

Рабочая программа



Форма  
Ф СО ПГУ 7.18.2/06

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова  
Кафедра экономики и управления на предприятии

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины Ценообразование

для студентов специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент»,  
050509 «Финансы», 050508 «Учет и аудит»

Павлодар

Лист утверждения к рабочей  
программе дисциплины,  
разработанной на основании  
каталога элективных  
дисциплин по специальности



Форма  
Ф СО ПГУ 7.18.1/08

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по УР

\_\_\_\_\_ Н.Э. Пфейфер

“\_\_” \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Мустафина А.К.  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Махамбетова А.А.

Кафедра экономики и управления на предприятии

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине “Ценообразование”

для студентов специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент»,  
050509 «Финансы», 050508 «Учет и аудит»

Рабочая программа разработана на основании рабочих учебных планов и каталогов элективных дисциплин специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050509 «Финансы», 050508 «Учет и аудит», утверждена на заседании Учёного совета ПГУ им. С. Торайгырова «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.К. Куязова

Одобрена методическим советом финансово-экономического факультета  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_\_

Председатель МС \_\_\_\_\_ Л.А. Сидорова

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ФЭФ \_\_\_\_\_ Т. Я. Эрназаров “\_\_” \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

**ОДОБРЕНО ОПиМО**

Начальник ОПиМО \_\_\_\_\_ Л. Т. Головерина “\_\_” \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

## **1 Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

В условиях динамично развивающегося рынка и усиления конкурентной борьбы между предприятиями, повышается роль политики цен предприятия в достижении поставленных им целей. В связи с этим возникает необходимость совершенствования политики цен и в частности методов ценообразования. Ценообразование относится к числу сложных проблем, решаемых менеджерами предприятий, что объясняется многофакторностью и неопределенностью зависимости между предложением и спросом товаров на рынке и сложными зависимостями между товарами и рынками. Поэтому фундаментальные знания о политике цен, ее стратегиях и методах ценообразования становятся действительно необходимыми для экономистов, финансистов, бухгалтеров, менеджеров и маркетологов предприятий.

Цель курса – формирование у студентов систематизированных знаний о структуре цен, принципах и факторах ценообразования, основных направлениях использования ценового механизма в современных условиях. Исходя из цели, задачами курса являются изучение и систематизация знаний по следующим вопросам:

- теоретические основы ценообразования, роль и значение цен в рыночной экономике;
- взаимосвязь цен с другими элементами маркетинговой политики предприятия;
- методические основы формирования цен на предприятии;
- основные виды ценовых стратегий и условия их применения;
- особенности формирования цен в различных отраслях экономики.

Изучив дисциплину, студент должен будет знать:

- основные виды цен;
- факторы, влияющие на изменение цены;
- особенности ценообразования на различных типах рынка;
- методы ценообразования и виды ценовых стратегий;
- тактические приемы ценообразования;
- государственную политику цен.

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть навыками исследовательской работы и уметь:

- применять основные понятия, принципы, методы ценообразования для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации;
- оценивать влияние внутренних и внешних факторов на формирование цен, устанавливать цены с учетом рыночной конъюнктуры.

## **2 Пререквизиты**

Изучение дисциплины базируется на знаниях полученных во время изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент».

### 3 Содержание дисциплины

#### 3.1 Тематический план дисциплины «Ценообразование»

Тематический план  
дисциплины



Форма  
Ф СО ПГУ 7.18.2/07

**3.1.1 Тематический план специальности 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы» заочная форма обучения на базе общего среднего образования, 2005 г.п.**

<b>ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Количество часов</b>			
		<b>лек</b>	<b>практ</b>	<b>лаб</b>	<b>СРС</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	Теоретические основы ценообразования	<b>1</b>			<b>7</b>
<b>2</b>	Система цен и их классификация	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>7</b>
<b>3</b>	Факторы, влияющие на уровень цены	<b>2</b>			<b>7</b>
<b>4</b>	Методы ценообразования	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>7</b>
<b>5</b>	Ценовая политика и выбор ценовой стратегии	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>8</b>
<b>6</b>	Тактика ценообразования	<b>1</b>			<b>8</b>
<b>7</b>	Особенности ценообразования на продукцию важнейших отраслевых комплексов	<b>2</b>			<b>8</b>
<b>8</b>	Мировые цены и механизм их формирования	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>8</b>
<b>9</b>	Внешнеторговые цены	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>8</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>8</b>		<b>68</b>



**3.1.2 Тематический план специальности 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы» заочная форма обучения на базе высшего профессионального образования, 2006 г.п.**

<b>ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Количество часов</b>			
		<b>лек</b>	<b>практ</b>	<b>лаб</b>	<b>СРС</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	Теоретические основы ценообразования				<b>8</b>
<b>2</b>	Система цен и их классификация	<b>1</b>			<b>8</b>
<b>3</b>	Факторы, влияющие на уровень цены	<b>1</b>			<b>8</b>
<b>4</b>	Методы ценообразования	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>9</b>
<b>5</b>	Ценовая политика и выбор ценовой стратегии	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>9</b>
<b>6</b>	Тактика ценообразования	<b>1</b>			<b>9</b>
<b>7</b>	Особенности ценообразования на продукцию важнейших отраслевых комплексов	<b>1</b>			<b>9</b>
<b>8</b>	Мировые цены и механизм их формирования	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>9</b>
<b>9</b>	Внешнеторговые цены	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>9</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>78</b>



**3.1.3 Тематический план специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы», очная форма обучения на базе общего среднего образования, 2005 год поступления**

<b>ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Количество часов</b>			
		<b>лек</b>	<b>практ</b>	<b>лаб</b>	<b>СРС</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	Теоретические основы ценообразования	1	1		5
<b>2</b>	Система цен и их классификация	2	2		6
<b>3</b>	Факторы, влияющие на уровень цены	2	1		7
<b>4</b>	Методы ценообразования	3	4		7
<b>5</b>	Ценовая политика и выбор ценовой стратегии	2	3		7
<b>6</b>	Тактика ценообразования	2	1		7
<b>7</b>	Особенности ценообразования на продукцию важнейших отраслевых комплексов	1	2		8
<b>8</b>	Мировые цены и механизм их формирования	1			8
<b>9</b>	Внешнеторговые цены	1	1		5
	<b>ИТОГО</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		<b>60</b>



**3.1.4 Тематический план специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», заочная форма обучения на базе высшего профессионального образования, 2006 год поступления**

<b>ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Количество часов</b>			
		<b>лек</b>	<b>практ</b>	<b>лаб</b>	<b>СРС</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	Теоретические основы ценообразования	1			8
<b>2</b>	Система цен и их классификация	2	2		8
<b>3</b>	Факторы, влияющие на уровень цены	1			8
<b>4</b>	Методы ценообразования	2	2		8
<b>5</b>	Ценовая политика и выбор ценовой стратегии	2			8
<b>6</b>	Тактика ценообразования	1			8
<b>7</b>	Особенности ценообразования на продукцию важнейших отраслевых комплексов	1			8
<b>8</b>	Мировые цены и механизм их формирования	1			9
<b>9</b>	Внешнеторговые цены	1			9
	<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>74</b>



**3.1.5 Тематический план специальностей 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы», очная форма обучения на базе общего среднего образования, 2006 год поступления**

<b>ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Количество часов</b>			
		<b>лек</b>	<b>практ</b>	<b>лаб</b>	<b>СРС</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	Теоретические основы ценообразования	1	1		5
<b>2</b>	Система цен и их классификация	2	2		6
<b>3</b>	Факторы, влияющие на уровень цены	2	1		7
<b>4</b>	Методы ценообразования	3	4		7
<b>5</b>	Ценовая политика и выбор ценовой стратегии	2	3		7
<b>6</b>	Тактика ценообразования	2	1		7
<b>7</b>	Особенности ценообразования на продукцию важнейших отраслевых комплексов	1	2		8
<b>8</b>	Мировые цены и механизм их формирования	1			8
<b>9</b>	Внешнеторговые цены 1	1		5	
	<b>ИТОГО</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		<b>60</b>



## **3.2 Содержание теоретического курса**

### **3.2.1 Содержание лекционных занятий**

#### **Тема 1 Теоретические основы ценообразования**

Предмет курса «Ценообразование». Цена как категория рынка. Научные основы методологии ценообразования. Закон стоимости – объективный экономический закон товарного производства.

Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, регулирующая. Цели ценообразования: обеспечение выживаемости, максимизация прибыли, завоевание доли рынка, обеспечение сбыта.

Принципы ценообразования: соблюдение требований закона спроса и предложения, взаимосвязь внутренних и мировых цен, соблюдение ценового паритета между сельским хозяйством и другими отраслями.

Особенности ценообразования на рынках свободной, монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

Процесс ценообразования: методология, сущность. Предприятие в условиях рыночного ценообразования: организация и порядок работы по формированию цен.

#### **Тема 2 Система цен и их классификация**

Понятие системы цен. Структура системы цен: оптовые цены, цены на строительную продукцию, закупочные цены, розничные цены, тарифы транспорта и связи. Взаимосвязь и взаимозависимость между различными блоками цен. Классификация цен, их критерии и признаки. Составные элементы цены. Структура цены в зависимости от стадий товародвижения: оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности, розничная цена. Расчетные, публикуемые цены. Трансфертная цена. Цена купли продажи (фактурная цена), твердая и скользящая цена.

#### **Тема 3 Факторы, влияющие на уровень цены**

Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на цену: издержек, потребителей, конкурентов, участников канала сбыта, государства. Роль затрат в обосновании цены. Себестоимость продукции – исходная база цены. Анализ предельных издержек – необходимое условие для выработки и обоснования стратегии ценообразования. Взаимосвязь между ценой и покупками потребителя. Роль эластичности в принятии решения о ценах. Ценовая и неценовая конкуренция. Государственное регулирование цен.

#### **Тема 4 Методы ценообразования**

Метод расчета исходной цены на товар. Ценообразование на основе полных и прямых затрат. Метод обеспечения целевой прибыли. Параметрические методы. Методы, ориентированные на конкуренцию: метод следования за лидером, тендерный метод. Достоинства и недостатки каждого метода, условия применения.

## **Тема 5 Ценовая политика и выбор ценовой стратегии**

Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации, стратегический анализ, формирование стратегии. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации.

## **Тема 6 Тактика ценообразования**

Инициативное изменение цен. Использование системы скидоч. Виды скидоч: за платежи наличными, сезонные, бонусные, специальные. Скидки за большой объем закупок: некумулятивные и кумулятивные скидки. Риск в ценообразовании. Ценообразование в условиях инфляции. Роль оценки инфляционного ожидания при обосновании ценовой стратегии. Показатели, характеризующие инфляцию. Внешняя информация о состоянии цен. Договорное оформление цены.

## **Тема 7 Особенности ценообразования на продукцию важнейших отраслевых комплексов**

Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование в топливно-энергетическом, металлургическом, машиностроительном, транспортном комплексе.

Особенности ценообразования на строительную продукцию. Система сметных нормативов. Структура сметной документации. Формирование цены на строительно-монтажные работы.

Ценообразование в системе агропромышленного комплекса: система цен, свободные закупочные цены.

Розничные цены на товары и услуги. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Специфические приемы формирования цен на потребительские товары и услуги. Ценообразование на потребительские товары и услуги.

## **Тема 8 Мировые цены и механизм их формирования**

Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен. Источники информации о мировых ценах и правила их использования. Основополагающие факторы формирования мировых цен: издержки производства и обращения, соотношения между спросом и предложением и их регулирующая роль в ценообразовании. Другие факторы, влияющие на формирование и движение мировых цен: инфляция, политические изменения, спекуляция, валютный курс.

Цены международных контрактов. Взаимосвязь внутренних цен национальных рынков с мировыми ценами. Несовпадение уровней мировых и национальных цен.

## **Тема 9 Внешнеторговые цены**

Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Система национальных и внешнеторговых цен на экспортные и импортные товары. Правила формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Внешнеторговые цены и их классификация в зависимости от включения в цену транспортных и других расходов по доставке. Внутренние цены на экспортные и импортные товары, принципы и методы их формирования. Опыт ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах

### **3.2.2 Наименование тем практических занятий, их содержание**

#### **Тема 1 Теоретические основы ценообразования**

Цель занятия:

- сформировать у студентов целостное представление о сущности цены;
- тренировка навыков аналитического мышления;
- развитие навыков аргументации предложения и восприятие новой информации в ходе обсуждения сущности цены;
- овладение навыками коллективной работы.

Методика обучения: работа в командах, индивидуальная работа студента

#### **Тема 2 Система цен и их классификация**

Практикум: Определение оптовой и розничной цены. Определение структуры цены

Цель занятия: освоить методику расчета оптовой, отпускной, розничной и оптово-отпускной цены.

Методика: индивидуальная работа

#### **Тема 3 Факторы, влияющие на уровень цены**

Практикум: «Определение влияния спроса и эластичности спроса на цену. Роль издержек в формировании цены»

Цель занятия:

- закрепить теоретические знания и получить практические навыки по формированию себестоимости;
- изучить структуру затрат предприятия;
- рассмотреть организацию ценообразования в РК и государственное регулирование цен.

Методика: индивидуальная работа, обсуждение результатов в группе

#### **Тема 4 Методы ценообразования**

Практикум: «Расчет цены на основе полных и прямых затрат. Расчет цены на основе обеспечения целевой прибыли. Параметрические методы определения исходной цены».

Цель: получить навыки по принятию решений в области формирования затрат, выбора метода ценообразования и обоснования окончательной цены;

получения практических навыков расчета различных видов налогов (при этом студент самостоятельно изучает налоговую базу РК) и формированию итогового финансового результата.

Методика: индивидуальная работа, обсуждение результатов в группе

### **Тема 5 Ценовая политика и выбор ценовой стратегии**

Цель: научить анализировать исходную информацию, выявлять факторы внешнего окружения и внутренней среды и на основе результатов стратегического анализа разработать ценовую стратегию предприятия.

Методика: работа в группах, интерактивное обсуждение

### **Тема 6 Тактика ценообразования**

Практикум: «Расчет цены в условиях инфляции. Определение скользящей цены. Определение размера скидок при формировании цены»

Цель: закрепление теоретического материала и получение практических навыков расчета цены в условиях инфляции, определения скользящей цены, определения размера скидок при формировании цены.

Методика: индивидуальная работа, интерактивное обсуждение

### **Тема 7 Особенности ценообразования на продукцию важнейших отраслевых комплексов**

Цель: рассмотреть и проанализировать особенности ценообразования в топливно-энергетическом, металлургическом, машиностроительном, транспортном, агропромышленном комплексах. Особенности ценообразования на строительную продукцию. Специфические приемы формирования цен на потребительские товары и услуги.

Методика: обсуждение в группе подготовленных докладов и рефератов

### **Тема 8 Мировые цены и механизм их формирования**

Цель: закрепление теоретического материала и получение навыков анализа информации о мировых ценах

Методика: работа в группе, обсуждение докладов

### **Тема 9 Внешнеторговые цены**

Практикум: «Расчет возможных цен на импортируемую и экспортируемую продукцию»

Цель: Освоить особенности формирования цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Методика: работа в группах, интерактивное обсуждение

### 3.3 Содержание самостоятельной работы студентов

**3.3.1 Содержание самостоятельной работы студентов специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы» заочная форма обучения на базе общего среднего образования, 2005 г.п.**

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекционным занятиям, выполнение домашних заданий	Конспект лекций	Участие на занятии	13,6
2	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	13,6
3	Изучение материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий	Конспект лекций	Устный опрос	6,8
4	Подготовка контрольных работ	Контрольная работа	Защита контрольной работы	13,6
5	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1, РК 2, тестирование	20,4
<b>Всего:</b>				<b>68</b>

**3.3.2 Содержание самостоятельной работы студентов специальности 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы» заочная форма обучения на базе высшего профессионального образования, 2006 г.п.**

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекционным занятиям, выполнение домашних заданий	Конспект лекций	Участие на занятии	15,6
2	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	15,6
3	Изучение материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий	Конспект лекций	Устный опрос	7,8
4	Подготовка контрольных работ	Контрольная работа	Защита контрольной работы	15,6
5	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1, РК 2, тестирование	23,4
<b>Всего:</b>				<b>78</b>

**3.3.3 Содержание самостоятельной работы студентов специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы», очная форма обучения на базе общего среднего образования, 2005 год поступления**

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекционным занятиям, выполнение домашних заданий	Конспект лекций	Участие на занятии	12
2	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	12
3	Изучение материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий	Конспект лекций	Устный опрос	18
4	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1, РК 2, тестирование	18
<b>Всего:</b>				<b>60</b>

**3.3.4 Содержание самостоятельной работы студентов специальностей 050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», заочная форма обучения на базе высшего профессионального образования, 2006 год поступления**

№	Вид СРС	Форма отчетности	Вид контроля	Объем в часах
1	Подготовка к лекционным занятиям, выполнение домашних заданий	Конспект лекций	Участие на занятии	14,8
2	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	14,8
3	Изучение материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий	Конспект лекций	Устный опрос	7,4
4	Подготовка контрольных работ	Контрольная работа	Защита контрольной работы	14,8
5	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1, РК 2, тестирование	22,2
<b>Всего:</b>				<b>74</b>

**3.3.5 Содержание самостоятельной работы студентов специальностей 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы», очная форма обучения на базе общего среднего образования, 2006 год поступления**

<b>№</b>	<b>Вид СРС</b>	<b>Форма отчетности</b>	<b>Вид контроля</b>	<b>Объем в часах</b>
1	Подготовка к лекционным занятиям, выполнение домашних заданий	Конспект лекций	Участие на занятии	12
2	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	12
3	Изучение материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий	Конспект лекций	Устный опрос	18
4	Подготовка к контрольным мероприятиям		РК 1, РК 2, тестирование	18
<b>Всего:</b>				<b>60</b>

### **3.4 Темы, предлагаемые студентам для самостоятельного изучения**

#### **1 Тема - Теоретические основы ценообразования**

Особенности ценообразования на рынках свободной, монополистической конкуренции, олигополии и монополии. Предприятие в условиях рыночного ценообразования: организация и порядок работы по формированию цен.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

#### **2 Тема - Система цен и их классификация**

Структура единой системы цен. Зависимость между различными блоками цен: мировые цены, цены национальных рынков, цены региональных рынков, цены совместного бизнеса и др.

Рекомендуемая литература: [1, 3, 5]

#### **3 Тема - Факторы, влияющие на цену**

Государственная политика цен в Республике Казахстан, прямое и косвенное регулирование. Организация ценообразования, органы ценообразования в Республике Казахстан. Контроль за государственной дисциплиной цен.

Рекомендуемая литература: [1, 3, 4]

#### **4 Тема - Методы ценообразования**

Современные методы расчета исходной цены на товар, применяемые предприятиями в рыночных условиях. Достоинства и недостатки каждого метода.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 5]

#### **5 Тема - Ценовая политика и выбор ценовой стратегии**

Основные виды современных ценовых стратегий. Условия применения каждого из видов.

Рекомендуемая литература: [2, 3, 8]

#### **6 Тема - Тактика ценообразования**

Понятие ценовой тактики. Отличие тактики ценообразования от ценовой стратегии. Виды скидок и их роль при формировании эффективной ценовой политики

Рекомендуемая литература: [11, 12],

7 Тема - Особенности ценообразования на продукцию важнейших отраслевых комплексов

Особенности ценообразования на продукцию топливно-энергетического, машиностроительного, агропромышленного комплексов.

Рекомендуемая литература: [11, 12]

#### **8 Тема - Мировые цены и механизм их формирования**

Источники информации о мировых ценах и правила их использования. Основопологающие факторы формирования мировых цен. Современные тенденции влияния мировых цен на цены национальных рынков.

Рекомендуемая литература: [3, 12]

#### **9 Тема - Внешнеторговые цены**



Система национальных и внешнеторговых цен на экспортные и импортные товары. Внутренние цены на экспортные и импортные товары, принципы и методы их формирования.

Рекомендуемая литература: [1, 13]

## Литература

### Основная

- 1 Желтякова И.А. и др. Цены и ценообразование. Краткий курс: Учебное пособие – Питер, 1999 г.
- 2 Котлер Ф. Основы маркетинга – Санкт-Петербург : АО "Корона", 1994г.
- 3 Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов. – М.: Издательство БЕК, 1997 г.
- 4 Маркетинг: Учебник под ред. А.Н. Романова. М.: ЮНИТИ, 1996 г.

### Дополнительная

- 5 Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. – М. Финстатинформ, 1995г.
- 6 Дихтль Е, Хершген Х. Практический маркетинг: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1996 г.
- 7 Карлик А.Е. и др. Управление экономикой предприятия: зарубежный опыт в деятельности предприятий России и Казахстана: Учебное пособие. Санкт-Петербург – Алматы, 1999 г.
- 8 Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стенли Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. – М.: Республика, 1992 г., том 2;
- 9 Основы предпринимательской деятельности. Под ред. Власовой В. – М., 1994 г.
- 10 Хрипач В.Я. и др. Экономика предприятия – Мн.: Экономпресс, 2000 г.
- 11 Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия (методическое пособие). – М. ИНФА-М, 1995 г.
- 12 Шуляк Ценообразование: Учебно-практическое пособие.
- 13 Экономика предприятия под редакцией Грузинова В.П. – М., "Банки и биржи", Издательское объединение "ЮНИТИ", 1998 г.

### Нормативная

1. Закон Республики Казахстан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности» от 19.01.01 №104
2. Закон Республики Казахстан «О недобросовестной конкуренции» от 9.06.98.
3. Закон Республики Казахстан «О естественных монополиях» от 9.07.98
4. Закон Республики Казахстан «О государственном контроле при применении трансфертных цен» от 5.01.01



**Выписка из рабочего учебного плана специальностей  
050506 «Экономика», 050507 «Менеджмент», 050508 «Учет и аудит», 050509 «Финансы»  
Наименование дисциплины «Ценообразование»**

Форма обучения	Формы контроля						Объем работы студента, в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)							
	экз.	зач.	КП	КР	РГР	контр. раб	всего			лек	пр	лаб	СРС	лек	пр	лаб	СРС
							общ	ауд	СРС								
050506 «Экономика» 2005 г.п. форма обучения заочная, на базе ОСО		6				6	90	22	68	5 семестр				6 семестр			
										12	6			8	4		68
050507 «Менеджмент» 2005 г.п. форма обучения заочная, на базе ОСО		6				6	90	22	68	5 семестр				6 семестр			
										8	6			6	4		68
050508 «Учет и аудит» 2005 г.п. форма обучения заочная, на базе ОСО		6				6	90	22	68	5 семестр				6 семестр			
										8	4			6	4		68
050509 «Финансы» 2005 г.п. форма обучения заочная, на базе ОСО		6				6	90	22	68	5 семестр				6 семестр			
										8	4			6	4		68
050508 «Учет и аудит» 2006 г.п. форма обучения заочная, на базе ВПО	4					4	90	12	78	3 семестр				4 семестр			
										6	2			2	2		78

Продолжение таблицы

Форма обучения	Формы контроля						Объем работы студента, в часах			Распределение часов по курсам и семестрам (часов)							
	экз.	зач.	КП	КР	РГР	контр. раб	всего			лек	пр	лаб	СРС	лек	пр	лаб	СРС
							общ	ауд	СРС								
050509 «Финансы» 2006 г.п. форма обучения заочная, на базе ВПО	4					4	90	12	78	3 семестр				4 семестр			
										6	2			2	2		78
050506 «Экономика», 2006г.п. заочная, на базе ВПО	4					4	90	12	78	3 семестр				4 семестр			
										4				4	4		78
050507 «Менеджмент» 2006г.п. заочная, на базе ВПО	4					4	90	12	78	3 семестр				4 семестр			
										4				4	4		78
050506 «Экономика» 2005 г.п. форма обучения очная, на базе ОСО	5						90	30	60	5 семестр							
										15	15		60				
050507 «Менеджмент» 2005 г.п. форма обучения очная, на базе ОСО	5						90	30	60	5 семестр							
										15	15		60				
050508 «Учет и аудит» 2005 г.п. форма обучения очная, на базе ОСО	5						90	30	60	5 семестр							
										15	15		60				
050509 «Финансы» 2005 г.п. форма обучения очная, на базе ОСО	5						90	30	60	5 семестр							
										15	15		60				
050508 «Учет и аудит» 2006 г.п. форма обучения очная, на базе ОСО	4						90	30	60					4 семестр			
														15	15		60
050509 «Финансы» 2006 г.п. форма обучения очная, на базе ОСО	4						90	30	60					4 семестр			
														15	15		60

Лист согласования  
рабочей программы  
дисциплины



Форма  
Ф СО ПГУ 7.18.1/11

**Лист согласования рабочей программы дисциплины  
«Ценообразование»  
на 2007 – 2008 уч. год**

<b>ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ</b>			
<b>Выпускающая кафедра</b>	<b>Ф.И.О. заведующего кафедрой</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата согласования</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Учет и финансы	к.э.н., доцент И.Н.Шамрай		