



Қазақстан Республикасының ғылым және білім министрлігі
С. Торағыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті
Экономика және кәсіпорындағы басқару кафедрасы

«Баға белгілеу» пәні бойынша
050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының студенттеріне арналған

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Мамандық бойынша элективтік
каталог негізінде әзірленген
пәннің жұмыс бағдарламасына
бекіту беті



Форма
Ф СО ПГУ 7.18.1/07

БЕКІТЕМІН

ОЖ жөніндегі
проректор

_____ Н.Э.

Пфейфер

200__ж.

«__» _____

Құрастырушы: аға оқытушы _____ Ә. Қ.
Мұстафина

Экономика және кәсіпорындағы басқару кафедрасы

ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

“Баға белгілеу” пәні бойынша

050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының студенттеріне арналған

Жұмыс бағдарламасы 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050509 «Қаржы», 050508 «Есеп және аудит» мамандықтарының пәнінің элективтік каталогы және оқу жоспары негізінде әзірленген, С.Торайғыров атындағы ПМУ Ғылыми Кеңес отырысында бекітілген 200__ ж., «__» _____ №__ хаттама

Кафедра отырысында ұсынылған 200__ ж. «__» _____ №__ хаттама.

Кафедра меңгерушісі _____ С.К. Кунязова

Қаржы-экономикалық факультеттің әдістемелік кеңесімен мақұлданған

200__ ж. «__» _____ №__ хаттама

ӘК төрайымы _____ Л. А. Сидорова

КЕЛІСІЛДІ

Факультет деканы _____ Т.Я. Эрназаров 200_ж. « __ »

ЖЖӘҚБ МАҚҰЛДАНДЫ

ЖЖӘҚБ бастығы _____ Л.Т. Головерина 200_ж. « __ »

1 Пәннің мақсаттары мен міндеттері

Жылдам дамып жатқан нарықтың шарттарында және кәсіпорындар арасындағы бәсекелестік күрестің күшеюі шарттарында, кәсіпорынның баға саясаты және олардың алда қойылған мақсаттарына жетуінің ролі арыта түседі. Бұған қатысты баға саясатын және баға белгілеудің әдістемесін толық жетілдіру қажеттілігі туындайды. Баға белгілеу кәсіпорының менеджерлері шешетін көптеген ауыр мәселелердің біріне жатады, бұл ұсыныс пен сұраныстың арасындағы көп факторлық пен анықталмаған байланыспен және тауарлар мен нарықтар арасындағы ауыр қатынаспен түсіндіріледі. Сондықтан баға саясаты, оның стратегиялары және баға белгілеудің әдістерін жақсы білу кәсіпорындардың экономисттері, қарыжы адамдары, бухгалтерлері, менеджерлері және маркетингшілері міндетті түрде білулері қажет.

Курстың мақсаты - студенттерде жүйелендірілген баға құрылымы туралы, баға белгілеудің принциптері мен факторлар туралы, қазіргі заманғы шарттарда баға механизмін қолданудың негізгі бағыттары туралы білімдерді беру:

- Баға белгілеудің теориялық негіздері, нарықтық экономикадағы бағаның ролі мен маңызы;
- Бағаның кәсіпорынның маркетингтік саясатының басқа да элементтерімен ара қатынасы;
- Кәсіпорында баға құрудың әдістемелік негіздері;
- Бағалық стратегиялардың негізге түрлері және оларды қолданудың шарттары;
- Экономиканың әртүрлі салаларында баға құрудың ерекшеліктері.

Пәнді оқыған соң студент келесіні білу керек:

- Бағаның негізгі түрлері;
- Бағаның өзгеруіне әсер ететін факторлар;
- Әр түрлі нарықтарда баға белгілеу ерекшеліктері;
- Баға белгілеу әдістері және бағалық стратегиялардың түрлері;
- Баға белгілеудің тактикалық тәсілдері;
- Мемлекеттік баға саясаты.

Пәнді оқу кезінде студент зерттеулік дағдыларға үйреніп, келесіні білу қажет:

- Нақты экономикалық жағдайды талдау және шешу үшін баға белгілеудің негізгі ұғымдарын, принциптерін, әдістерін қолдана білу;

□ Бағаның құрылуына әсер ететін ішкі және сыртқы факторлардың әсерін бағалау және нарықтық конъюнктураны есепке алып, бағаны белгілеу.

2 Пререквизиттері

Пәнді оқу «Экономикалық теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент» пәндерін оқыту кезінде алынған білімдерге негізделеді.

3 Пәннің мазмұны

3.1 Пәннің тақырыптық жоспары

Пәннің тақырыптық
жоспары



Форма
Ф СО ПГУ 7.18.2/07

3 Пәннің мазмұны

3.1 «Баға белгілеу» пәннің тақырыптық жоспары

Пәннің тақырыптық
жоспары



Форма
Ф СО ПГУ 7.18.2/07

3.1.1 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының жалпы орта білім негізіндегі, сырттай оқу түрі, т. ж. 2005 тақырыптық жоспары

Пәннің тақырыптық жоспары					
№	Тақырыптардың атауы	Сағат саны			
		Дәрі с	Практ .	Лаб	СӨЖ
1	2	3	4	5	6
1	Баға белгілеудің теориялық негіздері	1			7
2	Баға жүйесі және оның классификациясы	2	2		7
3	Баға деңгейіне әсер ететін факторы	2			7
4	Баға белгілеу әдістері	2	2		7
5	Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау	2	2		8
6	Баға белгілеу тактикасы	1			8
7 М а ң ы з д	2			8	

ы с а л а л ы қ к е ш е н і ң ө н і мі н е б а ғ а б е л гі л е у ді ң е р е к ш е лі к т е рі					
--	--	--	--	--	--

8	Дүниежүзілік бағалар және оларды құрудың механизмі	1	1		8
9	Сыртқы сауда бағалары	1	1		8
	ИТОГО	14	8		68



3.1.2 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының жоғары кәсіби білім негізіндегі, сырттай оқу түрі, т. ж. 2006 тақырыптық жоспары

Пәннің тақырыптық жоспары					
№	Тақырыптардың атауы	Сағат саны			
		Дәріс	Практ	Лаб.	СӨЖ
1	2	3	4	5	6
1	Баға белгілеудің теориялық негіздері				8
2	Баға жүйесі және оның классификациясы	1			8
3	Баға деңгейіне әсер ететін факторы	1			8
4	Баға белгілеу әдістері	1	1		9
5	Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау	1	1		9
6	Баға белгілеу тактикасы	1			9
7	Маңызды салалық кешенінің өніміне баға белгілеудің ерекшеліктері	1			9
8	Дүниежүзілік бағалар және оларды құрудың механизмі	1	1	9	
9	Сыртқы сауда бағалары	1	1		9
	Барлығы	8	4		78



3.1.3 050506 «Экономика», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының жалпы орта білім негізіндегі, күндізгі оқу түрі, т. ж. 2005 тақырыптық жоспары

Пәннің тақырыптық жоспары					
№	Тақырыптардың атауы	Сағат саны			
		Дәрі с	Практ .	Лаб.	СӨЖ
1	2	3	4	5	6
1	Баға белгілеудің теориялық негіздері	1	1		5
2	Баға жүйесі және оның классификациясы	2	2		6
3	Баға деңгейіне әсер ететін факторы	2	1		7
4	Баға белгілеу әдістері	3	4		7
5	Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау	2	3		7
6	Баға белгілеу тактикасы	2	1		7
7	Маңызды салалық кешенінің өніміне баға белгілеудің ерекшеліктері	1	2		8
8	Дүниежүзілік бағалар және оларды құрудың механизмі	1			8
9	Сыртқы сауда бағалары	1	1		5
	Барлығы	15	15		60



3.1.4 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент» мамандықтарының жоғары кәсіби білім негізіндегі, сырттай оқу түрі, т. ж. 2006 тақырыптық жоспары

Пәннің тақырыптық жоспары					
№	Тақырыптардың атауы	Сағат саны			
		Дәріс	Практ.	Лаб.	СӨЖ
1	2	3	4	5	6
1	Баға белгілеудің теориялық негіздері	1			8
2	Баға жүйесі және оның классификациясы	2	2		8
3	Баға деңгейіне әсер ететін факторы	1			8
4	Баға белгілеу әдістері	2	2		8
5	Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау	2			8
6	Баға белгілеу тактикасы	1			8
7	Маңызды салалық кешенінің өніміне баға белгілеудің ерекшеліктері	1			8
8	Дүниежүзілік бағалар және оларды құрудың механизмі	1			9
9	Сыртқы сауда бағалары	1			9
	Барлығы	12	4		74



3.1.5 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының, жалпы орта білім негізіндегі, күндізгі оқу түрі, т. ж. 2006 тақырыптық жоспары

Пәннің тақырыптық жоспары					
№	Тақырыптардың атауы	Сағат саны			
		Дәрі с	Практ .	Лаб.	СӨЖ
1	2	3	4	5	6
1	Баға белгілеудің теориялық негіздері	1	1		5
2	Баға жүйесі және оның классификациясы	2	2		6
3	Баға деңгейіне әсер ететін факторы	2	1		7
4	Баға белгілеу әдістері	3	4		7
5	Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау	2	3		7
6	Баға белгілеу тактикасы	2	1		7
7	Маңызды салалық кешенінің өніміне баға белгілеудің ерекшеліктері	1	2		8
8	Дүниежүзілік бағалар және оларды құрудың механизмі	1			8
9	Сыртқы сауда бағалары	1	1		5
	Барлығы	15	15		60

3.2 Теориялық курстың мазмұны

3.2.1 Дәріс сабақтарының мазмұны

Тақырып 1 Баға белгілеудің теориялық негіздері

«Баға белгілеу» курсының пәні. Баға нарық категориясы ретінде. Баға белгілеудің әдістемесінің ғылыми негіздемесі. Құн заңы – тауар өндірісінің объективті экономикалық заңы.

Бағаның функциялары: есептік, ынталандырушы, бөлуші, реттеуші. Баға белгілеудің мақсаттары: өмір сүруді қамтамасыз ету, пайданы максимизациялау, нарық бөлігін жаулап алу, өткізімді қамтамасыз ету.

Баға белгілеу принциптері: сұраныс пен ұсыныс заңдарының талаптарын сақтау, ішкі және әлемдік бағалардың ара байланысы, ауылшаруашылығы және басқа да салалар арасындағы бағалық пааритетті сақтау.

Бос, монополистік бәсекелестіктегі, олигополия мен монополия нарығындағы баға белгілеу ерекшеліктері.

Баға белгілеу үрдісі: әдістемесі, маңызы. Нарықтық баға белгілеу шарттарындағы кәсіпорын: баға белгілеу бойынша жұмысты ұйымдастыру мен реттеу.

Тақырып 2 Баға жүйесі және оның классификациясы

Баға жүйесінің түсінігі. Баға жүйесінің құрылымы: көтерме бағалары, құрылыс өнімдерінің бағалары, сатып алу бағалары, бөлшектік бағалар, көлік пен байланыс тарифтері. Бағаның әртүрлі блоктарының арасындағы арабайланысы мен арақатынасы. Бағаның классификациясы, олардың критерилері және қасиеттері. Бағаның құрылымдық элементтері. Тауар қозғалысы кезеңдеріне қатысты баға құрылымы: кәсіпорынның көтерме бағасы, өнеркәсіптің көтерме бағасы, бөлшектік баға. Есептік, басылым бағалары. Трансферттік баға. Сату-сатып алу (фактурлық баға) бағалары, катты және жылжымалы баға.

Тақырып 3 Баға деңгейіне әсер ететін факторы

Бағаға әсер ететін сыртқы және ішкі факторларды талдау: шығындар, тұтынушылар, бәсекелестер, өтім каналының қатысушылары, мемлекет. Бағаны негіздеу кезінде шығындардың ролі. Өнімнің өздік құны – бағаның алғашқы негізі. Шекті шығындарды талдау – баға белгілеу стратегиясын жасап шығаруға және негіздеуге қажетті шарт. Баға мен тұтынушының сатып алынған заттарының арасындағы байланыс. Баға туралы шешім қабылдау кезінде икемділіктің ролі. Бағалық және бағалық емес бәсекелестік. Бағаларды

мемлекеттік реттеу.

Тақырып 4 Баға белгілеу әдістері

Тауарға алғашқы баға белгілеудің есептеу әдісі. Толық және тура шығындар негізінде баға белгілеу. Мақсаттық пайданы қамтамасыз ету әдістері. Параметрлік әдістер. Бәсекелестікке бағытталған әдістер: көшбасшы артынан еру әдістері, тендерлік әдіс. Әр әдістің артықшылықтары мен кемшіліктері, қолдану шарттары.

Тақырып 5 Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау

Фирманың мақсаттары және олардың баға белгілеу саясатындағы көрінісі. Баға саясаты және фирманың бағалық стратегиясы. Баға белгілеудің жасалған стратегиясына қатысты бағалық саясатты әзірлеу. Бағалық стратегияны әзірлеу кезеңдері: алғашқы ақпаратты жинақтау, стратегиялық талдау, стратегияның құрылуы. Қазіргі заманғы бағалық стратегиялардың түрлері және оларды жүзеге асырудың нәтижелері.

Тақырып 6 Баға белгілеу тактикасы

Бағалардың ынтамен өзгеруі. Жеңілдіктер жүйесін қолдану. Жеңілдіктер түрлері: төлемдер үшін қолма-қол, мерзімдік, бонустық, арнайы. Сатып алудың үлкен көлеміне жеңілдіктер: некумулятивтік және кумулятивтік жеңілдіктер. Баға белгілеудегі тәуекел. Инфляция шарттарында баға белгілеу. Баға стратегиясының негізденген кезіндегі инфляциялық тосуды бағалаудың ролі. Инфляцияны сипаттайтын көрсеткіштер. Баға жағдайы туралы сыртқы мәлімет. Бағаны келісіп дайындау.

Тақырып 7 Маңызды салалық кешенінің өніміне баға белгілеудің ерекшеліктері

Өндірістік – техникалық бағыттағы өнімнің нарығының ерекшеліктері. Өндірістік – техникалық бағыттағы өнімге баға белгілеудің негізгі мәселелері. Өндірістік-техникалық бағыттағы өнімге бағаны құру. Жанармай -энергетикалық, металлургиялық, машинажасау, көлік кешенінде баға белгілеу. Құрылыс өніміне баға белгілеудің ерекшеліктері. Сметалық нормативтер жүйесі. Сметалық құжаттардың құрылымы. Бағаны құрылыс-монтаждық жұмыстарға белгілеу.

Агроөнеркәсіптік кешен жүйесінде баға белгілеу: баға жүйесі, бос сатып алу бағалары.

Тауарлар мен қызметтерге бөлшектік бағалар. Баға белгілеу позициясымен тұтығушы тауарларының құрылымы. Тұтыну тауары мен қызметіне баға белгілеудің спецификалық приемдері.. Тұтыну тауары мен қызметіне баға белгілеу.

Тақырып 8 Дүниежүзілік бағалар және оларды құрудың механизмі

Дүниежүзілік бағалардың негізгі түрлері. Дүниежүзілік бағалар туралы ақпарат көздері және оларды қолдану ережелері.

Дүниежүзілік бағаларды құрудың негіз құрушы факторлары: өндіріс шығындары және айналымдар, сұраныс пен ұсыныс арасындағы қатынас және олардың баға белгілеудегі реттеуші ролі. Дүниежүзілік бағалардың құрылуына және қозғалысына әсер ететін басқа факторлар: инфляция, саяси өзгерістер, спекуляция, валюталық курс.

Халықаралық келісім-шарттардың бағалары. Ұлттық нарықтардың ішкі бағаларының дүниежүзілік бағалармен арақатынасы. Дүниежүзілік және ұлттық бағалардың деңгейлерінің сәйкес келмеуі.

Тақырып 9 Сыртқы сауда бағалары

Сыртқы сауда бағаларын құрудың негізгі принциптері. Экспорттық және импорттық тауарларға ұлттық және сыртқы сауда бағаларының жүйесі. Экспорттаушы және импорттаушы тауарларға бағаларды құру ережелері. Сыртқы сауда бағалары және олардың бағаға көліктік және жеткізу бойынша басқа да шығындарға қатысты классификациялау. Экспорттық және импорттық тауарларға ішкі бағалар, оларды құрудың принциптері мен әдістері. Баға белгілеудің және өнеркәсібі дамыған елдерде бағаны реттеудің тәжірибесі.

3.2.2 Тәжірибелік сабаққа арналған тақырыптары және мазмұны

Тақырып 1 Баға белгілеудің теориялық негіздері

Сабақтың мақсаты:

- баға маңызы туралы студенттердің жалпы түсінігін құрастыру;
- аналитикалық ойлау дағдыларын жаттықтыру;
- баға маңызын талқылау кезінде жаңа ақпаратты қабылдау және аргументацияны ұсыну дағдыларын дамыту;
- коллективпен жұмыс жасау дағдыларын игеру.

Оқыту әдістемесі: командада жұмыс жасау, студенттің

жеке жұмысы

Тақырып 2 Бағалар жүйесі және олардың классификациясы

Практикум: көтерме және бөлшектік бағаны анықтау. Баға құрылымын анықтау.

Сабақтың мақсаты: көтерме, жіберу, бөлшектік және көтерме-жіберу бағаларын есептеу әдістемесін игеру.

Әдістері: жеке жұмыс

Тақырып 3 Баға деңгейіне әсер ететін факторлар

Практикум: «Бағаға сұраныстың және сұраныс икемділігінің әсер етуін анықтау. Баға белгілеудегі шығындардың ролі.»

Сабақтың мақсаты:

□ өздік құнды құру бойынша теориялық білімдерді бекітіп, тәжірибелік дағдыларды алу;

□ кәсіпорын шығындарының құрылымын зерттеу;

□ ҚР баға белгілеуді ұйымдастыруды және бағаны мемлекеттік реттеуді қайта қарастыру.

Әдістері: жеке жұмыс, топта нәтижелерін талқылау.

Тақырып 4 Баға белгілеу әдістері

Практикум: «Толық және тура шығындар негізінде бағаларды есептеу. Мақсаттық пайданы қамтамасыз ету негізінде бағаларды есептеу. Бастапқы бағаны анықтаудың параметрлік әдістері».

Мақсаты: шығындарды құру облысында шешімдерді қабылдау бойынша, баға белгілеу әдісін таңдау бойынша және шекті бағаны белгілеу бойынша дағдыларды алу; салықтың әртүрлі түрлерін есептеудің (және мұнда студент өзі ҚР салық негізін оқиды) және қорытынды қаржылық нәтижені құрудың тәжірибелік дағдыларын алу.

Әдістері: жеке жұмыс, топта нәтижелерді талқылау.

Тақырып 5 Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау

Мақсаты: алғашқы ақпаратты талдауды, сытқы айналаның және ішкі ортаның факторын анықтауды, және стратегиялық талдаудың нәтижелерінің негізінде кәсіпорынның бағалық стратегиясын әзірлеуді үйрету.

Әдістері: топта жұмыс жасау, интерактивтік бақылау

Тақырып 6 Баға белгілеу тактикасын

Практикум: «Инфляция шарттарында бағаларды есептеу. Жылжымалы бағаны анықтау. Бағаны құруда жеңілдіктер мөлшерін анықтау»

Мақсаты: теориялық материалды бекіту және инфляция шарттарында бағаны есептеудің тәжірибелік дағдыларын алу, жылжымалы бағаны анықтау, бағаны құруда жеңілдіктердің мөлшерін анықтау.

Әдістері: жеке жұмыс, интерактивтік талқылау.

Тақырып 7 Маңызды салалық кешендердің өніміне баға белгілеудің ерекшеліктері

Мақсаты: жанармай-энергетикалық, металлургиялық, машинажасау, көлік, агроөнеркәсіптік кешендерде баға белгілеудің ерекшеліктерін қарастыру және талдау. Құрылыс өнімдеріне баға белгілеу ерекшеліктері. Тұтынушылық тауарлар мен қызметтерге баға құрудың ерекше құбылыстар.

Әдістері: дайындалған баяндама мен рефераттарды топта талқылау

Тақырып 8 Дүниежүзілік бағалар және оларды құрылу механизмі

Мақсаты: теориялық материалды бекіту және дүниежүзілік бағалар туралы ақпартты талдау дағдыларын алу.

Әдістері: топта жұмыс жасау, баяндаманы талқылау.

Тақырып 9 Сыртқы сауда бағалары

Практикум: «Экспорттаушы және импорттаушы өнімге мүмкін бағаны есептеу».

Мақсаты: Экспорттаушы және импорттаушы өнімге баға белгілеу ерекшеліктерін игеру.

Әдістері: топта жұмыс жасау, интерактивтік талқылау.

3.3 Студенттердің өзіндік жұмыстарының мазмұны

3.3.1 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының жалпы орта білім негізіндегі, сырттай оқу түрі, т. ж. 2005

№	СӨЖ түрі	Есеп беру нысаны	Бақылау түрі	Сағаттар саны
1	Дәріс сабақтарына дайындалуы	Дәріс конспектісі	Сабаққа қатысуы	13,6
2	Тәжірибелік сабақтарға дайындығы	Жұмыс дәптері	Сабаққа қатысуы, тапсырмаларға, есептерге жауап беру	13,6
3	Аудиторлық сабақтар мазмұнына еңбеген материалдарды зерттеу	Жұмыс дәптері	Коллоквиум және т.б.	6,8
4	Бақылау жұмысына дайындығы	Бақылау жұмысы	Бақылау жұмысты қорғау	13,6
5	Бақылау шараларына дайындық		Межелік бақылау тапсыру	20,4
Барлығы				68

3.3.2 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының жоғары кәсіби білім негізіндегі, сырттай оқу түрі, т. ж. 2006

№	СӨЖ түрі	Есеп беру нысаны	Бақылау түрі	Сағаттар саны
1	Дәріс сабақтарына дайындалуы	Дәріс конспектісі	Сабаққа қатысуы	15,6
2	Тәжірибелік сабақтарға дайындығы	Жұмыс дәптері	Сабаққа қатысуы, тапсырмаларға, есептерге жауап беру	15,6
3	Аудиторлық сабақтар мазмұнына еңбеген материалдарды зерттеу	Жұмыс дәптері	Коллоквиум және т.б.	7,8
4	Бақылау жұмысына	Бақылау	Бақылау	15,6

	дайындығы	жұмысы	жұмысты қорғау	
5	Бақылау шараларына дайындық		Межелік бақылау тапсыру	23,4
Барлығы:				78

3.3.3 050506 «Экономика», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының, жалпы орта білім негізіндегі, күндізгі оқу түрі, т. ж. 2005

№	СӨЖ түрі	Есеп беру нысаны	Бақылау түрі	Сағаттар саны
1	Дәріс сабақтарына дайындалуы	Дәріс конспектісі	Сабаққа қатысуы	12
2	Тәжірибелік сабақтарға дайындығы	Жұмыс дәптері	Сабаққа қатысуы, тапсырмаларға, есептерге жауап беру	12
3	Аудиторлық сабақтар мазмұнына еңбеген материалдарды зерттеу	Жұмыс дәптері	Коллоквиум және т.б.	18
4	Бақылау жұмысына дайындығы	Бақылау жұмысы	Бақылау жұмысты қорғау	18
Барлығы:				60

3.3.4 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент» мамандықтарының, жалпы кәсіби білім негізіндегі, сырттай оқу түрі, т. ж. 2006

№	СӨЖ түрі	Есеп беру нысаны	Бақылау түрі	Сағаттар саны
1	Дәріс сабақтарына дайындалуы	Дәріс конспектісі	Сабаққа қатысуы	14,8
2	Тәжірибелік сабақтарға дайындығы	Жұмыс дәптері	Сабаққа қатысуы, тапсырмаларға, есептерге жауап беру	14,8
3	Аудиторлық сабақтар мазмұнына еңбеген материалдарды зерттеу	Жұмыс дәптері	Коллоквиум және т.б.	7,4
4	Бақылау жұмысына дайындығы	Бақылау жұмысы	Бақылау жұмысты	14,8

			қорғау	
5	Бақылау шараларына дайындық		Межелік бақылау тапсыру	22,2
Барлығы:				74

3.3.5 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының жалпы орта білім негізіндегі, күндізгі оқу түрі, т. ж. 2006

№	СӨЖ түрі	Есеп беру нысаны	Бақылау түрі	Сағаттар саны
1	Дәріс сабақтарына дайындалуы	Дәріс конспектісі	Сабаққа қатысуы	12
2	Тәжірибелік сабақтарға дайындығы	Жұмыс дәптері	Сабаққа қатысуы, тапсырмаларға, есептерге жауап беру	12
3	Аудиторлық сабақтар мазмұнына еңбеген материалдарды зерттеу	Жұмыс дәптері	Коллоквиум және т.б.	18
4	Бақылау жұмысына дайындығы	Бақылау жұмысы	Бақылау жұмысты қорғау	18
Барлығы:				60

Студенттердің өзіндік дайындықтарына арналған тақырыптар

Тақырып 1 Баға белгілеудің теориялық негіздері

Бос, монополистік бәсекелестіктегі, олигополия мен монополия нарығындағы баға белгілеу ерекшеліктері.

Баға белгілеу үрдісі: әдістемесі, маңызы. Нарықтық баға белгілеу шарттарындағы кәсіпорын: баға белгілеу бойынша жұмысты ұйымдастыру мен реттеу.

Әдебиет: [2], 8-14 бет; [4], 5-9 бет.

Тақырып 2 Баға жүйесі және оның классификациясы

Тауар қозғалысы кезеңдеріне қатысты баға құрылымы: кәсіпорынның көтерме бағасы, өнеркәсіптің көтерме бағасы, бөлшектік баға. Есептік, басылым бағалары.

Әдебиет: [2], 20--28 бет; [3], 12-29 бет.

Тақырып 3 Баға деңгейіне әсер ететін факторы

Баға мен тұтынушының сатып алынған заттарының арасындағы байланыс. Баға туралы шешім қабылдау кезінде икемділіктің ролі. Бағалық және бағалық емес бәсекелестік. Бағаларды мемлекеттік реттеу.

Әдебиет: [2], 38-49 бет; [1], 12-44 бет.

Тақырып 4 Баға белгілеу әдістері

Бәсекелестікке бағытталған әдістер: көшбасшы артынан еру әдістері, тендерлік әдіс. Әр әдістің артықшылықтары мен кемшіліктері, қолдану шарттары.

Әдебиет: [1], 50-65 бет; [4], 54-62 бет.

Тақырып 5 Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау

Баға саясаты және фирманың бағалық стратегиясы. Бағалық стратегияны әзірлеу кезеңдері. Қазіргі заманғы бағалық стратегиялардың түрлері және оларды жүзеге асырудың нәтижелері.

Әдебиет: [3], 73-82 бет; [7], 58-71 бет.

Тақырып 6 Баға белгілеу тактикасы

Инфляция шарттарында баға белгілеу. Баға стратегиясының негізденген кезіндегі инфляциялық тосуды бағалаудың ролі. Инфляцияны сипаттайтын көрсеткіштер.

Әдебиет: [4], 280-302 бет, [8] 53-61 бет.

Тақырып 7 Маңызды салалық кешенінің өніміне баға белгілеудің ерекшеліктері

Жанармай -энергетикалық, металлургиялық, машинажасау, көлік кешенінде баға белгілеу. Агроөнеркәсіптік кешен жүйесінде баға белгілеу: баға жүйесі, бос сатып алу бағалары.

Әдебиет: [1], 73-82 бет; [6], 70-79 бет.

Тақырып 8 Дүниежүзілік бағалар және оларды құрудың механизмі

Дүниежүзілік бағаларды құрудың негіз құрушы факторлары: өндіріс шығындары және айналымдар, сұраныс пен ұсыныс арасындағы қатынас және олардың баға белгілеудегі реттеуші ролі.

Әдебиет: [5], 115-121 бет, [8] 57-73 бет.

Тақырып 9 Сыртқы сауда бағалары

Экспорттаушы және импорттаушы тауарларға бағаларды құру ережелері. Сыртқы сауда бағалары және олардың бағаға көліктік және жеткізу бойынша басқа да шығындарға қатысты классификациялау.

Әдебиет: [3], 74-93 бет; [9], 48-64 бет.

3.4 Бақылау жұмысының мазмұны (сырттай оқу түріне арналған)

Сырттай оқыту бөлімінің студенттерімен орындалатын бақылау жұмысы дегеніміз студенттердің берілген материалдарды ғылыми тұрғыдан өз бетімен және шығармашылық жағынан орындауы. Ол студенттің сол саладағы білімін және нақты мәселеге деген көзқарасын сипаттайды және сонымен бірге студенттердің өзіндік жұмыстарды орындау қабілетін арттыруда басты роль атқарады.

“Баға белгілеу” пәні бойынша бақылау жұмысын орындаудың мақсаты осы пәннің теориялық мағұлыматтарын түсініп, оны тереңдету және кеңейту.

Бақылау жұмысын орындамас бұрын студент ең алдымен ұсынылатын әдебиеттерге шолу жасап, зерттеу керек.

Бақылау жұмысы теориялық және тәжірбиелік бөлімдерден тұрады. Бірінші бөлімде студент мәселелердің теориялық жағдайын қарастырады (екі теориялық сұрақ), ал екінші бөлімде үш тәжірбиелік есептерді шешеді.

Сұрақтар және тәжірибелік тапсырмалар бақылау жұмысының нұсқауларына сәйкес іріктеледі

Сырттай оқыту бөлімі студенттерінің бақылау жұмысы А-4 стандарт парақтарында компьютермен теріліп орындалуы қажет және сонымен бірге МИ ПГУ 4.01.2-06 “Оқу-әдістемелік құжаттарды дайындауға арналған жалпы талаптар” атты құжат талаптарына сәйкес болуы керек.



050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Есеп және аудит», 050509 «Қаржы» мамандықтарының жұмыс оқу жоспарынан көшірмесі
Пәннің атауы «Баға белгілеу»

Оқыту формасы	Бақылау формасы						Студенттің сағаттағы жұмыс көлемі			Курстар мен семестр бойынша сағаттарды бөлу (сағаттарды)							
	ЕМТИХ.	Сын.	КЖБ	КЖМ	ЕКЖ	жұмысБақыл	Барлығы		дәріс	пр.	лаб.	СӨЖ	дәріс	пр.	лаб.	СӨЖ	
							жалпы	СӨЖ									
050506 «Экономика» т.ж. 2005 сырттай оқу түрі, ЖОБ негізінде		6				6	90	22	68	5 семестр				6 семестр			
										12	6			8	4		68
050507 «Менеджмент» т.ж. 2005 сырттай оқу түрі, ЖОБ негізінде		6				6	90	22	68	5 семестр				6 семестр			
										8	6			6	4		68
050508 «Есеп және аудит» т.ж. 2005 сырттай оқу түрі, ЖОБ негізінде		6				6	90	22	68	5 семестр				6 семестр			
										8	4			6	4		68
050509 «Қаржы»										5 семестр				6 семестр			

т.ж. 2005 сырттай оқу түрі, ЖОБ негізінде		6				6	90	22	68	8	4			6	4		68
050508 «Есеп және аудит» т. ж. 2006, сырттай оқу түрі, ЖКБ негізінде	4					4	90	12	78	3 семестр				4 семестр			
										6	2			2	2		

Кесте жалғасуы

Оқыту формасы	Бақылау формасы						Студенттің сағаттағы жұмыс көлемі			Курстар мен семестр бойынша сағатарды бөлу (сағаттарды)							
	Емтих.	Сын.	КЖБ	КЖМ	ЕКЖ	жұмысБақыл	Барлығы			Деріс	Практ.	Лаб.	СӨЖ	Деріс	Практ.	Лаб.	СӨЖ
							жалпы										
050509 «Қаржы» т. ж. 2006, сырттай оқу түрі, ЖКБ негізінде	4					4	90	12	78	3 семестр				4 семестр			
										6	2			2	2		
050506 «Экономика» т. ж. 2006, сырттай оқу түрі, ЖКБ негізінде	4					4	90	12	78	3 семестр				4 семестр			
										4				4	4		
050507 «Менеджмент» т. ж. 2006, сырттай оқу түрі, ЖКБ негізінде	4					4	90	12	78	3 семестр				4 семестр			
										4				4	4		
050506 «Экономика» т. ж. 2005, күндізгі оқу түрі, ЖОБ негізінде	5						90	30	60	5 семестр							
										15	15		60				
										5 семестр							

050508 «Есеп және аудит» т. ж. 2005, күндізгі оқу түрі, ЖОБ негізінде	5					90	30	60	15	15		60				
050509 «Қаржы» т. ж. 2005, күндізгі оқу түрі, ЖОБ негізінде	5					90	30	60	5 семестр							
									15	15		60				
050508 «Есеп және аудит» т. ж. 2006 күндізгі оқу түрі, ЖОБ негізінде	4					90	30	60	4 семестр				15	15		60
050509 «Қаржы» т. ж. 2006 күндізгі оқу түрі, ЖОБ негізінде	4					90	30	60	4 семестр				15	15		60

Әдебиет

Негізгі

1 Беляева И.Ю., Панина О.В., Головинский В.В. Цены и ценообразование. – М. : КНОРУС, 2004. – 158 с.

2 Голощапов Н.А. Цены и ценообразование: учебно-методич. пособие/ Н.А Голощапов, А.А.Соколов. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 160с.

3 Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник для вузов/ Под ред. В.Е. Есипова. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 560 с.

Қосымша

4 Желтякова И.А. Цены и ценообразование: Тесты и задачи; Учеб. пособие/ И.А. Желтякова, Г.А. Маховикова, Н.Ю. Пузыня. – СПб. : Питер, 1999. – 208 с.

5 Куликов А.Л. Шпаргалка по ценам и ценообразованию: учебное пособие/ А.Л. Куликов. – М. : Велби, 2004. – 39 с.

6 Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: учебник для экон.спец.вузов/ И.В. Липсиц. – М. : БЕК, 1977. – 353 с.

7 Оганесян А.А. Цены и ценообразование: конспект лекций/ А.А. Оганесян. – М. : ПРИОР, 2001. – 125 с.

8 Салимжанов И.К. Цены и ценообразование: учебник для вузов/ Под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 1999. – 304с.

9 Тактаров Г.А. Ценообразование: учебное пособие для студ. по спец. «Финансы и кредит»/ Г.А. Тактаров. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.

10Тарасов В.И. Ценообразование: учебное пособие/ В.И. Тарасов. – Минск. : Книжный дом, 2005. – 254 с.

11Шуляк П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие/ П.Н. Шуляк. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2004. – 200с.

12Цацулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга: учеб. пособие для вузов/ А.Н. Цацулин. – 2-е изд. – М. : Филинь, 1998. – 448 с.



**2007-2008 оқу жылына арналған
«Баға белгілеу» пәні бойынша
пәннің жұмыс бағдарламасының келісім беті**

КЕЛІСІМ БЕТІ			
Шығаратын кафедра	Кафедра меңгерушісінің аты-жөні	Қолы	Келісу күні
1	2	3	4
Есеп және аудит	Шамрай И.Н.		