддержка инноваций.

Задания:

- представить в виде схемы виды инноваций;
- в табличной форме представить достоинства и недостатки различных видов инновационной деятельности.

Тема 1.5 Классификация видов бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме выполнения задания.

Задание:

- составить схему типологии предприятий по размерам, выполняемым функциям, по количеству собственников.

2 Раздел Создание и функционирование субъектов бизнеса.

Тема 2.1 Формы введения бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы:

- франчайзинг как интегрированное форма ведения бизнеса;
- преимущества и недостатки франчайзинговой системы.

Задание:

- в табличной форме дать характеристику полного товарищества, командитного товарищества, товарищества с ограниченной ответственностью, акционерного общества, дочерних и зависимых хозяйственных товариществ, производственных кооперативов с указанием учредителей, учредительных документов, видов ответственности, порядком распределения прибыли.

Тема 2.2 Порядок регистрации субъектов бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной тем и получение практических навыков по оформлению основных учредительных документов.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме выполнения заданий.

Задания:

- составить заявление на регистрацию предприятия в органах юстиции;
- составить устав товарищества с ограниченной ответственностью;
- составить схему этапов создания частной фирмы.

Тема 2.3 Банкротство и ликвидация предприятия

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие «несостоятельность», «банкротство», «санация»;
- рассмотрение дел о банкротстве;
- порядок ликвидации несостоятельного должника.

3 Раздел Инфраструктура бизнеса

Тема 3.1 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения задания.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие инфраструктуры бизнеса;
- виды банков и их функции.

Задание:

- составить схему видов бирж и видов ценных бумаг.

Тема 3.2 Элементы инфраструктуры бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- аудиторские фирмы, их права и обязанности;
- методы и виды аудита.

Тема 3.3 Таможенная система. Определение и функции таможни

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- таможенный кодекс;
- таможенные платежи и режимы;
- арбитражный процесс и его участники;
- прочие элементы инфраструктуры бизнеса.

Тема 3.4. Налоговая система бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме и получение практических навыков расчетов налогов.

Методические рекомендации: практическое занятие проводится в форме решения задач.

Задачи:

- рассчитать по заданию налог на прибыль; на добавленную стоимость; налог на имущество и другие обязательные платежи;
- рассчитать акцизы.

4 Раздел Управление бизнесом

Тема 4.1 Основные принципы менеджмента в бизнесе

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы:

- механизм и принципы управления;
- особенности рынка информации.

Задания:

- выбрать способ защиты технологии, финансовой информации, складских запасов, поставщиков;
- выбрать вид сделки: при добыче золота; реализация товара; переработки сырья.

Тема 4.2 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Цель: закрепление теоретических знаний по рассматриваемой теме и получение практических навыков по решению задач бизнес-плана и определение рисков.

Методические рекомендации: практическое занятие проводится в форме решения задач и разбора кейса.

Задачи:

- определение емкости рынка;
- разработка баланса денежных поступлений и расходов;
- расчет прибыли и убытков.

Кейс по выявлению рисков на заданном предприятии.

Тема 4.3 Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме и получение практических навыков по определению показателей оценки эффективности инвестирования бизнеса.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме решения задач.

Задачи:

- рассчитать показатели коммерческой эффективности инвестирования бизнеса;
- рассчитать показатели бюджетной эффективности;
- дать оценку финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса.

Перечень видов самостоятельной работы студентов

В ходе освоения дисциплины, в соответствии с тематическим планом и календарным графиком контрольных мероприятий, Вам предстоит выполнить сле-

дующую внеаудиторную работу:

- подготовка к лекционным занятиям;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание краткого конспекта тем курса, обязательных, но не вошедших в лекционных материал;
- подготовка к рубежному контролю.

Задания для подготовки к практическим занятиям и для проработки дополнительного материала по дисциплине будут выдаваться на предшествующем занятии.

Перечень видов СРС специальностей 5В050700 «Менеджмент», дистанционная форма обучения на базе среднего профессионального образования, 2011 год поступления

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекционным занятиям		Участие на занятии	23,4
2	Подготовка к практическим занятиям	Рабочая тетрадь	Участие на занятии, выполнение заданий	23,4
3	Подготовка индивидуального задания	Индивидуальное задание	Защита индивидуального задания	35,1
4	Изучение материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий	Краткий конспект	Участие на занятиях	30
5	Подготовка к контрольным мероприятиям		Сдача заданий РК	5,1
Всего				117

Темы, предлагаемые студентам для самостоятельного изучения

1 РАЗДЕЛ ПОНЯТИЕ И ВИДЫ БИЗНЕСА

Тема 1.1 Понятие бизнеса, история развития

История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах Ричарда Кантильона, Ж.Б. Сея, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Б. Кларка, Иозефа А. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Маршалла.

Субъекты и объекты предпринимательства. Основные черты современного предпринимательства.

Тема 1.2 Организация среднего и малого бизнеса

Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.

Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Казахстане.

Тема 1.3 Организация крупного бизнеса

Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления.

Механизм создания крупных объединений. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

Тема 1.4 Организация венчурного бизнеса

Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий.

Технопарки. Государственная поддержка инноваций.

Тема 1.5 Классификация видов бизнеса

Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.

Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

2 РАЗДЕЛ СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА

Тема 2.1 Формы ведения бизнеса

Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Процесс формирования франчайзинговой системы. Основные функции управления и организационная структура франчайзинговой системы. Преимущества и недостатки франчайзинговой системы.

Тема 2.2 Порядок регистрации субъектов бизнеса

Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка для документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, уплата госпошлины, представление документов в органы юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, открытие банковского счета, изготовление печати. Принцип одного окна. Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственной регистрации юридических лиц» от 18 марта 2004 года.

Тема 2.3 Банкротство и ликвидация предприятия

Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. Применение реабилитационных процедур. Мирное соглашение между должником и кредитором

(пролонгация, компромиссное соглашение, ликвидация как результат добровольного соглашения).

Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве» от 21 января 1997 года.

Перечень документов представляемых при ликвидации в орган юстиции (в соответствии с последними изменениями).

3 РАЗДЕЛ ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА

Тема 3.1 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела в Республики Казахстан. Виды банков и их функции.

История возникновения бирж. Виды бирж.

Фондовые биржи и ее члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.

Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.

Тема 3.2 Элементы инфраструктуры бизнеса

Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

Тема 3.3 Таможенная система. Определение и функции таможи

Прочие элементы инфраструктуры бизнеса: система регулирования занятости населения и центры (государственные и негосударственные) содействия занятости (биржи труда); информационные технологии и средства деловой коммуникации; система страхования коммерческого, хозяйственного риска и страховые компании; специальные рекламные, информационные агентства и средства массовой информации; торговые палаты, другие общественные и добровольные государственно-общественные объединения деловых кругов; коммерческо-выставочные комплексы; система высшего и среднего экономического образования; специальные зоны свободного предпринимательства.

Тема 3.4 Налоговая система бизнеса

Права и обязанности налогоплательщиков.

Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс Республики Казахстан.

Расчеты по налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, акцизы, и другие обязательные платежи.

4 РАЗДЕЛ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Тема 4.1 Основные принципы менеджмента в бизнесе

Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации.

Заключение коммерческих сделок. Определение и виды коммерческих сделок. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.

Тема 4.2 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Основные принципы работы с персоналом.

Система связей с общественностью (public relations).

Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда.

Деловая этика как элемент экономической культуры.

Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств.

Применение силового давления. Взаимоотношения с властями.

Бизнес-кодексы. Принципы деловой морали.

Тема 4.3 Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса

Финансовая среда бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Формы инвестирования бизнеса: кредит, залог, лизинг, факторинг. Их преимущества и недостатки.

Календарный график контрольных мероприятий

по выполнению и сдаче заданий на СРС и работе на занятиях по дисциплине
«Организация бизнеса» для студентов заочной формы обучения специальности
5В050700 Менеджмент

Вид СРС	Максимальный балл		Срок выда- чи задания	Срок сдачи	Форма контроля
	За 1 заня- тие	Всего			
1 рейтинг					
Посещение и подготовка к лекциям	4	24	на 1 занятии	по расписа- нию	участие
Выполнение курсовой работы (или индивидуального задания)		41	на устано- вочной сес- сии	до основной сессии	защита
Сдача заданий СРС	5 (7 тем)	35	на устано- вочной сес- сии	до основной сессии	защита
Итого		100			
Рубежный контроль		100		до основной сессии	тестирование
2 рейтинг					
Посещение и подготовка к лекциям	4	24	на 1 занятии	по расписа- нию	участие
Посещение и подготовка к практическим занятиям	6	36	на 1 занятии	по расписа- нию	участие
Сдача заданий СРС	5 (8 тем)	40	на устано- вочной сес- сии	на основной сессии	защита
Итого		100			
Рубежный контроль		100		на основной сессии	тестирование

Рекомендовано на заседании кафедры от 08.06.2012 год протокол № 12

Заведующая кафедрой ЭиМ _____ С. К. Кунязова 08.06.2012 год
(подпись) (Ф.И.О.)

Сроки выполнения СРС могут изменяться в соответствии с расписанием занятий.

11 Политика курса

В течение семестра студент обязан посещать все учебные занятия согласно учебному расписанию и графика проведения консультаций в межсессионный период.

К каждому лекционному и практическому занятию студент должен готовиться, согласно списку основной и дополнительной литературы, и принимать активное участие в обсуждении рассматриваемого материала.

Активность оценивается на основе качества выступления. Максимальная оценка за активность будет объявляться на каждом занятии.

Самостоятельная работа студента оценивается во время проведения консультаций в межсессионный период, баллы выставляются согласно календарному графику контрольных мероприятий и количества заданий. Задания должны выполняться в срок, установленный преподавателем. Сдача работы после установленного срока снижает оценку на 5%. Все работы оформляются письменно в рабочей тетради.

Оценка текущей успеваемости (ТУ) определяется по 100бальной шкале. Оценка рубежного контроля (РК) также определяется по 100 бальной шкале. К рубежному контролю допускаются студенты, имеющие баллы по текущей успеваемости. По итогам ТУ и РК определяется рейтинг (Р1 и Р2) студента по дисциплине:

$$P1(2) = TУ1(2)*0,7 + РК1(2)*0,3$$

Оценка рейтинга допуска (РД) студента по дисциплине за семестр определяется как:

$$PД = (P1+P2)/2$$

Рейтинг не определяется, если студент не прошел РК или получил по РК менее 50 баллов.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом, который охватывает весь пройденный материал.

Для допуска к экзамену необходимо:

- 1) Выполнить все предусмотренные в программе задания;
- 2) Иметь РД не менее 50 баллов;

Экзамен оценивается в 100 баллов. Экзамен проводится в письменной форме, форма - тестирование. В экзаменационных вариантах тестовых заданий 50 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Итоговая оценка подсчитывается по формуле

$$И = [PД] \times 0.6 + Э \times 0.4,$$

где

P_1 - цифровой эквивалент оценки первого рейтинга

P_2 - цифровой эквивалент оценки второго рейтинга

Э – цифровой эквивалент оценки на экзамен.

В процессе совместной работы должны соблюдаться следующие правила:

- 1) преподаватель и студент должны относиться друг к другу с уважением;
- 2) обязательное посещение занятий, без опозданий. Посещаемость будет отмечаться на каждом занятии;
- 3) во время занятий отключить сотовый телефон.

Список литературы

Основная

- 1 Пирогов К.М. Основы организации бизнеса: учебник для студентов вузов/ К.М. Пирогов. – Москва: 2008.
- 2 Горфинкель В.Я. Малый бизнес: организация, экономика, управление: учеб.пособие/ под ред.: .-3-е изд. перераб. и доп./ В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 495 с.
- 3 Крутик, А. Б. Основы предпринимательской деятельности.-2-е изд./ А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М.:Академия, 2008. – 315 с.

Дополнительная

- 4 Назарбаев Н.А. Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии/ Н.А. Назарбаев – Астана, 2006
- 5 Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании/ Ю.Н. Лапыгин. - М. :Омега-Л, 2006.
- 6 Шаш Н.Н. Бизнес-план предприятия/ Н.Н. Шаш. - М.:ГроссМедиа, 2006. - 320с.
- 7 Грязнов А.Г. Оценка бизнеса: учебник для вузов/ А.Г. Грязнов, М.А.Федотов. – 2008, 736 с.
- 8 Кислов Д.В. Индивидуальный предприниматель: справочник по созданию бизнеса/ Д.В. Кислов. - М.:Вершина, 2008.-191 с.
- 9 Асқарова Ж.А. Бизнесі бағалау/ Ж.А. Асқарова. - Алматы, 2007.-192 б.
- 10 Турсумбаев Б.М. Основы организации бизнеса: учебник для вузов / Б.М. Турсумбаев. – Челябинск: Южно-Урал, 2007.- 639 с.
- 11 Певзнер Я.Х. Современный бизнес: учебник: в двух томах/ Д.Дж. Речмен, М.Х. Меслон, К.Л. Боуви, Дж. В. Тияя;[перевод и вступительная статья, общая редакция Я.Х. Певзнера], – М. : Республика, 2007.-2 т.
- 12 Самаукин А.И. теория и практика бизнеса: учебно - практическое пособие / А.И. Самаукин, А.Л. Шишов. – М. : РДЛ, 2006. – 313 с.
- 13 Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для вузов / С.В. Мочерный , В.В. Некрасов. – М. : Приор-Издат, 2007.- 222 с.
- 14 Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 525 с.
- 15 Осипов М.Ю. Основы предпринимательского дела. / М.Ю.Осипов. – М. : Век, 2007.- 348с.
- 16 Хоскинг А. Курс предпринимательства: практическое пособие [перевод с английского Дрыночкин А.В., Лешенко В.Н.]/ А. Хоскинг. – М. : Международные

отношения, 2008 – 641с.

17 Лагуста М.Г. Предпринимательство: учебное пособие/ М.Г Лагуста. – М. : Инфра- М, 2008.- 224 с.

18 Никелс У.Г. Постигание бизнеса: учебное пособие / У.Г. Никелс, Д.М. Мак Хью, С.М. Мак Хью.- Тольятти: Изд.дом «Довгань», 2007.- 891 с.

19 Демин А.А. Уроки организации бизнеса / А.А. Демин, В.С. Катькало. – Санкт-Петербург : Лениздат, 2008.- 336с.

20 Марков. Г.н. Справочные предпринимателя/ Г.Н. Марков.- Санкт-Петербург: Альфа, 2007.- 382 с.

21 Сагадиев К.А. Лизинг в Казахстане: Теория и практика / К.А. Сагадиев, А.С. Смагулов, А.И. Мырзахметов.- Алматы: Агроуниверситет, 2007.- 202 с.

22 Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве: Учебное пособие / А.К. Казанцев, А.А. Крупанин. – М. : ИНФРА-М, 2007.-406 с.

23 Капуста М.Г. Малое предпринимательство: учебное пособие / М.Г. Лапуста, Ю.П. Старостин. – М.: ИФРА-М, 2008.-387с.

24 Ильенко С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенко. – М. : ЮНИТИ, 2008.- 401 с.

25 Макаренко М.В. Производственный менеджмент / М.В. Макаренко, О.М. Махлина. – М. : Приор, 2008. – 270с.

26 Мильнер Б.З. Теория организации / Б.З. Мильнер. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 584с.

27 Горфиннель В.Я. Экономика организации (предприятий): учебник для вузов / В.Я. Горфиннель, В.А. Швандара. – М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2007.- 564с.